



RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU

2022 YILI FAALİYET RAPORU (1 Ocak–31 Aralık)

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

TS EN ISO 9001:2015



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mahallesi 1597. Cadde No:13
06800 Bilkent/ANKARA
(0 312) 297 50 00

www.rtuk.gov.tr
rtuk@rtuk.gov.tr

Bu faaliyet raporunda yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2023



Basın, milletin müşterek sesidir.

K. Atatürk

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER.....	i
TABLolar	vi
GRAFİKLER.....	vii
ÖN SÖZ.....	viii
I. GENEL BİLGİLER	3
A. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER İLE KALİTE POLİTİKASI	3
1. Misyon	4
2. Vizyon	4
3. Kurumsal Değerler ve İlkeler.....	4
4. Kalite Politikası	4
B. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR.....	5
1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	5
2. Üst Kurulun Görevleri ve Yetkileri	6
3. Üst Kurul Başkanı ve Başkan Vekili	9
4. Üst Kurulun Çalışma Esasları, Toplantı ve Karar Yeter Sayısı.....	10
C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER	11
1. Fiziksel Yapı.....	11
2. Teşkilat Yapısı	11
3. İnsan Kaynakları.....	13
3.1. Personel İstihdamı	13
3.2. Kadro Durumu	13
3.3. Kadrolara Ait İstatistik Veriler.....	15
II. 2019-2023 YILI STRATEJİK PLANINDA YER ALAN 2022 YILI AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER.....	21
III. MALİ BİLGİLER	29
1. Gider Bütçesi	29
2. Gelir Bütçesi.....	30
IV. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	35
A. DÜZENLEME ÇALIŞMALARI	35
1. Radyo ve Televizyon Yayınlarının Bozucu Etkilerinin (Enterferans) Giderilmesine Yönelik Çalışmalar	35
2. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler	35
3. Yayın Lisansı Verilmesi ve Yayın Lisansı Yenileme İşlemleri.....	35
4. Yayınların İnternet Ortamından Sunumu İle İlgili Çalışmalar	36
5. İnternet Ortamından Yapılan Yayınların Denetimi.....	36

6. Rekabet Ortamının Korunması ve Yoğunlaşmanın Önlenmesine Yönelik Çalışmalar	37
7. Yayın Lisans Ücretleri, Kanal ve Frekans Kullanım Ücretleri ile Platform, Altyapı İşletmecileri ve Verici Tesis ve İşletim Şirketi Yayın İletim Yetkilendirme Ücretlerinin Belirlenmesi ve Tahakkukuna İlişkin İşlemler	38
8. Yurtdışı Görev ve Faaliyetleri.....	39
B. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ	40
1. Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS).....	40
1.1. SKAAS Yenileme Projesi (SKAAS-3)	41
C. YAYINLARIN DENETLENMESİ.....	45
1. Doğrudan Denetim	45
1.1. Yayın Hizmeti İlkeleri	45
1.2. Yaptırımlar	47
1.2.1. Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararları	50
1.2.2. Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar	51
1.3. 2022 Yılı Doğrudan Denetleme Çalışmaları	53
2. İzleyici Denetimi / RTÜK İletişim Merkezi	53
3. Öz Denetim.....	55
3.1. İzleyici Temsilciliği.....	55
4. Katılım Sağlanan Medya Konulu Toplantılar.....	56
5. Kamu Spotu ve Öncelikli Yayın Çalışmaları.....	58
6. Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik	59
7. Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik	59
Ç. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE VATANDAŞ BİLDİRİMLERİ.....	60
1. Kamuoyu Araştırmaları	60
1.1. Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması	60
1.2. Medyametre Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması	62
2. Vatandaş Bildirimleri	63
3. İzlenme ve Dinlenme Oranları Ölçümlerinin Denetimi.....	66
4. Kamuoyu Araştırmaları Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler	67
4.1. Veri Analiz Robotu (VAR) Projesi	67
4.2. Çalışan Memnuniyet Anketi.....	68
D. BİLGİ İŞLEM UYGULAMALARI VE WEB HİZMETLERİ	68
1. İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı Yönetim Programı	68
2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı.....	68
3. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı Programı	69
4. Personel Başvuru Sistemi	69
5. İzleyici Temsilciliği Yayıncı Portalı	70
6. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi.....	70

6.1. Mobil EBYS	71
7. İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı	72
8. e-Devlet Kapısı Üzerinden Verilen Hizmetler	73
8.1. EBYS Belge Doğrulama Servisi	73
8.2. Vatandaş Şikâyet/Beğeni Bildirim Servisi	73
8.3. Karasal Yayın Frekans/Kanal Sorgulama Servisi	74
8.4. İzleyici Temsilcileri İletişim Bilgileri Sorgulama Servisi.....	74
9. Hukuk Müşavirliği İçtihat Takip Programı (Hukuk Portal).....	75
10. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS).....	75
11. RTÜK Mobil Uygulaması.....	75
12. RTÜK Veri Analiz Robotu (VAR).....	77
13. E-Kitap Uygulaması.....	78
14. Ulusal Veri Sözlüğü Projesi.....	78
15. RTÜK Web Hizmetleri	79
15.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (https://www.rtuk.gov.tr)	79
15.2. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (https://www.medyaokuryazarligi.gov.tr).....	81
15.3. RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (https://www.rtukisaretler.gov.tr)	82
15.4. RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı.....	84
15.5. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAf) Web Sitesi (https://www.braf.info)	85
15.6. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu (IBRAF) Web Sitesi (https://www.oic-ibraf.org)	86
16. Telaffuz Sözlüğü	87
17. Rehber Uygulaması	87
18. Entegre Yönetim Sistemi Yazılımı (EYS)	88
19. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Sistem Hizmetleri	88
19.1. BİM Sunucu, Ağ Alt Yapı Yenileme ve İyileştirme İşlemleri	88
19.2. Veri Depolama ve Yedekleme Sistemleri	89
19.3. Sistem Yönetimi	90
19.4. RTÜK Bulut	91
E. ULUSLARARASI İLİŞKİLER.....	92
1. Avrupa Konseyi (AK)	92
1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)	92
1.1.1. Çevrim İçi Bilgilerin Bütünlüğü Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-INF) Toplantıları	93
1.1.2. Medyanın Dayanıklılığının Artırılması Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-RES) Toplantıları	93

1.1.3. Toplumsal Olaylara Kamusal Katılımın Önlenmesine Yönelik Stratejik Davalar	
Alt Komitesi (MSI-SLP) Toplantıları	94
2. Avrupa Birliği (AB).....	95
2.1. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları	96
2.2. Avrupa Birliği (AB) Kapsamında Gerçekleştirilen Diğer Faaliyetler.....	100
3. Çoklu İlişkiler	102
3.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)	102
3.2. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) Toplantıları	102
4. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA).....	104
5. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)	106
6. Uluslararası İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler	106
F. EĞİTİM FAALİYETLERİ.....	110
1. Kurum İçi Eğitimler.....	110
2. Hazırlayıcı Eğitimler	111
3. ATAUM Tarafından Yürütülen AB Sertifika Programları.....	112
4. Medya Okuryazarlığı.....	112
4.1. MEB-RTÜK Medya Okuryazarlığı İş Birliği Protokolü.....	112
4.2. Medya Okuryazarlığı Çevrim İçi Eğitimleri	113
4.2.1. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimleri ...	113
4.2.2. Uzaktan Eğitim Kapısı Medya Okuryazarlığı Eğitimi	113
4.2.3. Özelleştirme İdaresi Başkanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi	114
4.2.4. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi ...	114
4.2.5. Milli Eğitim Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi.....	114
4.3. Medya Okuryazarlığı Çizgi Film Serisi	114
5. Kalite Yönetim Sistemi Çalıştayı	115
6. Birim Amirleri Koordinasyon Toplantısı	115
7. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Uzman Yardımcılarının Ziyareti.....	116
8. 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü Etkinlikleri.....	116
9. Kütüphane Faaliyetleri.....	117
9.1. Kitap Temini : Pandemi, Bilim ve Medya.....	117
9.2. Kitap Temini : İnteraktif Dijital Medyaya Giriş.....	117
9.3. Kitap Temini : Güçlü Radyonun Ötesinde	117
10. Stajlar	117
11. RTÜK Dergileri.....	118
11.1. RTÜK İletişim Dergisi	118
11.2. RTÜK Medya ve Çocuk Dergisi	118
12. Medyada Nefret Söylemi Paneli.....	119
13. Şiddet ve Medya Çalıştayı	120

14. Türk İnternet Medyası ve RTÜK Çalıştayı	121
15. Ulusal Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin Korunması Sempozyumu	122
16. Yunus Emre Yılı Görsel-İşitsel Medya Türkçe Kullanım Ödülleri Töreni.....	123
17. İkinci Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu	124
18. Görsel-İşitsel Medyada Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı.....	125
19. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayları.....	126
19.1. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Bükreş Programı	126
19.2. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Viyana Programı	126
19.3. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Belgrad Programı	127
19.4. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Köln Programı.....	127
19.5. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Kazablanka Programı ile Görsel-İşitsel İletişim Yüksek Otoritesi (HACA) İstişare Toplantısı	128
20. Uluslararası 12. Gelecekle İletişim Çalıştayı	129
21. Çocuk Dostu Yayıncılık Çalıştayı	130
G. STRATEJİK YÖNETİM VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ	131
1. RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının Uygulanması.....	131
2. RTÜK 2024-2028 Yılı Stratejik Plan Çalışmaları.....	131
3. RTÜK Faaliyet Raporlarının Hazırlanması	131
4. Kalite Yönetim Sistemi (KYS)	132
5. Diğer Kurum/Kuruluşlarla Sürdürülen Faaliyetler	134
Ğ. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ	135
1. Medyadaki Haberlerin Dağılımı	135
2. Bilgi Edinme, CİMER ve KTBİM Faaliyetleri.....	136
3. İletişim Yönetim Sistemi ile Paydaşları Bilgilendirme Faaliyetleri.....	137
4. Basın ve Koordinasyon Birimi Faaliyetleri.....	137
V. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ.....	141
1. GÜÇLÜ YÖNLER	141
2. ZAYIF YÖNLER	141
3. FIRSATLAR.....	141
4. TEHDİTLER	141

TABLÖLAR

Tablo 1: Üst Kurul Toplantı ve Karar Sayıları.....	11
Tablo 2: Dolu-Boş Kadro Durumu.....	13
Tablo 3: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı	14
Tablo 4: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Kadroların Toplam Personele Oranı.....	15
Tablo 5: Personelin Öğrenim Durumları ve Cinsiyete Göre Dağılımı.....	16
Tablo 6: Personelin Yaş Grupları ve Cinsiyete Göre Dağılımı.....	17
Tablo 7: Personelin Hizmet Sürelerinin Cinsiyete Göre Dağılımı.....	18
Tablo 8: 2022 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması	29
Tablo 9: 2022 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması	30
Tablo 10: 2022 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması.....	30
Tablo 11: 2022 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması.....	31
Tablo 12: Yayın İhlalleri Sebebiyle Verilen Müeyyide Kararları.....	50
Tablo 13: Müeyyide Kararlarına Karşı Yayıncı Kuruluşlarca Açılan Davalar ile Diğer Davalar	51
Tablo 14: Açılan Davaların Sonuçlarına Göre Dağılımı.....	51
Tablo 15: Gelen Vatandaş Bildirimlerinin Dağılımı.....	63
Tablo 16:Avrupa Birliği Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar	101
Tablo 17: EPRA Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar.....	104
Tablo 18: MNRA Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar.....	105
Tablo 19: IBRAF Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar	106
Tablo 20: Birimlere Yönelik Eğitimler (Hizmet İçi Eğitimler)	110
Tablo 21: Bilgi Edinme ve CİMER Başvurularının Birimler Arası Sayısal Dağılımı.....	136

GRAFİKLER

Grafik 1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı.....	14
Grafik 2:Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı	14
Grafik 3: Unvan Bazında Personel Durumu	15
Grafik 4: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	16
Grafik 5: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı.....	17
Grafik 6: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı	18
Grafik 7: Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı	64
Grafik 8: Vatandaş Bildirimlerinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı	64
Grafik 9: Vatandaş Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı.....	65
Grafik 10: Vatandaş Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı	65
Grafik 11: 2022 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı.....	80
Grafik 12: 2022 Yılı Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	82
Grafik 13: Akıllı İşaretler Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	83
Grafik 14 :2022 Yılı BRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	86
Grafik 15: 2022 Yılı IBRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı.....	87

ÖN SÖZ



Z kuşağının etkisinin daha fazla hissedildiği günümüzde yayıncılık faaliyetleri dijitalleşme eğilimindedir. Geleneksel yayıncılık var olmakla birlikte, her medya kuruluşu kendisini çağa uydurmaktadır. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), üyesi olduğu uluslararası organizasyonlarda aktif rol alarak yayıncılık alanında dünyadaki yeni gelişmeleri yakından takip etmekte, gelecek için önemli adımlar atmaktadır. Sektörel paydaşlarla, meslek örgütleriyle ve alandaki sivil toplum örgütleriyle yürütülen sıkı ilişkilerle geçtiğimiz dönemde çok verimli etkinlikleri hayata geçirdik. İzleyici ve dinleyicilerin ifade ve haber alma özgürlüğünün teminatı olmaya devam eden Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, yayıncılık alanında millî güvenlikten taviz vermeden, çocuk, kadın, yaşlı ve engellilere pozitif ayrımcılık yapmaya devam

ederek millî ve manevi değerlerimizi koruma görevini sürdürmektedir.

Yakın zamanda gerçekleştirdiğimiz;

- Şiddet ve Medya Çalıştayı,
- Ulusal Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin Korunması Sempozyumu,
- Türk İnternet Medyası RTÜK Çalıştayı,
- Medyada Nefret Söylemi Paneli,
- Görsel ve İşitsel Medyada Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı,
- Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu,
- Geleceğin Ekranı Zirvesi,
- Yurt dışında icra edilen Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayları,
- İhraç Edilen Türk Dizilerinin Yurt Dışında Türkçe Öğrenimine Katkısı Saha Araştırması,
- EPRA 56. Toplantısı,
- Uluslararası 12. Gelecekle İletişim Çalıştayı,

gibi pek çok çalışma, medya alanımıza önemli katkılar sağlayarak yayıncılarımıza rehber olacak çıktılar vermiştir.

İletişim Başkanlığınca düzenlenen “Türk Basın Tarihini Yeniden Düşünmek Sempozyumu”na katılarak, çocukların bilinçli medya tüketicisi olmaları gerektiği tezimizi anlattık.

Millî Eğitim Bakanlığımızla yeni bir protokol imzalayarak “Medya Okuryazarlığı” alanındaki iş birliğimizi artırdık. Bu konuda aziz milletimizin farkındalık düzeyini yükseltmeye yönelik çabalarımızı daha da artırarak “Medya Okuryazarlığı” konusunun içine “Dijital Okuryazarlığı”nı da kapsayacak şekilde genişletme kararı aldık.

Yine katıldığımız “5. Kültürel Bilişim, İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı”nda da genç İletişim Fakültesi öğrencileriyle bir araya gelerek, gelecek perspektiflerine ışık tutacak mesleki kariyer planlamalarını yapmaları konusunda rehber olduk.

2022 yılının başında Sayın Cumhurbaşkanımızın teşrifleriyle gerçekleştirdiğimiz “RTÜK Türkçe Ödülleri” töreninde ise, dil hassasiyetimizi ortaya koyarak, radyo ve televizyonlardaki başarılı örnekleri teşvik ettik.

Yayıncı kuruluşlarımızın gündemin sıcaklığıyla zaman zaman ihmal ettikleri konulara ilişkin olarak yaptığımız basın açıklamalarıyla, yanlış giden veya eksik kalan konularda gerekli ikazları yaptık. Burada amacımız RTÜK olarak 6112 sayılı Kanun’un verdiği yaptırım gücünü kullanmayı en son düşünmemizdir. Çünkü biliyoruz ki, müeyyide her zaman çözüm olamayabiliyor. Olası sorunları, yayıncılarımızla sıcak temas halinde karşılıklı anlayış ve diyalog çerçevesinde çözmeyi ilke olarak benimsedik.

Özetle, pandemi döneminde yavaşlayan; ancak salgın hastalık riskinin azalmasıyla 2022 yılında ivme kazanan çalışmalarımızla dopdolu bir dönem geçirdik. Çalışmalarımıza katkı ve destek veren Kültür ve Turizm Bakanlığımıza, birlikte etkinlikler düzenlediğimiz paydaş kurumlara ve güzel organizasyonları hayata geçirmemize imkân veren çalışma arkadaşlarıma şükranlarımı sunuyorum.

Strateji Geliştirme Dairemizin başarıyla ortaya koyduğu faaliyet raporlarımız, çalışmalarımızı topluca gözler önüne sermesi ve sektöre yol göstermesi bakımından son derece önemlidir. Üst Kurulumuzun “2022 Yılı Faaliyet Raporu”nun hazırlanmasında emeği geçen tüm mesai arkadaşlarıma hassaten teşekkürlerimi sunuyorum.

Ebubekir ŞAHİN

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı

ÜST KURUL ÜYELERİ

Ebubekir ŞAHİN
(Başkan)

Orhan KARADAŞ
(Başkan Vekili)

Ali ÜRKÜT
Üye

Deniz GÜÇER
Üye

İlhan TAŞCI
Üye

Mehmet DANIŞ
Üye

Mete HACIARİFOĞLU
Üye

Nurullah ÖZTÜRK
Üye

Okan KONURALP
Üye

I

**GENEL
BİLGİLER**

I. GENEL BİLGİLER

Ülkemizde özel radyo ve televizyon yayınları, 1990 yılından itibaren herhangi bir yasal düzenlemeye tabi olmaksızın başlamıştır. 1993 yılında Anayasa değişikliği yapılarak radyo ve televizyon yayınları üzerindeki kamu tekeli ortadan kaldırılmış, özel radyo ve televizyon yayınlarının yapılmasına olanak sağlanmıştır. Özel radyo ve televizyon yayınlarını düzenleyen mülga 3984 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun'un 1994 yılında yürürlüğe girmesiyle, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, radyo ve televizyon faaliyetlerini düzenlemek ve denetlemekle görevli, Anayasanın 133'üncü maddesi kapsamında üyeleri TBMM Genel Kurulunca seçilen, özerk ve tarafsız bir kamu tüzel kişiliğidir.

Özel yayıncılığın devlet tekeline rağmen fiilen başladığı ve yayıncılık deneyiminin henüz çok yeni olduğu 1994 yılında hazırlanan ve düzenlemeden çok denetlemeye ağırlık veren mülga 3984 sayılı Kanun, on yedi yılda yaklaşık yirmi değişiklikle günün şartlarına uyarlanmak istenmişse de, yayın teknolojisindeki hızlı değişim Anayasa Mahkemesi iptalleri gibi temel nedenlerle yasal çerçevenin yeniden düzenlenmesine gerek duyulmuştur. Dört yıl süren çalışmalar sonucunda hazırlanan yeni Kanun tasarısı 15.02.2011 tarihinde TBMM Genel Kurulunda kabul edilerek yasalaşmış ve "6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun" 03.03.2011 tarih ve 27863 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün sağlanması, medya hizmet sağlayıcılarının idari, mali ve teknik yapıları ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini sağlamak amacıyla kurulan ve 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na ekli (III) sayılı cetvelde sayılan düzenleyici ve denetleyici kurumdan biri olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Hükümetle olan ilişkileri, 6112 sayılı Kanun'un 34'üncü maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca; Cumhurbaşkanı veya görevlendireceği bir Cumhurbaşkanı yardımcısı veya bakan aracılığıyla yürütülmektedir. Bununla birlikte Üst Kurul, 24.07.2018 tarihli ve 30488 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2018/2 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile Kültür ve Turizm Bakanlığı ile ilgilendirilmiştir.

A. MİSYON, VİZYON, KURUMSAL DEĞERLER VE İLKELER İLE KALİTE POLİTİKASI

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının koordinatörlüğünde tüm birimlerde görevli personelin katıldığı bir çalışma grubu tarafından hazırlanan ve 2019-2023 yıllarını kapsayan üçüncü Stratejik Plan'da; stratejik amaçlar sadeleştirilerek beş ana başlık hâlinde ele alınmıştır. Birinci beş yıllık plan çalışmasında stratejik yönetim perspektifiyle Kurum tüm yönleriyle kapsamlı bir gözden geçirmeye tabi tutulmuş ve bunun

sonucunda kısa, orta ve uzun vadede pek çok değişikliğin gerçekleştirilmesi ngrlmştr. İkinci beş yıllık plan çalışmasında ise ilk plandan farklı olarak Kurumun temel işlevleriyle ilgili sorunlara odaklanılmış, bu sorunların çözümüne yönelik stratejik amaç ve hedefler belirlenerek politikalar üretilmiştir.

st Kurulun “Misyn”, “Vizyon”, “Kurumsal Değerler ve İlkeler” ile “Kalite Politikası” aşağıda yer almıştır.

1. Misyn

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğü temelinde paydaşların hak, menfaat ve değerlerini gözeterek politika geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

2. Vizyon

Görsel-işitsel medya hizmetleri alanında sektöre yön veren, uluslararası düzeyde söz sahibi bir otorite olmak.

3. Kurumsal Değerler ve İlkeler

- Güvenilirlik ve saygınlık
- Tarafsızlık
- İfade ve haber alma özgürlüğünün temini
- ğlculuk
- Saydamlık ve hesap verebilirlik
- Katılımcılık
- Mesleki uzmanlık
- Tutarlılık
- Sürekli iyileştirme
- Kurum çalışanlarına değer verme
- Bağımsızlık

4. Kalite Politikası

Radyo ve televizyon yayıncılığını düzenleyen ve denetleyen kamu otoritesi olarak, sahip olunan saygınlık, güvenilirlik ve şeffaflığı sürekli kılmak, yeni iletişim teknolojilerini sektöre kazandırmak, etik ilkelere önem vererek görsel-işitsel medyada ğlculuğu sağlamak, izleyici bilincini oluşturmak, insan onuruna, hak ve özgürlüklerine saygılı, iletişim özgürlüğünün hâkim olduğu bir yayıncılık alanı yaratmak ve kalite yönetim sisteminin şartlarına uyup sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızdır.

B. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 6112 sayılı Kanun'da belirtilen görevleri yerine getirmekle görevli idari ve mali özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği olarak kurulmuştur. Üst Kurul, bu Kanun ve mevzuatta kendisine verilen görev ve yetkileri kendi sorumluluğu altında bağımsız olarak yerine getirir ve kullanır.

1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 35'inci maddesi ile Üst Kurulun oluşumu aşağıda ifade edilmiştir.

- 1) Üst Kurul, en az dört yıllık yükseköğrenim görmüş, meslekleriyle ilgili konularda kamu kurum ve kuruluşları veya özel kuruluşlarda en az on yıl süreyle görev yapmış, meslekî açıdan yeterli bilgiye, deneyime ve Devlet memuru olma niteliğine sahip, otuz yaşını doldurmuş kişiler arasından, Türkiye Büyük Millet Meclisince seçilen dokuz üyeden oluşur.
- 2) Seçim için, siyasi parti gruplarının üye sayısı oranında belirlenecek üye sayısının ikişer katı aday gösterilir ve Üst Kurul üyeleri bu adaylar arasından her siyasi parti grubuna düşen üye sayısı esas alınmak suretiyle, Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulunca seçilir. Ancak, siyasi parti gruplarında, Türkiye Büyük Millet Meclisinde yapılacak seçimlerde kime oy kullanılacağına dair görüşme yapılamaz ve karar alınamaz.
- 3) Üst Kurul üyelerinin seçimi, adayların belirlenerek ilânından sonra on gün içinde yapılır. Siyasi parti grupları tarafından gösterilen adaylar için, ayrı ayrı listeler hâlinde birleşik oy pusulası düzenlenir. Adayların adlarının karşısındaki özel yer işaretlenmek suretiyle oy kullanılır. Siyasi parti gruplarının, ikinci fıkraya göre belirlenen kontenjanlarından Üst Kurula seçilecek üyelerin sayısından fazla verilen oylar geçersiz sayılır.
- 4) Karar yeter sayısı olmak şartıyla seçimde en çok oyu alan boş üyelik sayısı kadar aday seçilmiş olur. Seçim sonucu Resmî Gazete'de yayımlanır.
- 5) Üst Kurul üyelerinin görev süresi altı yıldır. Üyelerin üçte biri iki yılda bir yenilenir. Üyelerin görev sürelerinin bitiminden iki ay önce; üyeliklerde herhangi bir sebeple boşalma olması hâlinde, boşalma tarihinden veya boşalma tarihinde Türkiye Büyük Millet Meclisi tatilde ise tatilin bitiminden itibaren bir ay içinde aynı usulle seçim yapılır. Bu seçimlerde, boşalan üyeliklerin siyasi parti gruplarına dağılımı, ilk seçimde siyasi parti grupları kontenjanından seçilen üye sayısı ve siyasi parti gruplarının hâlihazırdaki oranı

dikkate alınmak suretiyle yapılır. Üyeliklerdeki boşalma sebebiyle yapılan seçimlerde seçilen üyeler, yerlerine seçildikleri üyelerin görev süresini tamamlar.

2. Üst Kurulun Görevleri ve Yetkileri

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 37'nci maddesine göre Üst Kurulun görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Yayın hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğünün, düşünce çeşitliliğinin, Rekabet Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınması, yoğunlaşmanın önlenmesi ve kamu menfaatinin korunması amacıyla gerekli tedbirleri almak.
- b) Millî frekans planında karasal radyo ve televizyon yayınları için 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu hükümlerine göre, Üst Kurula tahsis edilen frekans bantları çerçevesinde televizyon kanal ve radyo frekans planlamalarını yapmak veya yaptırmak ve uygulamak.
- c) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı talebinde bulunabilmeleri için gerekli idari, mali ve teknik şartları belirlemek ve bu kuruluşlardan şartları sağlayanlara yayın lisansı vermek, denetlemek ve gerektiğinde iptal etmek.
- ç) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetlerine ilişkin uymaları gereken idari, mali ve teknik şartları belirlemek, bunlara yayın iletim yetkisi vermek ve gerektiğinde iptal etmek.
- d) Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisans ücretleri, karasal ortamdan sunulacak yayın hizmetleri için yıllık televizyon kanal, multipleks kapasitesi ve radyo frekansı kullanım ücretleri ile platform, multipleks, altyapı işletmecileri ve verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretini belirlemek.
- e) Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerini, bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğu açısından izlemek ve denetlemek.
- f) Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik olmayan, ancak Türkiye Cumhuriyeti yargı yetkisi altında bulunan medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinin bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyeti'nin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara

uygunluğunu gözetmek, gerekli hâllerde diğer devletlerin yetkili kurum ve kuruluşlarıyla iş birliği yapmak.

- g) Yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt sistemlerini, gerekli hâllerde yayıncı kuruluş stüdyolarına da cihaz yerleştirerek kurmak.
- ğ) Medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinde yer verecekleri koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esasları belirlemek.
- h) Medya hizmet sağlayıcılarının sunduğu yayın hizmetlerinde ve platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin sunduğu hizmetlerde bu Kanun'a ve ilgili diğer mevzuata aykırılık tespit edilmesi veya yayın lisansı şartlarına uyulmaması hâlinde gerekli müeyyideleri uygulamak.
- ı) Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.
- i) Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak yaptırımları belirlemek.
- j) 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve bireysel amaçlı iletişim yöntemleri hariç, teknolojik gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni yayın iletim yöntemleri de dâhil olmak üzere, yayın hizmetleri ile ilgili düzenlemeler yapmak ve deneme yayını izni vermek.
- k) Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, öz denetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek.
- l) Yayın hizmetleri alanında hazırlanan mevzuat taslakları hakkında görüş bildirmek.
- m) Görev alanına giren konularla ilgili ikincil düzenlemeleri yapmak.
- n) Dışişleri Bakanlığının ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek; medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil görevini yerine getirmek ve bu bent gereğince düzenlenen ve uluslararası antlaşma niteliği

bulunmayan belgeleri ilgili bakanlık ve kurumların görüşlerini de alarak usulüne göre imzalamak.

- o) Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak.
- ö) Engellilerin ve yaşlıların yayın hizmetlerine ve yeni teknolojilere erişimini kolaylaştırmak amacıyla gerekli tedbirlerin alınmasını teşvik etmek.
- p) Taşınmaz alımı, satımı, kiralanması ve tahsisi konularını karara bağlamak.
- r) Medya okuryazarlığının toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla, başta Millî Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurumları ile iş birliği yapmak.
- s) Medya hizmet sağlayıcılardan görevleri kapsamında her türlü bilgi, belge ve kayıtları almak, medya hizmet sağlayıcıları yerinde denetlemek ve lisans şartlarına uymayan cihazları mühürleyerek kapatmak.
- ş) Gerekli hâllerde geçici veya belli bir ihtisas gerektiren nitelikteki işler için hizmet satın almak.
- t) Kurul üyeleri ile Kurum personelinin uyacakları meslekî ve etik ilkeleri belirlemek.
- u) Üst Kurulun ana stratejisi ile amaç ve hedeflerine uygun olarak hazırlanan bütçesini görüşmek ve karara bağlamak.
- ü) Seferberlik ve savaş ilânı hâllerinde görev ve yükümlülükleri yerine getirmek için ihtiyaç duyulan hususları, Millî Savunma Bakanlığı ile koordineli olarak çıkarılacak bir yönetmelikle belirleyerek yayıncı kuruluşlara bildirmek ve bunları denetlemek.
- v) Yayın hizmetlerinde ailenin ve çocukların korunması ilkesini gözeterek, ailenin bütünlüğü ve sürekliliği ile çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlakî gelişimlerini destekleyecek nitelikteki aile ve çocuk dostu yapım ve dizileri, Üst Kurulca bir önceki yılda uygulanan idari para cezalarının yüzde yirmisini aşmamak kaydıyla, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre teşvik etmek.
- y) Mevzuatla verilen diğer görevleri yapmak.

3. Üst Kurul Başkanı ve Başkan Vekili

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 36'ncı maddesinde Üst Kurul Başkanı ve Vekilinin seçimi ile Başkanın görev ve yetkileri şöyle düzenlenmiştir:

- 1) Üst Kurul üyeleri, seçim sonuçlarının Resmî Gazete'de yayımlandığı tarihten itibaren on beş gün içinde toplanarak kendi aralarından bir Başkan ve bir Başkan Vekili seçer. Başkan ve Başkan Vekilinin görev süreleri iki yıldır. Başkan Vekilliğine seçilen Üst Kurul üyelerinin Başkan Vekilliği görev süresi, Başkanın görevde bulunduğu süreyle sınırlıdır. Herhangi bir şekilde Başkan veya Başkan Vekilinin üyeliği sona erer veya Başkan veya Başkan Vekilliği boşalırsa, Üst Kurul ilk toplantısında Başkan ve/veya Başkan Vekili için seçim yapar.
- 2) Üst Kurul, Başkan tarafından; Başkanın bulunmadığı hâllerde Başkan Vekili tarafından yönetilir ve temsil edilir. Başkan ve Başkan Vekilliğinin aynı anda boşalması durumunda en yaşlı üye Üst Kurula başkanlık eder.
- 3) Başkanın görev ve yetkileri şunlardır:
 - a) Üst Kurul toplantılarının gündemini, gün ve saatini belirlemek, toplantıları idare etmek, gündeme alınmayan başvurular hakkında gerekli işlemleri yapmak ve bunlara ilişkin olarak Üst Kurula bilgi vermek.
 - b) Üst Kurul kararlarının yayımlanmasını veya tebliğini sağlamak, bu kararların gereğinin yerine getirilmesini temin etmek ve uygulanmasını izlemek.
 - c) Hizmet birimlerinden gelen önerilere son şeklini vererek Üst Kurula sunmak.
 - ç) Üst Kurulun belirlediği stratejilere, amaç ve hedeflere uygun olarak, Üst Kurulun yıllık bütçesi ile mali tablolarını hazırlamak.
 - d) Üst Kurul ile hizmet birimlerinin uyumlu, verimli, disiplinli ve düzenli bir biçimde çalışmasının en üst düzeyde organizasyonu ve koordinasyonunu sağlamak, hizmet birimleri arasında çıkabilecek görev ve yetki sorunlarını çözmek.
 - e) Yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak, amaç ve hedeflere, performans ölçütlerine göre faaliyetlerin değerlendirmesini yaptırmak ve bunları Üst Kurula sunmak.
 - f) Üst Kurulun faaliyet gösterdiği alanda strateji, politikalar ve ilgili mevzuat ile Üst Kurul ve personelin performans ölçütleri hakkında çalışma ve değerlendirme yapmak.
 - g) Üst Kurulun diğer kuruluşlarla ilişkilerini yürütmek ve Üst Kurulu temsil etmek.

- ğ) Üst Kurul tarafından atanması öngörülenler dışındaki Üst Kurul personelini atamak.
- h) Başkan adına imzaya yetkili personelin görev ve yetki alanını belirlemek.
- ı) İdarî konulardaki diğer görevleri yerine getirmek.
- 4) Başkan, Üst Kurula ilişkin olmayan görev ve yetkilerinden bir bölümünü, sınırlarını açıkça belirlemek ve yazılı olmak kaydıyla, alt kademelere devredebilir.

4. Üst Kurulun Çalışma Esasları, Toplantı ve Karar Yeter Sayısı

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 40'inci maddesi ile Üst Kurulun çalışma esasları, toplantı ve karar yeter sayısı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

- 1) Üst Kurul, tam gün esasına göre çalışır, haftada en az bir defa olmak üzere, en az beş üyenin hazır bulunması ile toplanır ve en az beş üyenin aynı yöndeki oyuyla karar alır. Çekimser oy kullanılamaz.
- 2) Başkanın çağrısı veya üç üyenin birlikte talep etmesi hâlinde Üst Kurul olağanüstü toplantıya çağrılabilir.
- 3) Toplantı gündemi Başkan, yokluğunda Başkan Vekili tarafından hazırlanarak, toplantıdan en az bir gün önce Üst Kurul üyelerine bildirilir. Gündeme yeni madde eklenebilmesi için toplantıda bir üyenin öneride bulunması ve önerilen maddenin Üst Kurulca kabul edilmesi gerekir.
- 4) Geçerli mazereti olmaksızın üst üste iki, bir ay içerisinde üç defa toplantıya katılmayan Üst Kurul üyeleri üyelikten çekilmiş sayılır. Bu durum, Üst Kurul kararı ile tespit edilir ve Türkiye Büyük Milleti Meclisi Başkanlığına bildirilir.
- 5) Üst Kurul toplantılarındaki müzakereler gizlidir ve açıklık kararı alınmadıkça müzakereler açıklanamaz.
- 6) İhtiyaç duyulması hâlinde, görüşlerinden yararlanmak üzere ilgili kişiler Üst Kurul toplantısına davet edilebilir. Ancak Üst Kurul kararları toplantıya dışarıdan katılanların yanında alınamaz.
- 7) Üst Kurulun gizliliği bulunmayan düzenleyici ve denetleyici nitelikteki kararları, uygun vasıtalarla kamuoyuna duyurulur.

Üst Kurulun 2022 yılında yaptığı toplantılar, karar sayıları ve karar dağılımı (son beş yıl) aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 1: Üst Kurul Toplantı ve Karar Sayıları

Yıl	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı	Yayınlarla İlgili Kararlar
2018	52	2.441	1.091
2019	52	2.607	1.436
2020	53	3.852	2.227
2021	51	3.481	1.665
2022	51	3.364	1.875

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1. Fiziksel Yapı



Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun merkezi Ankara'dadır. Üst Kurul, faaliyetlerini 1999 yılından itibaren, Üniversiteler Mahallesi 1597. Cadde No:13 Bilkent/ANKARA adresinde bulunan ana hizmet binası ile 2019 yılından itibaren Dumlupınar Bulvarı No:252 (Eskişehir Yolu 9. km) TOBB İkiz Kuleleri C-Blok Kat:17-18 Çankaya/ANKARA adresindeki ek hizmet binasında yürütmektedir.

2. Teşkilat Yapısı

Üst Kurulun, 6112 sayılı Kanun ve ikincil düzenlemelerde belirlenmiş bulunan görevleri; aynı Kanun'un 43'üncü maddesinin ikinci fıkrasında belirtilen ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet biriminden oluşan Merkez Teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır Bölge Temsilcilikleri tarafından yürütülmektedir.

Ana Hizmet Birimleri

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı
- Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı
- Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Destek Hizmet Birimleri

- İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı
- Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı
- İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı

Danışma Hizmet Birimi

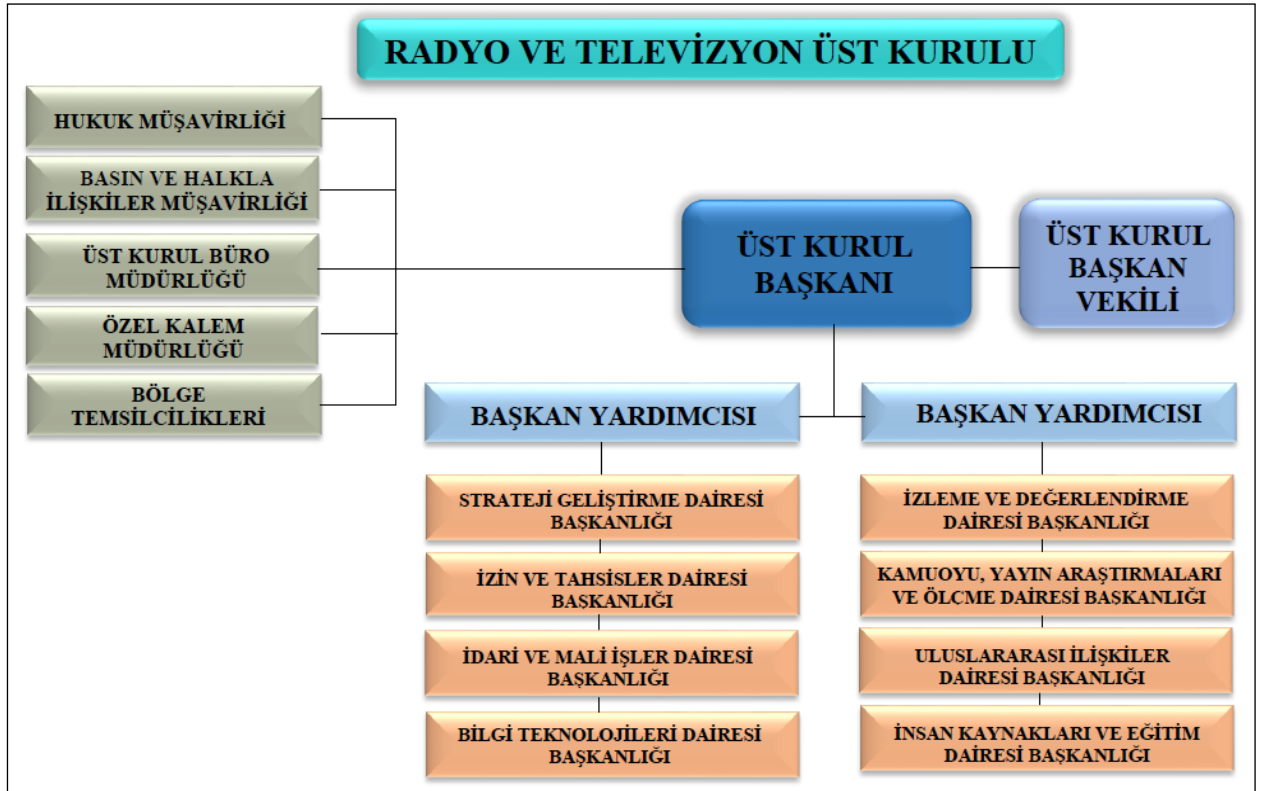
- Hukuk Müşavirliği

Başkanlık Makamına Bağlı Birim

- Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Bölge Temsilcilikleri

- İstanbul Bölge Temsilciliği
- İzmir Bölge Temsilciliği
- Diyarbakır Bölge Temsilciliği



Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

3. İnsan Kaynakları

3.1. Personel İstihdamı

6112 sayılı Kanun'un 43'üncü maddesinin beşinci fıkrasında; bu Kanun ile Üst Kurula verilen görevlerin gerektirdiği asli ve sürekli görev ve hizmetlerin, Üst Kurul uzmanları ile Üst Kurul uzman yardımcılarının oluştuğu meslek personeli ve idari personel eliyle yürütüleceği hüküm altına alınmıştır. Buna göre, uzmanlık esasına dayalı olarak çalışan Üst Kurulda yeni personel istihdamının yegâne yolu Üst Kurul Uzman Yardımcısı alımı yoluyla meslek personeli istihdamıdır. Üst Kurul uzmanlığının yetiştirme ve yardımcılık dönemi olan Üst Kurul uzman yardımcılığı kadrolarına, 6112 sayılı Kanun'un 43'üncü maddesi ile 657 sayılı Kanun'un Ek 40 ve Ek 41'inci maddeleri ve 16.06.2011 tarihli ve 27966 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Uzmanlığı Yönetmeliği hükümleri çerçevesinde kadro ve ihtiyaç durumuna göre Üst Kurulca uygun görülecek tarihlerde yapılacak sözlü giriş sınavı sonuçlarına göre atama yapılmaktadır.

Meslek personeli dışındaki diğer idari personel kadrolarına yapılacak ilk defa, yeniden ve naklen atamalar ise, ihtiyaç durumuna göre genel hükümlerin yanı sıra; 6112 sayılı Kanun ve bu Kanun'a dayalı olarak yürürlüğe konulan ikincil düzenlemeler ile Cumhurbaşkanlığının 12.09.2018 tarih ve 30533 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 2018/7 sayılı Genelge çerçevesinde yapılmaktadır.

Ayrıca, 657 sayılı Kanun'un 53'üncü maddesi ile 07.02.2014 tarihli ve 28906 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Engelli Kamu Personel Seçme Sınavı ve Engellilerin Devlet Memurluğuna Alınmaları Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre, toplam dolu kadro sayısının %3'ü engelli personel istihdamı, 3713 sayılı Kanun'un Ek-1'inci maddesi kapsamında hak sahipliği bulunanların istihdamı, 2828 sayılı Kanun'un Ek-1'inci maddesi ile 12.06.2014 tarihli ve 29028 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Sosyal Hizmetler Kanunu Kapsamında Tanınan İstihdam Hakkının Kullanımına İlişkin Yönetmelik" hükümlerine göre serbest kadroların %0,1'i sosyal hizmet modellerinden yararlananlardan istihdam hakkına haiz olanların istihdam edilmesi için tahsis edilmektedir.

3.2. Kadro Durumu

Üst Kurulun 31.12.2022 tarihi itibarıyla, toplam kadro durumu ile bu kadroların dolu-boş durumları aşağıdaki tabloda belirtilmiştir.

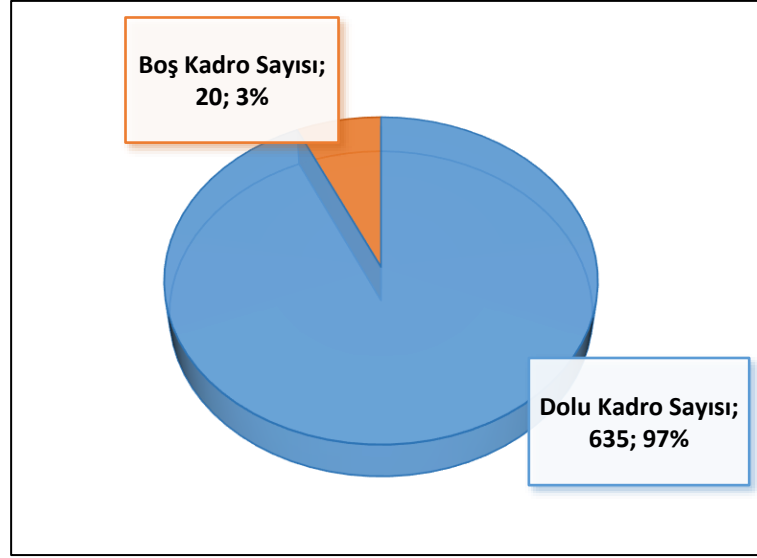
Tablo 2: Dolu-Boş Kadro Durumu

Dolu Kadro	Boş Kadro	Toplam Kadro
635	20	655

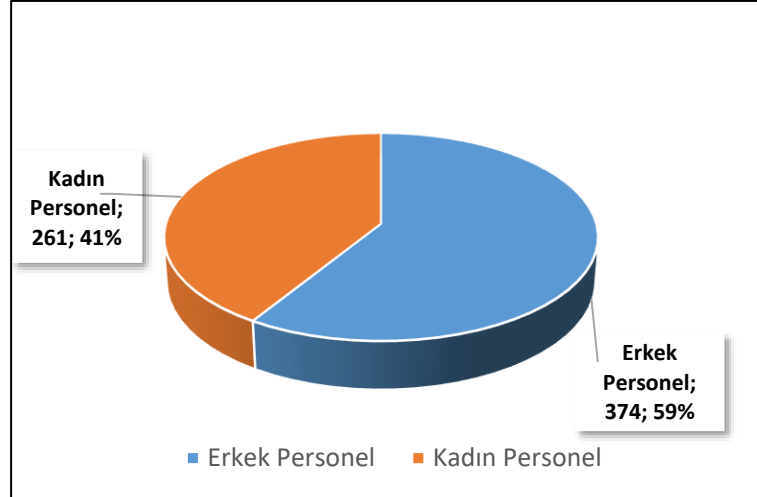
Üst Kurulda görevli bulunan 635 personelin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki tablo ve grafikte yer almıştır.

Tablo 3: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı

Kadın Personel	Erkek Personel	Toplam Personel
261	374	635



Grafik 1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı



Grafik 2: Dolu Kadronun Cinsiyete Göre Dağılımı

Yukarıdaki grafiklerden de anlaşıldığı üzere, Üst Kurul kadro unvanlarının yaklaşık %97'si dolu durumdadır. Üst Kurulun dolu kadrolarında görevli bulunan 628 personel ile 3713 sayılı Kanun'a istinaden ve özel kadrolarda (gazi, terör mağduru kapsamında) görevli 7 personelden oluşan, toplam 635 çalışanın yaklaşık %59'unu erkek, %41'ini ise kadın personel oluşturmaktadır.

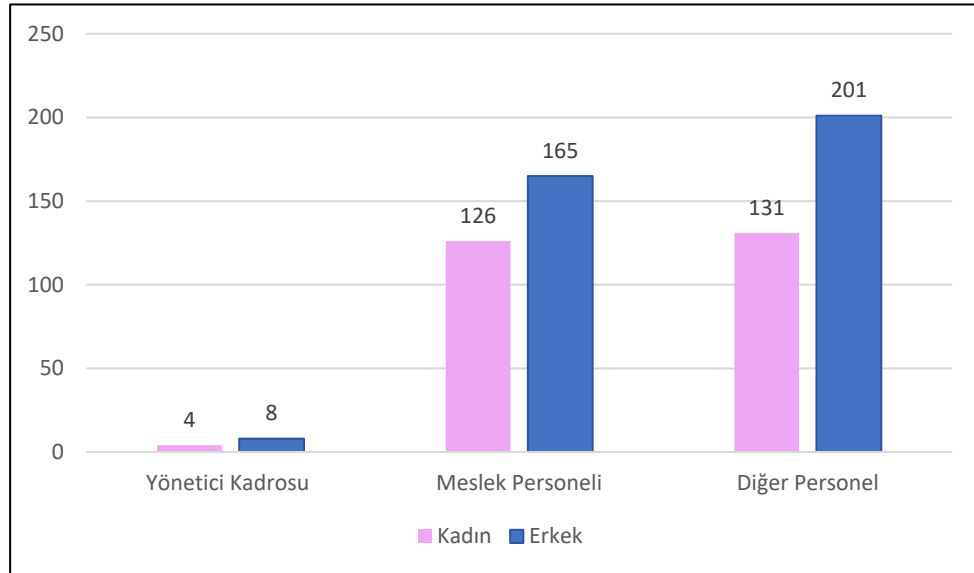
3.3. Kadrolara Ait İstatistiki Veriler

Üst Kurul kadro unvanlarında görevli mevcut personel yapısına ilişkin olarak hazırlanan tablolar ve grafikler aşağıda detaylı bir şekilde gösterilmiştir.

Tablo 4: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Kadroların Toplam Personele Oranı

Tüm Personele Oranı Kadro Unvanı	Kadın	Erkek	Toplam	Oran (%)
Yönetici Kadrosu	4	8	12	%1,89
Meslek Personeli	126	165	291	%45,83
Diğer Kadrolar	131	201	332	%52,28
Toplam	261	374	635	%100

Yukarıdaki tabloda görüldüğü üzere; Üst Kurulumuzda görev yapan toplam personelin %1,89'unu oluşturan Yönetici Kadrosunun yaklaşık %33,33'ünü, %45,83'ünü oluşturan Meslek Personelinin %43,30'unu ve %52,28'ini oluşturan Diğer Kadroların %39,46'sını kadın personel oluşturmaktadır.

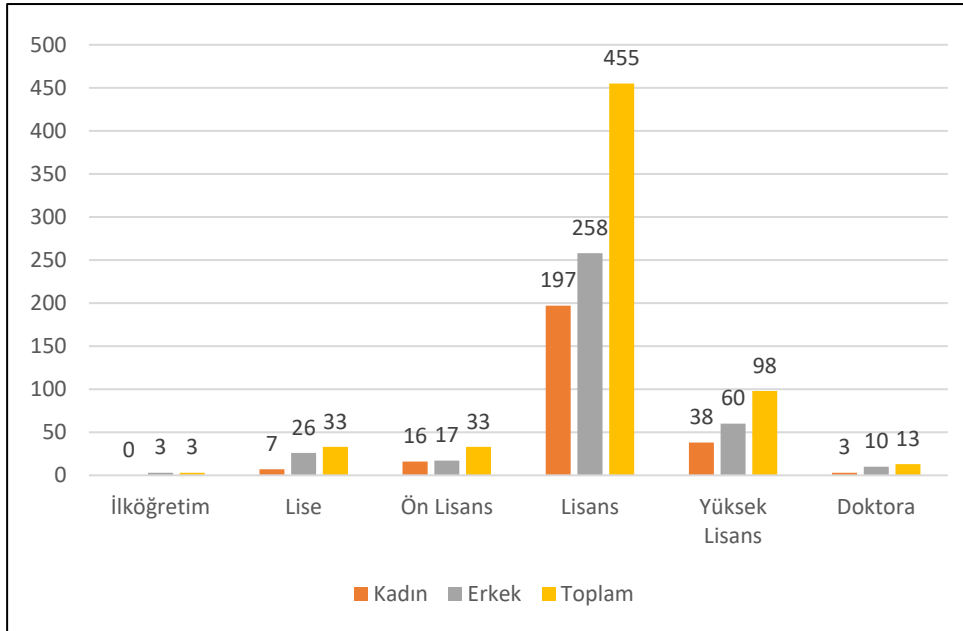


Grafik 3: Unvan Bazında Personel Durumu

2022 yılı içerisinde Üst Kurulda görev yapan personelin öğrenim durumları ve cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 5: Personelin Öğrenim Durumları ve Cinsiyete Göre Dağılımı

Öğrenim Cinsiyet	İlkokul	Lise	Ön Lisans	Lisans	Y. Lisans	Doktora	Toplam
Kadın	-	7	16	197	38	3	261
Erkek	3	26	17	258	60	10	374
Toplam	3	33	33	455	98	13	635



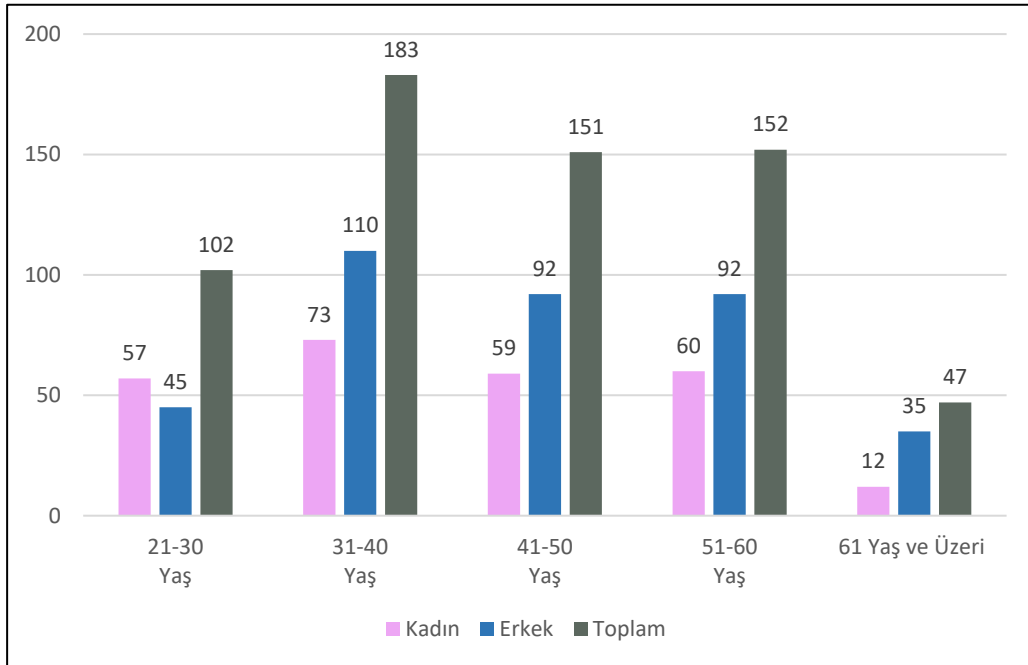
Grafik 4: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Yukarıda yer verilen verilere göre Üst Kurulda görevli personelin; yaklaşık olarak %0,47'sini İlköğretim, %5,20'sini Lise ve yaklaşık %94,33'ünü ise Yükseköğrenim (Ön Lisans, Lisans, Yüksek Lisans ve Doktora) mezunları oluşturmaktadır.

Üst Kurulda görevli bulunan mevcut 635 personelin yaş grupları ve cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 6: Personelin Yaş Grupları ve Cinsiyete Göre Dağılımı

Cinsiyet \ Yaş	21-30 Yaş	31-40 Yaş	41-50 Yaş	51-60 Yaş	61 ve Üzeri Yaş	Toplam Personel
Kadın	57	73	59	60	12	261
Erkek	45	110	92	92	35	374
Toplam	102	183	151	152	47	635



Grafik 5: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı

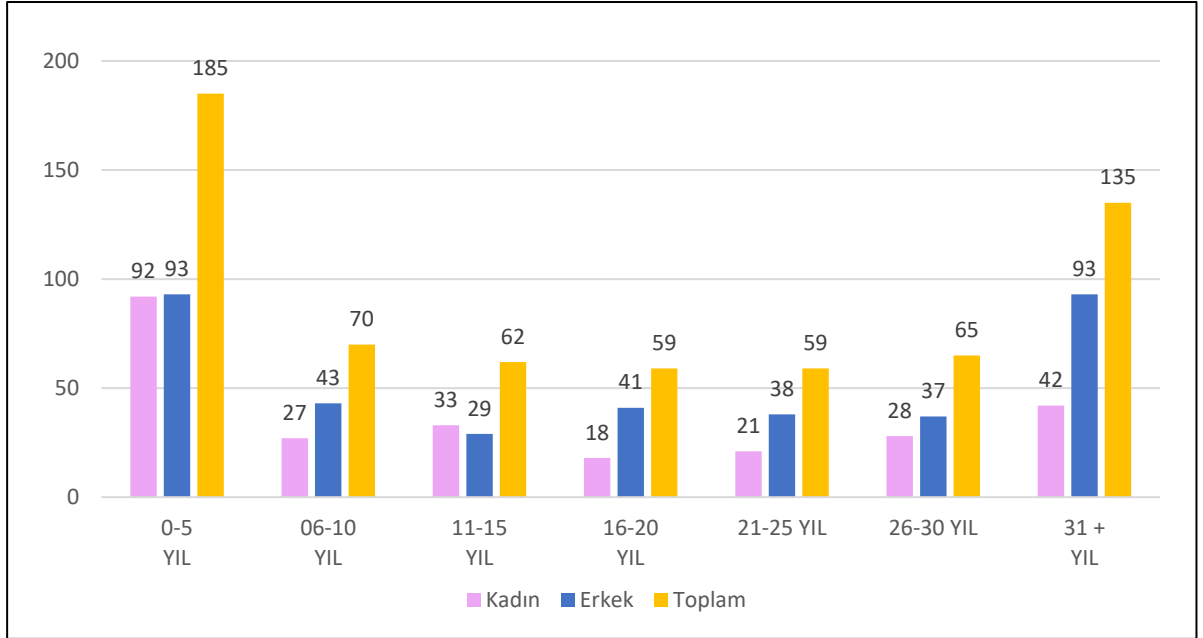
Bu tablodan da anlaşılacağı üzere, Üst Kurul personelinin %16,06'sını 21-30 yaş, %28,82'sini 31-40 yaş, %23,78'ini 41-50 yaş, %23,94'ünü 51-60 yaş ve %7,40'ını da 61 ve üzeri yaş grupları oluşturmaktadır.

Ayrıca, 21-30 yaş grubunun %55,88'i, 31-40 yaş grubunun %39,89'u, 41-50 yaş grubunun %39,07'si, 51-60 yaş grubunun %39,47'si, 61 yaş grubu ve üzerinin %25,53'ü kadın personelden oluşmaktadır.

Üst Kurulda 31.12.2022 tarihi itibarıyla görev yapan personelin hizmet sürelerinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 7: Personelin Hizmet Sürelerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

Hizmet Süresi Cinsiyet	0-5 Yıl	06-10 Yıl	11-15 Yıl	16-20 Yıl	21-25 Yıl	26-30 Yıl	31 + Yıl	Toplam Personel
Kadın	92	27	33	18	21	28	42	261
Erkek	93	43	29	41	38	37	93	374
Toplam	185	70	62	59	59	65	135	635



Grafik 6: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı

Üst Kurulda görev yapan personelin hizmet süreleri temel alındığında; 0-5 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %29,13, 6-10 yıl arası hizmeti olan personelin toplam personele oranı %11,02, 11-15 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %9,76, 16-20 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %9,29, 21-25 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %9,29, 26-30 yıl hizmeti olan personelin toplam personele oranı %10,24, 31 yıl ve üzeri hizmeti olan personelin toplam personele oranı ise %21,26 olarak gerçekleşmiştir.

II

2022 YILI STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

II. 2019-2023 YILI STRATEJİK PLANINDA YER ALAN 2022 YILI AMAÇ VE HEDEFLERE İLİŞKİN PROJE VE FAALİYETLER

STRATEJİK AMAÇ 1: Görsel-işitsel medyada çoğulcu ve rekabetçi ortamı geliştirerek paydaşların hak ve menfaatlerini güvence altına almak.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 1.1. Çoğulcu ve rekabetçi ortamın geliştirilmesi	1.1.2. İzinsiz yayın ve enterferans problemlerinin tespiti ve önlenmesine yönelik ilgili kurumlarla iş birliği yapmak.
	1.1.3. Rekabeti engelleyici veya bozucu uygulamaların tespitine ve yoğunlaşmanın önlenmesine yönelik ilgili kurumlarla iş birliği yapmak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 1.3. İzleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerini güvence altına almak	1.3.1. Tüketicuyu yanıltıcı ve aldatıcı nitelikte, toplum sağlığını olumsuz etkileyen yayın içeriğine sahip reklam ve tele-alışveriş yayınları ile etkin mücadele kapsamında ilgili kuruluşlarla iş birliğini artırmak.
	1.3.3. Görsel-işitsel yayıncılık alanında şiddet içerikli yayınların önlenmesi ve toplumun bu yayınların zararlı içeriğinden korunmasına yönelik çalışmalar yapmak.
	1.3.4. Çocuk dostu yayınları desteklemek.
	1.3.5. Görsel-işitsel yayınlarda ötekileştirme ve ayrımcılık içeren ifade ve görüntülere ilişkin çalışmalar yapmak.
	1.3.6. Aile odaklı medya yönetiminin sağlanmasına, aile dostu ve aile bağlarını güçlendirici yayınların artmasına yönelik destekler vermek.
	1.3.7. Medyada kadın temsiline iyileştirilmesine yönelik katkı sunan haber, reklam, dizi, film, çizgi film, çocuk programı vb. iyi örnekleri ödüllendirmek.

STRATEJİK AMAÇ 2: Tüm tarafların hak ve menfaatlerini korumak amacıyla, denetleme faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütmek.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 2.1. Medya hizmet sağlayıcılarının ortak/ öz denetim sistemlerinin oluşturulmasını sağlamak	2.1.1. Ortak/öz denetim faaliyetlerini daha verimli ve etkili kılmak için, sektörün kendi içinde oluşturacağı bir “Yayıcılık Etiği Öz denetim Organizasyonu” çalışmasına öncülük etmek üzere çalışmaları sürdürmek.
	2.1.2. Ortak ve öz denetimin usul ve esaslarını, izleyici temsilcisinin seçilme, çalışma, görev, yetki ve sorumluluklarını ve Üst Kurul ile ilişkilerini düzenleyen ikincil düzenleme yapmak.
	2.1.3. Üst Kurul ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki iletişimin etkin, periyodik ve kesintisiz hale getirilmesi için teknik ve yapısal süreçleri/prosesleri tanımlamak ve verimli hale getirmek.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 2.2. Denetim sürecindeki teknik altyapının geliştirilmesini sağlamak	2.2.1. Denetim süreci ve denetlenen kanal bilgilerine ilişkin istatistiksel veri sağlayacak yazılım geliştirilmesi ve izleme ve değerlendirme yapılırken hali hazırda kullanılan teknik alt yapının iyileştirilmesi için çalışmalar yapmak.
	2.2.2. Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayınların internet ortamından sunumu yapılanların izlenmesi ve denetlenebilmesi için sistem kurulması, bu amaçla gerektiğinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile iş birliği içinde BTK'ya ait teknik imkân ve altyapının kullanılması ve Üst Kurulun mevcut Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi'ne (SKAAS) entegrasyonunun sağlanması.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 2.3. Denetim süreci çıktılarının öğretici ve yayın ihlallerini önleyici rehber niteliğinde olmasını sağlamak	2.3.1. Yıllık olarak izleme ve değerlendirme raporlarının ihlal edilen ilkeler ve ihlal tekrarları gibi konu başlıkları ile tasnif edilmesini, sonuçların raporlanmasını ve meslek personelinin eğitiminde kullanılmasını sağlamak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 2.4. Yayın içeriğine ilişkin etkin bir denetim sistemi oluşturmak	2.4.1. Bir standart oluşturacak biçimde denetim sürecini/prosesini yeniden tanımlayarak normatif hale getirmek.

STRATEJİK AMAÇ 3: Tüm paydaşların görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının arttırılmasını sağlamak.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 3.1. Medya hizmet sağlayıcılarında kamusal sorumluluk anlayışı çerçeve-sinde bilinç ve duyarlılığı arttırmak	3.1.1. RTÜK-Yayıncı Buluşmaları temasıyla yayıncılarla bir araya gelmek.
	3.1.2. Medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek.
	3.1.3. Kurum faaliyetlerini içeren yıllık bir haber bülteni çıkarmak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 3.2. İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmetlerini daha bilinçli kullanmalarını sağlamak	3.2.1. MEB ile iş birliği içerisinde Medya Okuryazarlığı kapsamında öğretmenlerin eğitim almasını sağlamak.
	3.2.2. Ebeveynleri medya okuryazarlığı konusunda bilinçlendirme çalışması yapmak.
	3.2.3. Görsel-işitsel yayınlarda izleyici/dinleyici bilincini arttırmaya yönelik bilgilendirici dokümanlar hazırlamak ve bunların dağıtımını sağlamak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 3.3. Tüm paydaşların yayın hizmetlerine ilişkin görüş/beklentilerini ölçmek, sektöre ışık tutacak araştırmalar yapmak ve araştırmaların bilinirliğini arttırmak amacıyla elde edilen bulguları ve sonuçları diğer paydaşlar ile düzenli olarak paylaşmak	3.3.2. Paydaşların görüş ve beklentilerini ölçmek amacıyla kamuoyu araştırması yapmak.
	3.3.3. Paydaşlarla bir araya gelinen platformlarda raporları ve araştırma sonuçlarını paylaşmak.
	3.3.4. Görsel-işitsel yayıncılık alanındaki gelişmelerin ve bu konudaki bilimsel çalışmaların yer alacağı hakemli dergi çıkartmak.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 3.4. RTÜK’ü ulusal ve uluslararası alanda tanıtmak, kurumsal imaj ve itibarını güçlendirici çalışmalar yapmak	3.4.1. Öğrencilere yönelik farkındalığı artırıcı çalışmalar yapmak.
	3.4.2. Gelecekle İletişim Çalıştayı düzenlemek.
	3.4.3. Karadeniz Ekonomik İş birliği Örgütü (BRAE) ve İslam İş birliği Teşkilatı (IBRAF) bünyelerinde yayıncılık düzenleyici otoriteleri arasında tecrübe ve bilgi paylaşımını sağlamak üzere çalışmalar yapmak.
	3.4.5. Türk Dili Konuşan Ülkeler Yayıncılık Düzenleyici Kuruluşları Birliğinin (T-YDKB) İş Birliği Kurultayını yapmak ve bu çerçevede toplantıları yıllık olarak yapmaya başlamak.
	3.4.6. T-YDKB kapsamında uzman değişimi programını uygulamak.
	3.4.7. Türk dünyası görsel-işitsel medya denetimi sağlayan kuruluşlarla iş birliği imkânlarının geliştirilmesine yönelik faaliyetlerde bulunmak için Türk Konseyi (Türk Keneşi) toplantılarına Üst Kurul delegasyonunun da katılımının sağlanması.

STRATEJİK AMAÇ 4: Görsel-işitsel yayıncılık sektörü ile ilgili ulusal ve uluslararası politikalar geliştirmek.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 4.1. Görsel-işitsel medya alanını etkileyebilecek politik, ekonomik, sosyolojik ve teknolojik gelişmelerin takip edilerek buna uygun politikalar üretilmesi	4.1.1. Teknolojik gelişmelere bağlı olarak ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile iş birliği yapmak, bilgi alışverişinde bulunmak, sektöre teknolojik anlamda yol gösterici rapor, belge ve bülten yayımlamak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 4.2. Mevzuatın geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılması ve bu doğrultuda ilgili makamlara önerilerde bulunulması	4.2.1. Tüm birimlerce gerekli hallerde kendi görev alanlarına ilişkin değişim ihtiyacına dönük kanun ve yönetmelik değişiklikleri hususunda görüş ve önerilerini yazılı olarak “Mevzuatı Geliştirme Çalışma Grubu”na sunmak.

STRATEJİK AMAÇ 5: Kurumsal kaynakların geliştirilmesi.

Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 5.1. İnsan Kaynakları Yönetiminin gerektirdiği sistemlerin geliştirilmesi	5.1.1. İnsan kaynakları yönetiminin gerektirdiği sistemlerden “Eğitim, planlama, duyuru ve takip modülü”nün geliştirilmesi.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 5.2. İnsan kaynağının niteliğini arttıracak eğitim politikasının oluşturulması	5.2.1. Daire Başkanlıklarının yaptıkları çalışmalara ilişkin hazırlanan raporların (faaliyet raporları dışındaki) birimler arasında etkin bir iletişim ve iş birliği sağlanması ile veri kaynağı oluşturulması amacıyla intranet üzerinden paylaşılması.
	5.2.2. Yurt dışı ve yurt içi eğitim imkânlarından, kurum çalışanlarının faydalanmasını ve devletlerarası anlaşmalar ile edinilen kontenjanların kullanılmasını teşvik etmek.
	5.2.3. Üst Kurul personelinin görsel-işitsel yayıncılık alanındaki düzenleyici ve denetleyici otoriteler ile bu kapsamdaki uluslararası kurum ve kuruluşlara çalışma ziyaretlerinde bulunmasını sağlamak.
	5.2.4. Kurum çalışanlarının AB, TÜBİTAK vb. fonlarından faydalanabilmek için proje temelli çalışma üretmesini sağlamak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 5.3. Kurumsal yapı ve işleyişin geliştirilmesinin sağlanması	5.3.1. Etkin ve verimli bir iş ortamı oluşturulması amacıyla teknik altyapıyı da kapsayacak şekilde yeni bir merkezi hizmet binası edinilmesi yönünde çalışmalar yapmak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 5.4. Kurumsal kültürün geliştirilmesi, her kademedeki yönetici ve çalışanların kuruma olan aidiyetlerinin artırılması	5.4.1. Çalışanların motivasyonunu artırmaya yönelik çalışmalar yapmak.
Hedefler	2022 Yılı Proje/Faaliyetler
Hedef 5.5. Bilgi teknolojileri donanım ve yazılım alt yapısının güncel teknolojiler ışığında geliştirilmesi	5.5.2. Elektronik verilerin dış ortamda yedeklenmesini sağlamak.

III

**MALİ
BİLGİLER**

III.MALİ BİLGİLER

Üst Kurulun bütçesi, muhasebesi ve kesin hesabı 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim Kanunu hükümlerine göre yapılmaktadır.

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’la, Üst Kurulun gelirleri 41’inci maddede şöyle tanımlanmıştır.

- a) Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisansı ücretleri,
- b) Karasal ortamdan yayın yapan kamu ve özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan alınacak televizyon kanal, multipleks kapasite ve radyo frekans yıllık kullanım ücretleri,
- c) 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetinde bulunan platform, multipleks ve altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretleri,
- ç) Medya hizmet sağlayıcılarının, program destekleme gelirleri hariç aylık brüt ticari iletişim gelirlerinden ayrılacak yüzde bir buçuk paylar,
- d) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı bütçesinden alınan Hazine yardımı,
- e) Sair gelirler.

1. Gider Bütçesi

2022 yılı bütçesi ile öngörülen giderler toplamı 271.781.000,00 TL olup, bu giderlerin sınıflandırılması aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 8: 2022 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması

Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması	2022 (TL)
Personel Giderleri	138.476.000,00
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	16.372.000,00
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	60.529.000,00
Cari Transferler	24.454.000,00
Sermaye Giderleri	31.950.000,00
Toplam	271.781.000,00

31.12.2022 tarihi itibarıyla gerçekleşen giderler toplamı 382.617.922,12 TL olup, gerçekleşen bu giderlerin sınıflandırılması aşağıda yer almıştır.

Tablo 9: 2022 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması

Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması	2022 (TL)
Personel Giderleri	195.568.862,50
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	23.005.414,66
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	68.711.524,09
Cari Transferler	65.103.432,90
Sermaye Giderleri	30.228.687,97
Toplam	382.617.922,12

2. Gelir Bütçesi

2022 yılı bütçesi ile öngörülen gelirler toplamı 271.781.000,00 TL olup, bu gelirlerin sınıflandırılması aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 10: 2022 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması

Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması	2022 (TL)
Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	300.000,00
Lisans Ücreti Gelirleri	21.540.000,00
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	68.254.000,00
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	15.000.000,00
Hazine Yardımı	63.000.000,00
Ticari İletişim Gelirleri	88.154.000,00
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Faizi	4.000.000,00
Diğer Çeşitli Gelirler	11.533.000,00
Toplam	271.781.000,00

31.12.2022 tarihi itibarıyla tahsil edilen gelirler toplamı 355.598.588,25 TL olup, gerçekleşen bu gelirlerin ayrıntısı aşağıdadır.

Tablo 11: 2022 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması

Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması	2022 (TL)
Şartname, Basılı Evrak, Form Satış Geliri	10.195,00
Lisans Ücreti Gelirleri	32.590.893,25
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	77.215.677,81
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	17.863.105,59
Hazine Yardımı	63.000.000,00
Ticari İletişim Gelirleri	143.210.775,52
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Faizi	4.260.150,73
Diğer Çeşitli Gelirler	17.447.790,35
Toplam	355.598.588,25

31.12.2022 tarihi itibarıyla, 5018 Sayılı Kanun'un 78'inci maddesi uyarınca, 33.142.312,95 TL Hazine ve Maliye Bakanlığına aktarılmıştır.

Diğer taraftan 3294 Sayılı Kanun'un 4'üncü maddesinin (f) bendine göre Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu gelirlerinde yapılan değişiklik nedeniyle, Üst Kurulun elde ettiği reklam gelirleri Üst Kurul payının %15'i bu fona aktarılmaktadır. Bu çerçevede 31.12.2022 tarihi itibarıyla elde edilen ticari iletişim gelirleri Üst Kurul payından 20.291.648,49 TL Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu'na aktarılmıştır.

2022 yılı içerisinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 6112 sayılı Kanun ile 4207 ve 4250 sayılı Kanunların ilgili maddelerinin ihlalleri kapsamında, Üst Kurulca verilen idari para cezalarının takip ve tahsilat işlemleri yapılmıştır.

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında;

- 6112 sayılı Kanun'un, "Yayın Hizmeti İlkeleri" başlıklı 8'inci maddesi, "Genel Esaslar" başlıklı 9'uncu maddesi, "Televizyon ve Radyo Yayın Hizmetlerinde Reklam ve Tele-Alışveriş" başlıklı 10'uncu maddesi, "Belirli Ürünlerin Ticarî İletişimi" başlıklı 11'inci maddesi, "Program Desteklemesi" başlıklı 12'nci maddesi, "Ürün Yerleştirme" başlıklı 13'üncü maddesi, "Kamunun Önemli Olaylara Erişimi" başlıklı 17'nci maddesi, "Logo ve Çağrı İşareti" başlıklı 21'inci maddesi, "Koruyucu Sembol" sistemi başlıklı 24'üncü

maddesi ve “Yayın Kayıtlarının Muhafazası” başlıklı 25’inci maddesi ihlallerinden dolayı; 59 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 1.327 adet müeyyide tutarı olarak 64.774.301,00 TL,

- 6112 sayılı Kanun’un “Gelirlerin Tahsili” başlıklı 42/4 ve 42/5 maddelerinin ihlallerinden dolayı; 249 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 785 adet müeyyide tutarı olarak 5.014.103,80 TL,
- 4207 ve 4250 sayılı Kanunlara muhalefetten dolayı ise; 2 adet medya hizmet sağlayıcı kuruluşa 47 adet müeyyide tutarı olarak 1.463.392,00 TL,

olmak üzere toplam 71.251.796,80 TL idari para cezası uygulanmıştır.

Uygulanan idari para cezalarından;

- 6112 sayılı Kanun’un 8’inci maddesi ile diğer maddelerin ihlallerinden dolayı uygulanan müeyyideler kapsamında 10.375.689,75 TL,
- 6112 sayılı Kanun’un 42/4 ve 42/5 maddeleri gereğince uygulanan müeyyideler kapsamında 173.265,92 TL,

olmak üzere toplam 10.548.955,67 TL tahsilat sağlanmıştır.

Süresi içerisinde tahsil edilen idari para cezaları 1 ay içerisinde Ankara Veraset ve Harçlar Vergi Dairesine aktarılmıştır. Tahsil edilemeyen idari para cezaları ise; tahsil edilmek üzere kuruluşların bağlı bulundukları vergi dairelerine bildirilmiştir.

Söz konusu idari para cezaları, Üst Kurulun gelirleri arasında yer almamaktadır.

IV

FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

IV. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. DÜZENLEME ÇALIŞMALARI

1. Radyo ve Televizyon Yayınlarının Bozucu Etkilerinin (Enterferans) Giderilmesine Yönelik Çalışmalar

Karasal ortamdan yayın yapan özel radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınların birbirleri üzerinde neden olduğu enterferans problemlerini gidermek amacıyla Üst Kurul tarafından görevlendirilen teknik personel tarafından yerinde denetim ve ölçüm çalışmaları yapılmaktadır. Bu ölçümler sonucunda enterferansa yol açan yayın sistemlerindeki sorunların giderilmesi için ait olduğu yayıncı kuruluşa süre verilmektedir. Bu süre sonunda sorunun giderilmemesi halinde ise söz konusu kuruluşlar hakkında mevzuat çerçevesinde yasal süreç başlatılmaktadır.

Bu kapsamda; 2022 yılı içinde yerinde denetim ve ölçüm çalışmaları sonucunda enterferans tespitlerine ilişkin 14 adet tutanak düzenlenmiştir.

2. Üst Kuruldan İzin Almadan Yapılan Radyo/Televizyon Yayınlarına Yönelik İşlemler

Üst Kurul teknik personeli tarafından sahada yapılan ölçümler ve Üst Kurula gelen şikâyetler doğrultusunda, Üst Kuruldan izin almadan yeni verici kuran, yayın alanı genişleten, lisans tipine uygun olmayan yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınları tespit edilip tutanak altına alınarak bu kuruluşlara söz konusu yayınlarını durdurmaları gerektiği bildirilmektedir. Yapılan uyarının ardından yayınlarına devam eden kuruluşlara yönelik olarak 6112 sayılı Kanun'un 33'üncü maddesi uyarınca yasal işlem başlatılmaktadır.

Bu kapsamda; 2022 yılı içinde izinsiz yayınlara ilişkin 87 adet tutanak düzenlenmiş olup, toplamda 13 adet mühürleme yapılmıştır.

3. Yayın Lisansı Verilmesi ve Yayın Lisansı Yenileme İşlemleri

Uydu ve kablo ortamlarından yayın lisansı almak üzere Üst Kurula müracaat eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ilişkin yapılan inceleme ve denetimler neticesinde idari, mali ve teknik yönden gerekli şartları sağlayan kuruluşlara yayın lisansları verilmiştir.

2022 yılı içinde 41 kuruluşa uydu televizyon (U-TV SD/HD), 21 kuruluşa kablo televizyon çok il (K-TV SD/HD Çok İl), 3 kuruluşa kablo televizyon tek il (K-TV SD/HD Tek İl), 21 kuruluşa uydu radyo (U-RD), 1 kuruluşa kablo radyo çok il (K-RD Çok İl), 1 kuruluşa kablo isteğe bağlı yayın hizmeti çok il (K-İBYH Çok İl), 1 kuruluşa uydu isteğe bağlı yayın hizmeti (U-İBYH) yayın lisansı verilmiş veya mevcut lisansı yenilenmiş olup, yayın lisansı verme ve yayın lisans yenileme başvurularına ilişkin iş ve işlemler halen devam etmektedir.

4. Yayınların İnternet Ortamından Sunumu İle İlgili Çalışmalar

İnternet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi kapsamında, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’a, 21.03.2018 tarihli ve 7103 sayılı Kanun’un 82’nci maddesiyle “Yayın Hizmetlerinin İnternet Ortamından Sunumu” başlıklı 29/A maddesi eklenmiştir. Böylece; İnternet ortamından radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından yayın lisansı ve yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ve maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasların Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından müştereken çıkarılacak yönetmelikle düzenleneceği hüküm altına alınmıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından hazırlanan “Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik” 01.08.2019 tarih ve 30849 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanmıştır.

Söz konusu Yönetmelik kapsamında, 2022 yılı içerisinde; 11 kuruluşa İnternet-TV, 4 kuruluşa İnternet-RD, 5 kuruluşa ise İnternet-İBYH lisansı olmak üzere toplamda 20 lisans ile 3 kuruluşa da internet ortamından yayın iletim yetkisi verilmiş olup, hâlen 18 kuruluşun başvurularına ilişkin değerlendirme süreci devam etmektedir. Ayrıca yönetmelik kapsamında, uydu/kablo ortamlarından yayın lisansı ve/veya karasal ortamdan geçici yayın hakkı bulunan kuruluşlara mevcut haklarına bağlı olmak üzere internet yayın izni verilmeye de devam edilmektedir.

5. İnternet Ortamından Yapılan Yayınların Denetimi

2022 yılı içerisinde, Üst Kurulun internet sitesinde internet ortamından radyo yayını sunmak için lisans alması gerektiği tespit edilen 57 adet URL adresine yönelik, internet ortamından televizyon yayını sunmak için lisans alması gerektiği tespit edilen 4 adet URL adresine yönelik, internet ortamından isteğe bağlı yayın hizmeti sunmak için lisans alması gerektiği tespit edilen 4 adet URL adresine yönelik ve internet ortamından yayın iletim hizmeti sunmak için yayın iletim yetkisi alması gerektiği tespit edilen 6 adet URL adresine yönelik olarak duyuruya çıkmıştır.

Üst Kurul tarafından hâlihazırda 71 adet URL adresine yönelik olarak duyuruya çıkmış olup bu URL adreslerinden 21 tanesine erişim engellenmesi talebinde bulunulduğu tespit edilmiştir. Erişim engeli talebinde bulunulan 21 adet URL adresi dışında kalan URL adreslerinin bir kısmının lisans başvurusunda bulundukları, lisans başvurusunda bulunmayanların ise 72 saat içerisinde söz konusu izinsiz yayınlarını durdurdukları tespit edildiği için erişim engellenmesi yaptırımının uygulanmadığı belirlenmiştir.

	72 Saat İçerisinde Başvuru Yapması İçin Duyuru Yapılan URL Sayısı	Erişim Engeli ve/veya İçeriğin Çıkarılması Talebinde Bulunulan URL Sayısı
İnternet–PLATFORM	6	2
İnternet – İBYH	4	2
İnternet – TV	4	1
İnternet – RD	57	16
TOPLAM (*)	71	21
(*) Toplam sayının ayrı ayrı belirtilen URL adresi toplamından düşük çıkması, tek bir URL adresinin birden fazla yayın lisansı alması gerekliliğinden kaynaklanmaktadır.		

6. Rekabet Ortamının Korunması ve Yoğunlaşmanın Önlenmesine Yönelik Çalışmalar

6112 sayılı Kanun’un 19’uncu maddesinin birinci fıkrasının (d) bendinde “Bir gerçek veya tüzel kişi doğrudan veya dolaylı olarak en fazla dört karasal yayın lisansına sahip medya hizmet sağlayıcı kuruluşa ortak olabilir. Ancak, birden çok medya hizmet sağlayıcıya ortaklıkta bir gerçek veya tüzel kişinin doğrudan veya dolaylı hisse sahibi olduğu medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yıllık toplam ticarî iletişim geliri, sektörün toplam ticarî iletişim gelirinin yüzde otuzunu geçemez. Toplam ticarî iletişim geliri bu oranı aşan gerçek veya tüzel kişiler, Üst Kurul tarafından verilen doksan günlük süre içinde bu oranın altına inecek şekilde medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardaki hisselerini devreder. Verilen süre içinde Üst Kurul kararının gereğini yerine getirmeyen gerçek veya tüzel kişi hakkında, kararın gereğini yerine getirmediği her ay için Üst Kurulca dört yüz bin Türk Lirası idarî para cezası uygulanır. Bu bendin uygulanmasına ilişkin usul ve esaslar Üst Kurul tarafından belirlenir.” hükmü kapsamında her yıl bir önceki yılın ticari iletişim gelirlerinin sektördeki dağılımı kuruluşlar ve medya grupları bazında ayrı ayrı incelenmektedir.

Söz konusu madde çerçevesinde 2022 yılı içerisinde medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 2021 yılına ait ticari iletişim gelirlerine yönelik inceleme yapılmıştır. İncelemede; medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 2021 yılı içerisinde aylık olarak beyan ettikleri brüt ticari iletişim gelirleri toplamı olan 7.127.869.278,75 TL baz alınarak, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların 2021 yılına ait ticari iletişim gelirlerine yönelik veriler, 6112 sayılı Kanun’un 19’uncu maddesinin birinci fıkrasının (d) bendine istinaden incelenmiş olup, 2021 yılı için hiçbir medya hizmet sağlayıcı kuruluşun sektörün toplam ticari iletişim gelirinin yüzde otuzu olan 2.138.360.783,625 TL tutarında veya üzerinde gelir elde etmediği görüldüğünden kuruluş bazında incelemenin derinleştirilmesine gerek görülmemiştir.

Ayrıca İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı'nın 2019-2023 Stratejik Planı'nda yer alan "Rekabeti engelleyici veya bozucu uygulamaların tespitine ve yoğunlaşmanın önlenmesine yönelik olarak ilgili kurumlarla işbirliği yapmak" şeklindeki hedefi doğrultusunda; 14.09.2022 tarihinde Rekabet Kurumunun ilgili uzmanları ile birlikte bir eğitim toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda rekabeti bozucu faaliyetlerin önlenmesine yönelik mevzuat, Rekabet Kurumunun işleyişi ve Türkiye'de gerçekleşmiş olan bazı rekabeti bozucu firma faaliyetleri örnekleri ele alınmıştır.

7. Yayın Lisans Ücretleri, Kanal ve Frekans Kullanım Ücretleri ile Platform, Altyapı İşletmecileri ve Verici Tesis ve İşletim Şirketi Yayın İletim Yetkilendirme Ücretlerinin Belirlenmesi ve Tahakkukuna İlişkin İşlemler

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarca ödenen yayın lisans ücretleri ile platform ve altyapı işletmecilerince ödenen yayın iletim yetkilendirme ücretleri ilgili mevzuat doğrultusunda; yeniden değerlendirilme oranında arttırılmak suretiyle belirlenerek Üst Kurulun resmi internet sitesinde yayınlanmakta ve takip eden ocak ayı başından itibaren uygulanarak Kanun'un 42'nci maddesine göre tahsil edilmektedir. 213 sayılı Vergi Usul Kanunu'nun mükerrer 298'inci maddesinin (B) fıkrasında "Yeniden değerlendirme oranı, yeniden değerlendirme yapılacak yılın Ekim ayında (Ekim ayı dâhil) bir önceki yılın aynı dönemine göre Devlet İstatistik Enstitüsünün Üretici Fiyatları Genel Endeksinde meydana gelen ortalama fiyat artış oranıdır. Bu oran Maliye Bakanlığınca Resmî Gazete ile ilan edilir." hükmü yer almaktadır. Yeniden değerlendirme oranı; 2022 yılı için %122,93 olarak tespit edilmiş, Hazine ve Maliye Bakanlığınca 24.11.2022 tarihli ve 32023 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 542 Sıra No'lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile yürürlüğe konulmuştur.

Bu kapsamda, 2022 yılı için tespit edilen %122,93 yeniden değerlendirme oranında artış yapmak üzere; 2023 yılı için hesaplanan uydu, kablolu ve internet yayın lisansı ile platform ve altyapı işletmecilerinin yayın iletim yetkilendirme ücretleri Üst Kurulca onaylanarak belirlenmiş ve Üst Kurul kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, karasal ortamdan radyo ve televizyon lisans başvurusu ve bu başvuruya istinaden 6112 sayılı Kanun'un Geçici 4'üncü maddesinin birinci fıkrası kapsamında; müktesep hak teşkil etmemek üzere, yayın yapma hakları bulunan medya hizmet sağlayıcılardan alınan kanal/frekans yıllık kullanım ücretleri hesaplamalarında kullanılan K katsayısı her yıl Üst Kurulca değerlendirilmektedir. 2023 yılı kanal/frekans yıllık kullanım ücretlerinde uygulanacak K katsayısı, 2022 yılı için Hazine ve Maliye Bakanlığınca belirlenen yeniden değerlendirme oranı olan %122,93 oranında artırılarak 2,886217 olarak belirlenmesi hususu Üst Kurula sunulmuş ve Üst Kurulca onaylanan oran kurumsal internet sitesinde yayımlanmıştır. 2023 yılı için belirlenen güncel katsayı kapsamında kanal/frekans kullanım ücretleri kuruluşlar bazında tahakkuk ettirilmiştir.

8. Yurtdışı Görev ve Faaliyetleri

2022 yılı yılında İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı tarafından, İsviçre'nin Cenevre şehrinde Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) bünyesinde katılım sağlanan toplantıların konu başlıkları aşağıda belirtilmiştir.

Uluslararası Telekomünikasyon Birliği (ITU) Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar	Toplantı Tarihi
Dünya Telekomünikasyon Standardizasyon Genel Kurulu (WTSA)	01-09.03.2022
WP 5D: Uluslararası Mobil Telekomünikasyon (IMT) Sistemleri	19-22.04.2022
WP-4B: IP Tabanlı Uygulamalar ve Uydu Haber Toplama (SNG) Dahil Olmak Üzere Sabit Uydu Servisi (FSS), Yayın Uydu Servisi (BSS) ve Mobil Uydu Servisi (MSS) Sistemler, Hava Arayüzleri, Performans ve Kullanılabilirlik Hedefleri	09-13.05.2022

Ayrıca 09-12.09.2022 tarihleri arasında Hollanda'nın Amsterdam şehrinde düzenlenen “Uluslararası Yayıncılık Fuar ve Konferansı IBC-2022” etkinliğine de katılım sağlanmıştır.

B. RADYO VE TELEVİZYON YAYINLARININ İZLENMESİ

1. Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS)

Ülkemizde radyo ve televizyon yayınlarının izlenmesi ve denetlenmesi görevi, 6112 Sayılı Kanun’la Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. Üst Kurul, ilgili yasanın kendisine verdiği yetki ve sorumluluklar çerçevesinde yayın yapan radyo ve televizyon kuruluşlarına ait yayınları izlemekte ve bu yayınların yasa ve yönetmeliklerle belirlenen ilkelere uygunluklarını SKAAS sistemi ile denetlemektedir.

Ülke genelinde uydu, kablo ve karasal ortamda yapılan ulusal, bölgesel ve yerel televizyon yayınları ile ulusal radyo yayınlarının kaydedilmesi, arşivlenmesi ve analiz edilmesini sağlayan “Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS) Merkez Projesi” 2006-2008 yılında TÜBİTAK tarafından araştırma ve geliştirme projesi olarak yapılmıştır. Yine TÜBİTAK ile birlikte 2009-2011 yılında RTÜK Merkez binasında doğrudan izlenme imkânı olmayan yerel televizyon yayınlarını, yerel yayıncı stüdyolarından alarak iletişim hatları üzerinden RTÜK Merkeze iletilmesini sağlayan “SKAAS İl/İlçe Projesi” gerçekleştirilmiştir. Yerel yayıncı stüdyolarından yapılan yayınların RTÜK Merkeze aktarılmasını sağlayan “Noktadan Noktaya G.SHDSL-M/E İletim Hizmeti” işi, iletişim altyapısı sunan firmalardan ihale yoluyla temin edilmektedir.

SKAAS’taki sunucu ve kullanıcı bilgisayarlarında, Kurumun ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla TÜBİTAK tarafından geliştirilmiş Linux tabanlı açık kaynak kodlu yazılımlar kullanılmaktadır. Dolayısıyla, SKAAS sisteminde kullanılan yazılımlar için herhangi bir lisans bedeli ödenmemektedir. Sistem, teknik elemanlar tarafından tüm yıl boyunca, günde 24 saat kesintisiz olarak işletilmektedir.

Sadece kurum personeline hizmet vermek amacıyla, kapalı bir ağ yapısına sahip olarak tasarlanan SKAAS’ın sistem odası, RTÜK Merkez binasındadır. Sistem, nöbet usulüyle görevlendirilmiş nöbetçi personel tarafından, 7 gün 24 saat sürekli olarak gözlemlenmektedir.

Nöbetçi personelin gideremediği bir sorunla karşılaşıldığı durumlarda, irtibata geçebileceği ve gerekirse yerinde müdahale edebilecek (yine nöbet usulüyle çalışan) bir sistem yöneticisi grubu mevcuttur. Sistem odasında hem ısıya hem de neme duyarlı sensörler kullanılmaktadır. Bu sensörler vasıtasıyla, iklimlendirme sistemi otomatik olarak devreye girerek sistem odasının hem nem durumunun hem de ısısının belirlenmiş bir aralık içinde kalmasını sağlamaktadır.

Her kullanıcı bilgisayarının sisteme hangi porttan gireceği ve hangi IP adresi alacağı (port security) önceden tanımlanmakta böylece tanıtılmamış bir bilgisayarın sisteme girmesi engellenmektedir. Sisteme giren her bilgisayarın yaptığı işlemler merkezi olarak loglanmakta, bu loglara sadece yetkili sistem yöneticileri ulaşabilmektedir. Kullanıcı bilgisayarlarında meydana gelen her türlü sorun, Üst Kurul bünyesinde oluşturulmuş olan bakım ekibi tarafından giderilmektedir.

Sistemle ilgili ihtiyaç duyulması durumunda, doğrudan TÜBİTAK-BİLGEM'den destek alınmaktadır. SKAAS'ta kullanılan kritik öneme sahip sunucuların yapılandırılmaları ve veri tabanlarının yedekleri, düzenli aralıklarla alınmaktadır.

SKAAS, Üst Kurul personeli arasında daha etkin bir koordinasyon sağlanmasına, gerekli bilgiye daha hızlı ve kolay ulaşılmasına yardımcı olmaktadır. Bu da karar alma sürecini kısaltırken aynı zamanda alınan kararların doğruluk oranını da artırmaktadır.

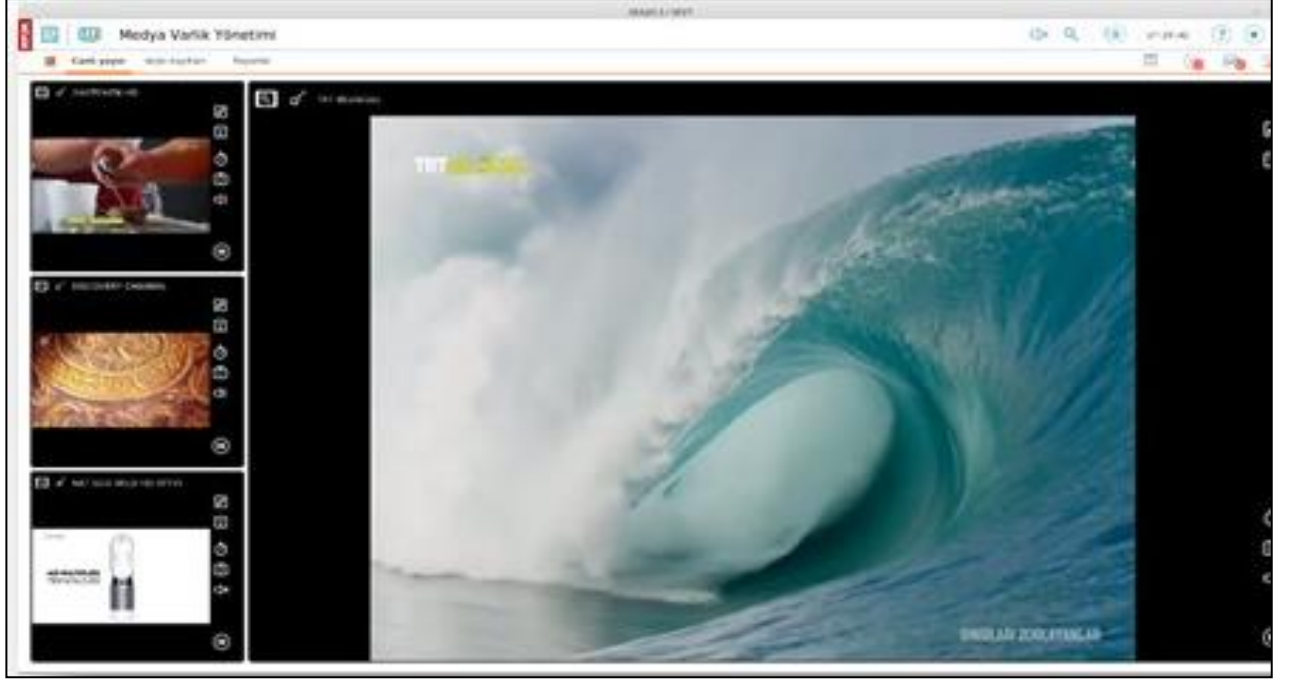


SKAAS Ön İzleme Ekranları

1.1. SKAAS Yenileme Projesi (SKAAS-3)

Projenin amacı; mevcut SKAAS projelerine yapılacak ilaveler ve değişikliklerle, 2008 yılından beri 7/24 işletilmekte olan SKAAS-1 ve SKAAS-2 projelerinin günümüz yayıncılık ve bilişim teknolojilerindeki gelişmeler neticesinde ortaya çıkan ihtiyaçlarının karşılanması ve RTÜK'ten yayın izni alan televizyon yayıncı kuruluş sayısının artması nedeniyle, mevcut SKAAS sistemlerinin yenilenmesi ve kapasitesinin artırılmasıdır.

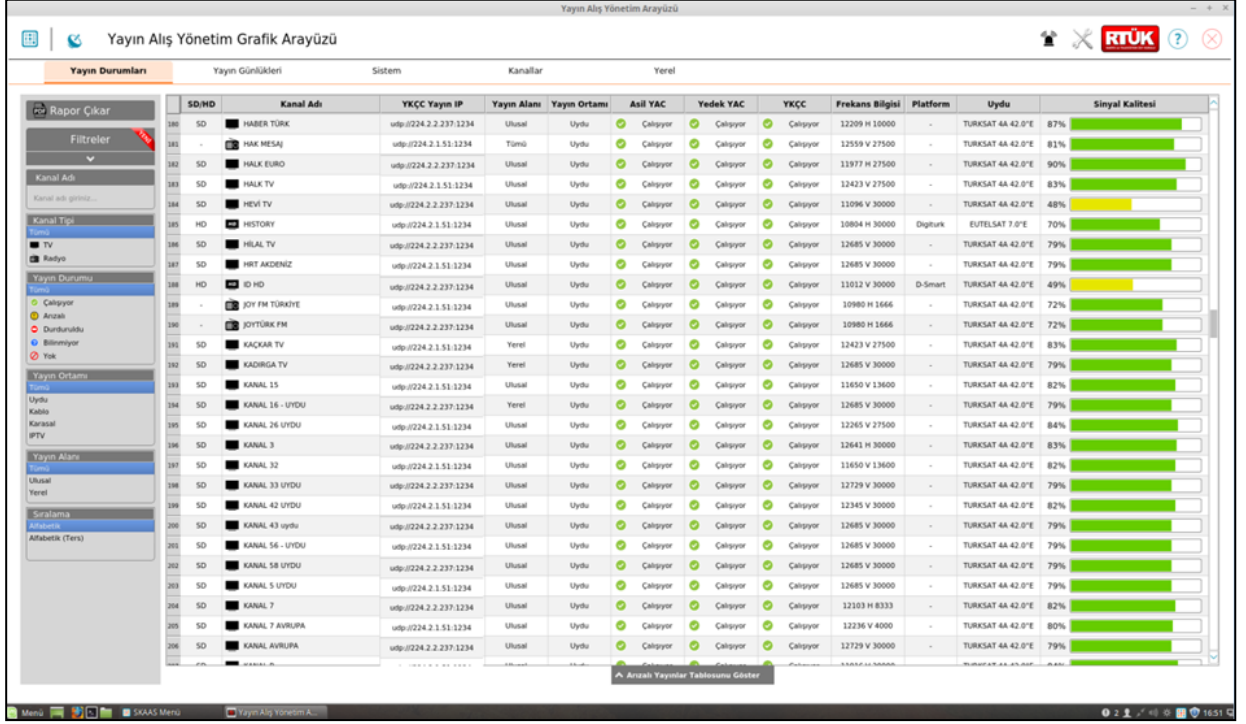
Bu maksatla, SKAAS Yenileme (SKAAS-3) Projesi'ni gerçekleştirmek üzere, Üst Kurul ile TÜBİTAK arasında 15.10.2014 tarihinde SKAAS-3 Sözleşmesi imzalanmış ve çalışmalar başlatılmıştır. Projenin geçici kabul süreci 22.08.2017 tarihinde tamamlanmış olup toplam 36 ay sürecek olan bakım ve destek sürecine geçilmiştir. Projenin kesin kabulüne ilişkin çalışmalar ise 27.08.2019 tarihinde tamamlanmıştır.



SKAAS-3 Medya Varlık Yönetimi Kullanıcı Arayüzü

Tamamlanan bu proje ile;

- SKAAS Merkez Sistemi'nin yayın alışı kapasitesinin 650 TV'ye kadar artırılması,
 - SKAAS Arşiv Sistemi'nin yenilenmesi ve depolama kapasitesinin 3PB'ye çıkarılması,
 - Mevcut sistemde kullanılan Yayın Alış, Arşiv, Analiz, Ön İzleme, MVY, PYY, Yayın Giriş/Çıkış, SKAAS İnternet, Sistem ve Ağ Yönetim yazılımlarının geliştirilmesi veya yenilenmesi,
 - SKAAS Analiz Sistemi'nin yeniden yapılandırılması,
 - SKAAS Analiz yazılımlarının ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi, VKY-Ses (Video Klip Yakalama-Ses), SSA (Ses Seviyesi Analizi),
 - Sistemin kuruluşundan sonra ortaya çıkan HDTV (Yüksek Çözünürlüklü TV) yayınların da alınması, arşivlenmesi ve izlenmesi,
 - Genişband (IPTV, OTT, vb.) ortamındaki (SDTV/HDTV) yayınların da sistem tarafından alınması, arşivlenmesi ve izlenmesi,
 - Yayınların H264 standardında ve 1-2.5 Mbit/s aralığında istenen bit hızında otomatik olarak kaydedilmesi,
 - SKAAS İl/İlçe Yayın Alış Sistemi'nin yenilenmesi,
- sağlanmış olup yukarıdaki maddelere göre donanım ihtiyaçlarının temini gerçekleştirilmiştir.



SKAAS-3 Kapsamında Geliştirilen Analiz Sistem Arayüzü

Proje kapsamında hâlihazırda, sisteme kaydedilen radyo ve televizyon yayın sayıları aşağıda verilmiştir.

SKAAS-3 SİSTEMİ ÜZERİNDE KAYDEDİLEN TV YAYINLARI						
Uydu TV Yayınları		Kablo TV Yayınları		IPTV Yayınları		Toplam TV Yayını
SD TV	182	SD TV	-	SD TV	-	182
HD TV	52	HD TV	-	HD TV		52
Toplam: 234		Toplam: -		Toplam:		234
SKAAS-3 SİSTEMİ ÜZERİNDE KAYDEDİLEN KARASAL/YEREL TV YAYINLARI						
Yerel TV Yayınları: 71						
SKAAS-3 SİSTEMİ ÜZERİNDE KAYDEDİLEN RADYO YAYINLARI						
Uydu Radyo Yayınları	Ankara İli Sınırları İçerisinde Yapılan Karasal Radyo Yayınları				Toplam	
52	36				88	
SİSTEME ALINAN TOPLAM YAYIN SAYISI: 393						

SKAAS-3 Projesi Kapsamında Sistemde Kaydedilen Radyo-TV Yayın Sayıları

27.03.2018 tarihinde, Resmî Gazete’de yayımlanan 7103 sayılı Kanun ile düzenlenen internet ortamından yapılan yayınların, Üst Kurul tarafından izlenebilmesi ve denetlenebilmesini teminen mevcut Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi’nin internet üzerinden yapılan yayınları izleyebilme ve kaydedebilme yeteneklerinin gelişen teknolojilerle güncellenerek yapılabilmesi için yeni bir proje planlanmıştır. Söz konusu proje kapsamında, izlenen ve kaydedilen yayın sayısı artacağından, mevcut veri depolama kapasitesinin de artırılması değerlendirilmiştir. Sistemin veri depolama kapasitesinin artırılması ile birlikte daha fazla yayının, daha yüksek kalitede ve daha uzun sürede saklanabilmesi imkânına kavuşulması ön görülmüştür.

SKAAS-3 projesi, yüklenicisi TÜBİTAK-BİLGEM tarafından sağlanan garanti süresi 22.08.2020 tarihi itibarıyla son bulmuştur. Hâlihazırda, SKAAS-3 altyapısında herhangi bir sistem arızası meydana geldiğinde, söz konusu bu arızalar Kurum personeli tarafından giderilmektedir. Ancak tamamı TÜBİTAK-BİLGEM tarafından kodlanmış olan kaynak kodlardaki bir programlama hatası nedeniyle, sistem servislerinde ve kullanıcı arayüzlerinde meydana gelebilecek arızalara bu kodları geliştiren TÜBİTAK BİLGEM personeli tarafından müdahale edilmesinin iş süreçleri açısından daha verimli olacağı değerlendirilmiştir. Bu kapsamda, SKAAS hizmetlerinin daha güvenli ve kesintisiz sürdürülebilmesini teminen Kurumumuz ile TÜBİTAK BİLGEM arasında 22.10.2021 tarihinde 1 yıl süreli olmak üzere Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS) Teknik Destek ve Sorun Giderme Hizmeti Sözleşmesi imzalanmıştır.

C. YAYINLARIN DENETLENMESİ

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 37'nci maddesindeki hükümler gereğince, Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde faaliyette bulunan radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınları, aynı Kanun'un 8'inci maddesindeki yayın hizmeti ilkelerine ve Türkiye'nin taraf olduğu milletlerarası antlaşmalara uygunluğu açısından denetlenmektedir.

Yayın içeriklerinin denetimi;

- RTÜK Uzmanları tarafından yapılan "Doğrudan Denetim",
- Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna, 444 1 178 ile ALO 178 Çağrı Hattı, web sayfası üzerindeki e-form, RTÜK Mobil ve e-Devlet aracılığı ile gelen vatandaş bildirimlerinin değerlendirilmesi yoluyla yapılan "İzleyici Denetimi"
- Yayıncılık etik ilkeleri ile izleyici temsilciliği müessesesi üzerinden yayın kuruluşlarının yaptığı "Öz denetim"

şeklinde üç koldan yürütülmektedir.

1. Doğrudan Denetim

Radyo ve televizyon kuruluşlarının yayınlarında uyacakları esaslar 6112 sayılı Kanun'un 8'inci maddesinde belirlenmiştir. Radyo ve televizyon yayınlarının söz konusu Kanun hükmünde belirlenmiş olan yayın hizmeti ilkelerine aykırı olmaması esastır. Yayınların yayın hizmeti ilkelerine uygunluğu, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu uzmanları tarafından denetlenir. Uzmanların yayın ihlalleriyle ilgili raporları, her hafta düzenli olarak toplanan Üst Kurulun gündemine alınır ve değerlendirilir.

1.1. Yayın Hizmeti İlkeleri

6112 Sayılı Kanun'un aşağıda yer alan 8'inci maddesi, medya hizmet sağlayıcılar tarafından yayınlarda uyması gereken yayın esaslarıdır.

(1) Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerini kamusal sorumluluk anlayışıyla bu fıkrafta yer alan ilkelere uygun olarak sunarlar. Yayın hizmetleri;

a) Türkiye Cumhuriyeti Devletinin varlık ve bağımsızlığına, Devletin ülkesi ve milletiyle bölünmez bütünlüğüne, Atatürk ilke ve inkılâplarına aykırı olamaz.

b) Irk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturmaz.

c) Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.

ç) İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.

d) Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz.

e) Irk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, engellilik, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.

f) Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.

g) Suç işlemeyi, suçluyu ve suç örgütlerini övücü, suç tekniklerini öğretici nitelikte olamaz.

ğ) Çocuklara, güçsüzlere ve engellilere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.

h) Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.

ı) Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilişinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.

i) Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.

j) Haksız çıkarlara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.

k) Siyasî partiler ve demokratik gruplar ile ilgili tek yönlü veya taraf tutar nitelikte olamaz.

l) Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.

m) Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez.

n) Müstehcen olamaz.

o) Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.

ö) Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.

p) Medya hizmet sağlayıcı tarafından yapılan veya yaptırılan anket ve kamuoyu yoklamalarının, hazırlık aşamasından sonuçların ilânına kadar noter nezaretinde gerçekleştirilmesi zorunludur.

r) Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.
s) Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.

ş) Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.

t) **(Ek: 2/1/2017-KHK-680/18 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7072/17 md.)** Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet edecek sonuçlar doğuracak şekilde sunamaz.

(2) Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılsa dahi yayınlanamaz.

(3) İsteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcıları, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimini olumsuz etkileyebilecek nitelikteki yayın hizmetlerinin, bunların bu tür hizmetleri normal şartlar altında duymayacakları ve görmeyecekleri şekilde sunulmasını sağlamakla yükümlüdür.

(4) **(Ek: 17/4/2017-KHK-690/60 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/50 md.)** Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, arkadaş bulma amacıyla kişilerin tanıştırıldığı ve/veya buluşturulduğu türden programlara, takviye edici gıdalar ve benzeri destekleyici ürünler de dâhil olmak üzere herhangi bir ürünün ilgili mevzuatına aykırı olarak sağlık beyanıyla satışına, pazarlanmasına ve/veya reklamına, sohbet, arkadaşlık ve eş bulma hatlarının ve hizmetlerinin tanıtımına yer verilemez. Katma değerli elektronik haberleşme hizmet numaraları, yerel aranır numaralar, benzeri özel içerikli hizmetlere ilişkin numaralar ile özel ücrete tabi diğer sabit ve mobil numaralar kullanılmak suretiyle, izleyici ve dinleyicileri yanıltıcı ve/veya haksız kazanca neden olacak şekilde yarışma, çekiliş, lotarya ve benzeri adlar altında ödül ve ikramiye taahhüt edilemez ve bu yöntemle ürün tanıtımı, satışı ve pazarlaması yapılamaz.

1.2. Yaptırımlar

Yayın ilkelerini ihlal eden kuruluşlara, yasanın 32'nci maddesi kapsamında Üst Kurulca yaptırım uygulanır. Buna göre; idarî yaptırımlar:

(1) Bu Kanun'un 8'inci maddesinin birinci fıkrasının (a), (b), (d), (f), (g), (ğ), (h), (n), (ö), (s), (ş) ve (t) bentlerindeki yayın hizmeti ilkelerine ve aynı maddenin dördüncü fıkrasına aykırı yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara, ihlalin ağırlığı ve yayının ortamı ve alanı göz önünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirinin yüzde ikisinden beşine kadar idarî para cezası verilir. İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz. Ayrıca, idarî tedbir olarak, ihlale konu programın yayınının beş keze kadar durdurulmasına, isteğe bağlı yayın hizmetlerinde ihlale konu programın katalogdan çıkarılmasına karar verilir. İhlalin mahiyeti göz önünde bulundurularak, bu fıkra hükümlerine göre idarî para cezası

ile birlikte idarî tedbire karar verilebileceği gibi, sadece idarî para cezasına veya tedbire de karar verilebilir.

(2) **(Değişik birinci cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018- 7077/51 md.)** 8'inci maddenin birinci fıkrasının diğer bentleri ile ikinci ve üçüncü fıkralarında ve bu Kanun'un diğer maddelerinde belirlenen ilke, yükümlülük veya yasaklara aykırı yayın yapan ve/veya bu Kanun hükümleri kapsamında Üst Kurul tarafından belirlenen yükümlülüklerini yerine getirmeyen medya hizmet sağlayıcıya ihlalin ağırlığı, yayının ortamı ve alanı gözönünde bulundurularak, ihlalin tespit edildiği aydan bir önceki aydaki brüt ticari iletişim gelirin yüzde birinden yüzde üçüne kadar idari para cezası verilir. **(Mülga ikinci cümle: 17/4/2017- KHK-690/61 md.)** (...) İdarî para cezası miktarı, radyo kuruluşları için bin Türk Lirasından, televizyon kuruluşları ve isteğe bağlı medya hizmet sağlayıcıları için onbin Türk Lirasından az olamaz.

(3) Yükümlülük veya yasak ihlalinin suç oluşturması halinde, bu suç nedeniyle ilgililer hakkında soruşturma veya kovuşturma yapılması şartına bağlı olmaksızın, bu madde hükümlerine göre idarî para cezası veya idarî tedbir kararı verilir.

(4) İdarî tedbir uygulanması sonucu yayını durdurulan programların yerine, aynı yayın kuşağında ve ticarî iletişim yayını içermeksizin, Üst Kurulca temin edilen eğitim, kültür, trafik, kadın ve çocuk hakları, gençlerin fiziksel ve ahlakî gelişimi, uyuşturucu ve zararlı alışkanlıklarla mücadele, Türk dilinin güzel kullanımı, çevre eğitimi, engelli sorunları, sağlık ve benzeri kamuya yararlı konularda programlar yayınlanır. Yükümlülük veya yasağa aykırılık dolayısıyla idarî tedbir olarak programın yayınının durdurulması kararının verilmesi halinde, yaptırım uygulanmasına sebebiyet veren fiilin işlenmesinden dolayı sorumluluğu olan programın yapımcısı veya varsa sunucusu, yayının durdurulduğu süre zarfında, aynı veya farklı medya hizmet sağlayıcı kuruluştaki hiçbir ad altında başka bir program yapamaz veya sunamaz.

(5) 8'inci maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (d) bentlerindeki ilkelerle dördüncü fıkrasına aykırı yayın yapılmasını müteakip verilecek yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının on güne kadar durdurulmasına; ikinci tekrarı halinde ise, yayın lisansının iptaline karar verilir. **(Ek cümleler: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/51 md.)** 8'inci maddenin birinci fıkrasının (a), (b) ve (d) bentleri dışındaki bentlerini, aynı maddenin ikinci fıkrasını ve bu Kanun'un yayın hizmetlerinde ticari iletişimi düzenleyen hükümlerinden herhangi birini yaptırım kararının tebliğinden itibaren bir yıl içinde yirmiden fazla ihlal eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayını beş güne kadar durdurulur. Bir yıl içinde aynı ihlalin tekrarı halinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yayınının beş günden on güne kadar durdurulmasına; ihlalin ikinci tekrarı halinde ise yayın lisansının iptaline karar verilir. Programlarının yayını veya yayınları süreli durdurulan medya hizmet sağlayıcı kuruluşun yaptırım

kararının tebliğine rağmen kararın gereklerine aykırı olarak yayınlarına devam etmesi halinde yayın lisansının iptaline karar verilir.

(6) Yayın lisansı verilmesi için bu Kanun’da aranan şartlardan birinin kaybedilmesi ile 6’ncı maddenin beşinci fıkrasında düzenlenen yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde, ilgili medya hizmet sağlayıcı kuruluşa bu şartı yerine getirmesi için otuz günlük süre verilir. Verilen süreye rağmen şartı yerine getirmeyen kuruluşun yayınları üç ay süreyle durdurulur. Bu süre zarfında şartın yerine getirilmemesi halinde ise, ilgili kuruluşun yayın lisansı iptal edilerek kanal ve frekans kullanımına son verilir.

(7) Yayın lisansının verilmesi için gerekli şartlara uygunluğunu hile ile elde ettiği tespit edilen kuruluşun yayın lisansı iptal edilir. Yayın lisansı iptal edilmiş olan kuruluştan alınmış olan yayın lisans bedeli ile kanal ve frekans yıllık kullanım bedeli iade edilmez.

(8) Bu Kanun hükümlerine göre idarî para cezasına veya idarî tedbire karar vermeye Üst Kurul yetkilidir. **(Ek cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018-7077/51 md.)** Üst Kurul; ihlalin ağırlığı, haksız ekonomik kazancın ve tekrarın varlığı ile son beş yılda uygulanan idarî yaptırımlar gözetilmek suretiyle ikinci fıkra da belirtilen her bir ihlal için bir defaya mahsus olmak üzere, idarî para cezası uygulamak yerine medya hizmet sağlayıcı kuruluşu uyarabilir.

(9) Bu Kanun hükümlerine göre verilen idarî yaptırım kararlarına karşı 6/1/1982 tarihli ve 2577 sayılı İdarî Yargılama Usulü Kanunu hükümlerine göre yargı yoluna başvurulur. Ancak, idare mahkemesinde dava, işlemin tebliği tarihinden itibaren onbeş gün içinde açılır. İdare mahkemesinde iptal davası açılmış olması, kararın yerine getirilmesini durdurmaz.

(10) Bu madde hükümlerine göre Üst Kurul tarafından verilen uyarı ve idarî yaptırım kararları, medya hizmet sağlayıcı kuruluşun Üst Kurula bildirdiği kayıtlı elektronik posta adresine tebliğ edilir. **(Değişik ikinci cümle: 17/4/2017-KHK-690/61 md.; Aynen kabul: 1/2/2018- 7077/51 md.)** Üst Kurula bildirilen kayıtlı elektronik posta adresine tebligatın zorunlu bir sebeple yapılamaması halinde Üst Kurula bildirilen adrese yapılan bildirim tebligat yerine geçer.

(11) Bu Kanun’da düzenlenmiş olan idarî para cezaları tebliğinden itibaren bir ay içerisinde ödenir.

1.2.1. Üst Kurul Tarafından Verilen Yaptırım Kararları

01.01.2022 tarihinden 31.12.2022 tarihine kadar alınmış olan müeyyide kararları ile bu kararların dayanağı olan Kanun hükümleri aşağıdaki tabloda gösterilmiştir:

Tablo 12: Yayın İhlalleri Sebebiyle Verilen Müeyyide Kararları

Kanun Hükümü	Müeyyide Sayısı (*)	Kanun Hükümü	Müeyyide Sayısı (*)
6112 sayılı Kanun 8/1-b	5	6112 sayılı Kanun 8/2	13
6112 sayılı Kanun 8/1-c	7	6112 sayılı Kanun 8/4	687
6112 sayılı Kanun 8/1-ç	28	6112 sayılı Kanun 9/6-c	322
6112 sayılı Kanun 8/1-d	2	6112 sayılı Kanun 10/1	243
6112 sayılı Kanun 8/1-e	1	6112 sayılı Kanun 10/2	238
6112 sayılı Kanun 8/1-f	9	6112 sayılı Kanun 10/3	75
6112 sayılı Kanun 8/1-g	2	6112 sayılı Kanun 10/4	122
6112 sayılı Kanun 8/1-h	2	6112 sayılı Kanun 11/2	3
6112 sayılı Kanun 8/1-ı	12	6112 sayılı Kanun 11/3	12
6112 sayılı Kanun 8/1-i	1	6112 sayılı Kanun 13/3	1
6112 sayılı Kanun 8/1-j	216	6112 sayılı Kanun 21/1	27
6112 sayılı Kanun 8/1-m	5	6112 sayılı Kanun 32/5	30
6112 sayılı Kanun 8/1-r	197		
6112 sayılı Kanun 8/1-ş	1		
6112 sayılı Kanun 8/1-t	3		
Toplam	2.264		

(*) Müeyyide sayıları Üst Kurul kararlarına ait olup, bu sayıya mahkemelerce verilen red, iptal bilgileri dâhil edilmemiştir. Bunlar dâhil edildiğinde sayı kısmen daha az olacaktır.

1.2.2. Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar

01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında Üst Kurul tarafından verilen müeyyide kararlarına karşı medya hizmet sağlayıcı kuruluşlarca açılan davalar ile diğer davaların sayıları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 13: Müeyyide Kararlarına Karşı Yayıncı Kuruluşlarca Açılan Davalar ile Diğer Davalar

Müeyyide Kararlarına Karşı Açılan Davalar ile Diğer Davalar	Adet
İdari Para Cezası	135
Program Durdurma	1
İdari Para Cezası + Program Durdurma	9
Geçici Yayın Durdurma	27
Geçici Yayın Durdurma + Yayın Lisans İptali	1
Yayın Lisans İptali	18
İzinsiz Yayınlar ve Diğer Davalar	18
Personel Davası	4
Toplam	213

Hukuk Müşavirliği tarafından yürütülen davaların ve sonuçlarının son beş yıla göre dağılımı aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 14: Açılan Davaların Sonuçlarına Göre Dağılımı

Yıl	RTÜK Lehine	RTÜK Aleyhine	Derdest	Toplam
2018	266	56	22	344
2019	334	28	21	383
2020	199	32	12	243
2021	161	37	40	238
2022	58	4	151	213

Üst Kurul aleyhine 31.12.2022 tarihi itibarıyla toplam 213 adet dava açılmış olup, bu davaların 58 adedi lehe, 4 adedi aleyhe sonuçlanmış olup 151 adet dava dosyası ise derdesttir.

Hukuk Müşavirliğinin 2022 yılı içerisinde yaptığı diğer hukuki çalışmalar ise aşağıda yer almıştır.

- Çeşitli medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile gerçek kişiler ve sosyal medya hesapları hakkında 138 adet suç duyurusunda bulunulmuştur.
- Toplam 305 adet (müteferrik) geçici dosya (çeşitli medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar tarafından talep edilen veya kurum içi istenen görüşler ve talepler için) açılmıştır.
- Hukuk Müşavirliği tarafından, çeşitli medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ait kanal frekans kullanım bedeli ve Üst Kurul Payı Ticari İletişim Geliri tahsilatıyla ilgili 350 adet icra takibi dosyası açılmıştır.
- Yayın kuruluşları ve gerçek kişiler hakkında mahkemelerden 143 adet yayın yasağı gelmiş olup, Üst Kurulun kurumsal internet sitesinde duyuru şeklinde yayımlanmış ve mahkemelerine bildirilmiş, takibi için de İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığına bilgi verilmiştir.
- Üst Kurul tarafından medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara verilen yaptırım kararlarıyla ilgili olarak 2.751 adet tebligat yapılmıştır.
- Hukuk Müşavirliği tarafından sunulan hukuk hizmetlerini düzenlemek ve kolaylaştırmak amacıyla planlanan “Hukuk Yazılım Hizmeti” projesi, Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı ile koordineli olarak yürütülmekte olup ihtiyaç duyulan yazılım hizmetlerinin oluşturulması aşamasında devam etmektedir.
- 2022 Yılı Eğitim Planı kapsamında ve Hukuk Müşavirliği personeline yönelik olarak; Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi öğretim görevlileri vasıtasıyla “Türk Ticaret Kanunu’nda İhya Kavramı ve Uygulanması”, “Türk Borçlar Kanunu’nda Dönemsel Edim ve Üst Kurul Alacakları”, “İcra İflas Kanunu’nda Konkordato Uygulaması ve İflas Yolu ile Takip” ve “AİHM Kararları Kapsamında İfade Özgürlüğü” konularında 13-17.06.2022 tarihleri arasında eğitim gerçekleştirilmiştir.

1.3. 2022 Yılı Doğrudan Denetleme Çalışmaları

Denetim sürecindeki teknik altyapı geliştirilerek Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi-3 (SKAAS-3) 15.06.2017 tarihi itibarıyla kullanılmaya başlanmıştır. Sistemin kapasitesi artırılarak, TÜRKSAT A.Ş. uyduları ve platformlar üzerinden yapılan bütün yayınların takibine ve bir yıl süre ile muhafazasına imkân tanınmıştır. Ulusal ve uydu televizyon yayınları Üst Kurul uzmanları tarafından düzenli olarak, yerel televizyon yayınları ile sürekli takibi yapılamayan uydu kanalları ise dönüşümlü olarak takip edilmektedir. Ayrıca kişi ve kuruluşların tüm ülke düzeyinde yayın yapan yerel, bölgesel, ulusal vd. radyo ve televizyonların yayınları hakkında yaptıkları şikâyetler ve ihbarlar üzerine, şikâyet edilen yayın kuruluşlarının yayınlarına ait bant kayıtları SKASS’da yer almıyorsa yayın kuruluşundan istenerek (yapılan yayınların bant kayıtlarının bir yıl süreyle ilgili yayın kuruluşu tarafından saklanması zorunluluğu vardır) gerekli denetimler yapılmaktadır.

İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığında görevli 34 Üst Kurul uzmanı, 36 Üst Kurul uzman yardımcısı tarafından yerine getirilmekte olan bu denetim çalışmalarında her kanala bir uzman görevlendirmenin fiilen imkânsızlığı nedeniyle, izlenme oranları yüksek olan ve gelen şikâyetlerin yoğunlaştığı kanalların düzenli denetimine ağırlık verilmektedir.

Bu değerlendirmeler çerçevesinde, 2022 yılında 2.094 adet radyo ve televizyon değerlendirme raporu hazırlanmıştır.

Yayınlar, görevli uzmanlar tarafından düzenli olarak izlenmekte, tespit edilen içerik ihlalleri ile ilgili raporlar hazırlanmaktadır. Sayısal yayıncılığın yapısı gereği, yayın buketlerinde sık sık değişiklik yapıldığı ve izlenmesi gereken yayınların sayı ve içerik olarak sürekli değiştiği görülmektedir. Bu nedenle, düzenli yayın sayımı ve kontrolü yapılmakta, yayın kuruluşlarındaki değişikliklere paralel esnek bir izleme düzeninin sağlanmasına çalışılmaktadır.

2. İzleyici Denetimi / RTÜK İletişim Merkezi

RTÜK İletişim Merkezi, görsel ve işitsel medya araçları kanalıyla sunulan yayın programları hakkında toplumun farklı kesimlerinden yayınlara ilişkin geri bildirim almak amacıyla; vatandaşların beğeni, öneri, beklenti ve şikâyetlerini anlık olarak ve belli aralıklarla analiz etmek için kurulmuş bir sistemler bütünüdür. İlk defa 1998 yılında ALO RTÜK 178 adıyla hizmete başlayan RTÜK İletişim Merkezi, vatandaşa telefonda canlı cevap verme sistemi ile çalışmaya başlamıştır. “ALO RTÜK 178” servisi, 1999 yılı Temmuz ayında “Sesli Yanıt Sistemi (IVR)” şeklinde hizmet vermeye devam etmiştir. ALO RTÜK 178 telefon hattı 2006 yılında operatörler aracılığı ile vatandaşa bire bir cevap verilmesi yöntemi ile 444 1 178 RTÜK Çağrı Hattı’na dönüştürülmüştür. Aynı yıl RTÜK Kurumsal Web sitesi üzerinden e-form aracılığıyla ve mail aracılığıyla da vatandaş bildirimleri toplanmaya başlanmıştır. İyileştirme/yenileştirme faaliyetleri çerçevesinde RTÜK İletişim Merkezi yazılımı 2014

yılı Haziran ayında baştan sona yenilenmiştir. 02.06.2014 tarihinden itibaren TV ve radyo programlarına dair gelen vatandaş bildirimleri yeni yazılımla alınmaktadır. 444 1 178 / ALO 178 çağrı hattı, internet sitesi üzerindeki e-form ve mobil uygulamadan gelen bildirimler, RTÜK İletişim Merkezi yazılımı aracılığı ile birleştirilip, tasnif edilmekte ve değerlendirilerek günlük, haftalık, aylık ve yıllık olarak hazırlanan “Vatandaş Bildirimleri Değerlendirme Raporları” Üst Kurula sunulmaktadır.

2019 yılı itibarıyla medya hizmet sağlayıcıların, ortak denetim ile öz denetim mekanizmalarının oluşturulması, izleyici ve dinleyicilerden ulaşan şikâyetlerin değerlendirilip kuruluşun yayın kuruluna sunulması ve sonuçlarının takip edilmesi amacıyla medya özgürlüğü açısından da son derece önemli ve anlamlı olan izleyici temsilciliği mekanizması güncellenmiş ve daha aktif bir şekilde çalışmaya başlamıştır.

RTÜK 444 1 178 ve ALO 178 çağrı hatlarından, web sitesinden, mobil uygulamadan ya da e-Devlet üzerinden vatandaşlarımız tarafından iletilen beğeni, şikâyet, öneri/istek içerikli tüm bildirimler, Üst Kurul uzmanları ile eş zamanlı olarak ilgili kanallara da ham haliyle ulaştırılmaktadır. Bu sayede yayıncı kuruluşlar, ihlaller konusunda izleyiciden gelen tepkiler hakkında bilgi sahibi olurken öz denetim mekanizmasını çalıştırarak yayın akış ve içeriklerinde hızlı bir şekilde planlama ve düzenleme yapabileceklerdir.

Hem RTÜK hem de yayıncı kuruluşlar tarafından, editoryal özgürlüğü koruyan, sorumlu yayıncılık anlayışını pekiştiren, demokrasi kültürünün ve izleyici ile medya arasındaki iletişimin gelişimine yol açan bu mekanizma sayesinde, vatandaşların beklentileri daha fazla dikkate alınmış olmaktadır.

ALO 178 iletişim hattı 10.07.2019 tarihinde aktif hale getirilmiş; vatandaş bildirimleri bu hat üzerinden de alınmaya başlamıştır. RTÜK İletişim Merkezi ve Çağrı Merkezi kısa numarasından hizmet vermekte olan ALO 178 hattına artık yurtdışından da kolaylıkla erişim sağlanabilmektedir. Yurtdışında yaşayan vatandaşlar ALO 178 çağrı hattı yerine, +90 312 297 49 00 numarasını arayarak şikâyet, beğeni, öneri ve isteklerini RTÜK’e bildirebilmektedirler.

Kamuoyunun tepki, beğeni ve hassasiyetlerini sürekli olarak izleme görevini yerine getirmek Radyo ve Televizyon Üst Kurulu olarak büyük önem arz etmektedir. Vatandaş şikâyet, beğeni ve önerilerinin Üst Kurula erişiminin kolaylaştırılması, vatandaş ile olan iletişimin güçlendirilmesi ve Üst Kurulun yaptığı hizmetlerin vatandaşlara daha iyi anlatılabilmesi amacıyla 2019 yılı itibarıyla RTÜK İletişim Merkezi kapsamında “Beyaz Masa” hizmeti verilmesi kararlaştırılmıştır. Bu hizmetle birlikte RTÜK İletişim Merkezine gelen vatandaş bildirimleri incelenerek yapılan değerlendirmeler hakkında kendilerine geri dönüş yapılmaktadır.

Son olarak yurt dışında yaşayan vatandaşlarımız dâhil, her izleyicinin RTÜK İletişim Merkezi'ne yayınlarla ilgili şikâyet, beğeni ve öneri/taleplerini, kolaylıkla iletebilmesi için “e-Devlet Mobil Uygulaması” güncellenmiştir.

Kamuoyuna daha etkin, kaliteli, hızlı, güvenli ve kesintisiz hizmet sunmak amacıyla artık; vatandaşlarımız e-Devlet mobil uygulaması üzerinden de radyo ve televizyon yayınları hakkındaki şikâyet ve beğenilerini kolaylıkla iletebileceklerdir.

RTÜK İletişim Merkezine gelen şikâyetler; en kısa sürede değerlendirilmek üzere bilgisayar ortamında günlük olarak yayın kuruluşunun takibini yapan sorumlu uzmanlara iletilmekte, yapılan işlemler uzmanlarca sisteme girilmektedir. Aynı zamanda şikâyetler, günlük olarak yayın kuruluşlarının izleyici temsilcilerine de iletilmektedir.

3. Öz Denetim

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen “İzleyici Temsilciliği” ve “Yayıncılık Etik İlkeleri” uygulamaları yayın kuruluşları açısından öz denetimi ifade etmektedir.

3.1. İzleyici Temsilciliği

Üst Kurulunun ulusal televizyon kanalları ile yaptığı görüşmeler sonucu, 2006 yılından itibaren gönüllülük esasına dayalı olarak uygulanmaya başlayan “İzleyici Temsilciliği”, 6112 sayılı Kanun'un yürürlüğe girmesiyle tüm yayıncılar için bir zorunluluk hâlini almıştır. Yayıncı kuruluşların öz denetim mekanizmalarını kurmalarını ve geliştirmelerini amaçlayan “İzleyici Temsilciliği” uygulaması sayesinde televizyon izleyicileri, izledikleri programlarla ilgili şikâyetlerini bildirmek üzere televizyon kanallarına ulaşmak istediklerinde karşılarında mutlaka bir muhatap bulmaktadırlar.

Uygulama, aynı zamanda televizyon izleyicilerinin televizyon kanalıyla ilgili görüşlerinin, tepkilerinin, şikâyetlerinin kanal yönetimi tarafından düzenli olarak takip edilmesine imkân sağlamaktadır. Bu veriler kanal yöneticilerine, yayın planlama çalışmalarında yardımcı olmaktadır. Öte yandan izleyiciler de görüş ve önerilerinin kanal yönetimi tarafından dikkate alınıp alınmadığını görebilmektedirler. Böylece televizyon kanalları ile izleyiciler arasında doğrudan bir etkileşim kurulmaktadır. Ayrıca 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi kanalıyla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna intikal eden “izleyici önerileri, beğenileri ve şikâyetleri” periyodik olarak televizyon kanallarının “İzleyici Temsilcilerine” aktararak şikâyetlerin radyo ve televizyon kuruluşlarına iletilmesi sağlanmaktadır.

İzleyici temsilcileri ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulu arasında sürekli iletişim söz konusu olup Üst Kurul yetkilileri ile izleyici temsilcileri düzenli olarak toplantılar yapmaktadırlar.

4. Katılım Sağlanan Medya Konulu Toplantılar

İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığının görev alanına giren konularda düzenlenen toplantılardan katılım sağlananlar aşağıda belirtilmiştir.

Toplantıyı Düzenleyen Kurum/ Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Öğrenme Güçlüğünde Gelecek Hedefleri Çalıştay
Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı	Çocuklar İçin Dost İçerikler Çalıştay
Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü	Aile Haftası Çalıştay
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	14. Uluslararası Dünya Dili Türkçe Sempozyumu
Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğü	Dijitalleşme Sürecinde Basında Telif Haklarının Korunması Sempozyumu
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Uluslararası Stratejik İletişim Zirvesi
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Yunus Emre Yılı Görsel İşitsel Medyada Doğru Türkçe Kullanımı Ödül Töreni
Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı	Türk Basın Tarihini Yeniden Düşünmek Sempozyumu
Halk Sağlığı Genel Müdürlüğü	2019-2023 Davranışsal Bağımlılıklar ile Mücadele Ulusal Strateji Belgesi ve Eylem Planı Teknik Kurul Toplantısı
Hazine ve Maliye Bakanlığı	Kamu İhale Kanunu e-İhale Eğitimi
İçişleri Bakanlığı	Trafik Medya Ödülleri
İstanbul Aile Vakfı	Uluslararası Aile Sempozyumu
Karayolları Trafik Güvenliği Dairesi Başkanlığı	Karayolları Trafik Güvenliği Toplantısı
Kişisel Verileri Koruma Kurulu	Birinci Ulusal Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin Korunması Sempozyumu
Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	12. Gelecekle İletişim Çalıştay (Kurtuluş Savaşı'nın 100. Yılında Medya)

Toplantıyı Düzenleyen Kurum/ Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Radio ve Televizyon Üst Kurulu	2. Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu
Radio ve Televizyon Üst Kurulu	Türk İnternet Medyası RTÜK Çalıştayı
Radio ve Televizyon Üst Kurulu	Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 56. Genel Kurul Toplantısı
Radio ve Televizyon Üst Kurulu	Şiddet ve Medya Çalıştayı
Radio ve Televizyon Üst Kurulu- Yunus Emre Enstitüsü	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı - Sırbistan
Radio ve Televizyon Üst Kurulu-Yunus Emre Enstitüsü	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı - Almanya
Radio ve Televizyon Üst Kurulu-Yunus Emre Enstitüsü	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Fas
Radio ve Televizyon Üst Kurulu-Yunus Emre Enstitüsü	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Avusturya
Radio ve Televizyon Üst Kurulu-Yunus Emre Enstitüsü	Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Romanya
Tarım ve Orman Bakanlığı	Türkiye Zoonotik Hastalıklar Millî Komitesi 2022 Yılı 1. Olağan Toplantısı
Tarım ve Orman Bakanlığı	Ulusal Gıda Güvenilirliği Sistemlerinin ve Bölgesel İş Birliğinin Güçlendirilmesi Toplantısı
Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü	26. Tüketici Konseyi
Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu	İnsan Haklarının Korunması ve Geliştirilmesinde Ulusal İnsan Hakları Kurumlarının Güçlenen Roller Sempozyumu
Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu	İnsan Hakları ve Ceza Adalet Sistemi Açısından Ceza İnfaz Kurumlarının İzlenmesi Sempozyumu
Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu	İstişare Komisyonu İkinci Toplantısı
Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu	Roman Hakları Zirvesi
Uluslararası Medya Enformasyon Derneği	Medyada Nefret Söylemi Paneli
Uluslararası Medya Enformasyon Derneği	Görsel ve İşitsel Medyada Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı

5. Kamu Spotu ve Öncelikli Yayın Çalışmaları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un, 10'uncu maddesinin beşinci fıkrasında yer alan "Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez." hükmü doğrultusunda, kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları tarafından hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki filmlerin ilgili Kanun hükümleri ve "Kamu Spotları Yönergesi"ne uygunluğu denetlenmektedir. Spot filmlerle ilgili raporlar İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığınca Üst Kurula sunulmaktadır. Ayrıca çeşitli mevzuatlarda öngörülen "Öncelikli Yayınlar"a ilişkin süreçler de İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığınca yürütülmektedir.

Bu kapsamda 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında Üst Kurula yapılan 86 adet kamu spotu başvurusu ve 40 adet öncelikli yayın başvurusu ile ilgili çalışmalar aşağıda yer almıştır. 86 adet kamu spotu başvurusundan 78'i Üst Kurul tarafından uygun bulunarak Kamu Spotu olarak medya hizmet sağlayıcılara tavsiye edilmiş, 7 adet başvuru ise uygun bulunmamıştır. 1 kamu spotunun süresinin Kamu Spotları Yönergesi'ne uymaması sebebiyle ilgili başvuru konusunda henüz bir işlem yapılmamıştır. 40 adet öncelikli yayın başvurusundan 39'u Üst Kurul tarafından uygun bulunarak öncelikli yayın olarak medya hizmet sağlayıcılara tavsiye edilmiştir. 1 adet başvuru ise güncelliğini kaybettiğinden konuya ilişkin işlem yapılmamıştır.

Kamu Spotu ve Öncelikli Yayın Çalışmaları	Kamu Spotu Başvurusu	Öncelikli Yayın Başvurusu
Uygun Bulunan (Medya hizmet sağlayıcılara tavsiye edilen)	78	39
Uygun Bulunmayan	7	-
Mükerrer Talep (İşlem yapılmayan/İade edilen)	1	1
Toplam	86	40

6. Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

29.04.2017 tarih ve 30052 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 690 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un “Görev ve yetkiler” başlıklı 37’nci maddesinin birinci fıkrasına eklenen (y) bendi ile “Yayın hizmetlerinde ailenin ve çocukların korunması ilkesini gözeterek, ailenin bütünlüğü ve sürekliliği ile çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel ve ahlakî gelişimlerini destekleyecek nitelikteki aile ve çocuk dostu yapım ve dizileri, Üst Kurulca bir önceki yılda uygulanan idari para cezalarının yüzde yirmisini aşmamak kaydıyla, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre teşvik etmek” hükmü getirilmiştir. Söz konusu hüküm ile Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile birlikte belirlenecek usul ve esaslara göre aile ve çocuk dostu yapım ve dizilerin teşvik edilmesi görev ve sorumluluğu verilmiştir. İlgili Bakanlıkla ortak yapılan çalışmalar sonucunda “Aile ve Çocuk Dostu Yapım ve Dizilerin Teşvik Edilmesine Dair Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 08.05.2018 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

7. Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin internet ortamından sunumuna, bu hizmetlerin iletimine, internet ortamından medya hizmet sağlayıcılara yayın lisansı, platform işletmecilerine de yayın iletim yetkisi verilmesine, söz konusu yayınların denetlenmesine ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla hazırlanan “Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik” hazırlanmış; 01.08.2019 tarih ve 30849 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Söz konusu Yönetmelik, internet ortamından sunulan radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri ile bu yayın hizmetlerini sunan özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşları ve bu yayın hizmetlerinin iletimini sağlayan platform işletmecilerini kapsamaktadır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla;

a) Bireysel iletişim hizmetleri,

b) Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerini internet ortamından iletmeye özgülenmemiş platformlar,

c) Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerine yalnızca yer sağlayan gerçek ve tüzel kişiler,

bu Yönetmeliğin kapsamında yer almamaktadır.

Ç. KAMUOYU ARAŞTIRMALARI VE VATANDAŞ BİLDİRİMLERİ

Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı'nın 2022 yılı içerisinde gerçekleştirdiği faaliyetler 4 başlık altında toplanmıştır.

- 1) Kamuoyu Araştırmaları
- 2) Vatandaş Bildirimleri
- 3) İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Denetimi
- 4) Diğer Faaliyetler

1. Kamuoyu Araştırmaları

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un "Görev ve Yetkiler" başlıklı 37'nci maddesinin birinci fıkrasının (1) bendinde "Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak." hükmü yer almaktadır. Ayrıca, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilatı ile Hizmet Birimlerinin Görev, Yetki ve Sorumluluklarına Dair Yönetmelik'in 8'inci maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı görevleri arasında, "Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinde uyulması gereken mevzuat çerçevesinde yayın hizmetlerine ilişkin araştırmaları ve ölçme işlemlerini planlamak ve Üst Kurula sunmak" hükmü ile (c) bendinde "Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri alanındaki gelişmeleri izlemek, yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak için gerekli çalışmaları planlamak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak üzere, sonuçları ve önerileri Üst Kurula sunmak" hükümleri yer almaktadır.

Söz konusu hükümler uyarınca Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından 2022 yılında yapılan "Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması" ve "Medyametre Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması" bilgileri ile öne çıkan bulguları aşağıda özetlenmiştir.

1.1. Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması

Gençlerin televizyon, internet, sosyal medya ve dijital oyunlar gibi mecraları yoğun olarak kullanmasından hareketle, 15-21 yaş grubu gençlerin medya kullanım alışkanlıklarını, ekran bağımlılığını ve dijital okuryazarlık düzeyini tespit etmek amacıyla "Gençlerin Medya Kullanımı ve Dijital Okuryazarlık Araştırması" yapılmıştır. Bu araştırmayla dijitalleşmeye ve teknolojiye yatkın olan 15-21 yaş grubundaki gençlerin ekran bağımlılığı boyutlarının ölçülmesi, dijital okuryazarlık seviyelerinin belirlenmesi ve ekran bağımlılığı ile ilişkisinin araştırılması amaçlanmıştır.

Araştırma kapsamında gerek ekran bağımlılığı gerekse dijital okuryazarlık seviyelerini ölçmek için gençlerin televizyon, internet, sosyal medya ve dijital oyunlarda geçirdikleri zaman,

kullandıkları cihazlar, çevrimiçi aktiviteleri, dijital becerileri ve tükettikleri içerikler gibi medya kullanım alışkanlıkları belirlenmiştir. Ayrıca, medya kullanım alışkanlıkları ve dijital okuryazarlık seviyesinin gençler arasında farklılaştığı ve benzeştiği noktalar demografik değişkenler temelinde araştırılmıştır.

Araştırmanın saha çalışmaları 26 ilde 15-21 yaş grubu 6.626 bireyin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın raporlama ve kitap basımı aşamaları 2022 yılı içerisinde tamamlanmış ve sonuçları 29.11.2022 tarihinde İstanbul’da yapılan “Gelenekselden Dijitale Medya ve Gençlik Zirvesi”nde kamuoyuyla paylaşılmıştır.

Buna göre araştırmada öne çıkan bazı bulgular aşağıda özetlenmiştir.

- 15-21 yaş gençlerin %35,6’sı düşük, %35’i orta ve %29,4’ü yüksek dijital okuryazarlık seviyesine sahiptir.
- 15-21 yaş gençler arasında erkek katılımcıların %30,5’inin, kadınların ise %28’inin dijital okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu belirlenmiştir
- Yaş gruplarına göre 15-18 yaş grubunun %26,2’sinin, 19-21 yaş grubunun ise %31,6’sının dijital okuryazarlık seviyesinin yüksek olduğu belirlenmiştir.
- SES gruplarına göre AB SES düzeyinin %30,4’ünün, C1 SES düzeyinin %30,5’inin, C2 SES düzeyinin %29,2’sinin ve DE SES düzeyinin %25,5’inin dijital okuryazarlık düzeylerinin yüksek olduğu görülmüştür.
- 15-21 yaş gençlerin %37,1’inin ekran bağımlılığı düzeyi yüksek iken, %26,9’unun orta, %36’sının ise düşük düzeyde olduğu saptanmıştır
- 15-21 yaş gençler arasında kadın katılımcıların %36,5’inin ekran bağımlılığı düzeyi yüksek iken, erkeklerde bu oranın %37,7 olduğu belirlenmiştir.
- Yaş grupları açısından incelendiğinde 15-18 yaş grubunun %36,3’ünün ve 19-21 yaş grubunun %37,7’sinin ekran bağımlılığı yüksektir.
- SES gruplarına göre AB SES düzeyinin %33,7’sinin, C1 SES düzeyinin %37,7’sinin, C2 SES düzeyinin %38,7’sinin ve DE SES düzeyinin ise %38,2’sinin ekran bağımlılığı düzeylerinin yüksek olduğu görülmüştür.
- 15-21 yaş gençlerin %92’sinin internet, %76’sının televizyon, %41’inin dijital platform ve %34’ünün radyo kullandığı tespit edilmiştir.
- 15-21 yaş gençlerin mecraları hangi cihazlardan takip ettiği incelendiğinde, dijital platformlar %72,5, internet %94,4 ve radyo %73,5 oranı ile en fazla cep telefonundan takip edilirken televizyon içerikleri %88,1 oranı ile en fazla televizyondan takip edilmektedir.
- 15-21 yaş gençlerin %94,6’sının sosyal medya hesabı bulunmaktadır.

- Sosyal medya hesabı bulunan 15-21 yaş gençlerin %37'sinin sosyal medya profilinin herkese açık olduğu tespit edilmiştir.
- 15-21 yaş gençlerin internette en fazla yaptığı aktivite %95,5 oranıyla mesajlaşmadır. Mesajlaşmadan sonra gençlerin %94,8'i sosyal medya içeriklerini tüketmeyi tercih etmektedir. Bunu sırasıyla %94,7 oranıyla müzik içerikleri, %91,9 oranıyla film/dizi gibi içerikleri, %91,8 video içerikleri ve %76 oranıyla dijital oyun içerikleri takip etmektedir.
- Araştırma kapsamında içerik üretimi bakımından en fazla yapılan ilk iki aktivitenin fotoğraf paylaşımı (%80,8) ve bir web sitesine yorum yazma/post ekleme (%60,9) olduğu görülmüştür. Bunu sırasıyla (%53,7) ile video içeriği üretme ve (%42,2) ile blog yazma aktiviteleri takip etmiştir.
- 15-21 yaş gençler haberi %71 ile sosyal medya, %70 ile televizyon, %46 ile internet haber siteleri, %18 ile yazılı basın, %10 ile radyodan takip etmektedir.
- 15-21 yaş gençlerin haber alma kaynaklarına güven düzeyleri incelendiğinde ilk sırada 10 üzerinden 5,3 puanla sosyal medya bulunurken bunu sırasıyla 5,1 puanla televizyon, 4,8 puanla internet haber siteleri, 4,5 puanla yazılı basın ve son olarak 4,1 puanla radyo takip etmektedir.

1.2. Medyametre Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması

Medyametre-Medya Kullanım Alışkanlıkları Araştırması 26 ilde 5.000 bireyle yüz yüze anket yöntemi kullanılarak gerçekleştirilecek olup üçer aylık periyotlar halinde yılda dört defa tekrarlanacaktır. Bu kapsamda bir yılda dört adet dönemsel veri toplanmış ve raporlanmış olacaktır. Dört döneme ait veriler yıllık olarak birleştirilerek ayrıca da analiz edilecektir. Araştırmalardan ilkinin saha çalışması tamamlanmış olup 2022 yılında da analiz ve raporlama aşamaları devam etmektedir. Bununla birlikte, ikinci araştırmanın saha çalışması da başlamıştır.

Yapılan bu araştırmalarla belirli periyotlarda televizyon izleme, radyo dinleme ve dijital yayın platformlarının kullanım süreleri ve içeriklerine ilişkin veri alınsa da bu mecraların kullanımlarının aynı yıl içinde çeşitli faktörlerin de etkisiyle değişim gösterdiği bilinmektedir. Bu dönemsel değişimleri takip edebilmek, mevsimsellik etkisini görebilmek ve özellikle kullanım sürelerine ilişkin güncel veriler elde edebilmek için bu üç mecraaya yönelik üçer aylık periyotlarda araştırmaların yapılması önem arz etmektedir.

Yapılacak bu araştırmalar kapsamında demografik özelliklere göre televizyon, radyo ve dijital yayın platformu gibi medya araçlarının yanı sıra sosyal medya ile internet kullanım alışkanlıklarına yönelik veriler üretilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca araştırmalarda, habere erişim için kullanılan medya araçları ve bu medya araçlarına olan güven düzeyleri belirlenecektir.

Bunlara ilaveten, dönemsel olarak yapılması planlanan araştırmalarda; belirli zamanlarda televizyon veya dijital yayın platformlarında yer alan  ceriklere yönelik olarak izleyiciler tarafından hem sosyal medyada gündem olan hem de RTÜK İletişim Merkezi aracılığıyla iletilen konulara ilişkin anlık veriler alınması da bu araştırmaların başka bir amacıdır.

2. Vatandaş Bildirimleri

RTÜK İletişim Merkezine, 444 1 178 ve ALO 178 RTÜK  ağrı Hattı, web sayfası üzerindeki e-form, akıllı cihazlar için tasarlanan RTÜK Mobil Uygulaması ve e-Devlet aracılığı ile gelen vatandaş bildirimlerinin değerlendirilmesinde; 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ve bu Kanun’a dayalı olarak hazırlanan mevzuatta geçen yayın ilkeleri esas alınarak bildirimler inceleme kriterleri altında tasnif edilmekte, vatandaşların şikâyet, beğeni, öneri ve talepleri uzman bir ekip tarafından değerlendirilmektedir. Böylece vatandaş bildirimlerinin değerlendirilmesinde bir özdenetim mekanizması işletilmektedir. Bu kapsamda hazırlanan günlük, aylık ve yıllık raporlar  st Kurula düzenli olarak gönderilmektedir. Ayrıca gelen vatandaş bildirimlerinde meydana gelen ani artışlarda da  st Kurulun talebi doğrultusunda “Olağanüstü Durum Raporu” hazırlanmaktadır.

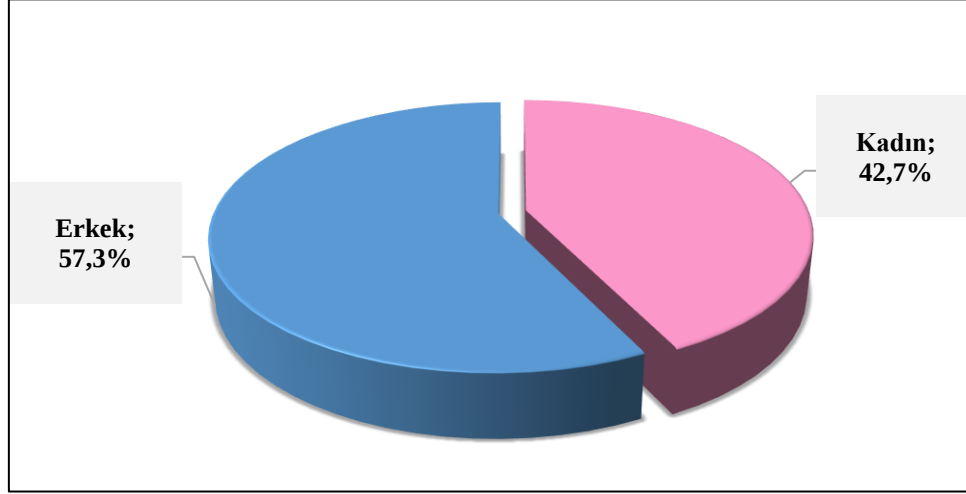
“RTÜK İletişim Merkezi”ne 444 1 178, ALO 178, RTÜK Web sitesi, RTÜK Mobil, ve e-Devlet aracılığıyla gelen izleyici/dinleyici bildirimlerine yanıt isteyen vatandaşlara Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve  l me Dairesi Başkanlığı tarafından SMS ya da elektronik posta yoluyla cevap verilmektedir. Bu kapsamda 2022 yılında 1.173 kişiden gelen bildirimlerden geri dönüş yapılmasını talep eden 980 bildirim geri dönüş yapılmıştır.

RTÜK İletişim Merkezine 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında toplam 39.764 adet “Vatandaş Bildirimi” gelmiştir. Bu bildirimlerin geldikleri kanallara göre dağılımı aşağıdaki tabloda yer almıştır.

Tablo 15: Gelen Vatandaş Bildirimlerinin Dağılımı

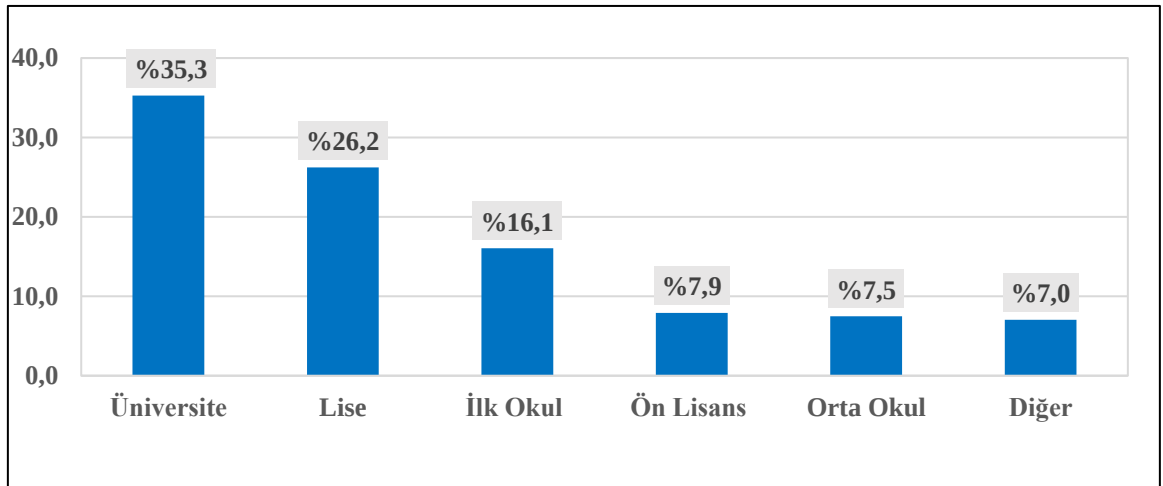
Bildirim Kanalı	Bildirim Adedi	(%)
444 1 178	20.950	52,69
RTÜK Web Sitesi	15.828	39,80
e-Devlet	2.144	5,39
Mobil Uygulama	792	1,99
ALO 178	50	0,13
Toplam	39.764	100

2022 yılında RTÜK İletişim Merkezine gelen vatandaş bildirimlerinin cinsiyete göre dağılımı aşağıdaki grafikte de görüleceği gibi bildirimlerde bulunanların %57,3'ü erkeklerden, %42,7'si kadınlardan oluşmaktadır.



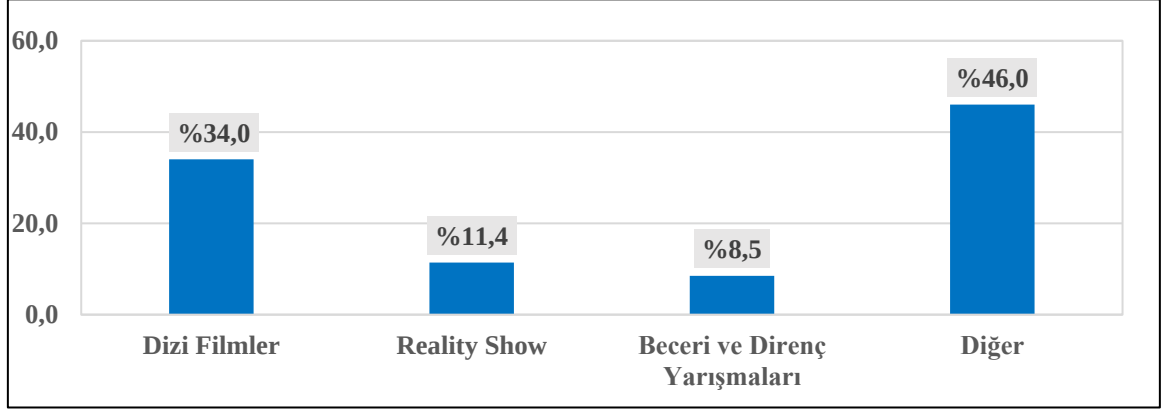
Grafik 7: Vatandaş Bildirimlerinin Cinsiyete Göre Dağılımı

RTÜK İletişim Merkezine 2022 yılında gelen vatandaş bildirimlerinin eğitim durumuna göre dağılımında aşağıdaki grafikte de görüleceği gibi bildirimde bulunanların %35,3'ü üniversite, %26,2'si lise ve %16,1'i ilkokul mezunudur.



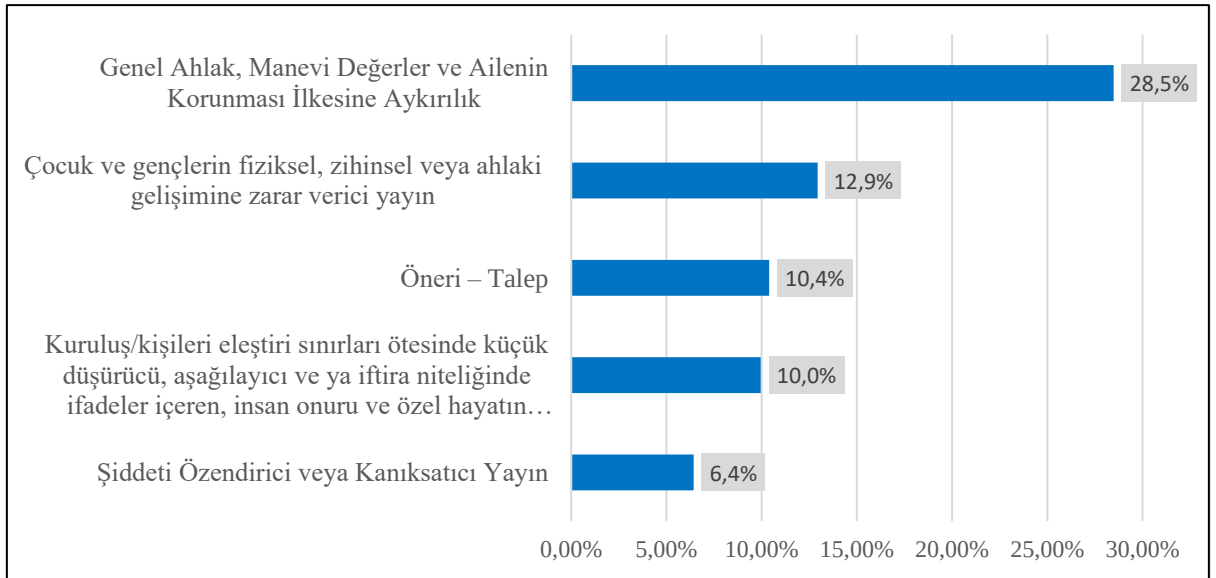
Grafik 8: Vatandaş Bildirimlerinin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı

2022 yılı vatandaş bildirimlerinin program türlerine göre dağılımında %34 oranıyla en fazla bildirim konu olan program türünün “Dizi Filmler” olduğu görülmüştür. Bunu sırasıyla %11,4 oranıyla “Reality Show” ve %8,5 oranıyla “Beceri ve Direnç Yarışmaları” takip etmektedir.



Grafik 9: Vatandaş Bildirimlerinin Program Türlerine Göre Dağılımı

Yine RTÜK İletişim Merkezi’ne 2022 yılında gelen bildirimler arasında toplam 55.566 adet inceleme kriteri tasnif edilmiştir. Bildirimlerde en çok tasnif edilmiş olan ilk üç inceleme kriterine bakıldığında “Genel ahlak, manevi değerler ve ailenin korunması ilkesine aykırılık” kriteri ilk sırada (%28,5) yer almaktadır. İkinci sırada “Çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlaki gelişimine zarar verici yayın” kriteri (%12,9), üçüncü sırada ise “Öneri-Talep” kriteri (%10,4) yer almaktadır.



Grafik 10: Vatandaş Bildirimlerinin İnceleme Kriterlerine Göre Dağılımı

RTÜK İletişim Merkezi’ne 444 1 178, ALO 178, RTÜK Web sitesi, RTÜK Mobil, e-Devlet ve CİMER aracılığıyla gelen bildirimlerin tasnif edilip değerlendirilmesi ve bildirimlerin RTÜK bünyesindeki ilgili birimlere iletilmesi Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçe Dairesi Başkanlığı tarafından gerçekleştirilmektedir.

3. İzlenme ve Dinlenme Oranları Ölçümlerinin Denetimi

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 37'nci maddesinin birinci fıkrasının (i) bendinde "Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek." hükmüne dayanılarak hazırlanan ve "Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik" ile ilgili diğer mevzuat hükümleri uyarınca ülkemizde yürütülen izlenme ve dinlenme oranı ölçümleri faaliyetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi görevleri Üst Kurulca yerine getirilmektedir.

Ülkemizde izlenme ve dinlenme oranı ölçümleri, diğer birçok ülke örneğinde de olduğu gibi sektörde konuyla ilişkili kurum ve kuruluşların ortak temsil edildiği organizasyonel yapılar tarafından yürütülmektedir. Söz konusu organizasyonel yapıların kuruluş ve işleyiş esasları yönetmelik ve ilgili mevzuat hükümleriyle belirlenmiş olup, söz konusu hükümlere uygun olmaları halinde izlenme ve dinlenme ölçümleri yapabilmelerine ilişkin yetkilendirme Üst Kurul tarafından yapılmaktadır. Bu kapsamda halihazırda izlenme oranı ölçümlerinden sorumlu organizasyonel yapı "Televizyon İzleme Araştırmaları A.Ş. (TİAK AŞ)" ve radyo dinlenme oranı ölçümlerinden sorumlu organizasyonel yapı "Radyo Dinleme Hizmetleri Organizasyon Tanıtım ve Yayıncılık A.Ş. (RİAK AŞ)"dir.

Söz konusu organizasyonel yapılar, ölçümleri yapan araştırma şirketlerinin faaliyetlerinin uluslararası standartlara ve mevzuat hükümlerine uygunluğunun denetlenmesi amacıyla kuruluş esasları mevzuat hükümlerince belirlenmiş bir teknik denetleme kurulu oluşturmuş olup söz konusu teknik denetleme kurulları aylık olarak ölçümlere ilişkin denetim raporları hazırlamaktadır. Anılan raporlarda yer alan tespitlere yönelik ölçümü yapan araştırma şirketlerinin hazırladığı cevabi raporlar ile teknik denetleme kurulunca hazırlanan denetim raporları aylık olarak Üst Kurula sunulmaktadır.

İzlenme/ Dinlenme Oranı Ölçümlerini Gerçekleştiren Kuruluş aşağıda belirtilen Raporları Üst Kurula sunmaktadır.

- Aylık Denetim Raporu (Aylık Teknik Denetim Raporu Bulgular ve Aksiyon Raporu),
- Bağımsız Denetim Şirketi tarafından yılda bir kez gerçekleştirilen denetime ilişkin hazırlanan Bağımsız Dış Denetim Raporu,

İzlenme ve dinlenme oranı ölçümlerine yönelik olarak Üst Kurula sunulan raporlar ve ekleri Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından incelenmektedir. İnceleme esnasında, söz konusu raporları denetlemekle görevli personel ön toplantı gerçekleştirerek ilgili aydaki izlenme veya dinlenme oranı ölçümlerine yönelik tespit, bulgu veya açıklamaya ihtiyaç duyulan hususları inceleme dosyası haline getirmekte ve ikinci toplantıda son şekli verilen inceleme dosyası Üst Kurula sunulmaktadır.

4. Kamuoyu Araştırmaları Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler

4.1. Veri Analiz Robotu (VAR) Projesi

Teknoloji kullanımının oldukça yoğun olduğu yayıncılık sektörünün düzenleyici ve denetleyici kurumu olan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; ifa ettiği vazife itibarıyla kamuoyuna karşı sorumluluğunu daha iyi yerine getirebilmek için Veri Analiz Robotu (VAR) Projesi’ni hayata geçirmiştir. Projenin gerçekleşmesi ile RTÜK İletişim Merkezi’ne gelen vatandaş bildirimleri için 6112 Sayılı Kanun’un 8’inci maddesinde yer alan yayın ilkeleri dikkate alınarak belirlenen inceleme kriterlerinin tasnif işleminin gerçekleştirilmesi esnasında insan faktörü dolayısıyla oluşan yorum farklılıklarının makine öğrenmesi ilerledikçe azami ölçüde ortadan kalkması amaçlanmıştır.

Proje kapsamında geçmişten günümüze tüm inceleme kriterleri ve bu kriterler kapsamında uzun yıllar boyunca yapılan binlerce tasnif işlemi bir araya getirilerek, “Veri Analiz Robotu/VAR”ın öğrenmesi için yapay zekâya tanıtılmıştır.

Veri Analiz Robotu (VAR) Projesi’nde; ilk olarak veri modeli tasarımı yapılmış, ardından tüm verinin temizlenmesi ve ön işlemden geçirilmesi gerçekleşmiş, verinin model formatına uygun olarak düzenlenmesi sağlanmıştır. Süreç; makine öğrenmesi modellerinin ve sinir ağı modellerinin geliştirilmesinin tamamlanması ile devam etmiştir. Bunun ardından eğitim/test/değerlendirme süreçlerinin yürütülmesi gerçekleştirilmiştir. Modelden çıkan sonuçların değerlendirilmesi ve raporlanmasının tamamlanması ile mevcut aşamaya gelinmiştir.

Proje sürecinde genel eğitim ve teknik eğitim tekrarlanarak şartname kapsamında gerekli eğitimler tamamlanmıştır. Söz konusu projede yapay zekâ aracılığıyla RTÜK İletişim Merkezi’ne gelen vatandaş bildirimleri için inceleme kriterlerinin tasnif işleminin yapılması amaçlanmıştır. Bu yüzden aktif/pasif bütün inceleme kriterleri ve geçmişe dönük olarak bu kriterlerle ilgili yapılan bütün işaretlemeler, veri analiz robotunun öğrenmesi için kendisine tanıtılmıştır.

Kriterlerin kontrolü sürecinde VAR tarafından hatalı ya da eksik/fazla değerlendirilerek işaretlenmiş kriterler düzeltilmiştir. VAR tarafından tanımlanamayan ve boş bırakılan bildirimler için tekrar değerlendirmeler yapılmıştır. Söz konusu kontroller yapay zekânın da sürekli öğrenmesini ve kendini geliştirmesini sağlayacağı için oldukça önemlidir. Ayrıca risk değerlendirmesi olarak; projenin model eğitimi için kullanılan veri seti içerisinde olmayan ve yapay zekânın daha önce hiç karşılaşmadığı yeni bir bildirim gelmesi ya da belirlenmiş olan şartlar dışında beklenmeyen bir durum oluşması söz konusu olur ise her problem, kendi içinde tespit edilip, analiz edilerek çözüm üretilecektir.

Gelinen süreçte sorunsuz biçimde çalışma ve faaliyeti sürdürülen “Veri Analiz Robotu (VAR) Projesi”nde yapay zekâ, kontrol eden kurum uzmanları ile öğrenmeye devam ettikçe eşleşme ve tutarlılık yüzde oranları artacaktır.

4.2. Çalışan Memnuniyet Anketi

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planında yer alan stratejik amaçlar kapsamında “Kurumsal Kaynakların Geliştirilmesi” amacı doğrultusunda Üst Kurul çalışanlarının kuruma bağlılığı, motivasyon düzeyinin ölçülmesi, kurum uygulamalarından memnuniyet oranları, iş ve çalışma ortamı durumunun tespit edilmesi, iş süreçlerine yönelik iyileştirmelerde personelin de taleplerinin dikkate alınması amacıyla yapılması planlanan “Çalışan Memnuniyet Anketi” 2021 yılında gerçekleştirilmiştir. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanan “Çalışan Memnuniyeti Anketi Analiz Raporu” ise 01.02.2022 tarihinde İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığına gönderilmiştir.

D. BİLGİ İŞLEM UYGULAMALARI VE WEB HİZMETLERİ

Üst Kurul bilgi işlem yazılım geliştirme personeli tarafından veya hizmet alımı yoluyla aşağıda yer alan uygulama yazılımları client-server mimarisi ile “Felaket Önleme” (Failover) yapısında aktif-pasif çalışacak şekilde kurulan “Microsoft SQL Server Enterprise Edition” veri tabanı ve MS Visual Basic Programlama dili kullanılarak gerçekleştirilmiş olup, ihtiyaçlar ve mevzuattaki değişiklikler doğrultusunda güncellemeleri devam etmektedir.

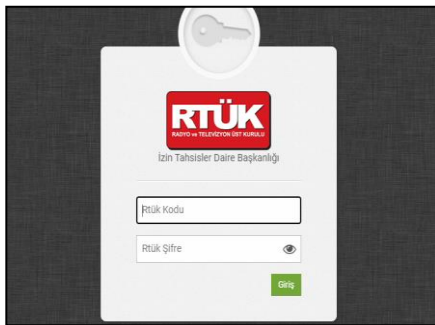
Uygulamadaki yazılımlar aşağıda belirtilmiştir.

1. İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı Yönetim Programı



İMİD Programı; İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığının kullandığı, RTÜK’e bağlı yayıncıların lisans, Üst Kurul payları ve para cezaları gibi ödeme bilgilerinin takibinin sağlandığı web tabanlı bir programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen ve yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı



İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı Programı; RTÜK’e bağlı yayıncıların lisans işlemlerinin kayıt, takip işlemlerinin yapılabildiği ve gerek görülen raporların alınabildiği web tabanlı bir programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen ve yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

3. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı Programı



Kamuoyu Programı; Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının kullandığı, RTÜK'e bağlı yayıncıların şikâyetlerinin kaydedilmesi, raporlanması gibi takip işlemlerinin sağlandığı programdır. Program, sadece kurum içinden erişilebilen ve yalnızca kullanıcı adı ve şifresi olan personelin yetkisi ölçüsünde kullanabildiği bir özelliğe sahiptir.

4. Personel Başvuru Sistemi

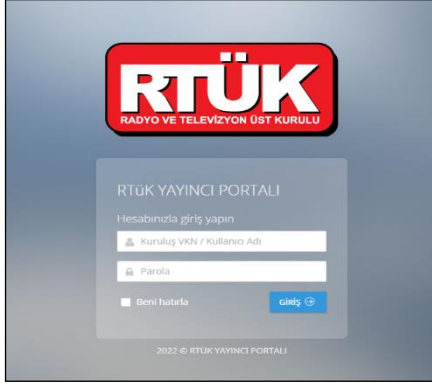
Personel Başvuru Sistemi; İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığının kullandığı, personel alımı ve değerlendirilmesi işlemleri için hazırlanmış bir programdır. Kuruma yeni personel alımında programda istenilen uzmanlık alanlarına göre düzenlemeler yapılmaktadır.



Ayrıca;

- Personel, özlük, izin vb. işlemler ile personel maaş, tahakkuk, bordro gibi personel uygulamalarını, bunların tahakkuk esaslı muhasebesini, Sosyal Güvenlik Kurumuna ve ilgili bankalara veri hazırlama işini gerçekleştiren yazılım,
- Dava takiplerinin yapıldığı ve Hukuk Müşavirliği tarafından kullanılan yazılım,
- Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kütüphanesinde temel kütüphanecilik ve arşivleme hizmetlerinin karşılanması amacıyla Kataloqlama, Sınıflama, Sorgulama, Ödünç Kitap Verme, Süreli Yayın İzleme, Üye Takibi, Sağlama ve Satın alma, Kütüphane Materyal Sayımı, MARC Kayıt Transfer, Rezervasyon, Ciltleme, Depo Takip, Kütüphane Kullanım Takibi, Kütüphaneler Arası Ödünç modüllerini içeren kütüphane otomasyonu yazılımları, şeklindeki yazılımlar da bulunmaktadır.

5. İzleyici Temsilciliği Yayıncı Portalı



2019 yılı itibarıyla medya hizmet sağlayıcıların, ortak denetim ile öz denetim mekanizmalarının oluşturulması, izleyici ve dinleyicilerden ulaşan şikâyetlerin değerlendirilip kuruluşun yayın kuruluna sunulması ve sonuçlarının takip edilmesi amacıyla medya özgürlüğü açısından da son derece önemli ve anlamlı olan izleyici temsilciliği mekanizması güncellenmiş ve daha aktif bir şekilde çalışmaya başlamıştır. Böylelikle RTÜK 444 1 178 ve ALO 178 çağrı hatlarından, web sitesinden, mobil uygulamadan ya da e-Devlet üzerinden vatandaşlar tarafından iletilen beğeni, şikâyet, öneri-talep içerikli tüm bildirimler, ham haliyle Üst Kurul uzmanları ile eş zamanlı olarak ilgili kanallara da ulaşmaktadır. Bildirim sahibine ait demografik veriler kanalların izleyici temsilcileriyle asla paylaşılmamaktadır. RTÜK İletişim Merkezi ile eş zamanlı olarak, vatandaşlardan gelen bildirimleri, her bir yayıncı kuruluş kendi sayfasında izleyebilmekte ve değerlendirebilmektedir. Böylece yayıncılar öz denetim mekanizmasını çalıştırarak yayın akış ve içeriklerinde daha hızlı bir şekilde planlama ve düzenleme yapabileceklerdir. Hem RTÜK hem de yayıncı kuruluşlar tarafından, editoryal özgürlüğü koruyan, sorumlu yayıncılık anlayışını pekiştiren, demokrasi kültürünün ve izleyici ile medya arasındaki iletişimin gelişimine yol açan bu yeni mekanizma sayesinde, vatandaşların beklentileri de daha fazla dikkate alınmış olmaktadır.

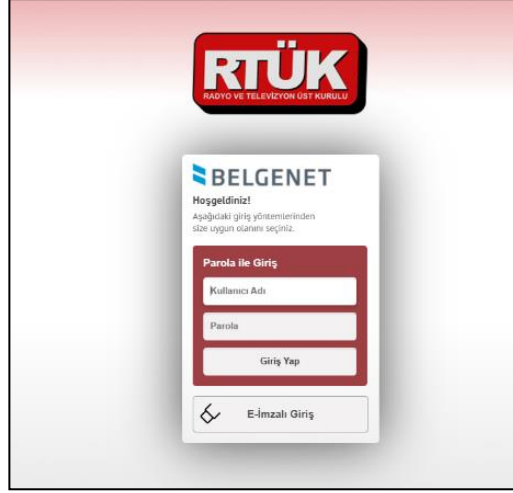
6. Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından kurumda oluşturulan, kuruma dışarıdan gelen veya kurum dışına gönderilen değişik türdeki belgelerin hayat döngüleri boyunca elektronik belge halinde saklanması, belgelerin dolaşımı, yönetimi ve belgelere hızlı bir şekilde erişimin sağlanması için Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesi gerçekleştirilmiştir. Bu amaçla, RTÜK ile TÜRKSAT A.Ş. arasında 14.02.2014 tarihinde sözleşme imzalanmış; Sözleşme kapsamında, TÜRKSAT A.Ş.'nin geliştirmiş olduğu BELGENET yazılımı Üst Kurula uyarlanmıştır. Bu yazılımda; belge/evrak ve dokümanların kurumsal yapıya uygun bir şekilde güvenli olarak üretilmesi, merkezi kayıt altına alınması, saklanması, arşivlenmesi ve raporlanması sağlanmaktadır.

EBYS sisteminin Üst Kurulda uygulamaya geçişi için, Bilgi İşlem Sunucu ve Ağ Sistemleri 2015 yılında yenilenmiştir. Daha sonra, RTÜK EBYS Kullanma Esas ve Usulleri Hakkında Yönerge hazırlanarak Üst Kurulca onaylanmış; sistemin uygulamaya geçişi de Üst Kurulca uygun görülerek 03.08.2015 tarihinden itibaren resmî yazışmalarda EBYS kullanılmaya başlanmıştır. EBYS

kullanımına ilişkin 2015/1 sayılı İç Genelge gereğince, tüm resmî yazışmalar, 03.08.2015 tarihinden itibaren elektronik ortamda ve e-imza kullanılarak gerçekleştirilmektedir.

EBYS sözleşmesinin garanti bakım desteği kapsamında, 26.05.2017 tarihine kadar iki yıl süreyle TÜRKSAT A.Ş. tarafından yerinde destek, arıza bakım ve güncelleme hizmeti verilmiş; 23.06.2017 tarihinden geçerli olmak ve her yıl yenilenmek üzere yıllık olarak “Belgenet Elektronik Belge Yönetim Sistemi Garanti ve Bakım Hizmeti” sözleşmesi imzalanmıştır.



EBYS-Belgenet sistemi sayesinde, Kurul bünyesinde kâğıt, kırtasiye, zaman, enerji, iş gücü vs. konularında tasarruf sağlanması, bürokratik süreçlerde hızlanma sağlanarak, işgücü kaybının en düşük seviyelere indirilmesi, belge süreçlerinin etkin takibi, kolay erişilebilirlik, güvenli saklama/arşiv yapısının kurulması, gerekli hallerde bunun Cumhurbaşkanlığı Devlet Arşivleri Başkanlığı ile paylaşılması mümkün hale gelmiştir. Ayrıca, EBYS üzerinde üretilen, fiziksel ek içermeyen elektronik yazışmalar, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu’nun 1525’inci maddesi kapsamında Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) kullanılarak, Üst Kurul ile KEP adresi bulunan diğer kamu kurum/kuruluşları ve tüzel kişilikler arasında yapılmaktadır. Bu sayede zaman, kâğıt ve fiziksel posta masraflarında tasarruf sağlanmaktadır. Adalet Bakanlığının 06.12.2018 tarihli ve 30617 sayılı Elektronik Tebligat Yönetmelik’i gereği, PTT A.Ş. tarafından hazır hale getirilen Ulusal Elektronik Tebligat Sistemi (UETS) ile EBYS entegrasyonu 27.08.2019 tarihi itibarıyla sağlanmıştır. EBYS çalışmaları, en güncel versiyonu ile sürdürülmektedir.

6.1. Mobil EBYS

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından kurumda oluşturulan, kuruma dışarıdan gelen veya kurum dışına gönderilen çeşitli belgelerin hayat döngüleri boyunca elektronik belge halinde saklanması, belgelerin dolaşımı, yönetimi ve belgelere hızlı bir şekilde erişimin sağlanması için kullanılan Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) Projesine her an ulaşabilmek adına Kurum içinde veya dışında VPN ile erişim yapılabilen, tüm tablet ve telefonlarda kullanılabilen, web

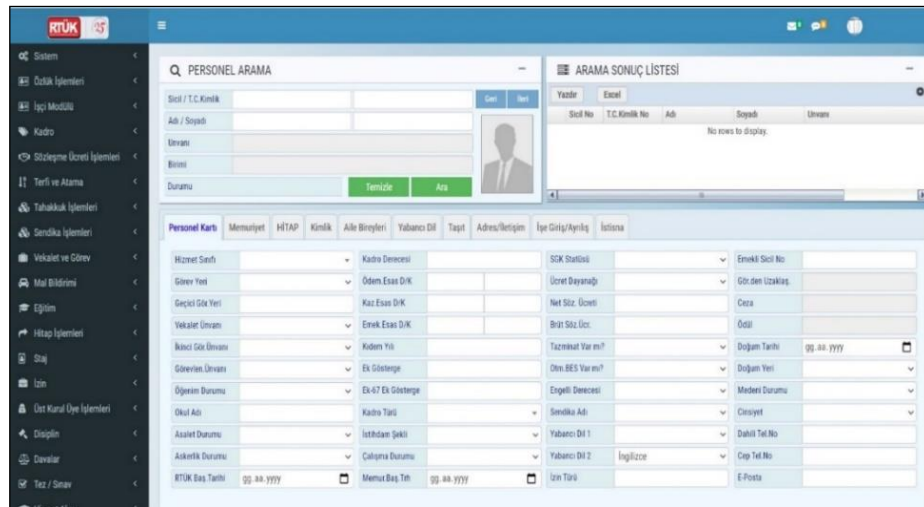
uygulamasına bağılı kalmaksızın mobil uygulama üzerinden evrak görüntüleme, evrak sevk, evrak paraf, evrak imza gibi işlemlerin yapılabilmesini mümkün kılan Mobil EBYs hizmeti devreye alınmıştır.



Mobil EBYs Giriş Ekranı

7. İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı

Üst Kurulun insan kaynakları yönetimi, maaş ve eğitim gibi işlemlerinin yürütülmesinde kullanılmakta olan ve Visual Basic 6.0 programı ile geliştirilmiş olan yazılım modüllerinin yenilenmesini hedeflemiştir. Üst Kurulda memur ya da sürekli işçi kadrosunda çalışan bütün iş gücünün özlük ve kadro işlemlerinden maaş, eğitim, izin, disiplin işlerine kadar bütün insan kaynakları süreçlerinin tek çatı altında ayrıntılı bir şekilde takibine imkân veren uygulama, eski Personel-Tahakkuk programı ile eş anlı olarak kullanılmaktadır.



İnsan Kaynakları Yönetim Sistemi Yazılımı

8. e-Devlet Kapısı Üzerinden Verilen Hizmetler

04.04.2017 tarihinde TÜRKSAT A.Ş. ile Üst Kurul arasında imzalanan “e-Devlet Kapısına Hizmet Entegrasyonuna İlişkin Protokol” ile aşağıda yer alan hizmetler e-Devlet kapısından verilmeye başlanmıştır.

8.1. EBYS Belge Doğrulama Servisi

EBYS tarafından elektronik olarak imzalanan evrakların doğrulanması için kullanılacak olan servistir.

EBYS Belge Doğrulama Servisi Giriş Ekranı

RTÜK Elektronik Belge Yönetim Sistemi Evrak Doğrulama Servisi, RTÜK tarafından hazırlanan tüm dış evrakların doğrulamasında kullanılmakta olup, 2018 yılı içerisinde yapımı tamamlanmıştır. Bu servis sayesinde RTÜK üzerinden gönderilmiş olan evrakların e-Devlet kapısı üzerinden sorgulanması mümkün olmuştur.

8.2. Vatandaş Şikâyet/Beğeni Bildirim Servisi

RTÜK İletişim Merkezi kapsamında vatandaş bildirimlerinin e-Devlet kapısı üzerinden alınmasını sağlayan servistir.

RTÜK Kurumsal internet sitesinde bulunan online doldurulabilir şikâyet ve beğeni formunu, TÜRKSAT ile iş birliği sağlanarak e-Devlet kapısı üzerinden de hizmet verilebilmesi için 2018 yılı içerisinde yapımı tamamlanmış bir servistir. Bu servis sayesinde, e-Devlet kapısı üzerinden şikâyet, beğeni ve görüşlerini bildirmek isteyen kullanıcıların RTÜK'e rahat ulaşımı sağlanmıştır.

8.3. Karasal Yayın Frekans/Kanal Sorgulama Servisi

RTÜK Kurumsal web sitesinde hâlihazırda yayıncının karasal ortamdan hangi kanal/frekans ve yayın bilgilerine sahip olduğunu sorgulamak isteyen vatandaşlara hizmet veren web servisi, TÜRKSAT ile iş birliği sağlanarak e-Devlet kapısı üzerinden hizmet vermeye başlamıştır. 2018 yılı içerisinde gerçekleştirilen bu web servisi sayesinde vatandaşlar, istediği kanal/frekans bilgisine e-Devlet kapısı üzerinden de erişim sağlayabilmektedir.

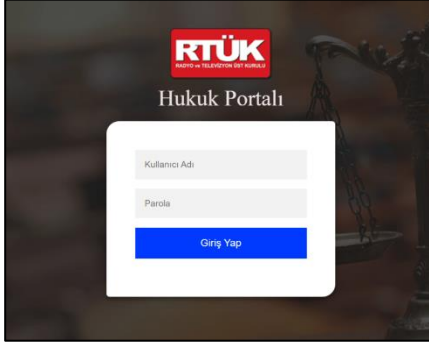
Karasal Yayın Frekans/Kanal Sorgulama Servisi Giriş Ekranı

8.4. İzleyici Temsilcileri İletişim Bilgileri Sorgulama Servisi

RTÜK Kurumsal web sitesi üzerinden hâlihazırda yayıncıların izleyici temsilcisi bilgilerine ulaşmak isteyen vatandaşların kullanabildiği web servisi, TÜRKSAT ile iş birliği sağlanarak e-Devlet kapısı üzerinden de sorgulama yapılarak ulaşılabilir hale getirilmiştir. 2018 yılı içerisinde gerçekleştirilen bu web servisi sayesinde vatandaşlar, istediği izleyici temsilcisi bilgisine e-Devlet kapısı üzerinde de erişim sağlayabilmektedir.

İzleyici Temsilcileri İletişim Bilgileri Sorgulama Servisi Giriş Ekranı

9. Hukuk Müşavirliği İhtihat Takip Programı (Hukuk Portal)



Hukuk Portal; Üst Kurul Hukuk Müşavirliğinin, yayıncılık alanındaki yargı kararları ve bilirkişi raporlarının yanında örnek dilekçe ve hukuki yazışmaları takip etmesini kolaylaştıracak web tabanlı bir yazılımdır. Programın en önemli işlevsel özelliği, fiziksel ortamda bulunan belgeler ile görsel, pdf formatında ulaşılmış belgeler için metin tanıma yöntemiyle, içeriğin sayısal ortamda saklanmasını, anahtar kelimelerle indekslenmesini ve arama yapılmasını sağlamaktır. Yazılım ayrıca birim çalışanlarının görüş-önerilerini paylaşabileceği ve birim yöneticilerinin duyurularını ilan edebileceği bir ortam da sağlamaktadır.

10. Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi (BGYS)

Üst Kurulda bilginin gizliliği, bütünlüğü ve ulaşılabilirliğine ilişkin güven ortamının oluşturulması stratejik önem taşımaktadır. Kurum ve kuruluşlarda bilgi güvenliğini sağlamak, teknolojik çözümlerle birlikte sağlam ve etkin bir bilgi güvenliği yönetim sistemi kurmak amacıyla hazırlanmış olan TS ISO/IEC 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'nin temini ve Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı kapsamında kurulumu amacıyla hizmet alımı yapılmış olup, kurulum işlemleri tamamlanarak 09.01.2019 tarihinde sistem işletilmeye başlanmıştır. 12-14.06.2019 tarihlerinde TSE tarafından yapılan dış tetkik sonucunda belge almaya hak kazanılmıştır. Her yıl periyodik olarak yapılan tetkiklerde, söz konusu belgenin devamlılığı sağlanmaktadır.

Sistemin temini ile birlikte, tüm kurum çalışanlarının iş süreçlerinde sağlıklı ve güvenli bir devamlılık sağlanmıştır.

11. RTÜK Mobil Uygulaması

Vatandaşlarımızın Android ve iOS işletim sistemlerine sahip mobil cihazları üzerinden şikâyet, beğeni ve görüşlerini bildirmeleri amacıyla “RTÜK Mobil” uygulaması kullanılmaktadır. Söz konusu mobil uygulama, tamamen Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı öz kaynakları kullanılarak 2020 yılında hem Android hem de iOS işletim sistemleri için güncel teknolojiye uygun olacak şekilde yeniden yazılarak Android işletim sistemleri için “Google Play” ve “Huawei AppGallery”, iOS işletim sistemi için ise “App Store” da yayınlanarak vatandaşlarımızın hizmetine sunulmuştur.

Mobil uygulamalarla ilgili gerekli güncellemeler yapılarak uygulamaların tutarlı, sürekli ve kaliteli hizmet vermeye devam etmesi sağlanmaktadır.

The first screenshot shows the 'Bildirim Formu' screen with the 'Demografik Bilgiler' section. It includes input fields for 'TC Kimlik Numarası *', 'Ad Soyad', 'Cinsiyet *', 'E-posta Adresi', 'Yaş Grubu *', and 'Eğitim Düzeyi *'. The second screenshot shows the 'Bildirim İçeriği' section with dropdown menus for 'Türü *', 'Seçimi *', 'Yayın Türü *', and 'Kanal', followed by 'Program' and 'Yayın Tarihi ve Saati'. The third screenshot shows the 'Hakkında' screen with a title 'Programın Kullanımı Hakkında Bilgilendirme:' and two paragraphs of text explaining the app's purpose and usage. It also includes a list of categories: 'Her türlü yayın içeriğine ve reklamlara ilişkin bildirimlerin "Yayınlar" kategorisinden,' and 'Enterferans, kaçak yayın gibi teknik bildirimlerin "Teknik" kategorisinden'. At the bottom of each screen are icons for 'Bildirim Formu' and 'Hakkında'.

RTÜK Mobil Android Uygulaması

The first screenshot shows the 'Bildirim Formu' screen with the 'Demografik Bilgiler' section. It includes input fields for 'TC Kimlik Numarası *', 'Ad Soyad', 'Cinsiyet *', 'E-posta Adresi', 'Yaş Grubu *', 'Eğitim Düzeyi *', 'Meslek *', 'Şehir *', and 'İlçe *'. The second screenshot shows the 'Bildirim İçeriği' section with dropdown menus for 'Türü *', 'Seçimi *', 'Yayın Türü *', 'Kanal', 'Program', and 'Yayın Tarihi ve Saati'. The third screenshot shows the 'Hakkında' screen with a title 'Bildirim İçeriği' and a large text area for 'Bildirim İçeriği'. At the bottom of each screen are icons for 'Bildirim Formu' and 'Hakkında'.

RTÜK Mobil iOS Uygulaması

12. RTÜK Veri Analiz Robotu (VAR)

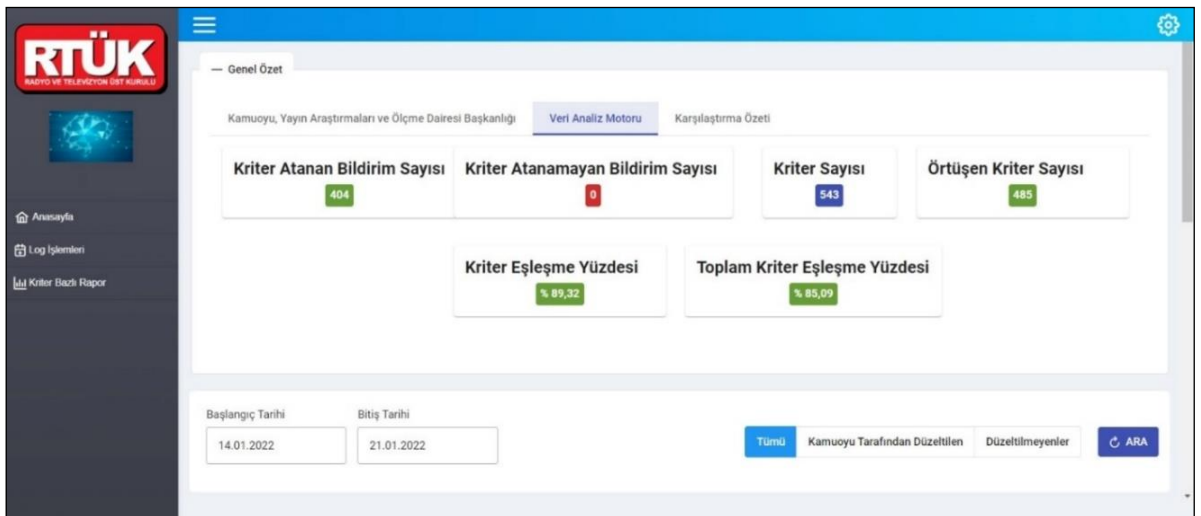
Vatandaşlar tarafından tüm mecralardan kuruma iletilen bildirimlerin otomatik olarak analiz edilmesi, anlamlandırılması ve sınıflandırılması için “Veri Analiz Robotu Projesi”, Kamuoyu Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığının da katkılarıyla 2020 yılının Ağustos ayında başlatılmış olup, 2021 yılının Mart ayında tamamlanmıştır.

Makine öğrenmesi modelleri kullanılarak gerçekleştirilen bu proje ile RTÜK’e iletilen bildirimlerin analiz edilmesi ve sınıflandırılmasını sağlayan akıllı bir sistem geliştirilmiş ve kullanıcılardan gelen bildirimler çoklu sınıflandırma yaklaşımıyla kategorilendirilip sistemi kullanan yöneticiye tahminlenen metin hakkında bilgilendirme yapması sağlanmıştır.

RTÜK İletişim Merkezi sistemine entegre edilmiş olan yazılım ile daha hızlı, güvenilir ve tutarlı tahminler yapılmaktadır.

Veri Analiz Robotu 7/24 kesintisiz çalışarak aynı anda çoklu bildirimleri eş zamanlı olarak sınıflandırabilmektedir. Her gün gelen çok sayıda bildirim otomatik olarak sınıflandırılarak iş ve zaman kaybını önlemekte, kullanıcı hatalarının ve öznel yorum kaynaklı yanlış etiketlemelerin önüne geçilmesi sağlanmaktadır. Sistem yeni gelen verilerle beslenerek, eğitilebilir ve geliştirilebilir bir model üretimi sağlamıştır. Veri Analiz Robotu’nun sistem fonksiyonlarının takibini sağlayarak, çalışanlara analiz çalışmaları içeriklerini göstermesi için web tabanlı bir yönetim ekranı geliştirilmiştir.

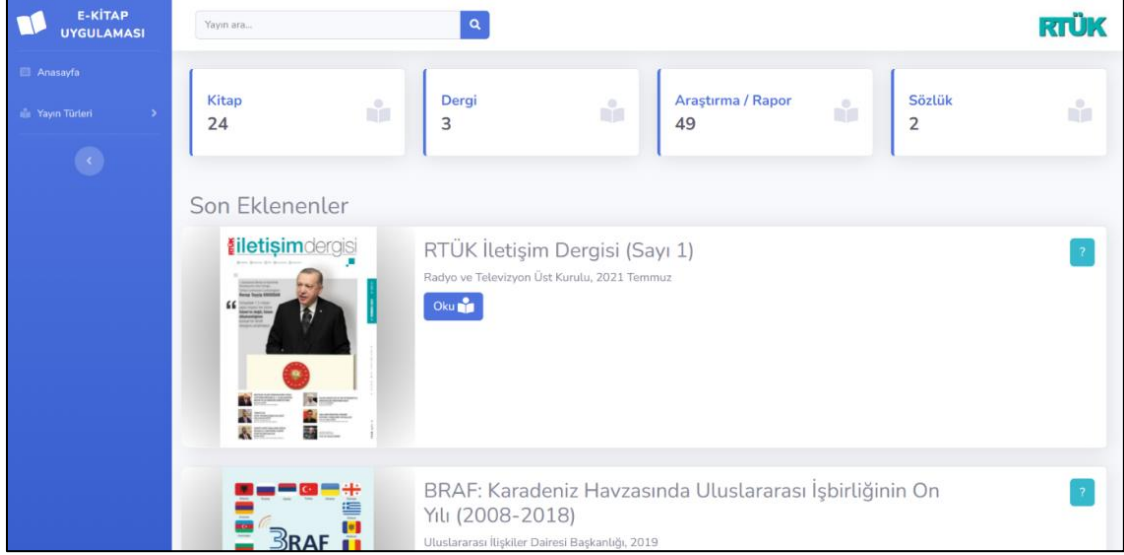
RTÜK İletişim Merkezi sistemine entegre edilmiş olan Veri Analiz Robotu yazılımında kullanılan ve Yapay Zekâ ile Makine Öğrenmesi teknolojilerini bir arada kullanan bir doğal dil işleme tekniği olan BERT Algoritması ile daha hızlı, güvenilir ve tutarlı tahminler yapılmaktadır. Mevcut durumda, gelen bir bildirim yaklaşık olarak 0,02 saniyede (1 dakikada 3000 bildirim) etiketlenmektedir.



Veri Analiz Robotu Sistem Yönetim Ekranı

13. E-Kitap Uygulaması

Üst Kurul tarafından yayımlanmış kitap, dergi, araştırma, rapor, sözlük gibi yayınların tek bir platformda toplanması için “E-Kitap Uygulaması” projesi başlatılmıştır. Kurum içi kaynaklarla geliştirilen proje ile elektronik ortamda bulunmayan yayınların taranarak elektronik ortama aktarılmıştır. Tüm yayınlar 2021 yılından itibaren PDF formatında görüntülenebilmektedir.



E-Kitap Uygulaması Ekran Görüntüsü

14. Ulusal Veri Sözlüğü Projesi

Ülkemizde, kamu kurum ve kuruluşlarının bilgi sistemlerindeki entegrasyon zorlukları, mükerrer ve çelişen verilerin olması, bilişim sistemlerinde dil birliğinin sağlanamaması ve veri sahipliğinin belli olmaması gibi birçok sorunu çözmek amacıyla, 2019 yılında Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi tarafından Ulusal Veri Sözlüğü (UVS) çalışmaları başlatılmıştır. Bu çalışmanın tüm kamu kurumları tarafından tamamlanması beklenmektedir.

“Veri Sözlüğü Oluşturma” yönetilen verilere ilişkin üst verinin tanımlı, erişilebilir ve yönetilebilir hâle getirilmesi amacıyla bir Üst Veri Kayıt Defteri oluşturulması işidir.

Veri Sözlüğü çalışmaları 3 Faz’dan oluşmaktadır; “1. Faz” Web Servislerden veri sözlüğü öğeleri tanımlanması, “2. Faz” Kurumun esas çalışma alanına ait bir uygulamanın veri sözlüğü öğelerinin tanımlanması ve “3. Faz” Kurumda kullanılan tüm uygulamaların-internet ortamında kullanılan ve kurum içinde kullanılan-veri öğelerinin tanımlanmasıdır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından 1. Faz, 2. Faz ve 3. Faz çalışmaları 30.11.2021 tarihinde tamamlanmıştır.

Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi tarafından gerçekleştirilen 13. Dijital Türkiye ve Bürokrasinin Azaltılması toplantısında UVS çalışmaları için alınan karar kapsamında UVS sisteminde bulunan veri sözlüklerinin veri niteliğinin iyileştirilmesi ve kurumların veri sözlüklerini

ÜS
Ulusal Veri Sözlüğü

> Ayrıntılı İstem > Veri Sözlüğü Olgunluk Analizi

Kurum: **KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI - RADYO VE TELEVİZYON ÜST KURULU BAŞKANLIĞI**
Veri Sözlüğü: **Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Veri Sözlüğü**

Tarim	Katalog Ayarları	Onerilen Sorumlusu	Kayıt Kontrol Otombisi	Toplam Veri Seti	Toplam Veri Elemanı	Aday	Kayıtlı	Hatalıklı
Veri Gözet Tipi	Tarayışta	Adı	Tarımı	0	0	0	0	0
Veri Seti Tarımı		Son Güncellenen Kullanıcı	Son Güncelleme Tarihi	Başlangıç				
Sorumlu Olan Kurum	Onerilen/Sorumlu Kullanıcı							
Hesapı	Hesapı	Hesapı		Hesapı				

Tipi	Ad #	Tanım	Kayıt Durumu	Tanım	Veri Elemanı Teslimatı mı?	Son Güncellenme Tarihi #	Son Güncelleyen
Veri Seti Tanımı	Ank Bölge	Türkiye'deki doğal bölgelere ayrılmış bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 01:48:21	
Veri Seti Tanımı	Ana Menü	Televizyon programının içeriğini ilgili bölgedeki bir sunumda elemanlar için birleştirilerek oluşturulan televizyon kanallarına göre yapılan bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 18:17:18	
Veri Seti Tanımı	Ana Menü	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTUK) internet sitesinde ana menüsünde bulunan bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 18:18:43	
Veri Seti Tanımı	Anket	Yazılanların doğrultusunda işbirlikçi anketlere verilen bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 01:47:35	
Veri Seti Tanımı	Anket	Medya Örgütlerinin içeriklerinde yayınlanan kişisel verilerin bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 20:34:46	
Veri Seti Tanımı	Anket	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTUK) tarafından personel olarak yapılan anketlere verilen bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 18:18:24	
Veri Seti Tanımı	Anket Cevabı	Medya Örgütlerinin içeriklerinde yayınlanan kişisel verilerin bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 20:38:46	
Veri Seti Tanımı	Anket Cevabı	Yazılanların doğrultusunda işbirlikçi anketlere verilen bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 01:48:12	
Veri Seti Tanımı	Anket Cevabı	Radyo ve Televizyon Üst Kurulu (RTUK) internet sitesinde yer alan anketlerde bulunan bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 18:18:53	
Veri Seti Tanımı	Açıklama	Üst Kurul Üzmen Yürürlüğünde bulunan bölgenin RTUK Personel Başvuru Yürürlüğünde bulunmayan bölge adıyla açıklanan bölge adıdır.	Aktif	✓	✓	28/11/2022 22:29:48	

Gösterilecek Kayıt: 10 Sayfaya Götür: 1 1 - 10 / 156

79

sitelerinin kullanılabilir olması, hedef kitlenin internet sitesini etkin, verimli ve memnuniyet verici şekilde kullanabilmesini ifade etmektedir. Bu doğrultuda 2020 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen bir çalışma ile Kurumsal Web Sitesi'nin yenilenmesi çalışmaları başlatılmış. 2021 yılı Ağustos ayında yeni web sitesi yayın hayatına başlamıştır.

RTÜK kurumsal web sitesi aşağıda görüleceği üzere; “Üst Kurul”, “Kurumsal”, “İzleyici/Dinleyici”, “Yayıncı”, “Kararlar” ve “Bilgi Merkezi” şeklinde sınıflandırılan altı ana menü ile alt gruplara ayrılmıştır.



RTÜK Kurumsal Web Sitesi Menü Yapısı

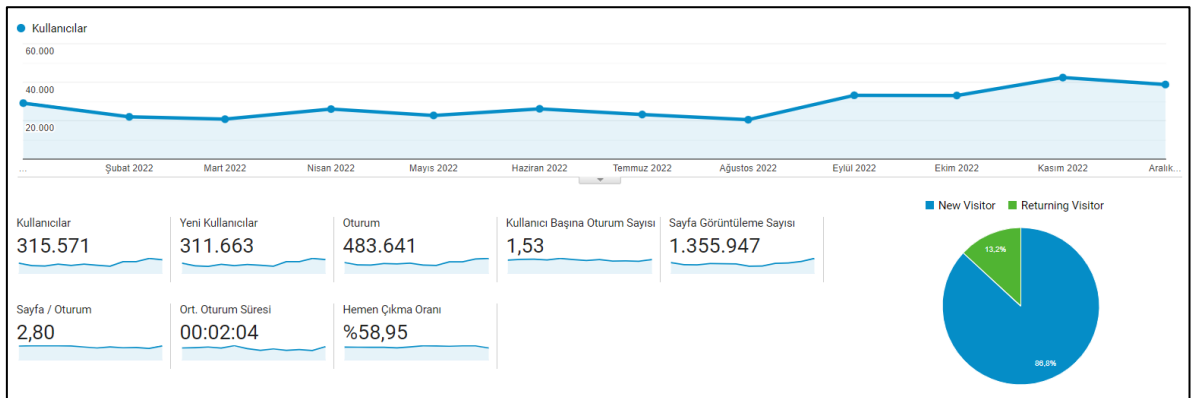
Ana menünün altında yer alan alt menü kuşağında ise sıralama; “Akıllı İşaretler Web Sitesi” linki, “Medya Okuryazarlığı Web Sitesi” linki, “Mevzuat” linki, “Öncelikli Yayınlar ve Kamu Spotları” linki, “RTÜK İletişim Dergisi” linki ve “Medya ve Çocuk Dergisi” linki şeklindedir.



RTÜK Kurumsal Web Sitesi Menü Yapısı

RTÜK web sitesinin içeriğinin güncellenmesi, Üst Kurul tarafından onaylanan “Web Sitelerinin İçerik Yönetimi Yönergesi”ne uygun olarak her birimin kendi kısmını güncellemesiyle sağlanmaktadır.

RTÜK kurumsal web sitesinin aylara göre sayfa ziyaret sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir. Buna göre, 2022 yılında RTÜK kurumsal web sitesi 315.571 ziyaretçi almıştır. Siteye en yoğun ziyaretlerin Kasım ayında yaşandığı görülmektedir.

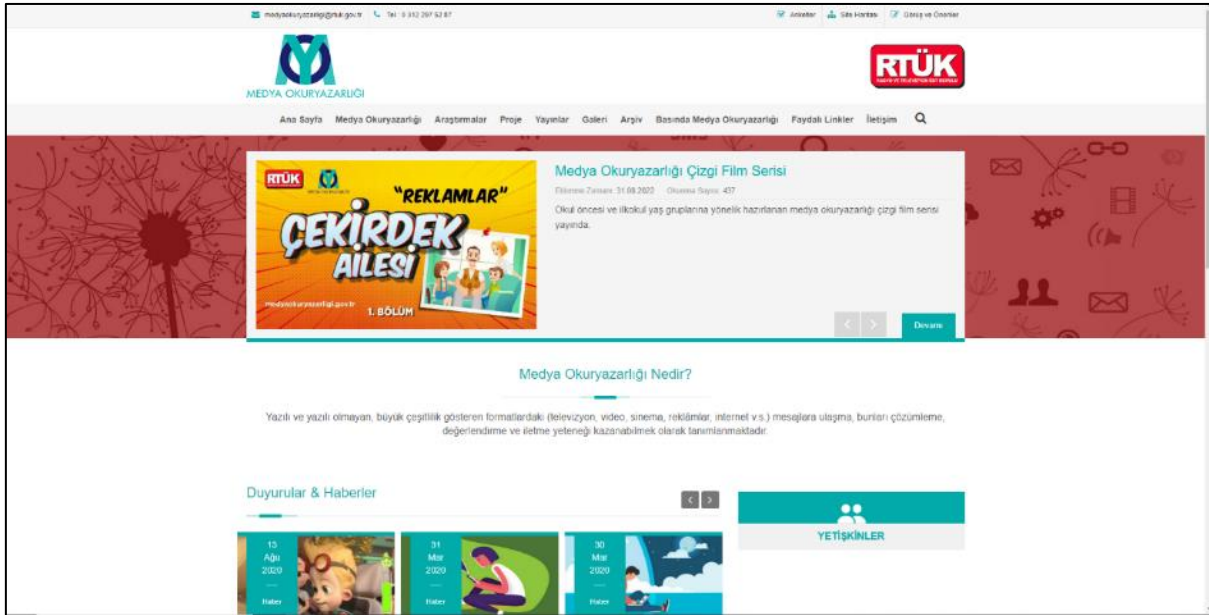


Grafik 11: 2022 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

15.2. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (<https://www.medyaokuryazarligi.gov.tr>)

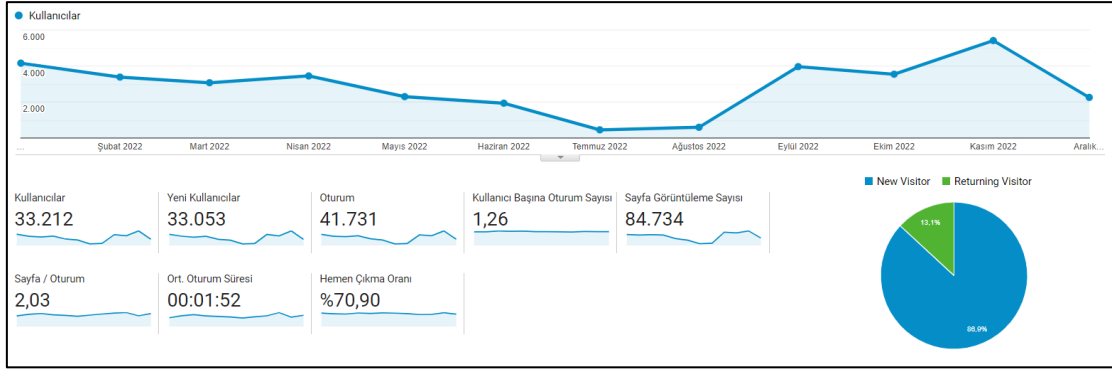
Medya okuryazarlığı; yaygın kabul gören tanımıyla, çeşitli türden (görsel, işitsel, basılı vb.) medya mesajlarına erişebilme, erişilen medyaları eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirebilme ve kendi medya iletilerini üretebilme becerisidir.

Medyanın çocukların fiziksel, bilişsel ve sosyal gelişimleri üzerinde olumlu ve olumsuz etkileri olduğu ileri sürülmektedir. Yapılan araştırmalar özellikle çocukların hayatlarında medyanın zaman ve mekân olarak yerinin artmakta olduğunu göstermektedir. Öte yandan medya iletilerinin kendine özgü yapısının, dilinin ve uygulamalarının olduğu ve bunların sürekli değişmekte, gelişmekte olduğu da aşîkârdır. Bireylerin bu mecraları daha verimli kullanmaları ve bunu yaparken maruz kalınabilecek bazı riskler karşısında farkındalık geliştirebilmeleri için, medya iletileri ve yöntemleri konusunda bilgi sahibi olmaları gerekmektedir. Dolayısıyla bu durum, çocukların medya konusunda eğitim almalarının önemini ve verilecek eğitimin de mütemadiyen güncellenmesi gerektiğini ortaya koymaktadır. Alandaki öncü ülkelerde “medya okuryazarlığı” eğitimi olarak adlandırılan bu çalışmalara destek olmak ve kamuoyu ile iletişimi sağlamak amacıyla oluşturulan “RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi” Üst Kurul bünyesinde hizmet vermektedir.



Medya Okuryazarlığı Web Sitesi

RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesinin aylara göre sayfa ziyaret sayıları aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Grafik 12: 2022 Yılı Medya Okuryazarlığı Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

Grafikte, 2022 yılında RTÜK Medya Okuryazarlığı web sitesine en yoğun ziyaretlerin Kasım ayında olduğu, Temmuz ve Ağustos ayları ise en az ziyaretçinin olduğu aylar olarak göze çarpmaktadır.

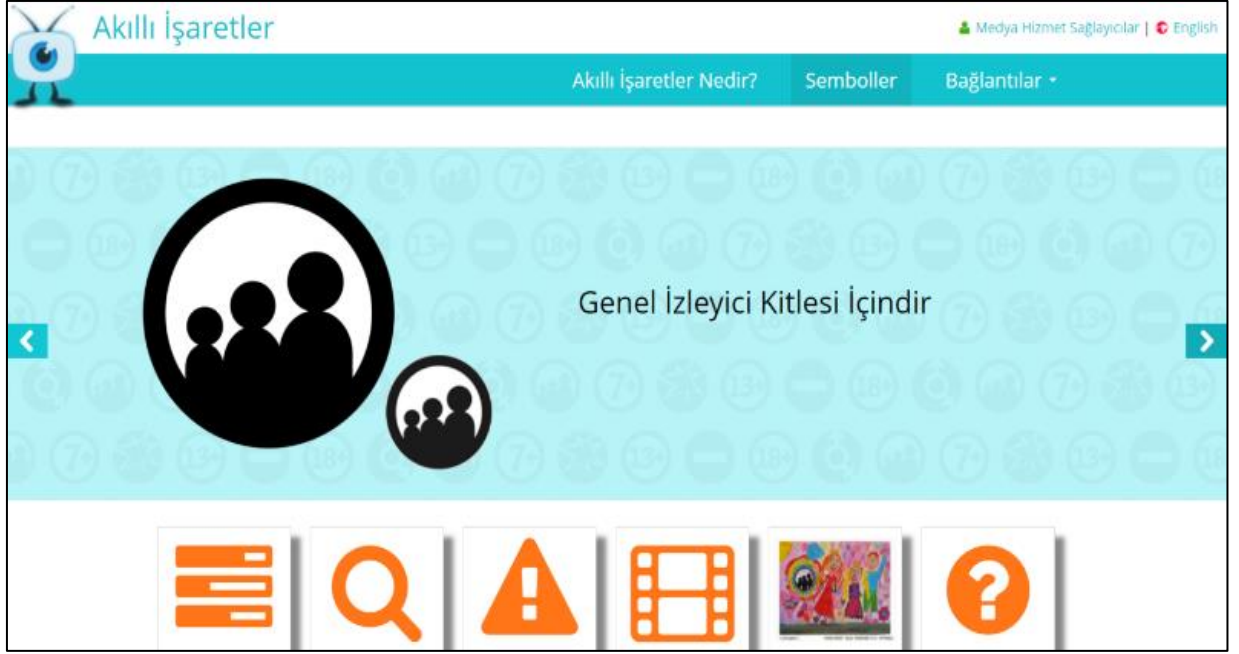
15.3. RTÜK Akıllı İşaretler Web Sitesi (<https://www.rtukisaretler.gov.tr>)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun “Akıllı İşaretler” web sitesi özgün bir arayüz tasarlanarak, güncel web teknolojileri kullanılarak daha kaliteli, güvenilir, esnek, etkin ve kesintisiz hâle getirilmesi için 2014 yılında yayına geçmiş ve 2017 yılında da yenilenmiştir. Web sitesinin güvenlik sertifikası teminleri yapılarak, sunucular üzerinde gerekli yüklemeleri yapılmıştır. Televizyon yayınlarının içeriğiyle ilgili bilgilendirici bir sınıflandırma sistemi olan “Akıllı İşaretler” televizyon yayıncılarının, anne babaların ve genelde toplumun, çocukları ve gençleri televizyon yayınlarının olası zararlı etkilerinden koruma sorumluluğunu yerine getirmelerinde onlara yardımcı olmak üzere tasarlanmıştır.

Toplumun farklı kesimlerinin temsil edildiği geniş çaplı bir araştırma sonucu anne babaların %80’e yakınının televizyon programlarının içeriği konusunda bilgilenmek ve uyarılmak istediklerini ortaya koymuştur. Bu talep, sistemin en önemli gerekçesini oluşturmaktadır.

Akıllı İşaretler Sistemi, konuyla ilgili bağımsız uzmanlar tarafından geliştirilmiş karma bir sistemdir. Bu sistem, programın olası zararlı içeriği ve programın hangi yaş grubuna uygun olduğu konularında bilgi vermektedir. Bir programın hangi türde zararlı içerik taşıdığı ve hangi yaş grubunun izlemesinin uygun olduğunu belirleyebilmek için bir soru formu geliştirilmiştir. Bu form, sınıflama sistemine dâhil tüm programlar için yayıncı kuruluşların görevlendirdiği ve sistem hakkında önceden eğitilmiş sertifika sahibi kodlayıcılar tarafından elektronik ortamda doldurulur. Form üzerinde işaretlenen yanıtlara göre sonuç, otomatik olarak saptanmış olur. Bir programın ne tür bir zararlı

içerik taşıdığını ve hangi yaş grubu için önerildiğini belirtmek için semboller kullanılır. Bu semboller, “Semboller” başlığı altında görülebilir.



RTÜK Akıllı İşaretler web sitesinin aylara göre sayfa ziyaret sayıları ise aşağıdaki grafikte yer almıştır.



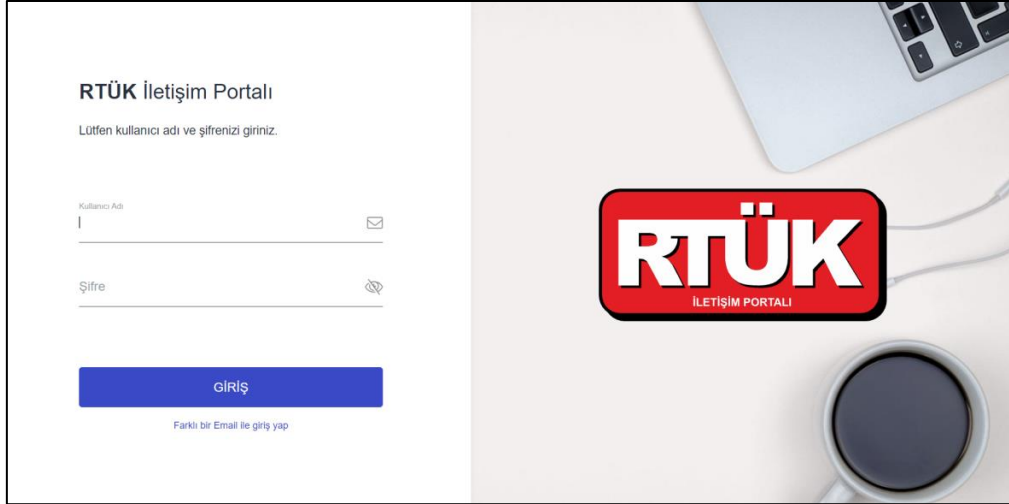
Grafik 13: Akıllı İşaretler Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

15.4. RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı

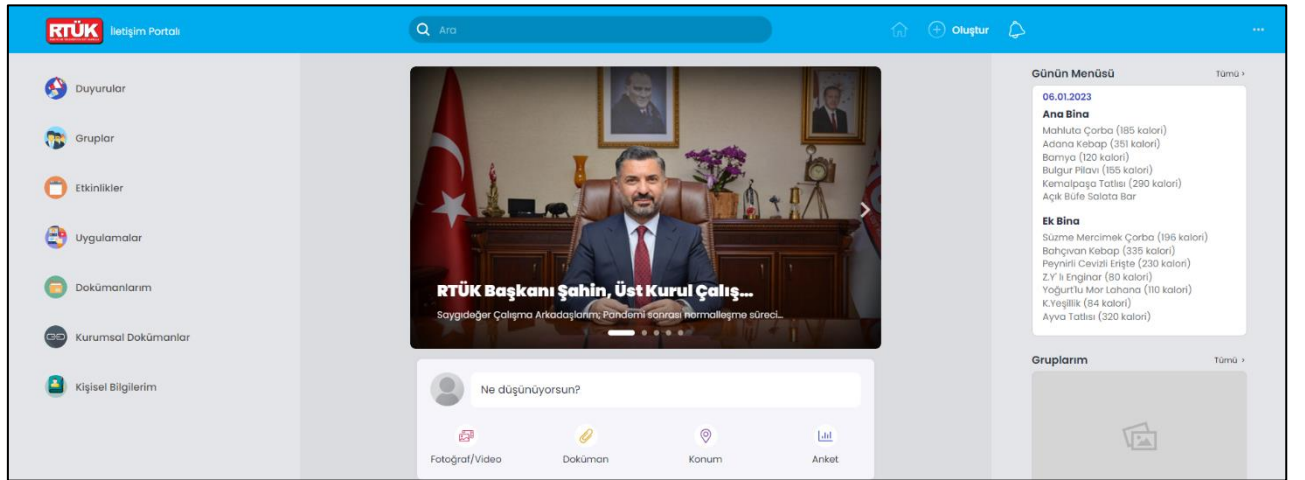
RTÜK İletişim Portalı, Üst Kurulda birimler arası iletişim ve koordinasyonda meydana gelen aksamaların önüne geçmek amacıyla; haber kaynaklarına, etkinliklere, mesajlaşma ve dosya paylaşımına tek bir noktadan ve her yerden erişim imkânı tanıyan bir dijital platformdur.

Bu uygulama ile Üst Kurul çalışanları;

- Üst Kurul duyurularına ve dokümanlarına kolaylıkla erişebilir, RTÜK İletişim Portalında görünmesini istedikleri her türlü metin, fotoğraf, video vb. dokümanlarını birbirleriyle paylaşabilirler.
- Belirli bir konu, amaç veya organizasyon için gruplar oluşturabilir, etkinlik düzenleyebilirler.
- Kendilerine ait özlük, izin, maaş ve bordro bilgilerine ulaşabilirler.



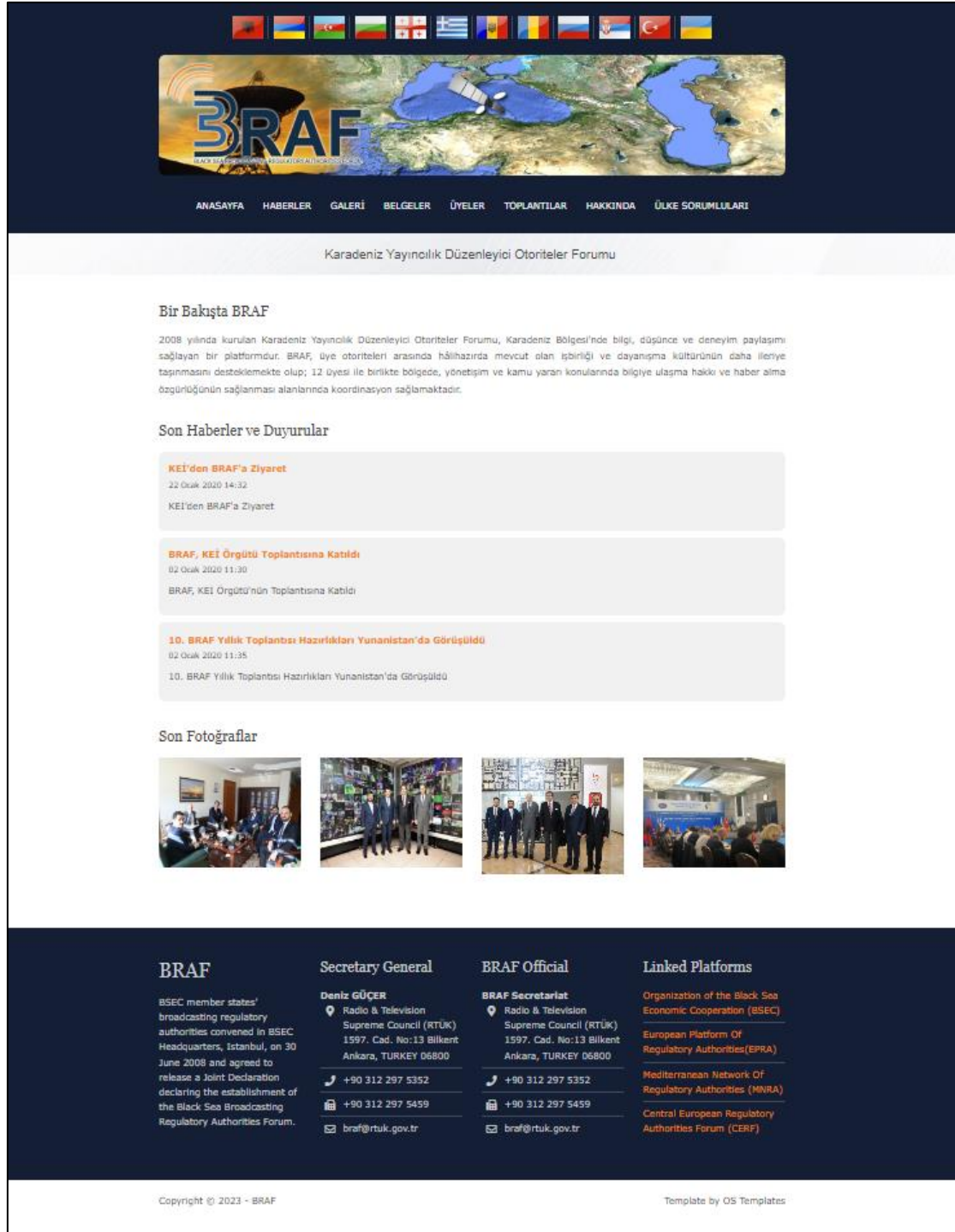
RTÜK İletişim Portalı



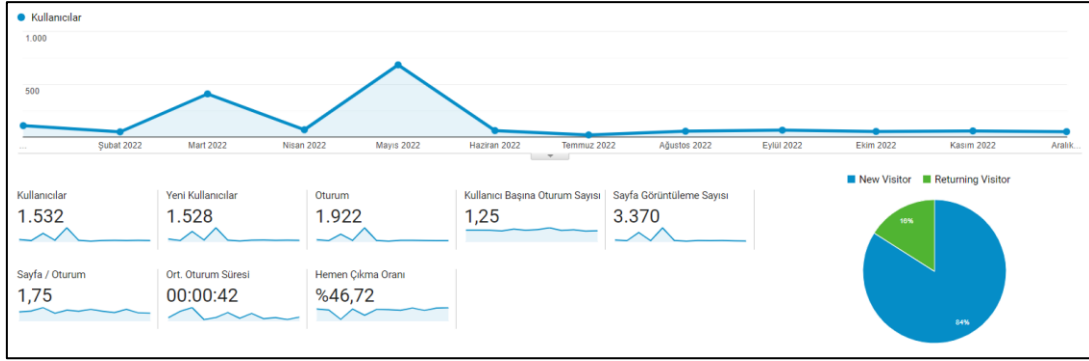
RTÜK İletişim Portalı Anasayfa

15.5. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAf) Web Sitesi (<https://www.braf.info>)

BRAF web sitesi “Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu” çalışmalarını ve ilişkileri içeren bir web sitesi olup, “statik” web siteye çevrilerek güvenlik açıkları giderilmiş ve sunucular üzerinde yüklenmesi gerçekleştirilmiştir. Böylece kurumsal verilerin gizliliği için daha güvenli bir web sitesi altyapısı sağlanmıştır.



BRAF web sitesinin 2022 yılı ziyaretçi sayılarına ilişkin aşağıdaki grafiğe bakıldığında, web sitesine yapılan en yoğun ziyaretin mayıs ayında olduğu görülmektedir.



Grafik 14 :2022 Yılı BRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

15.6. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu (IBRAF) Web Sitesi (<https://www.oic-ibraf.org>)



OIC BROADCASTING REGULATORY
AUTHORITIES FORUM

HOME PAGE NEWS ABOUT MEMBERS DOCUMENTS LINKS GALLERY

Latest News and Announcements

General Director Mr. Öztürk's Statement Regarding the Ongoing Attacks of the Israeli Security Forces Against al-Aqsa Mosque
12 May, 2022
General Director Mr. Öztürk's Statement Regarding the Ongoing Attacks of the Israeli Security Forces Against al-Aqsa Mosque

IBRAF General Director Nurullah ÖZTÜRK Attended the International Conference "Regulation of Media in a Digital, Mobile and Social Environment: Adapting, Reforming, Rebuilding"
17 February, 2020
IBRAF General Director Nurullah ÖZTÜRK Attended the International Conference "Regulation of Media in a Digital, Mobile and Social Environment: Adapting, Reforming, Rebuilding"

Mr. Nurullah Öztürk was appointed as the new General Director of IBRAF
31 December, 2019
Mr. Nurullah Öztürk has been appointed by the Radio and Television Supreme Council of Turkey, as the new General Director of IBRAF.

Ms. Latifa Akharbach was appointed as the President of the "Haute autorité de la communication audiovisuelle" (HACA of Morocco)
02 November, 2018
Ms. Latifa Akharbach was appointed as the President of the "Haute autorité de la communication audiovisuelle" (HACA of Morocco)

The 6th Annual Meeting of IBRAF was held on 19-20 February 2018 in Cotonou, Republic of Benin.
28 February, 2018
The 6th Annual Meeting of IBRAF was held on 19-20 February 2018 in Cotonou, Republic of Benin.

Gallery



OIC-IBRAF

Organisation of Islamic Cooperation Broadcasting Regulatory Authorities Forum (IBRAF) is a Forum which endeavors to meet the need for increasing co-operation among Islamic Countries Broadcasting Regulatory Authorities against the backdrop of digitalization and convergence.

Director General

Nurullah ÖZTÜRK

Radio & Television Supreme Council (RTÜK)
1997. Cad. No:13 Bilkent
Ankara, TURKEY 06800

+90 312 297 50 73
+90 312 297 54 59
nurullahozturk@rtuk.gov.tr

IBRAF Official

Radio & Television Supreme Council (RTÜK)
1997. Cad. No:13 Bilkent
Ankara, TURKEY 06800

+90 312 297 53 49
+90 312 297 54 59
ibraf@rtuk.gov.tr

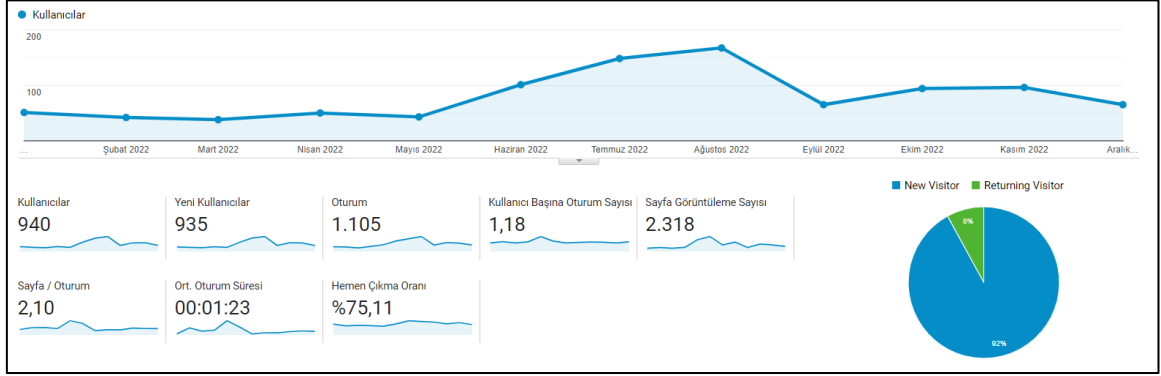
Useful Links

Organisation of Islamic Cooperation

Copyright © 2022 | OIC-IBRAF

Template by OS Templates

IBRAF web sitesi “İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteleri Forumu” çalışmalarını ve ilişkilerini içeren bir web sitesi olup, 2022 yılına ait ziyaretçi sayılarına bakıldığında, web sitesine yapılan en yoğun ziyaretin ağustos ayında olduğu, aşağıdaki grafikte görülmektedir.



Grafik 15: 2022 Yılı IBRAF Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı

16. Telaffuz Sözlüğü

Türkçenin doğru söylenişinin toplumda önemsenmesi ve yaygınlaştırılması amacıyla hazırlanan Türkçe Telaffuz Sözlüğü, web uygulaması ve mobil uygulama olarak kullanıma



sunulmuştur. Kelime anlamı ve fonetik yazımın yanında kelimelerin tek başına ve örnek cümleler içerisinde sesli okunuşlarına ulaşılabilir. Uygulama ile medya ve iletişim alanında çalışanların yanında, günlük kullanımda da dünyanın en zengin dillerinden olan Türkçenin doğru kullanımına örnek olmak hedeflenmektedir.

17. Rehber Uygulaması

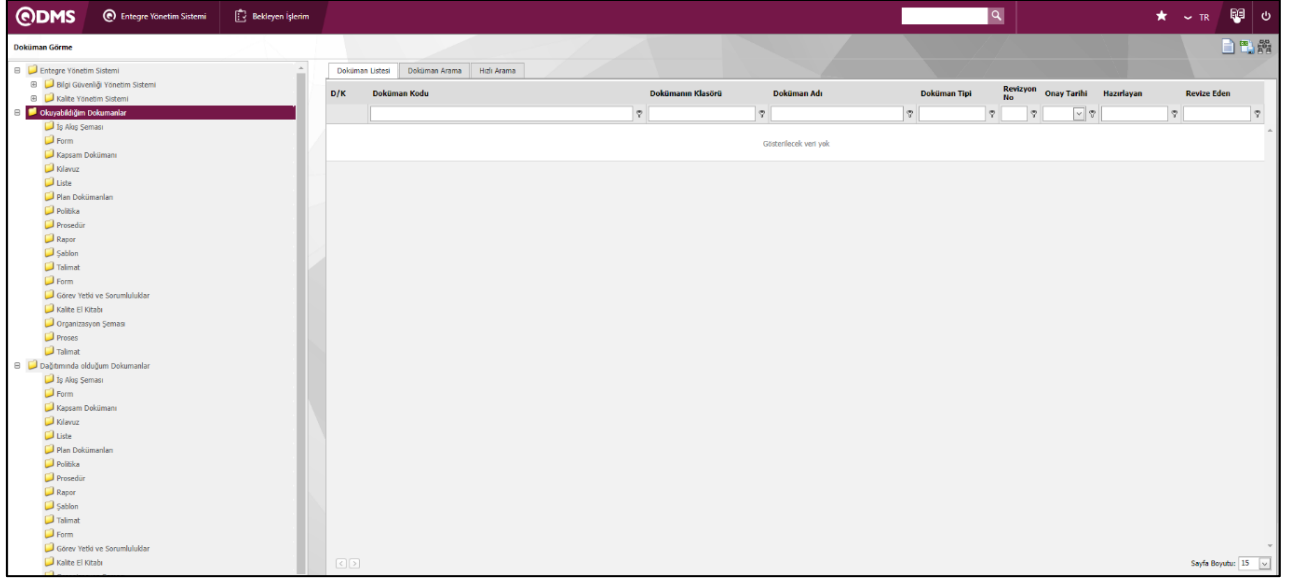
Üst Kurul kullanıcı hesaplarının tutulduğu LDAP kayıtlarında, sistem yöneticilerinin ayrıca müdahalesi olmaksızın santral çalışanlarının gerekli düzenlemeleri yapmasına imkân sağlamaktadır. Ayrıca uygulama, İnsan Kaynakları Birimi kayıtlarındaki değişikliklere paralel olarak LDAP ve rehber kayıtlarında birim ve unvan bilgilerini otomatik olarak güncellemektedir. Uygulama üzerinden



veri girişi yaptığı anda LDAP kayıtlarını güncelleyerek sabit akıllı telefonların rehberi, e-posta uygulaması, iletişim portalı gibi uygulamalarda da personelin telefon numaralarının güncellenmesini sağlamaktadır. Diğer Üst Kurul kullanıcılarına ise isim, birim, unvan bazlı sorgulama yapma, sorgulama sonuçlarını excel, pdf gibi biçimlerde indirme imkânı sunmaktadır.

18. Entegre Yönetim Sistemi Yazılımı (EYS)

Entegre Yönetim Sistemi (EYS), Üst Kurulumuzda uygulanmakta olan ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile ilgili iş ve onay akışlarını takip edebilmek, raporlayabilmek, denetim süreçlerini izleyebilmek ve standartların gerektirdiği faaliyetlerin otomasyonunu sağlayabilmek amacıyla temin edilmiş olan bir yazılımdır. Uygulamanın kurulumları tamamlanmış olup 2022 yılı içerisinde kurum genelinde kullanıma sunulmuştur.



Entegre Yönetim Sistemi Ekran Paneli

19. Bilgi İşlem Merkezi (BİM) Sistem Hizmetleri

19.1. BİM Sunucu, Ağ Alt Yapı Yenileme ve İyileştirme İşlemleri

Üst Kurul bilgi sistem kaynaklarının, Kurum personeli tarafından daha güvenli ve verimli bir şekilde kullanılmasını sağlamak amacıyla, mevcut güvenlik sistemlerinin yenilenmesi ve iyileştirilmesi çalışmaları sürekli olarak yapılmaktadır. Bilgi güvenliğinin artırılması kapsamında 2022 yılı Ocak-Aralık dönemi içerisinde yapılan çalışmalar aşağıda sunulmuştur.

- Kurum içi ve kurum dışı ağ paket trafiğini kontrol ederek kablolu ve kablosuz bağlantı güvenliğini sağlayan iç ve dış güvenlik duvarlarına, üretici firmalar tarafından önerilen güncel sürümler yüklenmiştir. Bu kapsamda kurum güvenlik duvarlarımızın imza veri tabanları güncellenmiş olup bahsi geçen güvenlik ürünlerinin yazılımları güncel teknolojik ihtiyaçlara uygun hale getirilmiştir. Ayrıca her iki güvenlik duvarının da tüm güvenlik kuralları gözden geçirilerek, günümüz bilgi güvenliği ihtiyaçları kapsamında çeşitli sıkılaştırma işlemleri gerçekleştirilmiştir.

- RTÜK İzmir Bölge Temsilciliği personelinin kablolu bağlantılarını gerçekleştirmek amacıyla temsilcilik veri merkezi içerisinde kurulu bulunan kenar anahtarın teknolojik ömrünü doldurduğu gözlemlenmiştir. Bu kapsamda bahsi geçen kenar anahtar yerine yerli ve milli bir firma tarafından üretilmiş olan başka bir kenar anahtar, ilgili veri merkezine kurularak gerekli testler gerçekleştirilmiş olup kablolu bağlantının tekrar kurulması sağlanmıştır.
- TOBB Ek Hizmet Binası'nın Bilkent'te bulunan Merkez Hizmet Binası'na bağlantısı noktadan noktaya kablolu bağlantı sayesinde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2022 yılının Haziran ayında bahsi geçen noktadan noktaya kablolu bağlantı aboneliği internet servis sağlayıcı ile yapılan sözleşme yenilemesiyle beraber 1 (bir) yıl daha uzatılmıştır. Ayrıca Bilkent'te bulunan Merkez Hizmet Binası'nın Metro Ethernet İnternet hizmeti ve DDoS (Dağıtık Servis Dışı Bırakma) saldırılarına karşı koruma hizmeti aboneliği internet servis sağlayıcı ile yapılan sözleşme yenilemesiyle beraber 1 (bir) yıl daha uzatılmıştır.
- RTÜK ağında sunuculara gelen trafiği dengelemek ve yük paylaşımı yaparak sunuculardaki yoğunluğu azaltmak amacıyla Yük Dengeleme Cihazı bulunmaktadır. Bahsi geçen cihaz ayrıca, sunucuların web uygulamalarına gelen ve giden veri paketlerini izleyerek gerekli durumlarda paket filtreleme ve engelleme işlevi gören Web Uygulama Güvenlik Duvarı'nı da ihtiva etmektedir. RTÜK Resmi İnternet Sitesi (rtuk.gov.tr) ve elektronik posta uygulaması Outlook Web Uygulaması (OWA), sunucu yoğunluğunu azaltmak ve bilgi güvenliğini artırmak amacıyla Yük Dengeleme Cihazı ile Web Uygulama Güvenlik Duvarı Cihazı içerisine alınmıştır.
- İç Güvenlik Duvarı içerisinden hizmet veren SSL VPN uygulamasının kurum personelinin LDAP bilgilerini okuması amacıyla yeni bir sunucu kurulmuş olup, LDAP bilgilerini güvenli bir ortamda çekmesi için üretici firma tarafından önerilen program ağımaza dâhil edilmiştir.

19.2. Veri Depolama ve Yedekleme Sistemleri

Üst Kurulun veri hacminin giderek genişlemesi ve yeni uygulamaların devreye alınması nedenleriyle, mevcutta yedeklenen ve depolanan verilerin herhangi bir felaket anında kurtarılabilmesi için kurum dışında bir sunucu kiralanması suretiyle veri barındırma hizmeti alınmıştır. Kurum dışında yedeklenen ve depolanan verilerin herhangi bir felaket anında kurtarılabilmesi için, kurumdaki verilerin bir yedeği bu sunucuya aktarılmaktadır. TÜRKİYE A.Ş ile imzalanan sözleşme gereğince 15 Mbps olan veri bağlantı hızı 50 Mbps olarak güncellenmiştir.

19.3. Sistem Yönetimi

Üst Kurul Bilgi İşlem Sistem Yönetimi'ne ilişkin mevcut yapıların kullanımı devam etmekte ve gerekli alanlarda güncellemeler kontrollü olarak gerçekleştirilerek ürün ve hizmetlerin kesintisiz kullanımı sağlanmaktadır. Üst Kurul bünyesinde fiziksel ortamın ve sistem altyapısının ihtiyaç duyduğu gereksinimleri karşılayabilmesi için veri merkezi yenileme çalışması kapsamında ikinci katta bulunan veri merkezi, SKAAS odasına taşınmış ve gerekli kurulumları tamamlanmıştır. Yeni veri merkezinde daha verimli bir soğutma sistemi kurulmakla birlikte, kurulan sistemlerde enerji tasarrufu sağlanmasına özen gösterilmiştir.

Üst Kurul bünyesinde tamamlanan veri merkezi yenilemesiyle sunucuları, depolama ve ağ sistemlerini, felaket kurtarma sistemlerini, sanallaştırma sistemlerini ve yönetim yazılımlarını tek bir platformda birleştiren yeni nesil sanallaştırma çözümü olan hyper-converged yapıların faaliyeti devam etmektedir. Böylece veri merkezinin işlemci ve depolama kapasitesi arttırılmış ve veri merkezi daha verimli çalışır hale getirilmiştir. Sistem organizasyonların iç ve dış siber güvenlik tehditlerine karşı şifre güvenliğini sağlayan erişim yönetimi uygulaması ile güvenlik önlemleri en üst seviyeye taşınmıştır. Üst Kurul personelinin yaşadığı teknik ve teknik olmayan diğer konularda istek, öneri ve sorunlarla ilgili daha hızlı çözüm üretmek adına alınan yardım masası uygulaması personele hizmet vermektedir. Üst Kurul bilgi işlem hizmetlerinde kullanılan sanal ve fiziksel sunucuların, donanımların ve ağda yer alan cihazların CPU, RAM gibi bilgilerinin izlenebilmesi için alınan servis yönetim ürünü faaliyetine devam etmektedir. Üst Kurul bünyesindeki yazıcıların personelin kurum kimlik kartıyla kimlik doğrulaması yaparak güvenli tarama ve baskı yapabilmesi ayrıca doküman maliyet kontrolü uygulanabilmesi amacıyla kullanılan güvenli baskı yazılımı sistemi yapılan eklemelerle genişletilmiştir. Üst Kurul bünyesinde bilgi güvenliğini sağlamak amacıyla Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı girişine kurum kimlik kartıyla kimlik doğrulaması gerektiren kapılar faaliyettedir.

Üst Kurul Bilgi İşlem Sistem Yönetimi'ne ilişkin, 2022 yılı içerisinde yapılan çalışmalar aşağıda yer almıştır.

- Üst Kurul bünyesinde kullanılmakta olan Microsoft işletim sistemi yazılımlarının sürümü yükseltilmiş ve geliştirilmekte olan yeni projeler için ihtiyaç duyulan yeni yazılım lisanslarının güncel olan en son sürümleri kurumsal lisans hizmeti alımı ile Devlet Malzeme Ofisi'nden alınmıştır.
- Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisinin yayınlamış olduğu Bilgi Güvenliği Rehberine uyumluluk işlemleri doğrultusunda unutulmuş parolanın sıfırlanması, parolanın değiştirilmesi ve hesap kilitlerinin kaldırılması işlemlerinin kısa mesaj gönderilmek suretiyle bilgi

güvenliği açısından daha güvenli şekilde gerçekleştirilmesi için şifre sıfırlama uygulaması alınmıştır.

- Sistem devamlılığı ve güvenliğini sağlamak açısından önem arz eden üçüncü parti uygulamaların güncellemelerinin manuel takip gerekmeksizin yapılabilmesi için üçüncü parti uygulamaları otomatik güncelleme yazılımı alınmıştır.
- Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisinin yayınlamış olduğu Bilgi Güvenliği Rehberine uyumluluk işlemleri doğrultusunda kurum dışından mail adreslerine güvenli erişim için çok faktörlü kimlik doğrulama yazılımı satın alınmıştır.
- Aktif dizin ve Exchange sunucuları üzerinde sistem sağlık taramaları yapılarak gerekli iyileştirmelere başlanılmış ve Aktif dizin üzerinde katmanlı mimariye geçişe yönelik çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Web tabanlı uygulamaların güvenliğini artırmaya yönelik ADFS (Active Directory Federation Services) ve WAPS (Web Application Services) sunucuları kurularak aktif hale getirilmiştir.

19.4. RTÜK Bulut

06.07.2019 tarihli Resmî Gazete’de yayınlanarak yürürlüğe giren Bilgi ve İletişim Tedbirleri ile ilgili 2019/12 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi’nde yer alan “Kamu kurum ve kuruluşlarına ait veriler, kurumların kendi özel sistemleri veya kurum kontrolündeki yerli hizmet sağlayıcılar hariç bulut depolama hizmetlerinde saklanmayacaktır.” şeklindeki 3’üncü maddesi uyarınca ülkemizin verilerinin ülkemizde kalması, Üst Kurulun veri mahremiyetinin korunması konusunda ihtiyaç duyulan hizmet 2021 yılında yerli üretim yazılım ürünü marifetiyle giderilmiştir.

“RTÜK Bulut” olarak adlandırılan kurumsal dosya yönetim ve paylaşım uygulaması ile yürütülen faaliyetlerle,

- Kurumsal verilerin RTÜK sunucularında özel kript algoritmaları ile şifrelenerek saklanması,
- Üst kurul personel dosyalarına mekândan, işletim sistemlerinden ve dosya formatından bağımsız depolama, yönetim ve paylaşım imkânı sağlaması,
- Personel yetkileri dâhilinde bulunan dosyalara hem web üzerinden hem de mobil uygulama ile erişim kolaylığının sağlanması,
- İç ve dış paydaşların, büyük boyutlu dosya paylaşımlarını başka bir uygulamaya ihtiyaç duymaksızın gerçekleştirebilmesi,

sağlanmıştır.

E. ULUSLARARASI İLİŞKİLER

1. Avrupa Konseyi (AK)

Avrupa Konseyi'nin medya alanındaki çalışmalarını, 1994 yılından bu yana Türkiye adına Radyo ve Televizyon Üst Kurulu takip etmektedir.

1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, medya alanında çalışmalar yapmak üzere görevlendirilen ve günümüze kadar değişik adlarla (CDMM, CDMC ve CDMSI) faaliyet gösteren Yürütme Komiteleri, kitle iletişimi ve bilgi toplumunda temel teşkil eden ifade ve haber alma özgürlüğünün demokratik ve çoğulcu bir toplum için daha da geliştirilmesi, bilgi ve görüşlerin sınır ötesini aşarak serbest dolaşımının sağlanması, çeşitli görüş ve kültürleri yansıtacak bağımsız yayıncılığın desteklenmesi ve yayıncılık alanında gerçekleşen siyasi, ekonomik ve teknolojik değişikliklerin dikkate alınması amacıyla Avrupa ülkeleri arasında işbirliğini tesis etmeyi hedeflemektedir. Yürütme Komiteleri bünyesinde oluşturulan uzman komitelerinin çalışmaları sonucunda Bildiriler (Declarations), Tavsiye Kararları (Recommendations) ve İlke Kararları (Resolutions) gibi birçok bağlayıcı veya yol gösterici hukuksal metinler hazırlanmaktadır.

Dört yılda bir yapılmakta olan Kitle İletişim Politikaları Avrupa Bakanlar Konferansı'nda dikkat çekilen konularda çalışmalar yapmak üzere Yürütme Komitelerine bağlı çalışan çeşitli Uzmanlar Komitelerinin oluşturulmasına karar verilmektedir. Bu uzmanlar komiteleri kendilerine tanınan görev süreleri içinde çalışmalarını tamamlamakta ve Bakanlar Komitesine sonuçlarını iletmektedir.

Bu çerçevede, 01-02.06.2022 tarihlerinde Fransa/Strazburg'da Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 21. Toplantısı'na yüz yüze katılım sağlanmıştır.

Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 22. Toplantısı'na 07-09.12.2022 tarihinde Fransa/Strazburg'da yüz yüze katılım sağlanmıştır. Toplantıda medya ve ifade özgürlüğü alanındaki yeni politika gereçlerinin hazırlığına ilişkin gelişmelerin değerlendirmesi yapılmıştır. Komite üyeleri ayrıca Yapay Zekâ Komitesi'nin (CAI) çalışmalarındaki son gelişmeler hakkında bilgilendirilmiş ve Avrupa Konseyi İnsan Hakları Komiseri; Yerel ve Bölgesel Yönetimler Kongresi Başkan Yardımcısı ve META temsilcileri ile kullanıcı hakları konusunda görüş alışverişinde bulunmuşlardır. Avrupa Komisyonu temsilcisi ise, gelecekteki Medya Hizmet Yasası ile ilgili son gelişmeleri sunmuştur. MSI-INF ve CDMSI Büro Yönetimindeki boş pozisyonlara dair seçimler gerçekleştirilmiş ve Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi'nin güncellenmesi çalışmalarına dair fikir alışverişinde bulunulmuştur.

Bununla birlikte, 2022-2024 yılları arasında iki yıl boyunca çalışmalarını yürütmekle görevli olan ve toplantılarına katılım sağlanan uzmanlar komiteleri aşağıda belirtilmiştir.

- Çevrim İçi Bilgilerin Bütünlüğü Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-INF)
- Medyanın Dayanıklılığının Artırılması Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-RES)
- Toplumsal Olaylara Kamusal Katılımın Önlenmesine Yönelik Stratejik Davalar Alt Komitesi (MSI-SLP)

1.1.1. Çevrim İçi Bilgilerin Bütünlüğü Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-INF)

Toplantıları

Çevrim İçi Bilgilerin Bütünlüğü Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-INF), Avrupa Konseyi Statüsü'nün 17'nci maddesi uyarınca ve hükümetler arası komiteler ve alt organlar, görev tanımları ve çalışma yöntemleri hakkında CM/Res (2021) 3 sayılı Karar uyarınca Bakanlar Komitesi tarafından kurulmuştur.

Bakanlar Komitesi'nin ve Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'nin (CDMSI) yetkisi altında, MSI-INF 2022-2023 döneminde, insan haklarına uyumlu bir şekilde doğruluk kontrolü ve platform tasarımı çözümleri yoluyla çevrim içi yanlış bilgilerin yayılmasını önlemeye ilişkin kılavuz notu hazırlamak üzere çalışacaktır.

MSI-INF Komitesi'nin 15-16.03.2022 tarihlerinde gerçekleştirilen 1. Toplantısında, insan haklarına uyumlu bir şekilde doğruluk kontrolü ve platform tasarımı çözümleri yoluyla çevrim içi yanlış bilgilerin yayılmasını önlemeye ilişkin kılavuz notu hazırlamak üzere fikir alışverişinde bulunulmuştur.

MSI-INF Komitesi'nin 2. Toplantısı 05-06.10.2022 tarihlerinde çevrim içi yapılmış olup ilgili toplantıda komite tarafından hazırlanan taslak kılavuz nota ilişkin değerlendirmeler yapılarak raportörlere geri bildirimlerde bulunulmuştur. Bu bağlamda ilgili taslak raporun toplantı sonrası süreçte yapılacak yorumlar ve geri bildirimler de dikkate alınarak aralık ayında yapılacak olan CDMSI Genel Kurulu'na sunulması kararlaştırılmıştır.

1.1.2. Medyanın Dayanıklılığının Artırılması Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-RES)

Toplantıları

Medyanın Dayanıklılığının Artırılması Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-RES), Avrupa Konseyi Statüsü'nün 17'nci maddesi uyarınca ve hükümetler arası komiteler ve alt organlar, görev tanımları ve çalışma yöntemleri hakkında CM/Res (2021) 3 sayılı Karar uyarınca Bakanlar Komitesi tarafından kurulmuştur.

Bakanlar Komitesi'nin ve Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'nin (CDMSI) yetkisi altında, MSI-RES 2022-2023 döneminde yapılan toplantılarda;

- 30.03.2022-01.04.2022 tarihlerinde, Fransa'nın Strazburg şehrinde gerçekleştirilen MSI-RES 1. Toplantısı'nda gazetecilik için/gazeteciler tarafından yapay zekâ dâhil dijital araçların kullanımına ilişkin yönergeler (etki değerlendirmesi ve rehberlik) ve sürdürülebilir medya finansmanı için iyi uygulamalar konuları,
- 29-30.09.2022 tarihlerinde, Fransa'nın Strazburg şehrinde gerçekleştirilen MSI-RES Komitesi'nin 2. Toplantısı'nda gazetecilikte yapay zekâ (AI) dâhil olmak üzere sayısal araçların sorumlu kullanımı ve sürdürülebilir haber medyası finansmanı konuları,

görülmüştür. Bu iki konu için taslak iyi uygulamaların tartışılması ve taslak kılavuzların tartışılması sonucunda yapılan değerlendirmelere raporda yer verilmiştir.

1.1.3. Toplumsal Olaylara Kamusal Katılımın Önlenmesine Yönelik Stratejik Davalar Alt Komitesi (MSI-SLP) Toplantıları

Toplumsal Olaylara Kamusal Katılımın Önlenmesine Yönelik Stratejik Davalar Alt Komitesi (MSI-SLP), Avrupa Konseyi (AK) Statüsü'nün 17'nci maddesi uyarınca ve hükümetler arası komiteler ve alt organlar, görev tanımları ve çalışma yöntemleri hakkında CM/Res (2021) 3 sayılı Karar uyarınca Bakanlar Komitesi tarafından kurulmuştur.

Alt Komite 2022-2023 döneminde Bakanlar Komitesi'nin ve Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'nin ve Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi'nin (CDMSI) yetkisi altında, kamunun katılımına karşı stratejik davalar (SLP) hakkında bir taslak tavsiye kararı hazırlamak üzere çalışacaktır.

MSI-SLP Komitesi'nin ilk toplantısı 04-05.04.2022 tarihlerinde hibrit formatta gerçekleştirilmiştir. Toplantıda sekretarya tarafından hükümetler arası komitelerin ve alt organların çalışma prosedürleri ile kamunun katılımına karşı stratejik davalar konusunda alt komitenin amaçları ve çalışma yöntemleri hakkında bilgi verilmesinin ardından komisyon başkanı, başkan yardımcısı ve raportörlerin seçimi yapılmıştır. Daha sonra, hazırlanacak taslak tavsiye kararında yer alması düşünülen temel başlıklar üzerinde tartışılmış ve mutabık kalınan başlıklar ışığında raportörlerin bir sonraki toplantıya kadar tavsiye kararının taslak metnini hazırlamasına karar verilmiştir.

MSI-SLP'nin 18-19.10.2022 tarihlerinde Fransa'nın Strazburg şehrinde gerçekleştirilen 2. Toplantısına katılım sağlanmıştır. Toplantıda alt komite tarafından toplumsal olaylara kamusal katılımın önlenmesine yönelik stratejik davalar konusunda hazırlanması gereken tavsiye kararına ilişkin ilk taslak metin görüşülmüş, üye devlet temsilcilerinden ve uzmanlar grubundan yapılan geri

dönütler neticesinde taslak tavsiye kararı üzerindeki değişikliklerin 2023 yılındaki ilk toplantıya yetiştirilmesine ve ayrıca tavsiye kararıyla birlikte paylaşılması öngörülen açıklayıcı notun da hazırlıklarının başlamasına karar verilmiştir.

Avrupa Konseyi Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

Avrupa Konseyi Toplantıları	Toplantı Sayısı	Toplantı Tarihi
Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 21. Toplantısı	1	01-02.06.2022
Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 22. Toplantısı	1	07-09.12.2022
Çevrim İçi Bilgilerin Bütünlüğü Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-INF)	2	15-16.03.2022 05-06.10.2022
Medyanın Dayanıklılığının Artırılması Üzerine Uzmanlar Komitesi (MSI-RES)	2	30.03.2022- 01.04.2022 29-30.09.2022
Toplumsal Olaylara Kamusal Katılımın Önlenmesine Yönelik Stratejik Davalar Alt Komitesi (MSI-SLP)	2	04-05.04.2022 18-19.10.2022
Toplam	8	

2. Avrupa Birliği (AB)

Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığının koordinasyonunda yürütülen Avrupa Birliği (AB) müzakere çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen toplantılara görsel-ışitsel medya hizmetleri alanında sorumlu kuruluş olarak RTÜK katılmaktadır. RTÜK, 03.10.2005 tarihinde başlatılan ve AB müktesebatı ile kendi iç mevzuatımızın değerlendirmeye alındığı 35 fasıldan 8 tanesinin tanıtıcı ve ayrıntılı tarama toplantılarına katılım sağlanmıştır.

Bilindiği üzere, 03.03.2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun, Avrupa Birliğinin görsel-ışitsel alandaki mevzuatı olan Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi'ne uyumlu bir şekilde hazırlanmış ve bu doğrultuda "Bilgi Toplumu ve Medya" faslına ilişkin kapanış kriterlerinden Üst Kurulu ilgilendiren kısımların karşılanmasını hedeflemiştir.

2.1. Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
ERGA 3 No’lu Çalışma Grubu 1. Toplantısı (03.02.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın “Dijital Ortamda Dezenformasyonla Mücadele ve Demokrasinin Güçlendirilmesi” başlıklı 3 No’lu Çalışma Grubu’nun ilk toplantısı, 03.02.2022 tarihinde video konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda bazı medya kuruluşlarının Ukrayna-Rusya gerilimi bağlamında yürüttüğü dezenformasyon faaliyetleri, Dezenformasyona İlişkin Uygulama Kodu, Covid-19 dezenformasyonuna karşı önlemlerin haritalandırılması ve siyasi reklamlar ile ilgili konular görüşülmüştür.
ERGA Akademi 1. Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası Çalıştayı (18.02.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Akademi’nin 1. Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası Çalıştayı, 18.02.2022 tarihinde video konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıda AB iç pazarında medyanın çoğulculuğunu ve bağımsızlığını korumak için 2021 yılında duyurduğu Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası kapsamında, iç medya pazarının, medya bağımsızlığının ve çoğulculuğunun korunması, şeffaf ve bağımsız medya piyasaları, sağlıklı medya piyasaları için koşullar konuları görüşülmüştür.
ERGA 2 No’lu Çalışma Grubu (SG2) 1. Toplantısı (22.02.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın oluşturduğu “Medya ile İlgili AB Düzenleyici Çerçevesinin Tamamlanması” adlı 2 No’lu Çalışma Grubu’nun ilk toplantısı 22.02.2022 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir.
ERGA 1 No’lu Çalışma Grubu (SG1) 1. Toplantısı (22.03.2022) (Çevrim İçi)	Revize Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi’nin (GİMHD) Tutarlı ve Etkili Bir Şekilde Uygulanması konulu 1 No’lu Çalışma Grubu’nun (SG1) 2022 yılındaki ilk toplantısında, çalışma grubu kapsamına giren konular hakkında görüş alışverişi yapılmıştır. Çalışma Tüzüğü uyarınca 2022 yılı sonundaki Genel Kurul Toplantısına oylanmak üzere sunulacak dokümanların kapsamı ve yöntemi konusunda fikir teatisi gerçekleştirilmiştir. Toplantıda ayrıca revize GİMHD hükümlerinin iç hukuka aktarılması konusunda bazı üye otoriteler bilgi vermiştir.

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
ERGA Medya Okuryazarlığı İrtibat Grubu 1. Toplantısı (28.03.2022) (Çevrim İçi)	03.12.2021 tarihinde ERGA, 2022 yılı programını yayımlayarak çalışma gruplarının yanı sıra eylem gruplarına da yer vermiş, 2021 yılında kendi bünyesinde faaliyet gösteren “Medya Okuryazarlığı Eylem Grubu” sonrası, medya okuryazarlığının önemine binaen resmi olmayan yeni bir Medya Okuryazarlığı İrtibat Grubu’nun kurulmasına karar vermiştir. Bu çerçevede, ERGA “Medya Okuryazarlığı” konulu İrtibat Grubu’nun 1. Toplantısı çevrim içi ortamdan 28.03.2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir.
ERGA 2 No’lu Çalışma Grubu (SG2) 2. Toplantısı (26.04.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Medya ile ilgili AB Düzenleyici Çerçevesinin Tamamlanması adlı 2 No’lu Çalışma Grubu’nun (SG2) 2. Toplantısında; Dijital Hizmetler Yasası ile ilgili olarak, Avrupa Komisyonu, AB Konseyi ve Parlamento arasında gerçekleştirilen üçlü müzakereler ile ERGA’nın Dijital Hizmetler Yasası ve dezenformasyonla ilgili çalışmaları hakkında bilgi verilmiş, Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası’nın uygulama görevinin Avrupa düzenleyici otoritelere verilecek olması nedeniyle ERGA’nın üstleneceği yeni sorumluluklar tartışılmıştır.
ERGA Temas Ağı 1. Toplantısı (17.05.2022) (Çevrim İçi)	ERGA 17. Genel Kurul Toplantısı’ndan önce hazırlık mahiyetinde gerçekleştirilen 2022 yılındaki 1. Temas Ağı Toplantısı’nda yılın ilk yarısında çalışma grupları ve aksiyon grubu kapsamında yapılan çalışmalar incelenmiştir. Toplantıda ayrıca Avrupa Birliğindeki son yasal gelişmeler hakkında Avrupa Komisyonu temsilcilerince bilgilendirme yapılmıştır. Çalışma ve aksiyon gruplarınca yılın geri kalan döneminde gerçekleştirilecek çalışmalar ve ERGA 2023 yılı çalışma dönemi hazırlıkları da toplantı kapsamında görüşülen konular arasında yer almıştır.
ERGA Medya Okuryazarlığı İrtibat Grubu 2. Toplantısı (09.06.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) “Medya Okuryazarlığı” konulu İrtibat Grubu’nun 2. Toplantısı 09.06.2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir.
ERGA 17. Genel Kurul Toplantısı (20-21.06.2022)	ERGA 17. Genel Kurul Toplantısı 20-21.06.2022 tarihlerinde Belçika’nın Brüksel şehrinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Avrupa eserlerinin görünürlüğü, Avrupa Medya Özgürlüğü, Sayısal Hizmetler Yasası ve Dezenformasyon Uygulama Kuralları ve ERGA 2023 yılı faaliyetleri konuları görüşülmüştür.

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
ERGA 1 No’lu Çalışma Grubu (SG1) 2. Toplantısı (24.06.2022) (Çevrim İçi)	ERGA 17. Genel Kurul Toplantısı’nın ardından gerçekleştirilen SG1’in 2022 yılındaki 2. Toplantısı’nda öncelikle Genel Kurulda çalışma grubunun faaliyetlerine yönelik yapılan bilgilendirme ve geri bildirimler konusu ele alınmıştır. Ardından çalışma grubunun hazırlamakla mükellef olduğu dokümanların genel taslakları ve bu kapsamda gerçekleştirilen anketlerin ilk sonuçları üzerine görüş alışverişi yapılmıştır.
ERGA 3 No’lu Çalışma Grubu (SG3) 2. Toplantısı (12.09.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın dijital ortamda dezenformasyonla mücadele ve demokrasinin güçlendirilmesi başlıklı 3 No’lu Çalışma Grubu’nun 2. Toplantısı 12.09.2022 tarihinde video konferans yoluyla gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantıda ilgili başlıkta yapılan çalışmalarda sağlanan ilerlemeler ele alınmıştır.
ERGA Medya Okuryazarlığı İrtibat Grubu 3. Toplantısı (14.09.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) “Medya Okuryazarlığı” konulu İrtibat Grubu’nun 14.09.2022 tarihinde gerçekleştirilen 3. Toplantısı’nda, Avrupa Komisyonu’nu temsilcisi tarafından “Yaratıcı Avrupa” hakkında güncel bilgiler verilmiş; ERGA Medya Okuryazarlığı Raporu’nda belirtilen iyi uygulamalara ilişkin sunumlar kapsamında İrlanda Otoritesi Temsilcisi “Be Media Smart” projesine ilişkin sunum ve Portekiz Otoritesi temsilcisi “Público na Escola” projesine ilişkin sunum gerçekleştirmiştir. Medya Okuryazarlığı Haftası kapsamında EPRA-ERGA Ortak Etkinliği hakkında bilgilendirme yapılmış; AB Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi’nin 33a maddesine ilişkin rapor hakkında bilgilendirme yapılmıştır
ERGA 1 No’lu Çalışma Grubu (SG1) 3. Toplantısı (28.09.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın bünyesinde oluşturulan “Görsel İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi (GİMHD) Düzenlemesinin Tutarlı Şekilde Uygulanması ve Yürütülmesi” başlıklı 1 No’lu Çalışma Grubu’nun 3. Toplantısı 28.09.2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu toplantıda ilgili başlıkta ülkelerin sağladığı ilerlemeler ele alınmıştır.
ERGA 1 No’lu Çalışma Grubu Çalıştay (04.10.2022) (Çevrim İçi)	ERGA 1 No’lu Çalışma Grubunun (SG1) Çalışma Tüzüğü uyarınca düzenlemekle sorumlu olduğu çalıştayda grubun görev alanına giren kamu yararına yönelik görsel-işitsel medya hizmetleri ve Avrupa eserlerinin görünürlüğü, video paylaşım platformlarının düzenlenmesi ve içerik üreticileri konularında sektör paydaşlarının katılımıyla iyi uygulama örnekleri paylaşılmış ve görüş alışverişi yapılmıştır.

Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
ERGA 2 No’lu Çalışma Grubu (SG2) 3. Toplantısı (18.10.2022) (Çevrim İçi)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın 2021 yılında oluşturduğu “Medya ile ilgili AB Düzenleyici Çerçevenin Tamamlanması” adlı 2 No’lu Çalışma Grubu’nun 2022 yılındaki 3. Toplantısı 18.10.2022 tarihinde gerçekleştirilmiştir.
ERGA 1 No’lu Eylem Grubunun 1. Toplantısı (20.10.2022) (Çevrim İçi)	ERGA’nın 1 No’lu Eylem Grubu ortaya çıkan sınır aşan konuları ve iş birliği sürecinde görülen iyileştirme ihtiyacını göz önünde bulundurarak ilgili ERGA Mutabakat Zaptı tarafından öngörülen önlemlerin uygulanmasını takip etmek ve yakından denetlemek amacıyla oluşturulmuştur. 1 No’lu Eylem Grubu’nun 2022 yılındaki ilk toplantısı 20.10.2022 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir.
ERGA Medya Okuryazarlığı” İrtibat Grubu 4. Toplantısı (03.11.2022) (Çevrim İçi)	ERGA Medya Okuryazarlığı İrtibat Grubu’nun 03.11.2022 tarihinde gerçekleştirilen 4. Toplantısı’nda, Hollanda Düzenleyici Otoritesi tarafından “Sayısal Denge Websitesi” projesi hakkında sunum gerçekleştirmiştir, Estonya Eğitim ve Araştırma Bakanlığı tarafından Estonya’daki Medya Okuryazarlığı eğitimi ve AB Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi’nin 33a maddesine ilişkin rapor hakkında bilgilendirme yapılmıştır.
ERGA Temas Ağı 2. Toplantısı (10.11.2022) (Hibrit)	Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA)’nın 2022 çalışma yılındaki 2. Temas Ağı toplantısı 10.11.2022 tarihinde hibrit olarak gerçekleştirilmiştir. Belçika/Brüksel’de gerçekleştirilen toplantıda ERGA Çalışma Grupları ile Eylem Gruplarının yıl içinde gerçekleştirdiği faaliyetler gözden geçirilerek Genel Kurul ve sonraki faaliyetlerine ilişkin görüş alışverişinde bulunulmuştur.
ERGA 3 No’lu Çalışma Grubu 4. Toplantısı (14.11.2022) (Çevrim İçi)	Sayısal ortamda dezenformasyonla mücadele ve demokrasinin güçlendirilmesi konulu 3 No’lu Çalışma Grubu toplantısında Bilgi Çarpıtmanın Önlenmesine Yönelik Uygulama Koduna dair güncel gelişmeler, Ukrayna-Rusya Savaşı’na dair söylem ve bilgi manipülasyonu analizleri ile Siyasi Reklamların Şeffaflığı ve Hedeflemeleri Hakkında Yönetmelik teklifi konuları incelenmiştir.
ERGA 18. Genel Kurul Toplantısı (01.12.2022)	ERGA 18. Genel Kurul Toplantısında yıl boyunca çalışma gruplarında, aksiyon grubu ve irtibat grubunda tartışılan konular nihai olarak ele alınmış, grupların hazırlamış olduğu dokümanların oylaması yapılmıştır. Belçika/Brüksel’de yapılan toplantıda Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası, Sayısal Hizmetler Yasası, ERGA Çalışma Tüzüğü gibi konularda görüş alışverişi yapılmıştır. Ayrıca 2023 yılı boyunca görev yapacak ERGA Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyeleri için seçim yapılmıştır.

2.2. Avrupa Birliği (AB) Kapsamında Gerçekleştirilen Diğer Faaliyetler

- 12-19.01.2022 tarihlerinde çevrim içi “Yaratıcı Avrupa Programı” toplantılarına katılım sağlanmıştır. Avrupa’nın kültürel çeşitliliğini ve mirasını korumayı, geliştirmeyi ve teşvik etmeyi ve özellikle görsel-işitsel sektörler olmak üzere kültürel ve yaratıcı sektörlerin rekabet gücünü ve ekonomik potansiyelini artırmayı hedefleyen yeni Yaratıcı Avrupa Programı Kültür, Medya ve Sektörler Arası olmak üzere üç bileşenden oluşmaktadır. Türkiye ile AB arasında yapılan Türkiye Cumhuriyetinin Topluluk Programlarına Katılmasının Genel İlkeleri Hakkında Çerçeve Anlaşma çerçevesinde ilgili programa katılım öngörülmüş ve bu çerçevede aralarında Üst Kurulun da bulunduğu kuruluşların katılımıyla hazırlık çalışmaları yürütülmüştür. İlgili program çerçevesinde yapılan toplantılar sonucunda AB Komisyonu, Üst Kurulun faaliyet alanına giren Medya bileşenine katılımın Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi’ne uyum sağlanması sonrası mümkün olacağını belirtmiş ve müzakerelerin kültür bileşeni çerçevesinde devam etmesine karar verilmiştir.
- AB tam üyelik müzakereleri kapsamında 25-26.04.2022 tarihlerinde gerçekleştirilen Gümrükler, Vergilendirme, Uyuşturucu Kaçakçılığı ve Kara Paranın Aklanması konulu 8 No’lu Alt Komite Toplantısında 23 No’lu “Yargı ve Temel Haklar” başlıklı fasıl kapsamında görsel-işitsel medya ile ilgili hususlarda görüş alışverişinde bulunulmuştur.
- 11-12.05.2022 tarihlerinde Ankara’da düzenlenen “AB Programları ve Proje Fırsatları Çalıştayı”na katılım sağlamıştır. Çalıştay kapsamında özel ve kamu kuruluşlarından gelen katılımcılara AB’nin Yaratıcı Avrupa ve Ufuk Avrupa gibi programlar aracılığıyla sunduğu proje destekleri, bu programlar aracılığıyla sunulan desteklerden yararlanabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar daha önce gerçekleştirilen ve örnek teşkil edecek nitelikteki başvurulara da yer verilerek katılımcılara aktarılmıştır.
- Avrupa Birliği Başkanlığının yürüttüğü Temel Haklar Sektör Koordinasyonunun Güçlendirilmesi Projesi kapsamında 28-29.09.2022 tarihlerinde AB ve Katılım Perspektifinden Temel Haklar Eğitimine katılım sağlanmıştır. Eğitimlerde AB tarihi, kurumları, mevzuatı ve üyelik müzakereleri konuları işlenmiştir. Aynı proje kapsamında kasım ve aralık aylarında; “Kadın Hakları” ve “İfade ve Bilgi Edinme Özgürlüğü” tematik eğitimlerine uzman düzeyinde katılım gerçekleştirilmiştir.
- 18-19.10.2022 tarihlerinde “Beceri ve Yeterliliklerin Tanınması da Dâhil Olmak Üzere, Yerleşme Hakkı ve Hizmet Sağlama Özgürlüğüne İlişkin AB Müktesebatı Eğitimi”ne katılım sağlanmıştır.

- Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi Temas Komitesi'nin 09.12.2022 tarihindeki 57. Toplantısına çevrim içi olarak katılım sağlanmıştır. Toplantıda Avrupa Medya Özgürlüğü Yasası, AB üye devletlerinde medya okuryazarlığı konusunda alınan tedbirlere ilişkin raporlar ve GİMHD başlıkları görüşülmüştür.

Tablo 16:Avrupa Birliği Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

Avrupa Birliği (AB) Toplantıları	Toplantı Sayısı	Toplantı Tarihi
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Avrupa Düzenleyiciler Grubu (ERGA) Toplantıları	20	03.02.2022 18.02.2022 22.02.2022 22.03.2022 28.03.2022 26.04.2022 17.05.2022 09.06.2022 20-21.06.2022 24.06.2022 12.09.2022 14.09.2022 28.09.2022 04.10.2022 18.10.2022 20.10.2022 03.11.2022 10.11.2022 14.11.2022 01.12.2022
Yaratıcı Avrupa Programı Toplantısı	1	12-19.01.2022
AB kapsamında diğer toplantılar	1	25-26.04.2022
AB Programları ve Proje Fırsatları Çalıştayı	1	11-12.05.2022
Temel Haklar Sektör Koordinasyonunun Güçlendirilmesi Projesi kapsamında verilen “AB ve Katılım Perspektifinden Temel Haklar” Eğitimi	1	28-29.09.2022
Beceri ve Yeterliliklerin Tanınması da Dâhil Olmak Üzere, Yerleşme Hakkı ve Hizmet Sağlama Özgürlüğüne İlişkin AB Müktesebatı Eğitimi	1	18-19.10.2022
Temel Haklar Sektör Koordinasyonunun Güçlendirilmesi Projesi kapsamında verilen “Kadın Hakları” Tematik Eğitimi	1	02-03.11.2022 01-02.12.2022
Temel Haklar Sektör Koordinasyonunun Güçlendirilmesi Projesi kapsamında verilen “İfade ve Bilgi Edinme Özgürlüğü” Tematik Eğitimi	1	17-18.11.2022 13-14.12.2022
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Direktifi Temas Komitesi 57. Toplantısı	1	09.12.2022
Toplam	28	

3. Çoklu İlişkiler

3.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)

Avrupa’da yayıncılık alanındaki düzenleyici kuruluşların uygulama ve düzenlemeleri hakkında görüş alışverişi yapabilecekleri bir platform olarak 1995 yılında kurulan Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)’ya hâlen 47 ülkeden 55 düzenleyici otorite üyedir. Yılda iki kez düzenlenen EPRA toplantılarında, Avrupa görsel-işitsel medya alanındaki güncel gelişmeler ve temel yayıncılık ilkelerinin ülkelerarası karşılaştırmalı analizleri hakkında bilgi ve deneyim paylaşımı yapılmaktadır.

3.2. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) Toplantıları

2022 yılında Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığının RTÜK’ü temsilen katıldığı EPRA Toplantıları aşağıda açıklanmıştır.

Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
“Küçüklerin Korunması ve Güçlendirilmesi: Yaş Kısıtlamalarına Odaklanma” Başlıklı Çalıştay (16.03.2022) (Çevrim İçi)	İlgili çevrim içi çalıştayda, video paylaşım platformlarının düzenlenmesine yönelik uygulamalara ilişkin EPRA üyeleri arasında tartışma ve bilgi alışverişi gerçekleştirilmiştir. Tartışmaları zenginleştirmek amacıyla alanında uzman akademisyenler de konuyla ilgili sunum yapmışlardır.
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 55. Toplantısı (11-13.05.2022)	11-13.05.2022 tarihleri arasında, Belçika’nın Anvers şehrinde düzenlenen EPRA’nın 55. Toplantısı kapsamında; bir “Genel Kurul” ile “Küçükler&Reklamcılık” ve “Dijital Ortamda Medya Düzenleyici Otoriteler” başlıklı iki tematik oturum gerçekleştirilmiştir. Toplantıya EPRA Yönetim Kurulu ve Sekreteryası’nın yanı sıra, platforma üye otoritelerin temsilcileri, gözlemci kuruluşlar ve iş birliği yapılan dış paydaşlardan çeşitli konuşmacılar katılım sağlamıştır.
“Nefret Söylemine Sistemik Bir Yaklaşım ve Pratik Uygulamanın Zorlukları” Başlıklı Çalıştay (29.06.2022) (Çevrim İçi)	İlgili çevrim içi çalıştayda, video paylaşım platformlarının nefret söylemiyle ilgili olarak düzenlenmesine odaklanılmıştır. Alanında deneyimli uzmanlar tarafından, nefret söylemine uygulanacak sistemli bir düzenleme modeli için öneriler sunulmuştur.

Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) Toplantıları (Genel Kurul ve Devam Toplantıları)	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
İsteğe Bağlı Görsel-İşitsel Medyada İçerik Sınıflandırması - Avrupa Perspektifine Doğru mu? Başlıklı Çalıştay (30.06.2022) (Çevrim İçi)	İlgili çevrim içi çalıştayda, menşe ülke ilkesine göre kendi yetki alanlarındaki uluslararası isteğe bağlı görsel-işitsel medya hizmetleri söz konusu olduğunda, görsel-işitsel medya düzenleyici otoritelerinin içerik sınıflandırmasıyla ilgili karşılaştıkları zorluklar tartışılmıştır. İçerik sınıflandırma sistemlerinin Avrupa uyumlaştırması konusundaki olasılıklar ve potansiyel hakkında tartışma başlatmak amaçlanmıştır.
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 56. Toplantısı (12-14.10.2022)	Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)'nın 56. Toplantısı 12-14 Ekim 2022 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenmiştir. Toplantı kapsamında; bir "Genel Kurul" ile "Dezenformasyon/Yanlış Bilgilendirme, Medyada Çoğulculuk ve Güven" ve "Sayısal Ortamda Medya Düzenleyici Otoriteler" başlıklı iki tematik oturum gerçekleştirilmiştir. Toplantıya EPRA Yönetim Kurulu ve Sekreterya'sının yanı sıra platforma üye otoritelerin temsilcileri, gözlemci kuruluşlar ve iş birliği yapılan dış paydaşlardan çeşitli konuşmacılar katılım sağlamıştır.
"Güven ve Haber: Haber ve Bilgi Okuryazarlığı (Nasıl Çalışır?)" Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay (04.11.2022)	EPRA Medya ve Bilgi Okuryazarlığı Çalışma Grubu ve ERGA'nın ortaklaşa düzenlediği çevrim içi çalıştayda dezenformasyonun gazetecilik ile medya ve bilgi okuryazarlığı arasındaki ilişkiyi nasıl yeniden şekillendirdiği üzerinde durulmuştur.
"Video Paylaşım Platformları ve Düzenleme Çalışma Grubu: GİMHD Madde 28b'ye Ek Olarak Uygun Mekanizmalara İlişkin Yeni Ortaya Çıkan Uygulamalar" Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay (09.11.2022)	İlgili çevrim içi çalıştayda, video paylaşım platformlarının düzenlenmesine yönelik uygulamalara ilişkin OFCOM'un ilk Video Paylaşım Platformları raporu sunulmuştur. Ayrıca İtalya düzenleyici otoritesi AGCOM ve Fransa düzenleyici otoritesi ARCOM video paylaşım platformlarının düzenlenmesine yönelik ülke uygulamalarını anlatmıştır.

Tablo 17: EPRA Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

EPRA Toplantıları	Toplantı Sayısı	Toplantı Tarihi
“Küçüklerin Korunması ve Güçlendirilmesi: Yaş Kısıtlamalarına Odaklanma” Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay	1	16.03.2022
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 55. Toplantısı	1	11-13.05.2022
“Nefret Söylemine Sistemik Bir Yaklaşım ve Pratik Uygulamanın Zorlukları” Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay	1	29.06.2022
“İsteğe Bağlı Görsel-İşitsel Medyada İçerik Sınıflandırması-Avrupa Perspektifine Doğru mu?” Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay	1	30.06.2022
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA) 56. Toplantısı	1	12-14.10.2022
“Güven ve Haber: Haber ve Bilgi Okuryazarlığı (Nasıl) Çalışır?” Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay	1	04.11.2022
“Video Paylaşım Platformları ve Düzenleme Çalışma Grubu: GİMHD Madde 28b'ye Ek Olarak Uygun Mekanizmalara İlişkin Yeni Ortaya Çıkan Uygulamalar” Başlıklı Çevrim İçi Çalıştay	1	09.11.2022
Toplam	7	

4. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı, Akdeniz ülkeleri arasındaki tarihi ve kültürel bağları güçlendirmek ve Akdeniz bölgesindeki bağımsız düzenleyici otoritelere, yüzleşmek zorunda oldukları ortak sorunlar hakkında fikir alışverişinde bulunma fırsatı vermek amacıyla, Fransa Görsel İşitsel Üst Kurulu (ARCOM) ile Katalonya Görsel İşitsel Konseyi (CAC)’nin girişimleri sonucunda 29.11.1997 tarihinde Barselona’da kurulmuştur.

2022 yılında Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığının RTÜK'ü temsilen katıldığı MNRA Toplantıları aşağıda açıklanmıştır.

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Toplantıları	
Toplantının Adı/Tarihi	Açıklamalar
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu Toplantısı (25.02.2022) (Çevrim İçi)	Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu 2022 yılı 1. Toplantısı, 25.02.2022 tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirilmiştir. Toplantıda, Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu adına sunumlar yapılmıştır. “Neyine bahse girersin? (What do you bet) Projesi” hakkında da sunumlar yapılarak konu hakkında bilgi verilmiştir. Toplantının son kısmında da medya okuryazarlığı kapsamında üye ülkelerde meydana gelen gelişmeler aktarılmıştır.
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu Toplantısı (07.06.2022) (Çevrim İçi)	Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu’nun 2022 yılı 2. Toplantısı 07.06.2022 tarihinde çevrim içi olarak yapılmıştır. İlgili toplantıda, Fransa’da fiilen gerçekleşmekte olan ana medya okuryazarlığı girişimlerine odaklanılmıştır. Fransa’daki medya okuryazarlığı uygulaması ile ilgili olarak ARCOM ve ilgili diğer kurumlardan uzmanlar sunumlarını gerçekleştirmiştir.

Tablo 18: MNRA Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Toplantıları	Toplantı Sayısı	Toplantı Tarihi
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Medya Okuryazarlığı Çalışma Grubu Toplantısı	2	25.02.2022 07.06.2022
Toplam	2	

5. İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Kurumları 6. Yıllık Koordinasyon Toplantısı (ACMOI) 14-15.12.2022 tarihlerinde Suudi Arabistan'ın Cidde şehrinde gerçekleştirilmiştir. ACMOI Toplantısı'nda, 2019 yılı 5. ACMOI Toplantısı'ndan bu yana kaydedilen ilerleme gözden geçirilmiş ve en son Dışişleri Bakanları Konseyi (CFM) kararlarından kaynaklanan yeni görevler ve sosyo-ekonomik alandaki diğer İİT Bakanlar Konferansları'nın kararları ele alınmıştır. Toplantıda ayrıca İslam İşbirliği Teşkilatı-2025 Eylem Programı'nın hedeflerine ulaşılmasına yönelik ilerleme ve 2026-2035 on yılı için taslak planları gözden geçirilmiştir.

Tablo 19: IBRAF Bünyesinde Katılım Sağlanan Toplantılar

İslam İşbirliği Teşkilatı Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) Toplantıları	Toplantı Sayısı	Toplantı Tarihi
6. ACMOI Toplantısı	1	14-15.12.2022
Toplam	1	

6. Uluslararası İlişkiler Kapsamında Yapılan Diğer Faaliyetler

- 21.01.2022 tarihinde OFCOM, “Çarkın Dönüşü: OFCOM’un Medya Okuryazarlığı Yaklaşımı İçin Sonraki Adımlar” isimli çevrim içi bir toplantı gerçekleştirmiştir. OFCOM’un Medya Okuryazarlığı Yaklaşımı üzerine çevrim içi olarak gerçekleştirdiği toplantıda; OFCOM Strateji ve Araştırma Bölümü ve “Making Sense of Media” Programı Direktörü açıklamalarında; Aralık ayında yayınladıkları OFCOM Çevrim içi Medya Okuryazarlığı yaklaşımında gelecek planlarına katkı sunabileceğine inandıkları birbiriyle bağlantılı ama bağımsız “Etkileşim”, “Başlatma”, “Tespit Etme”, “Değerlendirme”, “Araştırma” şeklinde beş alan belirlediklerini, bu öncelikli alanlar üzerinden medya okuryazarlığını geliştirebileceklerini ifade etmiştir.
- Ülkemizin Erasmus+Programı merkezi çağrılarında daha fazla istifade etmesine destek olmak amacıyla Dışişleri Bakanlığı Avrupa Birliği Başkanlığı tarafından 01.04.2022 tarihinde düzenlenen “Erasmus+ Merkezi Proje Çağrılarını ve Türkiye İçin Fırsatlar” başlıklı Çalıştaya katılım sağlanmıştır. Çalıştay kapsamında, tüm güne yayılan farklı panellerle Erasmus+ Programı’nın merkezi proje çağrılarını hakkında bilgi verilmiş, daha önce merkezi çağrılar kapsamında proje deneyimi yaşamış kuruluşların temsilcileri uyguladıkları projelerdeki kazanımları, çıktılarını, karşılaşılan zorlukları, edinilen dersleri ve AB üyesi ülkeler ile işbirliği süreçleri paylaşılmıştır.

- Singapur'un yayın ve içerik düzenlemesinden (iletim ortamından bağımsız olarak) sorumlu yasal organı Singapur Medya Gelişim Otoritesi (IMDA) ve bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe önemli bir firma olan Informa Tech organizasyonu ile 31.05.2022-03.06.2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen AsiaTech & Singapur etkinliği kapsamında Singapur Expo'da BroadcastAsia (Asya'da Yayıncılık) etkinliği gerçekleştirilmiştir. RTÜK heyeti bu programa fiziki olarak katılım sağlamıştır. Bu etkinlik kapsamında; yayıncılık, medya, eğlence, uydu, haberleşme, erişim yönetimi, siber güvenlik vb. konularında faaliyet gösteren büyük veya küçük ölçekli, farklı ülkeden hizmet veren birçok firmanın stantları ziyaret edilerek ikili görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, dünyanın dijital dönüşüm sürecinde önem arz eden birçok konu başlığının yer aldığı etkinlikte farklı panellere katılım sağlanarak güncel gelişmeler hakkında bilgi sağlanmıştır.
- 21-23.06.2022 Hollanda'nın Amsterdam şehrinde, Netflix International B.V. temsilcileri ile kurumsal bir istişare toplantısı gerçekleştirilmiştir. Toplantıda Netflix'in Türkiye pazarındaki yeri, düzenlemelere uyumu, Türkiye yayıncılık sektöründeki gelecek planları ve Türkiye'nin beklentileri görüşülmüştür.
- Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi (ASTS) güncellemesine ihtiyaç olup olmadığını değerlendirmek amacıyla 01-02.06.2022 tarihindeki Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI) 21. Toplantısı'nda alınan karar gereği kurulan çalışma grubu, 14.09.2022, 04.11.2022 ve 18.11.2022 tarihlerinde çevrim içi ortamda üç toplantı gerçekleştirmiştir. ASTS'ye taraf devletlerin temsilcilerinin katılım sağladığı toplantılarda Sözleşme'nin güncellenmesine ihtiyaç olup olmadığı, muhtemel bir güncelleme çalışmasının kapsamı ve koşulları gibi konular ele alınmıştır.
- Türkiye Büyük Millet Meclisi Dış İlişkiler Komisyonu ev sahipliğinde, 15.09.2022 tarihinde uluslararası anlaşmaların içerik ve şekli unsurlarına ilişkin konuları istişare etmek üzere düzenlenen toplantıya katılım sağlanmıştır.
- Türk Devletleri Teşkilatı (TDT) Görsel-İşitsel Medya Düzenleyicileri Toplantısı, TDT Üye ve Gözlemci Devletlerinin görsel-işitsel medya düzenleyici kurumlarının üst düzey yetkililerinin katılımıyla 27-28.10.2022 tarihlerinde Bakü ve Şuşa'da gerçekleştirilmiştir. Toplantının ilk oturumu 27.10.2022 günü Bakü'de düzenlenmiştir. Kurumumuz tarafından hazırlanarak proje teklifi olarak sunulan Türk Devletleri yayıncılık/medya düzenleyicileri arasında uluslararası bir forum/platform/ağ oluşturulması amaçlı Türk Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu'nun (TBRAF) kurulması projesinin sunumu yapılmıştır. Toplantının ikinci oturumu 28.10.2022 günü Şuşa'da gerçekleştirilmiştir. Toplantıya

katılım sağlayan taraflar, TDT çatısı altında Türk Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu'nun kurulması konusunda fikir birliğine vardıklarına ilişkin niyet beyanını imzalamışlardır.

- Endonezya Parlamantosusu'ndan bir heyet ile Üst Kurul çalışanlarınca, 15.11.2022 tarihinde Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı İstanbul Bölge Müdürlüğü binasında bir toplantı gerçekleştirilmiştir. Heyete yapılan sunumda Üst Kurulun yetki ve görevleri, idari yapısı, mevcut Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi, medya okuryazarlığı ile ilgili çalışmalar, akıllı işaretler ve çocukların korunması, ekran bağımlılığı ile mücadele ve son olarak dijital yayıncılık ile ilgili gelişmeler ışığında çıkarılan yeni mevzuat ele alınmıştır.
- Litvanya Parlamantosusu'nun ev sahipliğinde, Avrupa Konseyi ve Avrupa Yayın Birliği (EBU) tarafından 22.11.2022 tarihinde Litvanya'nın Vilnius şehrinde düzenlenen "Demokraside Kamu Medya Hizmeti Konferansı"na katılım sağlanmıştır. Konferansta ele alınan, "Kriz Dönemlerinde Kamu Medya Hizmeti ve İfade Özgürlüğü", "Baskı ve Beklentiler Arasında Kamu Medya Hizmeti: Standartlar ve Uygulama" ile "Kamu Medya Hizmeti İçin Yeni Bir Bağlılık ve İfade Özgürlüğünün Daha İyi Korunması Nasıl Sağlanır: İleri Aşama" başlıklı oturumlarda; ifade ve bilgi edinme özgürlüğü, basın ve medya bağımsızlığı, kriz zamanlarında haberciliğin ve kamu medya hizmetinin bahse konu olumsuzluklardan ne derece etkilendiği hususları değerlendirilmiş ve ilgili konu başlıklarına yönelik çözüm önerileri irdelenmiştir.
- 23-25.11.2022 tarihlerinde, Bulgaristan Elektronik Medya Konseyi (CEM) tarafından Bulgaristan'ın Sofya şehrinde düzenlenen ve Balkan Bölgesinde bulunan ülkelerin medya alanını düzenleyen ve denetleyen kurumların yer aldığı uluslararası konferansa, RTÜK heyetince katılım sağlanmış ve Üst Kurulun faaliyetleri konulu sunumlar yapılmıştır. Konferans, otoritelerin faaliyetleri ve yapıları ile ilgili olarak bilgi alışverişinin yapıldığı önemli bir köprü görevi görmüştür.
- Tüm yayın platformlarında ilgi çekici bölgesel veya uluslararası içerik edinmek, içerik dağıtımçıları bulmak, finansör aramak veya yeni ortak yapım girişimleri oluşturmak amacıyla gerçekleştirilen Asya TV Forum ve Market (ATF) etkinliği, 07-09.12.2022 tarihleri arasında Singapur'da düzenlenmiştir. ATF 2022, 60 ülkeden 4.800 katılımcıya, 5.700'ü aşkın yöneticiye, 1.046 içerik alıcısına ve 20'ye yakın Türk firmasına ev sahipliği yapmıştır. Türk firmaları bu etkinliğe bireysel ve İstanbul Ticaret Odası çatısı altında stant alanlarıyla iştirak etmiştir. Asya TV Forum ve Market etkinliğine RTÜK heyeti tarafından katılım sağlanmış, ziyaret edilen yerli ve yabancı firma stantları yetkilileri ile sektörel görüşmelerde bulunulmuştur. İçerik üretimi ve global marketi ve medya sektöründeki

güncel gelişmeler yakından takip edilmiş, farklı konularda uluslararası konuşmacıların yer aldığı panellere katılım sağlamıştır.

- Avrupa Güvenlik ve İşbirliği Teşkilatı (AGİT) çerçevesindeki yükümlülüğümüz kapsamında, ülkemizde 2023 yılında düzenlenecek seçimler öncesinde mevcut ortamı ve seçim hazırlıklarını değerlendirmek ve seçimlerin ne kapsamda gözleneceği konusunda AGİT Demokratik Kurumlar ve İnsan Hakları Ofisi'ne (ODIHR) tavsiyelerde bulunmak üzere görevlendirilen İhtiyaç Değerlendirme Misyonu (Need Assessment Mission-NAM) tarafından 07.12.2022 tarihinde Üst Kurula bir ziyaret gerçekleştirilmiştir. Heyete RTÜK'ün yapısı, görevleri ve işleyişi hakkında bilgi verilmiş ve seçim öncesi dönemde RTÜK'ün sorumluluğu hakkında sorulan sorular cevaplanmıştır.
- Azerbaycan Cumhuriyeti Görsel-İşitsel Konseyi (ARAS) heyeti iş birliğini ve diyalogu geliştirmek, karşılıklı bilgi, görüş ve tecrübe alışverişinde bulunmak amacıyla 22.12.2022 tarihinde Üst Kurulun çeşitli birimleri ziyaret edilmiş ve görev/faaliyetleri ile ilgili bilgi verilmiştir.

F. EĞİTİM FAALİYETLERİ

1. Kurum İçi Eğitimler

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı kapsamında, Üst Kurul personeline medya sektöründeki gelişmeleri aktarmak, mesleki gelişmelere uyumlarını temin etmek, kişisel gelişimlerine katkı ve bu birikimlerin görevlerine yansımaları sağlamak amacıyla, 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında verilen hizmet içi eğitimler aşağıda verilmiştir.

Tablo 20: Birimlere Yönelik Eğitimler (Hizmet İçi Eğitimler)

Hizmet İçi Eğitim Konusu	Katılımcı	Tarih
Yayıncılıkta Rekabet Eğitimi	46	14.09.2022
Yöneticiler İçin Etkili Konuşma Eğitimi	29	13-17.09.2022
Medyada Kadın Temsili Konusunda Farkındalık Eğitimi	62	09.03.2022
Kurum Kültürü Eğitimi	751	14.03.2022-27.04.2022
Bilgi Güvenliği Son Kullanıcı Farkındalık Eğitimi	750	16.05.2022 23-26.05.2022
Veri Görselleştirme ve Grafik Tasarımı Eğitimi, Etkin ve Güncel Tablo Hazırlama Eğitimi	14	23-24-30 Mart 2022
Kamu İhale Kanunu Eğitimi	12	13-14.06.2022
İzleme ve Değerlendirmede Temel Esaslar Hakkında Eğitim ve Önemli Bazı Üst Kurul Kararlarının İncelenmesi	10	22.06.2022
Kızılay İlk Yardım ve Güncelleme Eğitimi (Ankara-İstanbul-İzmir)	71	24-25.05.2022-01.06.2022
ATAUM-AB Temel Eğitim Programı-Mali İşbirliği, AB Programları ve Proje Döngüsü Programı	19	15.02.2022-01.06.2022
Kamu İhale Kanunu E İhale Eğitimi	20	25-29.07.2022
İleri Office Eğitimi	20	31.05.2022-5.07.2022
Uzman Yardımcıları İçin Tez Araştırma Yöntemleri ve Word'de Tez Yazım Kuralları Eğitimi	62	11.03.2022
657 Sayılı Devlet Memurları Kanunu	91	09.03.2022-27.05.2022
F Klavye Eğitimi	23	28.03.2022-24.05.2022
Hukuk Alanında İcralar Eğitimi	2	31.03.2022
Türk Borçlar Kanunu- Ticaret Kanunu- İfade Özgürlüğü- Konkordato Eğitimi	15	13-17.06.2022
Stratejik Plan Hazırlama Eğitimi	35	28.09.2022

Hizmet İçi Eğitim Konusu	Katılım cı	Tarih
Aday Memur Hazırlayıcı Eğitim	19	7.11.2022-12.12.2022
Türkçe-İngilizce Yazılı Sözlü Çeviri Eğitimi	15	21.11.2022-02.12.2022
İngilizce Konuşma ve Sunum Becerileri Eğitimi	26	05-09.12.2022
İSG Kuruluna Yönelik İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimi	8	18.11.2022
CCNA Eğitimi	10	24-27.10.2022 31.10.2022-04.11.2022 07.11.2022
EBYS Eğitimi	19	3.11.2022
Sivil Savunma Servis Eğitimleri	126	24-27.10.2022

2. Hazırlayıcı Eğitimler

2022 Yılı Aday Memur Temel ve Hazırlayıcı Eğitim Programı kapsamında, 7 Kasım 2022 ve 12 Aralık 2022 tarihleri arasında, 19 aday memur personelin katıldığı Hazırlayıcı Eğitim Programı gerçekleştirildi. Personele program dâhilinde iletişim, telekomünikasyon, medya ve dijital medya gibi ana konularda eğitimler verildi. Ayrıca paydaş Kurumlar tarafından da görev ve sorumluluklarını ve kurumsal paydaşlıkları anlatan sunumlar gerçekleştirildi.

 EĞİTİM VE VİZYON GÜNLERİ 7 KASIM - 12 ARALIK 2022				
PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
7 Kasım 15.00 Eubekir ŞAHİN <i>Üst Kurul Başkanı</i> Açılış Konuşması	8 Kasım 10.30 Dr. İbrahim USLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> RTÜK'te Karşier Memurluğu	9 Kasım 14.00 Prof. Dr. Fazıl KIRKILIR <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi İİBF Öğretim Üyesi</i> Etkili İletişim Yöntemleri	10 Kasım 10.30 Avni DİLBER <i>Reklam Kurulu Başkanı</i> Reklam Kurulu ve Denetim	11 Kasım 10.00 Onhan ÖZDEMİR <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Türkçe'de Görsel-İşitsel Medyaların Dinli ve İzleni
14 Kasım 10.30 Dr. Süleyman GÖVİN <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Medya ve Çocuk	15 Kasım 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Yapay Zeka ve Medya	16 Kasım 10.00 Emre HANCI <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> İletişim ve Değerlendirme Kurumu	17 Kasım 10.00 İlhan UZUNDURUKAN <i>RTÜK Yürütme Kurulu Başkanı</i> Türkiye'de Radyo Dinleme Ölçüm Sistemi ve RTÜK	18 Kasım 10.00 Ömer ARAS <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Uluslararası İletişim Denetim Çalışmaları
21 Kasım 10.30 Prof. Dr. Alihan ALTUN <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Enformasyon Çağı ve Dijital Çağın	22 Kasım 10.30 Hasan AYDIN <i>KYKK Kurul Üyesi</i> Kişisel Verileri Koruma Kanunu	23 Kasım 14.30 Prof. Dr. Özgür KASIM AYDEMİR <i>Karadeniz Teknik Üniversitesi Öğretim Üyesi</i> Medya ve Türkçe	24 Kasım 10.30 Dr. Ömer GÖKÇEK <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Bir Regülasyon Kurumu Olarak RTÜK	25 Kasım 10.30 Alihan KASBEY <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Türkçe ve İletişim Bilgisiyle SBT
28 Kasım 10.30 Belma DEMREL <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Yayın ve RTÜK	29 Kasım 10.00 Ümit MERT <i>Başkan İlan Kurumu Başkanı</i> Başkan İlan Kurumu'nun Çalışmaları	30 Kasım 10.30 İsmail YILMAZ <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> İletişim ve Telesistem Denetim Çalışmaları	1 Aralık 10.30 Dr. Emre TOPOĞLU <i>Gençlik ve İlergi Bakanlığı Gençlik Hizmetleri Genel Müdürü</i> Gençlik ve Medya	2 Aralık 10.00 RTÜK ve Medya Okuryazarlığı RTÜK ve Medya Okuryazarlığı
5 Aralık 10.30 Emre ÖNEROĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Basın ve Halkla İlişkiler	6 Aralık 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Türkçe'de İletişim Denetim Çalışmaları	7 Aralık 10.30 Hasan KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Basın Kurumu'nun Çalışmaları	8 Aralık 10.30 Burhan KANDEMİR <i>Kur'an A.Ş. Genel Müdürü</i> Türkiye'de Genel Yayıncılık Regülasyonu, Çalışmaları ve RTÜK ile İlgili Kurumlar Çerçevesinde RTÜK Kurumu	9 Aralık 14.30 Prof. Dr. Yılmaz AYDIN <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı
12 Aralık 10.30 Prof. Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Almanya ve Türkiye'de Sosyal Medyanın Durumunu	13 Aralık 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Türk Medyalarının ve Kurumlarının Durumu	14 Aralık 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Strateji İletişim	15 Aralık 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Strateji İletişim	16 Aralık 10.30 Dr. Mustafa KURBANLIOĞLU <i>Üst Kurul Başkan Yardımcısı</i> Strateji İletişim

3. ATAUM Tarafından Yürütülen AB Sertifika Programları

Ankara Üniversitesi Avrupa Toplulukları Araştırma ve Uygulama Merkezi Başkanlığı (ATAUM) tarafından yürütülmekte olan Avrupa Birliği (AB) eğitim programlarına 2022 yılında katılan Üst Kurul personelinin sayısı ve eğitim tarihleri aşağıdaki gibi gerçekleşmiştir.

Eğitim Konusu	Katılımcı	Tarih
ATAUM-Avrupa Birliği Temel Eğitim Programı-Mali İşbirliği, AB Programları ve Proje Döngüsü Programı	19	15.02.2022-01.06.2022

4. Medya Okuryazarlığı

4.1. MEB-RTÜK Medya Okuryazarlığı İş Birliği Protokolü

Medya okuryazarlığı kişilere medya iletilerine erişme, erişilen medya iletilerini eleştirel bakış açısıyla çözümleyip değerlendirme ve kendi medya iletilerini üretme becerisi kazandırmaktadır. Günümüzde giderek çeşitlenen ve hızla erişilebilen bilgi kaynaklarından doğru bilgiyi ayırmada medya okuryazarlığı yetkinliği öne çıkmış hatta bu becerinin erken yaşlarda edinilmesi her zamankinden daha önemli hale gelmiştir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Millî Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye Kurulu arasındaki işbirliği protokollerinin ilki “Öğretim Kurumlarına Medya Okuryazarlığı Dersi Konulmasına Dair İşbirliği Protokolü” adıyla 22.08.2006 tarihinde imzalanmıştır.

Medya okuryazarlığı kavramı, 6112 sayılı Kanun’un “Görev ve Yetkiler” başlıklı 37/r maddesiyle hukukî zemin kazanmıştır. Bu kapsamda 7. veya 8. sınıflarda seçmeli olarak okutulmakta olan Medya Okuryazarlığı dersinin güncellenmesi amacıyla Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ve Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü arasında 23.05.2013 tarihinde “İlköğretim Öğrencilerinde Medya Okuryazarlığı Bilincinin Geliştirilmesi ve Medya Okuryazarlığı Dersine Yönelik İşbirliği Protokolü” imzalanmıştır.

Bu Protokol’ün devamı olarak 2017 yılında, yine Üst Kurul ile Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü arasında işbirliği protokolü imzalanmış, öğretim programı ve öğretim materyali güncelleme çalışmalarına başlanmıştır. 2019 yılında güncelleme çalışmaları tamamlanmış ve öğrenci kaynak kitabı mahiyetinde olan Medya Okuryazarlığı Öğretim Materyali, Kasım 2018’de MEB Talim Terbiye Kurulu Başkanlığı tarafından onaylanarak Eğitim Bilişim Ağı (EBA) sosyal eğitim platformunda elektronik olarak paylaşıma açılmıştır.

2017 yılında imzalanan Protokol’ün süresinin dolması ve medya okuryazarlığı becerisinin daha kapsamlı olarak ele alınması gereğinin bir sonucu olarak; öğrenci/kursiyer, öğretmen, yönetici

ve velilere dönük medya okuryazarlığı, siber güvenlik ve teknoloji bağımlılığını önlemeye yönelik seminer, konferans, kongre, sempozyum, söyleşi, panel, çalıştay, eğitim, yarışma ve etkinlikler düzenlenmesi, öğretim programı ve öğretim materyali geliştirilmesi, kamu spotu hazırlanması vb. çalışmaların gerçekleştirilmesi amacıyla, 30.05.2022 tarihinde, Üst Kurul ile Millî Eğitim Bakanlığı arasında “Medya Okuryazarlığı İş Birliği Protokolü” imzalanmıştır.



4.2. Medya Okuryazarlığı Çevrim İçi Eğitimleri

4.2.1. Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimleri

Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından 2018-2023 dönemi için hazırlanıp yürürlüğe konulan Kadının Güçlenmesi Strateji Belgesi ve Eylem Planı kapsamında Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı merkez ve taşra teşkilatında görevli her kademedeki kadın personele yönelik olarak çevrim içi medya okuryazarlığı eğitimlerinin verilmesi planlanmıştır. Bu kapsamda, hâlihazırda 20.01.2022, 11.03.2022, 2.06.2022 ve 16.06.2022 tarihlerinde 4 oturum gerçekleştirilmiştir.



4.2.2. Uzaktan Eğitim Kapısı Medya Okuryazarlığı Eğitimi

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Ofisi'nin tüm kamu personelinin erişebileceği çevrimiçi eğitim platformu olarak tasarladığı Uzaktan Eğitim Kapısı'nda 20 dakikalık “Çocuk ve Ergenlerde Televizyon Bağımlılığı Eğitimi” eğitim videosu hazırlanmıştır.

Daha önce yine aynı platformda yayınlanan “Medya Okuryazarlığı” ders videosu Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından kendi eğitim havuzlarına da alınmıştır.

4.2.3. Özelleştirme İdaresi Başkanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi

RTÜK tarafından, 05.07.2022 tarihinde, Özelleştirme İdaresi personeline yönelik olarak Medya Okuryazarlığı Eğitimi çevrimiçi olarak düzenlenmiştir.

4.2.4. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi

RTÜK tarafından Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı personeline yönelik yüz yüze Medya Okuryazarlığı eğitimi verilmiştir.

4.2.5. Milli Eğitim Bakanlığına Yönelik Medya Okuryazarlığı Eğitimi

RTÜK tarafından Milli Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Genel Müdürlüğüne bağlı Türkiye genelinde lise düzeyi eğitim kurumlarının yöneticileri ve ilgili branş öğretmenlerine çevrimiçi ortamda Medya Okuryazarlığı eğitimi gerçekleştirilmiştir.

4.3. Medya Okuryazarlığı Çizgi Film Serisi

Okul öncesi yaş grubu için medyanın daha aktif, sağlıklı ve bilinçli kullanılması hususunda kaynak teşkil etmesi amacıyla, “Reklamlar”, “Zaman Kullanımı”, “Kurgu Mu Gerçek Mi?”, “Medyanın Etkileri” ve “Doğru Bilgi” başlıklarıyla medya okuryazarlığı konusunda beş farklı çizgi film serisi hazırlanmıştır. Çizgi filmlerin hepsi engelli dostu yapım olması amacıyla işaret dili çevirisi ve sesli betimle ile ayrıca desteklenmiştir.

RTÜK tarafından hazırlanan çizgi filmler, Milli Eğitim Bakanlığınca, RTÜK ile imzalanan Medya Okuryazarlığı Protokolü kapsamında, EBA’da yayınlamak üzere Bakanlığa iletilmiştir.



5. Kalite Yönetim Sistemi Çalıştayı

Kalite Yönetim Sistemi Grubu’nun verimli çalışması, öğretilerin tüm kuruma yansıtılması, personel motivasyonunun artırılması ve icra edilecek tetkike hazırlanılması amaçları doğrultusunda Üst Kurul Kalite Yönetim Sistemi Grubu’nun ve TSE tetkikçilerinin katılımıyla 35 kişilik bir grubu kapsayan “TS EN ISO 9001: 2015 Kalite Yönetim Sistemi” konulu Çalıştay organizasyonu, Afyonkarahisar’da, 18-21.03.2022 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.



6. Birim Amirleri Koordinasyon Toplantısı

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un “Görev ve Yetkiler” başlıklı 37’nci maddesinin (o) bendi gereğince hazırlanan RTÜK 2019-2023 Stratejik Plan’da yer alan “Kurumsal kültürün geliştirilmesi, her kademedeki yönetici ve çalışanların kuruma olan aidiyetlerinin artırılması” hedefi gerçekleştirmek, kurumsal aidiyetin artırılması, Üst Kurulun gelecek yıllardaki üst yönetim vizyonunu ortaya koymak ve üst yönetim arasındaki iletişim ve koordinasyonu güçlendirmek amaçlarıyla, Daire Başkan Yardımcıları, Daire Başkanları ile Üst Kurul Başkan Yardımcısı İbrahim Uslu ve Üst Kurul Başkanı Ebubekir Şahin’in katılımıyla, 01-04.07.2022 tarihleri arasında, Afyonkarahisar’da, “Birim Amirleri Koordinasyon Toplantısı” gerçekleştirilmiştir.



7. Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı Uzman Yardımcılarının Ziyareti

Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığında, 2022 yılı Şubat ayı itibarıyla göreve yeni başlayan 40 uzman yardımcısı ile Haziran ayları itibarıyla göreve yeni başlayan 30 uzman yardımcısı “Aday Memur Hazırlayıcı Eğitimleri” kapsamında Üst Kurulu ziyaret etmişlerdir. Bu ziyarette Üst Kurulun görev ve çalışma alanına giren konulara ilişkin sunumlar gerçekleştirilmiş, yayınların nasıl kayıt edildiğini ve saklandığı aktarmak amacıyla Sayısal Kayıt, Arşiv ve Analiz Sistemi odası ziyaret ettirilmiştir.



8. 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü Etkinlikleri

İletişim Başkanlığınca ülke çapında koordinasyonu gerçekleştirilen “15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü Anma Etkinlikleri” kapsamında, 18.07.2022 tarihinde “15 Temmuz’a Giderken FETÖ” temalı bir konferans gerçekleştirilmiştir. 15 Temmuz haftası boyunca Üst Kurulda, Anadolu Ajansı’nın çektiği “15 Temmuz” temalı fotoğraflar sergilenmiştir. Üst Kuruldaki anma etkinlikleri Üst Kurul yönetiminin Ankara Karşıyaka Mezarlığı’ndaki şehitliği ziyaret etmesiyle sona ermiştir.



9. Kütüphane Faaliyetleri

Kütüphane koleksiyonunda yer alacak basılı kaynakların, süreli yayınların ve Üst Kurul uzmanlık tezlerinin sisteme girilerek kullanıcının hizmetine sunulması ile ilgili işlemler sürdürülmektedir.

9.1. Kitap Temini : Pandemi, Bilim ve Medya

Yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesine ışık tutmak, görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirme ve duyarlılığın artırılması amaçlarıyla, radyo ve televizyon yayıncıları ile sektör temsilcileriyle paylaşılacak üzere Üst Kurul tarafından içeriği oluşturulan “Pandemi, Bilim ve Medya” isimli kitabı bastırılmıştır.

9.2. Kitap Temini : İnteraktif Dijital Medyaya Giriş

Yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesine ışık tutmak, izleyici ve dinleyicileri bilinçlendirmek ve duyarlılıklarını artırmak ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ve sektör temsilcilerine sunulmak üzere “İnteraktif Dijital Medyaya Giriş” isimli kitap piyasadan temin edilmiştir.

9.3. Kitap Temini : Güçlü Radyonun Ötesinde

İletişim sistemlerinin dönüşmesiyle radyoya farklı sunum teknikleri yaratacak alanların açıldığını söyleyen ve bu konuda içerik üreticilerini yönlendiren, uluslararası üne sahip yayın danışmanı Valerie GELLER’in “Güçlü Radyonun Ötesinde” isimli kitabı, bu alanın temelleri için bir kaynak sağlamakta, en iyi uygulamaları ve karşılaşılabilecek sorunları okuyucu dikkatine sunmaktadır. Bahse konu kitap, profesyoneller için radyo yayıncılığı alanındaki fırsatlara dikkat çekmekte ve sektör merkezli bilgiler vermektedir. Sektör paydaşlarını bu konuda bilinçlendirmek adına piyasadan temin edilen kitabın, gerek izleyici ve dinleyiciler ile gerekse sektör paydaşları ile paylaşımının ve ortak değerlendirmeye tabi tutulmasının hem dijital hem geleneksel medya hususunda önem arz ettiği değerlendirilmiş ve kitap piyasadan temin edilmiştir.

10. Stajlar

2022 yılı için üniversite öğrencilerinin staj başvuruları Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisinin “Staj Seferberliği Projesi” kapsamında Kariyer Kapısı (kariyerkapisi.cbiko.gov.tr) üzerinden kabul edilmiştir. Üst Kurulun görev alanına giren konularda staj yapmak isteyen ve staj seferberliği kapsamında seçilen üniversite öğrencilerine, “Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Staj Yönergesi” kapsamında talep ve kontenjan çerçevesinde farklı birimlerde staj yapma imkânı sağlanmaktadır. Bu kapsamda, 2022 yılında 17 stajyer stajını tamamlamıştır.

11. RTÜK Dergileri

11.1. RTÜK İletişim Dergisi

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un Görev ve Yetkiler başlıklı 37'nci maddesinin (k) bendinde; “Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, öz denetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak” Üst Kurulumuzun görevleri arasında sayılmıştır. Ayrıca, RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı'nın Amaç, Hedef ve Proje/Faaliyetlere ilişkin bölümünün 3'üncü maddesinde, tüm paydaşların görsel-ışitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının arttırılmasını sağlamaya yönelik olarak; “Tüm paydaşların yayın hizmetlerine ilişkin görüş/beklentilerini ölçmek, sektöre ışık tutacak araştırmalar yapmak ve araştırmaların bilinirliğini artırmak amacıyla elde edilen bulguları ve sonuçları diğer paydaşlar ile düzenli olarak paylaşmak” şeklinde alt başlıklı hedef yer almaktadır.

Anılan mevzuat gereği radyo ve televizyon yayıncıları ve sektör temsilcileriyle paylaşılacak üzere, 6 ayda bir yayımlanması planlanan “RTÜK İletişim Dergisi” ile yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişimine ışık tutmak, görsel-ışitsel medya alanına yönelik bilinçlendirme ve duyarlılığın artırılması amaçlanmıştır. Bu itibarla; iletişim, radyo, televizyon, sinema, yayıncılık teknolojileri ve yeni medya vb. temel alanlarla ilgili yazılı ve görsel olarak hazırlanan Derginin ilk sayısı Temmuz 2021 tarihinde yayımlanmıştır. RTÜK İletişim Dergisi'nin 2022 yılı Ocak ayında ikinci sayısı, Temmuz ayında ise üçüncü sayısı kamuoyu ile paylaşılmıştır.

11.2. RTÜK Medya ve Çocuk Dergisi

Proje kapsamında, Üst Kurulun medya okuryazarlığını toplumun her kesimine yaygınlaştırmada çocuklara yönelik olarak, RTÜK'ün görevini ve toplum için önemini anlatan, medya okuryazarlığı ile ilgili eğitici içerik ve oyunların yer aldığı süreli bir dergi çıkarılması planlanmıştır.

RTÜK'ün hazırlığını sürdürdüğü “Medya ve Çocuk Dergisi” içeriğinde; tarihteki ilk çizgi film James Webb Teleskobu, Dijital Ayak İzi ve Metaverse gibi bilgilendirici içerikler, RTÜK'ün çocukları ve gençleri korumak için yürüttüğü Akıllı İşaretler ve beş bölümden oluşan “Çekirdek Ailesi Çizgi Film Serisi” çalışmaları, Medya Okuryazarlığı Dersi ile Üst Kurulda yürütülen Medya Okuryazarlığı faaliyetleri, kamu spotu çalışmaları, İyi Uykular Çocuklar Projesi, ürün yerleştirme, çocuklar için aşırı tüketimi tavsiye edilmeyen gıdaların reklamlarına yönelik düzenlemelere dair özgün içeriklerin yer alması planlanmaktadır. Günümüzde giderek artan medya tüketiminin çocuklar üzerinde yaratacağı olumsuz etkilerin önüne geçilebilmesi amacıyla, bilinçli ve güvenli medya tüketimi için çocukların uygulayabileceği yöntemlere değinilecektir. Medya kullanım kılavuzu ile çocukların medya ile sağlıklı

bir ilişki kurması ve güvenli medya kullanımı tavsiyeleriyle, çocukların siber zorbalıktan korunması amaçlanan Dergi’de, çocukların kendi başlarına ya da aileleriyle birlikte keyifli vakit geçirirken medya ve medya okuryazarlığına dair kavramları eğlenerek öğrenmesi için bilmece ve bulmacalara da yer verilecektir. Dergi ayrıca engelsiz erişim özelliği ile Türkiye’deki ilk tam erişilebilir çocuk dergisidir.

12. Medyada Nefret Söylemi Paneli

Bilindiği üzere günümüzde geleneksel medya, çoğu zaman hâkim dünya görüşünü yansıtırken; yeni medya ise toplumun farklı kesimlerini temsil edebilme niteliğini göstermektedir. Toplumdaki hâkim görüş geleneksel medya aracılığıyla yeniden üretilmesi ve yaygınlaştırılması yanında yeni medya, teknolojiyle nefret söyleminin yayılmasına destek olurken; görece demokratik bir görünüme sahip olan kullanıcı içerikli yapısıyla da nefret söylemlerinin meşrulaşmasına ve kullanıcılar tarafından kanıksanmasına neden olmaktadır. Geleneksel medya içerikleri, çoğunlukla profesyonel meslek mensupları tarafından üretilmekte ve medya mensupları da yüzlerce yıllık bazı etik kodlar geliştirmiş bulunmaktadır. Yeni medya, önemli bir dezavantaj olarak bu tarihsel gelenekten yoksundur. Günümüzde medya, içeriklerin medya uzmanları tarafından üretildiği tek taraflı bir iletişim sürecinden çıkmış; içeriklerin sıradan kullanıcılar tarafından da üretildiği ve paylaşıldığı çok taraflı bir uygulama sürecine girmiş ve bu yönüyle medya içeriklerinin büyük ölçüde içselleştirilmesinin önü açılmıştır. Mevcut ve olası dezavantajlarının yanı sıra yeni medya, uygun şekilde kullanıldığında toplumun nefret söylemi konusunda bilinçlendirilmesi açısından önemli bir araç olabilecek potansiyeli de bünyesinde barındırmaktadır.

6112 sayılı Kanun’un “Yayın Hizmetleri” başlıklı 8’inci maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde “Yayın hizmetleri ... ırk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duygularını oluşturamaz.” hükmü ile (ş) bendinde “Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.” hükmü amir kılınmış olup RTÜK; televizyon, radyo ve internet mecralarında yayınlanan görsel-işitsel içeriklerdeki nefret söyleminin önüne geçmek amacıyla muhtelif çalışmalarda bulunmaktadır.

İrkçılık ve ayrımcılıkla mücadelede farkındalık oluşturmak, nefret söyleminin yol açtığı tehlikelere ilişkin farkındalık meydana getirmenin yanı sıra hem nefret söyleminin dayandığı temellerin yanlışlığını hem de nefret söyleminin kabul edilemez olduğunu göstermek ve medyanın nefret söyleminin yaygınlaştırılmasındaki rolü ve olası çözüm yöntemleri üzerinde durmak amaçlarıyla; Üst Kurulca Uluslararası Enformasyon Derneği (UMED) işbirliğinde, 15.09.2022 tarihinde, İstanbul’da “Medyada Nefret Söylemi Paneli” düzenlenmiştir.

İletişim teknolojilerindeki gelişme ve mecraların birbirlerine yakınsamasıyla birlikte medya; başta televizyon, akıllı telefon ve bilgisayar gibi araçlarıyla gündelik yaşamın ayrılmaz bir parçası hâline gelmiştir. Başta çocuk ve gençler olmak üzere toplumun her kesimine kitle iletişim araçları

üzerinden şiddet içeren pek çok unsur özellikle televizyon dizileri, haberleri, çizgi filmler, filmler, video oyunlar vb. medya içerikleri sunulmakta, böylelikle insanlar gerçek hayatta karşılaşılabileceklerinden çok daha fazla kavga, cinayet, intihar, gasp, darp, cinsel taciz ve işkence gibi şiddet olaylarına tanık olmaktadır. Nitekim araştırmalar, uzun süre şiddet içeren medya ürünleriyle vakit geçiren bilhassa çocuk ve gençlerin olumsuz etkilendiklerini ve şiddeti içselleştirdiklerini göstermektedir. Bu durumun daha tehlikeli hâli, medyanın şiddeti öğretmesi ve gerçek yaşamda toplumu şiddet karşısında duyarsızlaştırmasıdır.

13. Şiddet ve Medya Çalıştayı

RTÜK 2019-2023 Stratejik Planı'nın Amaç 2 maddesindeki “Tüm tarafların hak ve menfaatlerini korumak amacıyla, denetleme faaliyetlerini etkili ve etkin bir şekilde yürütmek” ifadesine bağlı olarak “Hedef 2.1. Medya hizmet sağlayıcılarının ortak/öz-denetim sistemlerinin oluşturulmasını sağlamak.” alt başlıklı hedefi ile; Amaç 3 maddesinde “Tüm paydaşların görsel-işitsel medya alanına ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılığının artırılmasını sağlamak” ifadesine bağlı olarak “Hedef 3.1. Medya hizmet sağlayıcılarında kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde bilinç ve duyarlılığı arttırmak.” alt başlıklı hedefi doğrultusunda; medyada şiddet içerikli yayın ve programlara yönelik farkındalığın artırılması ve söz konusu içerikler sebebiyle toplumsal sağlığın zarar görmesinin önüne geçilmesi amacıyla RTÜK, Millî Eğitim Bakanlığı ve Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı işbirliğinde 27.09.2022 tarihinde İstanbul’da “Şiddet ve Medya Çalıştayı” düzenlenmiştir.



Bu doğrultuda; masum gibi görünen fakat şiddet unsurlarını ihtiva eden yayın ve programlara dikkat çekmek, izleyicileri ve özellikle çocukları bilinçlendirmeyi ve medyayı daha iyi okuyabilmeyi sağlayacak projeler kapsamında

mülâhazalarda bulunmak, şiddeti olağanlaştıran medya içeriklerine toplumun eleştirel bakmasına katkı sağlamak, ana haber bültenlerindeki şiddet içerikli haberlerin etkisi ve bunların önüne geçebilecek mekanizmalar üzerine istişare etmek amaçlarıyla düzenlenen Çalıştayı medyaya açık bölümünde Üst Kurul uzmanlarınca da sunumlar yapılmıştır. Kapalı oturumda ise medya temsilcileri tarafından konu üzerine düşünceler, fikir ayrılıkları, kurumsal ve sektörel çalışmalar ile düzenleyici ve denetleyici otoritelere yönelik soru ve eleştiriler dile getirilmiştir. Çalıştayı sonunda, ele alınan konular kapsamında bir bildirgenin yayımlanması planlanmıştır.

14. Türk İnternet Medyası ve RTÜK Çalıştayı

Bilindiği üzere, yirmi birinci yüzyılın en yaygın ve etkin biçimde kullanılan kitle iletişim araçlarından biri olan internet, en temel iletişim araçlarından biri hâline gelmiştir. Web teknolojilerinin gelişmesiyle birlikte internet; gazete, dergi, radyo, sinema ve televizyon gibi geleneksel kitle iletişim araçlarının tümünü bünyesinde barındırır hâle gelmiş ve kitle iletişim araçları arasında bir yöndeşme (convergence) olgusu ortaya çıkmıştır. Bu yöndeşme, diğer pek çok alanda olduğu gibi internet alanında da hukukî değişiklikler yapılması ihtiyacını doğurmuştur. İnternet yayınlarının, toplumsal ve bireysel açıdan sağlıklı bir şekilde yürütülebilmesi bakımından sınırları belirli bir düzen içerisinde yapılması önem arz etmektedir.

Bu doğrultuda, 21.03.2018 tarihinde 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’a eklenen “Yayın Hizmetlerinin İnternet Ortamından Sunumu” kenar başlıklı 29/A maddesi ve bu madde kapsamında, 01.08.2019 tarihinde çıkarılan “Radyo, Televizyon ve İsteğe Bağlı Yayınların İnternet Ortamından Sunumu Hakkında Yönetmelik” yürürlüğe girmiştir. Böylece Üst Kurulun internet üzerinden yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların denetlenmesi yasal hâle gelmiş ve bu denetimin usul ve esasları belirlenmiştir.

Dijital medyanın en önemli ihtiyaçlarından olan belgelendirme, akreditasyon, sertifikasyon ve standardizasyonun sağlanması hususlarında mütalaada bulunmak; RTÜK uygulamalarının amacını ve işleyişini anlatmak, gerçeklik ve doğruluk ilkelerine bağlı bir internet medyasının oluşumuna katkı verecek başlıklar üzerinde istişarede bulunmak amaçlarıyla Üst Kurulca İnternet Medya ve Bilişim Federasyonu (İMEF) ve Türk İnternet Medyası Birliği (TİMBİR) işbirliğinde; 81 ilden kurucu ve medya mensuplarının katılımıyla, 28.09.2022 tarihinde, Ankara’da “Türk İnternet Medyası ve RTÜK” konulu çalıştay düzenlenmiştir.

Çalıştayda;

- “Türk İnternet Medyası ve RTÜK Uygulamaları” başlıklı birinci oturumunda; “İnternet Yayıncılığında Lisanslama ve Yetkilendirme Süreçleri”, “Medyada Dezenformasyon”, “İnternet Medyası: Basın Etiği ve İtibar” ve “İnternet Medyası Hukuki Sorunlar” başlıklı sunumlar,
- “İnternet Haberciliğinde Problemler ve Çözüm Önerileri” başlıklı ikinci oturumunda; “İnternet Medyasında Teknik ve İçerik Geliştirme”, “İnternet Medyasının Yasal Altyapı İhtiyacı” ve “İnternet Gazeteciliğinde İçerik Üretimi” başlıklı sunumlar,

aktarılmıştır.

15. Ulusal Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin Korunması Sempozyumu

Anayasa'nın "Özel hayatın gizliliği" başlıklı 20'nci maddesinde, herkesin özel hayatına saygı gösterilmesini ve kendisiyle ilgili kişisel verilerinin korunmasını isteme hakkına sahip olduğu; bu anlamda kişisel verilerin ancak kanunlarda öngörülen hâllerde veya kişinin açık rızasıyla işlenebileceği hükümlerine yer verilmektedir. Bu kapsamda, 07.04.2016 tarihinde yürürlüğe giren 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile kişisel verilerin sınırsız biçimde ve gelişigüzel toplanmasının, yetkisiz kişilerin erişimine açılmasının, açıklanması veya amaç dışı ya da kötüye kullanımı sonucu kişilik haklarının ihlal edilmesinin önüne geçilmesi amaçlanmaktadır.

Radyo ve televizyonu da ihtiva eden görsel-işitsel medya aracılığıyla, duygu ve düşünceler; yazı, resim veya ses gibi araçlarla çoğaltılarak geniş kitlelere ulaştırılmaktadır. Dijitalleşen çağın etkisiyle görsel-işitsel medyada, ifade ve haber alma özgürlüğü kapsamında; kişisel verilerin özensiz bir şekilde işlenmesi, paylaşılması ve üçüncü kişilerce kullanılması durumları ile karşılaşmaktadır. Bu yönde, görsel-işitsel medyada; kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlendiğine dair Kişisel Verileri Koruma Kurulu (KVKK)'ya çok sayıda şikâyetin olduğu bilinmektedir. Öte yandan radyo, televizyon ve internet ortamlarından yayın yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ve/veya platformların RTÜK'ün denetimine tabi oldukları dikkate alındığında; kişisel verilerin görsel-işitsel medyada korunmasının önemine ışık tutmak ve kişisel verilerin korunmasına yönelik sosyal taraflarda farkındalık oluşturmak önem arz etmektedir.

26.10.2021 tarihinde, RTÜK ile KVKK arasında iki yıl süre ile geçerli olmak üzere "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile Kişisel Verileri Koruma Kurumu Arasında İşbirliği ve Bilgi Paylaşımı Protokolü" imzalanmış olup; bu protokol kapsamında tarafların yetki ve görev alanlarına giren konularda karşılıklı iş birliği ile bilgi ve tecrübe paylaşımına ilişkin usul ve esaslar düzenleme altına alınmıştır.

Görsel-işitsel medya politikası ihtivasında kişisel veriler ve mahremiyet bağlamını belirlemek; radyo, televizyon ve internet ortamlarından yapılan yayınlardaki kişisel verilerin işlenmesi ve bunların korunması üzerine mütalaa yapmak ve görsel-işitsel yayıncılığın kişisel verilerin korunması bağlamında denetlenmesi hususu üzerinde istişarede bulunmak amaçlarıyla Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesinin katkılarıyla, 04.10.2022 tarihinde, Ankara'da RTÜK ve KVKK işbirliğinde "Birinci Ulusal Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin Korunması Sempozyumu" konulu etkinlik düzenlenmiştir.

Sempozyumda;

- "Görsel-İşitsel Medya Politikasında Kişisel Veriler ve Mahremiyet" başlıklı ilk oturumda; "Sosyal Medyada Mahremiyetin Önemi ve Kişisel Veri Güvenliği", "İfade Özgürlüğü, Basın Özgürlüğü ve Kişisel Verilerin Korunması Arasındaki İlişki", "Yeni Bir Görsel-

İşitsel Medya Türü Olarak Sarmal Medyada (Metaverse’de) XR Teknolojisiyle Kişisel Verilerin İşlenmesi” ve “Türkiye’deki ve AB’deki Görsel ve İşitsel Medya Politikaları” konulu sunumlar,

- “Görsel-İşitsel Medyada Kişisel Verilerin İşlenmesi ve Korunması” başlıklı ikinci oturumda; “Görsel-İşitsel Medyada Çocuğun Kişisel Sağlık Verilerinin İşlenmesi”, “Görsel-İşitsel Medyada Çerezler”, “Görsel-İşitsel Medyada Tüketicilerin Profillenmesinin Hukukî Değerlendirilmesi” ve “Görsel ve İşitsel Medyada Kişisel Veri Güvenliği” başlıklı sunumlar,
- “Görsel-İşitsel Yayıncılığın Kişisel Verilerin Korunması Bağlamında Denetlenmesi” başlıklı üçüncü ve son oturumda; “Görsel ve İşitsel Medyada Kişisel Verilerin İşlenmesinin TCK Açısından Değerlendirilmesi”, “Gözetleme Kameralarının Farklı Hukukî Açılardan Değerlendirilmesi”, “Görsel ve İşitsel Medyanın Kişisel Veriler Bakımından Hukukî Yönü” ve “Görsel Medya Örneği ‘Gündüz Kuşağı Programlarında’ Kişisel Verilerin İşlenmesi ve İlgili Kişilerin Hak Arama Yöntemleri” başlıklı sunumlar aktarılmış, açıklamalar yapılmıştır.

16. Yunus Emre Yılı Görsel-İşitsel Medya Türkçe Kullanım Ödülleri Töreni

2021/1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Genelgesi ile 2021 yılı “Yunus Emre ve Türkçe Yılı” olarak ilan edilmiş ve bu kapsamda, “Dünya Dili Türkçe” adıyla yurt içinde ve dışında etkinlikler düzenlenmesine karar verilmiştir.

Görsel-işitsel medya yayınlarında Türkçemizin kullanımına azami özen gösteren Üst Kurul tarafından “Radyo ve Televizyonlarda Doğru, Güzel ve Anlaşılır Türkçe Kullanımının Yaygınlaştırılması Projesi” hayata geçirilmiş ve 2021 yılı başında, Türk Dil Kurumu ile görsel-işitsel medyada Türkçenin doğru ve güzel kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik iş birliği protokolü imzalanmıştır. Bu doğrultuda, görsel-işitsel medyada Türkçenin doğru, güzel ve anlaşılır kullanımını teşvik etmek amacıyla çeşitli kategorilerde ödüllerin verilmesi kararlaştırılmıştır.

27.01.2022 tarihinde, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN’ın teşrifleriyle “Yunus Emre Yılı Görsel-İşitsel Medya Türkçe Kullanım Ödülleri” tören etkinliği gerçekleştirilmiş ve Seçici Kurul tarafından belirlenen kişilere ödülleri takdim edilmiştir.

Bahse konu etkinlik ile Türkçenin gerek görsel-işitsel medyada gerekse sosyal hayatta; doğru, anlaşılır ve düzgün kullanılmasının teşvik edilmesi amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik olarak izleme ve dinleme eğilimlerinin yüksek olduğu ülkemizde, görsel-işitsel medyada Türkçenin doğru ve düzgün kullanımının sağlanmasının “büyük megafon” görevi gören televizyon ve radyo mecraları vasıtasıyla kamuoyuna benimsetilmesi düşünülmüştür.

17. İkinci Uluslararası Medya ve İslamofobi Forumu

“İslam Karşıtlığı” kavramı bağlamında; karşılıklı anlaşmazlıkları çözüme kavuşturmak, ortak sorunlara ya da tehditlere yönelik kolektif bir tutum ortaya koymak ve müşterek menfaatleri birlikte gerçekleştirmek amaçları doğrultusunda, İslam Karşıtlığı konusunda çözüm arayışı olarak 25-26.05.2021 tarihlerinde “Yalan Haber, Nefret Söylemi ve Kültürel Irkçılık Kıskaçında İslam” teması ile “Birinci Uluslararası Medya ve İslamofobi Sempozyumu” gerçekleştirilmiştir.

İnsanların herhangi bir konu hakkında olduğu gibi, İslam konusunda da fikir edindikleri mecraların başında görsel-işitsel medya gelmektedir. Günümüzde, kitle iletişim araçları aktif olarak kullanılmakta ve insanların dini, sosyal ve politik yaşamları gibi hayatın birçok yönü ile ilgili çeşitli bilgileri elde etmek için güvendikleri medyada; çeşitli kişi, kurum ve yapılar, İslam karşıtlığı hususunda her türlü mesaj aktarımını; bilinçli veya bilinçsiz bir şekilde gerçekleştirmektedir. Bu bağlamda, İslam karşıtlığının önüne geçilmesi ve yaygınlaşmasının sınırlandırılması hususunda; başta görsel-işitsel medya olmak üzere tüm medya mecralarında verilecek yeni nesil mücadelenin oldukça önemli olduğu değerlendirilmektedir. Diğer taraftan, ülkemiz, İslam İşbirliği Teşkilatının (İİT) 2016-2019 yılları arasında deruhte ettiği İTT Zirve Dönem Başkanlığı sırasında olduğu gibi sonrasında da İslam karşıtlığı ve hoşgörüsüzlükle mücadele bağlamında uluslararası platformlardaki girişimlerde öncü rol oynamakta ve bu yöndeki çabalara aktif destek vermektedir. Nitekim; 15.03.2019 tarihinde, Yeni Zelanda’nın Christchurch kentindeki iki camide ibadet eden masum insanları hedef alan terör saldırısının ardından 2019 Mayıs ayında Mekke’de düzenlenen 14. İTT Zirvesi’nde kabul edildiği üzere, 15 Mart tarihinin Birleşmiş Milletler başta olmak üzere bölgesel ve uluslararası kuruluşlarca “İslamofobiye Karşı Uluslararası Dayanışma Günü” olarak kabul edilmesi yönünde çağrı yapılmıştır.

Bu yönde, Üst Kurulun öncülüğünde ve İslam karşıtlığı ile mücadeleyi stratejik gündemlerinin bir parçası olarak gören Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, Diyanet İşleri Başkanlığı, Ankara Bilim Üniversitesi ve Kayseri Erciyes Üniversitesi işbirliğinde; “İslam Karşıtlığı İle Yeni Nesil Mücadele” teması ile “İkinci Uluslararası Medya ve İslam Karşıtlığı Forumu”, 15.03.2022 tarihinde, Dünya İslam Karşıtlığı İle Mücadele Günü’nde düzenlenmiştir. Anılan Çalıştaya, farklı disiplin ve alanlardan davetliler katılım sağlamış ve dört farklı konu başlığı altında panel oturumları düzenlenmiştir. Dördüncü ve son oturum, yurt dışında ikamet eden yabancı akademisyenlerin katılımıyla çevrim içi ortamda gerçekleşmiştir.

18. Görsel-İşitsel Medyada Dezenformasyonla Mücadele Çalıştayı

Görsel-işitsel medya, muhtevasında barındırdığı pek çok olumlu etkinin yanı sıra manipülasyon etkisi nedeniyle ekonomik veya siyasal açıdan güce sahip olanlar ve olmak isteyenler tarafından kısıtlanan bir sistemde, dezenformasyon karmaşası içerisinde var olmaya çalışmaktadır. Bir taraftan medyanın bu yapısı, diğer taraftan kitlelerin medyaya duyduğu ihtiyaç; görsel-işitsel medyanın durumunu daha da karmaşık bir hâle getirmektedir.

Yeni medya teknolojilerinin hızla iletişim alanında günlük yaşamın bir parçası hâline gelmesi, bilginin akışı için yeni kanallar ortaya çıkarmıştır. Değişen ve gelişen bu düzen içerisinde sosyal medya uygulamaları, toplumsal yaşamın ve dönüşümün de bir parçası hâline gelmeye başlamıştır. Öyle ki sosyal medyanın özgürlükçü doğası “yalan haber”, “yanlış bilgilendirme” ve “yanıltıcı bilgilendirme” gibi terimler ile gerek kendi ihtivasını gerekse görsel-işitsel medyayı etkisi altına almaktadır. Bugün, dezenformasyon sadece sosyal medyaya özgü olmaktan çıkmış; televizyon yayınlarından radyo programlarına kadar geleneksel medya içerisinde etkisini büyük veya küçük ölçekte belli etmektedir. Bu yönde, görsel-işitsel medyadaki aktörlerin dezenformasyon ile mücadelede etik ilkelere ne ölçüde uyulduğu, günümüz koşullarında güvenilirlikleri ve denetimleri ile ilgili hususlar daha fazla önem arz etmeye başlamıştır. Diğer taraftan, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun’un “Yayın hizmetleri” başlıklı 8’inci maddesinin birinci fıkrasının (1) bendinde “Yayın hizmetleri ... Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak...” hükmü amir kılınmıştır. Nitekim Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görev ve sorumlulukları arasında, görsel-işitsel medyadaki bilgi akışının doğru ve tarafsız olmasını temin ederek ifade ve haber alma özgürlüğünü sağlamak da yer almaktadır.

Bu doğrultuda; yanlış bilgi ve dezenformasyon ile mücadele konusunda görsel-işitsel medya organlarına düşen görev ve sorumlulukların belirlenmesi, artan dezenformasyonun geleneksel medya içeriklerine ne denli etki ettiğinin tespit edilmesi; çeşitli vasıtalar ile bilgi kirliliğine ve dezenformasyona maruz kalan toplumun, doğru bilgi arayışında görsel-işitsel medyaya ne ölçüde güvendiği ve toplumun görsel-işitsel medya aracılığıyla dezenformasyona ne kadar maruz kaldığı sorularına yanıt aranması amaçlarıyla Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca Uluslararası Enformasyon Derneği (UMED) işbirliğinde, 31.03.2022 tarihinde, Ankara’da “Görsel-İşitsel Medyada Dezenformasyonla Mücadele” konulu bir çalıştay organizasyonu düzenlenmiştir.

Çalıştayda “Medyada Etik İlkeler ve Medyanın Güvenirliği” ve “Yalanla Mücadele ve Medyanın Denetimi” konuları ele alınmıştır. Çalıştay oturumlarında dezenformasyonun ne olduğu, tür ve uygulamaları, görsel-işitsel ve sosyal medyadaki etki ve yansımaları ile dezenformasyon ile

mücadele yöntemleri; konuşmacılar tarafından gerek akademik literatür gerekse şahsî tecrübeler itibarıyla katılımcılara aktarılmaya çalışılmıştır.

19. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayları

19.1. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Bükreş Programı

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ve Yunus Emre Enstitüsü iş birliğinde “Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe” konulu çalıştayı üçüncüsü 29-30.01.2022 tarihlerinde Romanya’nın başkenti Bükreş’te gerçekleştirilmiştir.

Çalıştayda görsel-işitsel sektörde ve sayısal mecralarda medya okuryazarlığı, Türkçenin doğru kullanımı, siber zorbalık konularında panel düzenlenmiş ve Romanya’daki Türk ve Rumen çocuklara yönelik medya okuryazarlığı atölye çalışmaları yapılmıştır.

19.2. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Viyana Programı

Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimi ile giderek önemli bir konu haline gelen, gerek sivil toplum kuruluşları gerekse kamu kurumları tarafından desteklenen ve dijital çağda önemini daha fazla artırmış olan medya okuryazarlığı kapsamında; dünyanın farklı ülkelerindeki Türk vatandaşlarına farkındalık kazandırmak, medya okuryazarlığını benimsetebilmek; medya ortamlarını doğru kullanabilen, ileti ve içerikleri sağlıklı bir şekilde anlayan ve yorumlayabilen, medyaya hâkim kullanıcıların yetiştirilmesine katkı sağlamak amaçlarıyla Üst Kurulca Yunus Emre Enstitüsü işbirliğinde, 26-27.03.2022 tarihlerinde, Avusturya’nın Viyana şehrinde; “Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe” konulu çalıştayların dördüncü programı düzenlenmiştir.

Çalıştay kapsamında; “eğlence, öğrenme ve keşif için zengin olanaklar sunan geleneksel ve yeni medya ortamlarının endişe kaynağı olabilecek hususlar ve bu sorunları olumlu yönde aşma çabalarına” ilişkin olarak uzlaşma noktaları temelinde, medya okuryazarlığının ve eleştirel düşüncenin geliştirilmesini teşvik etmek ve bu yolla bireylerin sosyo-eğitsel ve kişisel gelişimlerinin yanı sıra sivil ve sosyal hayata katılımını destekleyecek temel beceri ve anahtar yeterlikleri edinmek amaçlanmıştır.

Çalıştayda “Dijital Çağda Aile, Medya ve İletişim” ana teması altında “Dijital Çağda Yeni İletişim Yolları”, “Dijital Çağda Değişen Medya”, “Dijital Çağda Metaverse Etkisi”, “Dijital Medya Okuryazarlığı: Nasıl Okuruz/Nasıl Okunuruz?” konuları hakkında paneller gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Viyana’da yaşayan Türk çocuklarına yönelik Türkçe “Masal Atölyesi” düzenlenmiş, RTÜK uzmanlarınca medya okuryazarlığı konusunda eğitsel faaliyetlerle medya okuryazarlığı farkındalığı etkinlikleri yapılmıştır.

19.3. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Belgrad Programı

Medya okuryazarlığı konusu kapsamında; dünyanın farklı ülkelerindeki Türk vatandaşlarına farkındalık kazandırmak, medya okuryazarlığını benimsetebilmek; medya ortamlarını doğru kullanabilen, ileti ve içerikleri sağlıklı bir şekilde anlayan ve yorumlayabilen medyaya hâkim kullanıcıların yetiştirilmesine katkı sağlamak amaçlarıyla Üst Kurul tarafından Yunus Emre Enstitüsü işbirliğinde, “Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe” konulu çalıştayların altıncı programı 28-29.05.2022 tarihlerinde, Sırbistan’ın Belgrad şehrinde düzenlenmiştir.

Çalıştay kapsamında; “eğlence, öğrenme ve keşif için zengin olanaklar sunan geleneksel ve yeni medya ortamlarının endişe kaynağı olabilecek hususlar ve bu sorunları olumlu yönde aşma çabalarına” ilişkin olarak uzlaşma noktaları temelinde, medya okuryazarlığının ve eleştirel düşüncenin geliştirilmesini teşvik etmek ve bu yolla bireylerin sosyo-eğitsel ve kişisel gelişimlerinin yanı sıra sivil ve sosyal hayata katılımını destekleyecek temel beceri ve anahtar yeterlikleri edinmek amaçlanmıştır.

Çalıştayda “Dijital Çağda Medya, Türk Dili ve Metaverse Etkisi” başlıklı panel oturumunda; “Dijital Çağda Türkçe Öğrenmek”, “Dijital Çağda Yapay Zekâ ve Medya”, “Dijital Çağda Yeni İletişim Yolları” ve “Metaverse Etkisi” başlıklarıyla konuşma ve sunumlar yapılmıştır.

19.4. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştayı-Köln Programı

Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimi ile giderek önemli bir konu haline gelen medya okuryazarlığı konusu kapsamında; dünyanın farklı ülkelerindeki Türk vatandaşlarına farkındalık kazandırmak, medya okuryazarlığını benimsetebilmek; medya ortamlarını doğru kullanabilen, ileti ve içerikleri sağlıklı bir şekilde anlayan ve yorumlayabilen medyaya hâkim kullanıcıların yetiştirilmesine katkı sağlamak amaçlarıyla Üst Kurul ile Yunus Emre Enstitüsü işbirliğinde, 23-26.06.2022 tarihlerinde Almanya Federal Cumhuriyeti’nin Köln şehrinde; “Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe” konulu çalıştayların yedinci programı düzenlenmiştir.

Çalıştayın ilk oturumunda “Dijital Çağda Mutlu Kalmak” konulu bir sunum gerçekleştirilmiştir. “Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı, Metaverse Etkisi ve Dijital Sanat” başlıklı panel oturumunda ise; “İletişim, Kültür ve Medeniyet”, “Metaverse Etkisi”, “Dijital Cehalet”, "Dijital Çağda Sanat" ve “Dijital Çağda Türk Dili” başlıklarıyla konuşma ve sunumlar yapılmıştır.

19.5. Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe Çalıştay-Kazablanka Programı ile Görsel-İşitsel İletişim Yüksek Otoritesi (HACA) İstişare Toplantısı

Yeni iletişim teknolojilerinin gelişimi ile giderek önemli bir konu haline gelen, gerek sivil toplum kuruluşları gerekse kamu kurumları tarafından desteklenen ve dijital çağda önemini daha fazla artırmış olan medya okuryazarlığı konusu kapsamında; dünyanın farklı ülkelerindeki Türk vatandaşlarına farkındalık kazandırmak, medya okuryazarlığını benimsetebilmek; medya ortamlarını doğru kullanabilen, ileti ve içerikleri sağlıklı bir şekilde anlayan ve yorumlayabilen medyaya hâkim kullanıcıların yetiştirilmesine katkı sağlamak amaçlarıyla Üst Kurulca Yunus Emre Enstitüsü işbirliğinde, 23.04.2022 tarihinde Fas Krallığı'nın Kazablanka şehrinde; "Dijital Çağda Medya Okuryazarlığı ve Türkçe" konulu çalıştayların beşinci programı düzenlenmiştir.

Çalıştay kapsamında; "eğlence, öğrenme ve keşif için zengin olanaklar sunan geleneksel ve yeni medya ortamlarının endişe kaynağı olabilecek hususlar ve bu sorunları olumlu yönde aşma çabalarına" ilişkin olarak uzlaş noktaları temelinde, medya okuryazarlığının ve eleştirel düşüncenin geliştirilmesini teşvik etmek ve bu yolla bireylerin sosyo-eğitsel ve kişisel gelişimlerinin yanı sıra sivil ve sosyal hayata katılımını destekleyecek temel beceri ve anahtar yeterlikleri edinmek amaçlanmıştır.

Çalıştayın ilk oturumunda "Kod Sanatı" başlıklı sunum ile "Dijital Çağda Medya, İletişim ve Metaverse" başlıklı panel oturumunda; "Dijital Çağda Değişen Gazete ve Gazetecilik", "Dijital Çağda Medya ve Bilgelik", "Dijital Çağda Metaverse Etkisi" başlıklarıyla konuşma ve sunumlar gerçekleştirilmiştir.

Çalıştay programı dışında, ayrıca; 22.04.2022 tarihinde, Üst Kurulun Fas Krallığı muadil kurumu olan Görsel-İşitsel İletişim Yüksek Otoritesi (Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle/HACA) ile resmî bir görüşme gerçekleştirilmiş, HACA'nın hizmet birimleri ziyaret edilmiştir. HACA ve RTÜK heyeti arasında yapılan istişare ve bilgilendirme toplantısında; ülkelerin görsel-işitsel medya sektörü, kurumların görev, yetki ve sorumlulukları, uluslararası işbirlikleri, düzenleyici ve denetleyici faaliyetler kapsamında paylaşımlar yapılmıştır.

İstişare ve bilgilendirmelerin nihayetinde; Üst Kurul Başkanı Ebubekir ŞAHİN tarafından HACA, Ankara'ya davet edilmiş ve ayrıca HACA'nın bu yıl İstanbul'da düzenlenmesi planlanan EPRA Genel Kurul Toplantısı'na "Gözlemci" olarak katılım sağlamaları yönünde gerekli resmî prosedürün başlatılacağı belirtilmiştir.

20. Uluslararası 12. Gelecekle İletişim Çalıştayı

Türk Cumhuriyetleri ile Türk ve Akraba Topluluklarından ve diğer ülkelerden ülkemize gelerek, çeşitli üniversitelerde ve muhtelif fakültelerde yükseköğrenim gören öğrencilerin Radyo ve Televizyon Üst Kurulu marifeti ile birlikte hareket edebilmeleri; Türkiye'nin uluslararası deneyiminin paylaşılması, mezkûr öğrencilerle ilgili bir bilgi havuzu oluşturularak işbirliği imkânlarının değerlendirilmesi amacı ile 2009 yılından bu yana “Gelecekle İletişim Çalıştayı” düzenlenmektedir.

12. Uluslararası Gelecekle İletişim Çalıştayı, 30.10.2022-05.11.2022 tarihleri arasında “Kurtuluş Savaşı'nın Yüzüncü Yılında Medya” temasıyla ve bu temaya uygun olarak Samsun, Amasya ve Sivas şehirlerinde gerçekleştirilmiştir. Programa, 20 farklı ülkeden 29 öğrenci katılmış ve temayla ilişkili olarak belirledikleri konularda on dakikalık sunumlar yapılmıştır.

Çalıştayı ilk günü, Samsun'da, 31.10.2022 tarihinde “Kurtuluş Savaşı'nın Yüzüncü Yılında Medya”, “Kurtuluş Savaşı'nın Başlangıç Noktası: Samsun”, “Millî Mücadelenin İlk Beyannamesi: Havza Genelgesi”, “Yabancı Basında Milli Mücadele Yılları”, “Fransız Sömürgeciliği Döneminde Tunus Basını”, “Kurtuluş Savaşı'nda Gazi Mustafa Kemal'in Söylemlerinin Yönlendirici Etkisi”, “Millî Mücadelenin Balkan Medyasına Yansıması”, “Küçük Ağa (TRT) Dizisinde Millî Mücadelenin Temsili”, “Savaş Yıllarında Tarım Ekonomisi (1919-1923)”, “Türkiye Cumhuriyeti'nin Kuruluşunda Afganistan ile Diplomatik İlişkiler” ve “Kurtuluş Savaşı Döneminde Basın ve Yüzyılın Manşetleri” başlıklı sunumlar gerçekleştirilmiştir.

Amasya'da, 02.10.2022 tarihinde gerçekleşen Çalıştayda “Kurtuluş Savaşı'nın Yüzüncü Yılında Medya”, “Amasya'nın Millî Mücadeledeki Yeri ve Önemi”, “Mustafa Kemal'in Gazeteci Şerif Kimliğiyle Libya'daki Faaliyetleri”, “Kurtuluş Savaşı'nın 100. Yılında Algı Yönetimi ve Sosyal Medya İlişkisi”, “Millî Mücadele'nin Sesi: Anadolu Ajansının Kuruluşu”, “Tarihimizin Gelecek Nesillere Aktarılmasında Basının Rolü: Kurtuluş Savaşı Örneği”, “Millî Mücadele Döneminde Haberleşme: Telgraf”, “Birinci TBMM'nin Sosyolojik Yapısı ve Kurtuluş Savaşına Etkileri”, “Bir Halk Direnişi Olarak Kuvayı Milliye”, “Kurtuluş Savaşı'nın Macar Basınına Yansıması”, “Kurtuluş Savaşı'nda Dezenformasyonla Mücadele”, “Millî Mücadele Hareketi'nin Ortaya Çıkışında Mitinglerin Önemi” ve “Kurtuluş Savaşı'nın 100. Yılında Karabağ Mücadelesi” başlıklı sunumlar gerçekleştirilmiştir.

Sivas'ta 04.11.2022 tarihinde Çalıştayı üçüncü ve son sunum gününde “Kurtuluş Savaşı'nın Yüzüncü Yılında Medya”, “Türkiye Cumhuriyeti'nin Temellerinin Atıldığı Tarihi Toplantı: Sivas Kongresi”, “Millî Kongre Cemiyetinin Basın Mücadelesi”, “Melek Reşit Hanım ve Anadolu Kadınları Müdafaa-i Vatan Cemiyeti”, “Sivas Müdafaa-i Hukuk Cemiyeti Başkanı: Müftü Abdürrauf Efendi”, “Kurtuluş Savaşı'nın 100. Yılında Filistin Mücadelesi”, “Millî Mücadelede Bir

Entelektüelin Portesi: Mehmet Akif Ersoy” ve “Kurtuluş Savaşı Yıllarında Sivas Yerel Basını: İrade-i Milliye Gazetesi” başlıklı sunumlar gerçekleştirilmiştir.

21. Çocuk Dostu Yayıncılık Çalıştayı

Görsel-işitsel medya alanına yönelik olarak yapılan düzenleyici ve denetleyici politikaların ve uygulamaların iyileştirilmesi, paydaşların ihtiyaçlarının ve sorunlarının doğru analiz edilmesi ve görsel-işitsel medya alanının gelişimi ve hukuki düzenlemelerin sağlıklı tesis edilmesi gibi amaçlara binaen Üst Kurulun yayıncılar ve STK’lar ile kurmuş olduğu ilişki büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, 11.01.2022 tarihinde Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği öncülüğünde, Ankara’da, Çocuk Dostu Yayıncılık Çalıştayı düzenlenmiştir. Üniversitelerden, STK temsilcilerinden, yayıncılar ile kamu kurumları temsilcilerinden oluşan geniş bir katılımı gerçekleştirilen Çalıştayda çocuk dostu yayıncılık ilke rehberi oluşturulmuştur.



G. STRATEJİK YÖNETİM VE KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

1. RTÜK 2019-2023 Stratejik Planının Uygulanması

Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından 01.01.2022-31.12.2022 tarihleri arasında, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu 2019-2023 Stratejik Planı kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler aşağıda yer almıştır.

- “2021 Yılı (On İki Aylık) Proje ve Faaliyet Programı İzleme Raporu” ile “2022 Yılı (İlk Altı Aylık) Proje ve Faaliyet Programı İzleme Raporu” ilgili birimlerden gelen veriler çerçevesinde hazırlanıp Başkanlık Makamına sunulmuştur.
- 2023 yılı içerisinde gerçekleştirilecek proje ve faaliyetlere ilişkin birimlerin bütçe taleplerini de içeren “2023 Yılı Proje ve Faaliyet Programı” hazırlanıp, Başkanlık Makamına sunulmuştur.

2. RTÜK 2024-2028 Yılı Stratejik Plan Çalışmaları

Başkanlık Makamının 26.04.2022 tarihli ve E-54619327-602.04.03-10672 sayılı Olur’u ile 2024-2028 yılı RTÜK Stratejik Planı çalışmaları başlatılmış olup Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanan “Kamu İdareleri İçin Stratejik Plan Hazırlama Kılavuzu” dikkate alınmak suretiyle oluşturulan Strateji Geliştirme Kurulu, Strateji Geliştirme Birimi ve Stratejik Planlama Ekibi çalışmalarını sürdürmektedir.

3. RTÜK Faaliyet Raporlarının Hazırlanması

- Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun tüm birimlerinin çalışmalarının yer aldığı “RTÜK 2021 Yılı Faaliyet Raporu” hazırlanmış ve RTÜK kurumsal internet ile kurum içi intranet sitesinde yayımlanmıştır. Ayrıca, tasarruf tedbirleri kapsamında basımı yapılmayan “2021 Yılı Faaliyet Raporu”nun Üst Kurulun web sitesinde (www.rtuk.gov.tr) yayımlandığı bilgisi iç ve dış paydaşlara iletilmiştir.
- 2021 Yılı Faaliyet Raporu’nun Kültür ve Turizm Bakanlığı kurumsal web sitesinde yayımlanması için düzenleme çalışmaları yapılmıştır.
- Türkiye Büyük Millet Meclisindeki 2023 Yılı Bütçe Tasarısı görüşmelerinde yürütülecek çalışmalarda sunulmak üzere, Üst Kurulun 01.01.2022-30.09.2022 tarihleri arasında gerçekleştirdiği faaliyetlerine yönelik “2022 Yılı Faaliyet Raporu (1 Ocak-30 Eylül)” hazırlanmış ve TBMM’ye sunulmuştur.

4. Kalite Yönetim Sistemi (KYS)

Üst Kurul, TSE tarafından her üç senede bir belge yenileme tetkikine tabi tutulmakta olup, aradaki yıllarda gözden geçirme tetkiki yapılmaktadır. Dış tetkiklerin yanı sıra, yılda en az bir kere olmak üzere Üst Kurulda Kalite Yönetim Sisteminin etkinliği iç kalite tetkikleri ve Yönetimin Gözden Geçirme Toplantıları ile gerçekleştirilmektedir.

Üst Kurulda hâlen yürütülmekte olan TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Standardı kapsamında, Kalite Yönetim Sistemi çalışmalarının daha verimli hale yürütülebilmesi ve tüm personelin bu yönde bir bilinç geliştirilmesine katkı sağlamak amacıyla, Üst Kurul Başkan Yardımcılığına bağlı “Kalite Birimi” oluşturulmuş ve konu ile ilgili çalışmalar bu birim tarafından yürütülmektedir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 24.03.2009 tarihinde “TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi” belgesi, 09.03.2010 tarihinde “TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi” belgesi almaya hak kazanmıştır. Söz konusu standart, 2015 yılında Uluslararası Standart Teşkilatı (ISO) tarafından revize edilmiş ve 25.09.2018 tarihinde “TS EN ISO 9001:2015” belgesi almaya hak kazanmıştır. 2015 yılında standartta yapılan kapsamlı revizyon ile Risk Yönetimi, Stratejik Amaçlar Hedefler, Kuruluş Bağlamı ve Dokümanite Bilgi kavramlarının gelmesiyle birlikte Üst Kurulda bu konulara yönelik çalışma grupları oluşturularak 2018 yılında “TS EN ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi” belgesi almaya hak kazanılmıştır. Sistem TSE tarafından belgelendirildiği için TSE tetkikçileri tarafından iki yıl gözetim tetkiki üçüncü yılda da belge yenileme tetkiki yapılmıştır.

Söz konusu Standart kapsamında RTÜK’te yapılan çalışmalar;

- Standardın istediği bütün dokümanite edilmiş bilgi oluşturulmuştur (prosedürler, prosesler, görev yetki ve sorumluluklar, akış şemaları, organizasyon şemaları, formlar, talimatlar),
- Prosesler,
- Risklerin tespiti ve değerlendirilmesi,
- Her yıl kurum içi tetkikçiler tarafından gerçekleştirilen iç tetkikler,
- Kurum dışı belgelendirme kuruluşu tarafından gerçekleştirilen dış tetkikler,
- Hem iç hem de dış tetkik sonrası tespit edilen uygunsuzlukların giderilmesi için yürütülen faaliyetler,
- Kalite yönetim sistemi tarafından her yıl genellikle iç ve dış tetkikler sonrası düzenlenen Yönetimin Gözden Geçirme Toplantıları,
- Değişen teknoloji, ihtiyaç, kanun değişiklikleri vb. nedenlerden dolayı ve birimlerden gelen talepler doğrultusunda yapılan revizyonlar,

- Kurum içinde kalite bilincinin artırılması, tetkikçi havuzunun geliştirilmesi, işe yeni alınan Üst Kurul uzman yardımcılarının sisteme dahil edilmesi,

şeklinde. Ayrıca TSE tarafından verilen eğitimlerle Kalite Yönetim Sistemi kapsamında hizmet içi eğitimler gerçekleştirilmiştir.

2020 Nisan ayında gerçekleşecek olan Belge Yenileme Tetkiki Covid-19 pandemisi nedeniyle gerçekleşmemiştir. Ayrıca bu süreçte “Kamu Çalışanlarına Yönelik Tedbirler” konusundaki 2020/11 sayılı Genelge’deki “Çalıştırılma biçimine bakılmaksızın kamu kurum ve kuruluşlarında çalışanlara uzaktan, dönüşümlü çalışma gibi esnek çalışma yöntemleri uygulanabilir.” şeklindeki hükmü ile Üst Kurulda esnek çalışma saatleri uygulanmış olup, Kalite Yönetim Sistemi ile ilgili yüz yüze görüşmeler ve eğitimler gerçekleştirilememiştir.

2020 yılında Sayıştay tarafından yapılan denetimde Kalite Yönetim Sistemi çalışmalarının etkinliğinin daha da artırılması için Üst Yönetime bağlanması tavsiye kararı verilmiş ve bu doğrultuda 08.07.2020 tarih ve 16281 sayılı Başkanlık Makamı Olur’u ile Üst Kurulun kalite faaliyetlerini yürütmek üzere Üst Kurul Başkan Yardımcılığına bağlı “Kalite Birimi” oluşturulmuştur.

Pandeminin olumsuz etkisi nedeniyle 2021 yılı sonlarına doğru çalışmalar hızlandırılabilmiş, merkez teşkilatı birimlerinden “Kalite Yönetim Birim Sorumlusu ile Kalite Yönetim Temsilci ve Yardımcıları” görevlendirilmiştir. Oluşturulan Kalite Yönetim Sistemi Ekibi içerisinde yer alan ve daha önce KYS Eğitimi almayan yeni personel için talep edilen eğitim 24-28.01.2022 tarihleri arasında gerçekleşmiştir. TSE tarafından verilen eğitimin içeriğinde “Temel Kalite Yönetim Sistemi Eğitimi”, “Dokümantasyon Eğitimi”, “İç Tetkik Eğitimi ve Risk Tabanlı Proses Eğitimi” konuları yer almıştır.

Eğitim sonrasında eski dokümanlar gözden geçirilerek Kurulda kullanılan dokümanların güncellenme süreci başlatılmıştır. Kalite Yönetim Sistemi’nin daha etkin ve hızlı takip edilebilmesi amacıyla yürütülen çalışmalar sonucunda Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığınca QDMS Entegre Yönetim Sistemi yazılımı alınmıştır. Yazılımda hem Kalite Yönetim Sistemi tarafı hem de 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kısmı kullanılabilmektedir. Dokümanların tekrar gözden geçirilmesi ve eksiklerin giderilmesi kapsamında, 18-21.03.2022 tarihleri arasında, Türk Standartları Enstitüsünden bir eğitimci eşliğinde Afyonkarahisar’da bir çalıştay düzenlenmiştir. Üst yönetim ve kalite yönetim ekibinin katılımıyla gerçekleşen Çalıştay sonrasında dokümanlar Daire başkanlıklarında çalışan kalite yönetim ekibi tarafından tekrar gözden geçirilmiş ve son halleri yazılıma aktarılmıştır.

2022 yılı sonuna kadar gerek kurum içi tetkikler ve sonrasında Türk Standartları tarafından dış tetkiklerin tamamlanarak “ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi” alımı sürecinin tamamlanması planlanmaktadır.

5. Diğer Kurum/Kuruluşlarla Sürdürülen Faaliyetler

- “2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı” kapsamında Üst Kurula ait performans bilgileri ile alt program hedef ve gösterge hedefleri güncellenmiştir.
- On Birinci Kalkınma Planı’nda, Üst Kurulun görev ve sorumluluk alanına giren konularla ilgili olarak son bir yıllık gelişmelere ait değerlendirmeler ile 2022 yılına ilişkin Eylem Planı’nda sorumlu olunan politika ve tedbirler ve bu tedbirlere yönelik faaliyet önerileri, Üst Kurulun birimleri arasında koordinasyon çalışmaları yürütülerek, Cumhurbaşkanlığı Plan Program İzleme Değerlendirme Sistemi (CPPİDS)’ne kaydedilmiştir. Ayrıca, 2023 yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı’nda yer alması uygun bulunan tedbir ve faaliyet önerileri, Cumhurbaşkanlığı Plan Program İzleme Değerlendirme Sistemi (CPPİDS)’ne kaydedilmiştir.
- Cumhurbaşkanlığı “I., II., III., IV., V., VI. ve VII. 180 Günlük İcraat Programları” kapsamında izleme verileri ile “VIII. 180 Günlük İcraat Programı”nda yer alması düşünülen eylem ve projelere ilişkin öneriler Kültür ve Turizm Bakanlığı ile paylaşılmıştır.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığının 18.01.2022 tarihli ve 157254 sayılı yazısı ile Sayın Cumhurbaşkanımıza ve Sayın Bakanlarımıza takdim edilmek üzere Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından her hafta İcraat Takip Bültenleri hazırlanacağı belirtilmiştir. Bu çerçevede Üst Kurul tarafından gerçekleştirilen ve kamuoyunu ilgilendiren her türlü faaliyet, proje, açılış, çalışma vb. yapılan icraatlar haftalık olarak derlenerek ilgililerine gönderilmek üzere Kültür ve Turizm Bakanlığına iletilmektedir.
- Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından görevlendirilen kurum ve kuruluşlarca veya oluşturulan çalışma gruplarınca medya, iletişim, yayıncılık sektöründe hazırlanan meslek standartlarının ulusal meslek standardı, yeterliliklerin de ulusal yeterlilik olarak kabul edilebilmesi için inceleme yapan, önerilerde bulunan ve Yönetim Kurulunun onayına sunulmasına karar veren Medya, İletişim, Yayıncılık Sektör Komitesi’nin toplantılarına katılım sağlanmıştır.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı birimlerinde kullanılan tüm uygulamaların tek bir sistem altında birleştirilmesini amaçlayan bir dijital dönüşüm projesi olan Hitit Kültür ve Turizm Sistemi ile ilgili çalışmalara katılım sağlanmıştır.

Ğ. BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER FAALİYETLERİ

Üst Kurulun faaliyet alanı ile ilgili konularda kamuoyunu bilgilendirmek ve şeffaf bir çalışma içerisinde olmak amacıyla; yazılı ve görsel basını takip ederek gerekli dokümantasyonu hazırlamak, basın ve yayın kuruluşları ile ilişkilerini planlamak ve gerçekleştirilen proje ve faaliyetlerin kamuoyunda tanıtılmasına ilişkin yayın faaliyetlerini yürütmekle yükümlü olan Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğinin 2022 yılında gerçekleştirdiği çalışmalar aşağıda sunulmuştur.

1. Medyadaki Haberlerin Dağılımı

Üst Kurulla ilgili toplam 104 faaliyet/proje haberleştirilerek ulusal medyaya servis edilmiş, Üst Kurul etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili 11 basın bildirisi, 46 duyuru ve 1 basın toplantısı yapılmıştır. Söz konusu bu haberler RTÜK resmî web sayfasında yayınlanmış ve eş zamanlı olarak da sosyal medya hesaplarından kamuoyuyla paylaşılmıştır. Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından yapılan haber ve basın bildirileri, kurumsal internet sayfasında yer alan “Haberler” ve “Duyurular” bölümlerinde yayınlanmış, eş zamanlı olarak kurumsal sosyal medya hesaplarından kamuoyuyla paylaşılmıştır.

Kurumsal Web Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları

Haber	Duyuru	Basın Bildirisi	Basın Toplantısı
104	46	11	1

Üst Kurul ve radyo-televizyon sektörü ile ilgili medyada yer alan haber, yazı ve programlar haber portalları ve ajanslardan takip edilerek, ilgili birimlerin bilgilendirilmesi sağlanmış, günlük bültenler hazırlanarak bunların düzenli bir şekilde derlenmesi ve arşivlenmesi yapılmıştır. Medya takip raporları ile günlük programlar takip edilmiştir. Bu kapsamda; 2022 yılında RTÜK ile ilgili 309.775 yazılı basın, 10.063 TV, 84.165 portal-ajans, 21.212 sosyal medya haberi tespit edilmiştir.

RTÜK Haberlerinin Medya Dağılımı

Yazılı Basın	Televizyon	Portal Ajans	Sosyal Medya	Toplam
309.775	10.063	84.165	21.212	425.215

Ayrıca, Üst Kurulu ilgilendiren konularda yanlış veya hatalı bilgi içeren haber, yazı ve programlarla ilgili bilgilendirme ve düzeltme açıklamalarının yapılmasına devam edilmiş, bu açıklamaların ilgili yayın kuruluşunda yayınlanması sağlanarak kamuoyunun Üst Kurulun çalışma ve uygulamalarından doğru bir şekilde haberdar olması sağlanmıştır. Bununla birlikte sosyal medyada

Üst Kurul adına açılmış sahte hesapların takip ve kontrolü yapılmış, tespit edilen hesapların gerek uyarı mesajlarıyla gerekse hukuksal yollarla kapatılması sağlanmıştır.

2. Bilgi Edinme, CİMER ve KTBİM Faaliyetleri

Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliğinin en temel görevlerinden biri; 4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu'na göre yapılacak bilgi edinme başvurularını ve Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) başvurularını etkin, süratli ve doğru bir şekilde sonuçlandırmak üzere gerekli tedbirleri almaktır.

Bu kapsamda 2022 yılı içerisinde Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) tarafından Üst Kurula yönlendirilen, bilgi edinme, şikâyet, ihbar, istek ve görüş/öneri şeklinde vatandaşlara ait 7.594 adet başvurunun 31 adedi Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği tarafından, 7.563 adedi ise diğer ilgili birimler tarafından cevaplandırılmıştır.

Söz konusu bildirimlerin birimler bazında sayısal dağılımı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tablo 21: Bilgi Edinme ve CİMER Başvurularının Birimler Arası Sayısal Dağılımı

İlgili Birim	bilgiedinme@rtuk.gov.tr	CİMER	Toplam
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği	1	30	31
İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı	4	7.285	7.289
İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı	7	179	186
İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı	1	74	75
Hukuk Müşavirliği	3	1	4
İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı	-	1	1
Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı	1	5	6
Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı	-	1	1
Üst Kurul Büro Müdürlüğü	1	-	1
Toplam	18	7.576	7.594

3. İleti Yönetim Sistemi ile Paydaşları Bilgilendirme Faaliyetleri

Üst Kurulun paydaşlara yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin bir parçası olan ileti yönetim sistemi ile medya kuruluşlarının temsilcilerine toplu SMS yolu ile 34 farklı konuda 1.541 SMS ve MMS gönderimi yapılmıştır. Bu sistem ile yayıncı kuruluşlarla kurulacak doğrudan iletişimde zamandan tasarruf edilmekte ve istenilen içeriğin bir an önce ilgililere ulaştırılması sağlanmaktadır.

4. Basın ve Koordinasyon Birimi Faaliyetleri

Üst Kurulun görev ve sorumluluklarının medya sektörü ve tüm paydaşlar nezdinde daha iyi anlaşılması ve kurumsal imajın geliştirilmesi; Üst Kurulun çalışma ve faaliyetleri konusunda medya temelli içeriklerin hızlı ve doğru bir şekilde hazırlanması ve paylaşılması aşamasında, ivedi ve sonuç odaklı iletişimin sağlanabilmesi amacıyla Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği uhdesinde “Basın ve Koordinasyon Birimi” kurulmuştur.

Basın ve Koordinasyon Birimi, haftada 2 kez toplanarak başta kamusal faaliyetler ve projeler olmak üzere medya okur-yazarlığı, akıllı işaretler, engellilere yönelik çalışmalar, kamu spotları, öncelikli yayınlar, SKAAS, RTÜK uzmanlık çalışmaları, yayın denetimi süreci, sektöre ve kuruma dair uluslararası konular, ilişkiler ve gelişmelerin takibi, medya alanındaki gelişmelerin takibi, 6112 sayılı Kanun’un paydaşlara anlatımı konularında plan ve projeler geliştirmeye devam etmektedir.

V	KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ
----------	--

V. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

RTÜK-2019-2023 Stratejik Planda belirtildiği üzere; radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri alanında ülkemizdeki gelişmeler çerçevesinde güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehdit eğilimlerinin analiz edilmesi, gelecek 5 yıllık dönem için stratejik planın çerçevesinin çizilmesi ve bu çerçevede amaçlar, hedefler ile proje/faaliyetlerin belirlenmesi önem arz etmektedir. Bu bağlamda, yapılan GZFT analizi sonucu belirlenen güçlü ve zayıf yönler ile fırsat ve tehditler aşağıda yer almıştır.

1. GÜÇLÜ YÖNLER

	Güçlü Yönler
1	Anayasal ve Özerk Bir Kurum Olması
2	Üst Kurulun TBMM Tarafından Seçilmiş Üyelerden Oluşması
3	Görsel-İşitsel Medyada Bütüncül Yaklaşım ve Yetkinlik
4	İnsan Kaynağı ve Gelişmiş Mesleki Uzmanlık

2. ZAYIF YÖNLER

	Zayıf Yönler
1	Kurumsal Kültür Zayıflığı
2	Vatandaş Nezdinde Kurumun Bilinirliği

3. FIRSATLAR

	Fırsatlar
1	Paydaşlarda Artan Duyarlılık ve İşbirliği Olanakları
2	AB Uyum Sürecinde Yeni Düzenlemeler

4. TEHDİTLER

	Tehditler
1	Yayıncılık Sektöründeki Teknolojik Gelişmelere Yönelik Düzenlemelerin Geç Yapılması veya Yapılamaması
2	Yakınsamaya Bağlı Olarak İçerik Denetiminin Zorlaşması ve Misyon Çatışmaları
3	Yayıncı Kuruluşların Siyasal ve Ekonomik Nüfuzlarını Çıkar Amaçlı Kullanma Eğilimleri

