



RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU

2012 YILI FAALİYET RAPORU

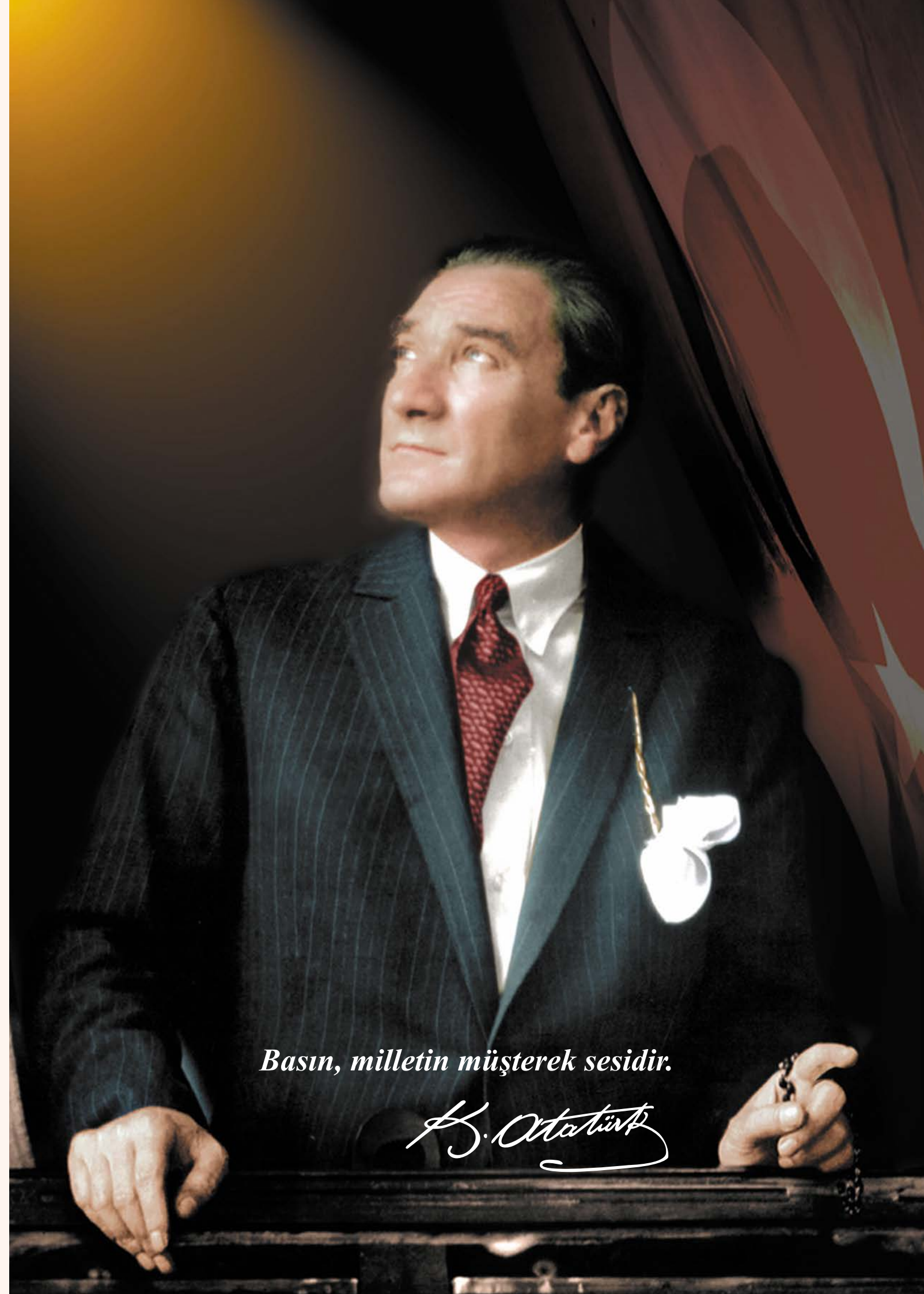
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu
Üniversiteler Mah. 1597. Cad. No:13
06800 Bilkent/ANKARA
0 (312) 297 50 00

www.rtuk.org.tr
rtuk@rtuk.org.tr

Bu faaliyet raporunda yer alan bilgiler ve veriler kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

© 2013



Basın, milletin müşterek sesidir.

K. Atatürk

İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU	X
RADYO ve TELEVİZYON ÜST KURULU	XIII
I. GENEL BİLGİLER	1
A. YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR	2
A.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu	2
A.2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri	2
A.3. Üst Kurulun Çalışma Esasları	4
B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON	5
B.1. Kalite Politikası	5
B.2. Vizyon	5
B.3. Misyon	5
C. KANUN ve İKİNCİL DÜZENLEME ÇALIŞMALARI	6
D. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER	7
D.1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı	7
E. İNSAN KAYNAKLARI	10
E.1. Kadro Çalışmaları	10
E.2. Personel Hareketleri	14
II. 2012 YILI STRATEJİK AMAÇ ve HEDEFLER	17
A. ÜST KURUL	18
B. BAŞKANLIK MAKAMI	18
C. ANA HİZMET BİRİMLERİ	18
C.1. İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı	18
C.2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı	21
C.3. Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı	24
C.4. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı	26
C.5. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı	27
D. DESTEK HİZMET BİRİMLERİ	29
D.1. İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı	29
E. HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ	30
III. MALİ BİLGİLER ve FAALİYETLER	33
A. MALİ BİLGİLER	34
A.1. Gider Bütçesi	34
A.2. Gelir Bütçesi	34
B. FAALİYETLER	35
B.1. Yayın Lisans ve İletim Yetkisi Verme İşlemleri	35
1. Düzenleme Çalışmaları	35
2. Medya Sahipliğinde Yoğunlaşmanın Önlenmesi ve Çoğulculuğun Sağlanmasına Yönelik Çalışmalar	36
3. Karasal Radyo ve Televizyon Elektronik Frekans Düzenleme Sistemi (KARTEF)	36

4. Karasal Sayısal Yayına Geçiş İçin Yapılan Çalışmalar	37
4.1. Televizyon Yayınları	37
4.2. Radyo Yayınları (FM Radyo)	38
5. Yayın Lisansı Verme İşlemleri	39
5.1. Karasal Radyo ve Televizyon Yayınları	39
5.1.1. FM Radyo Yayınlarına Yönelik Teknik Düzenlemeler	40
5.1.2. Enterferansın Giderilmesine Yönelik Yapılan Çalışmalar	40
5.1.3. İzinsiz Radyo/Televizyon Yayınları	40
5.1.4. Kanal ve Frekans Yıllık Kullanım Bedeli	40
5.1.5. RDS Ek Yayın Hizmetleri	41
5.2. Kablolu Yayınlar	41
5.3. Uydu Yayınları	42
5.4. Yayın Lisans Devri	43
6. Altyapı ve Platform İşletmecileri	43
B.2. Radyo ve Televizyon Yayınlarının İzlenmesi Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS)	44
B.3. Yayınların Denetlenmesi	46
1. Doğrudan Denetim	46
2. Yaptırım Kararlarına Karşı Açılan Davalar	46
3. İzleyici Denetimi	47
4. 2012 Yılı Bildirimlerinin Genel Değerlendirmesi	47
5. Öz Denetim ve Ortak Denetim	52
5.1. İzleyici Temsilciliği	54
5.2. Spor Programları Değerlendirme Toplantısı	54
B.4. Kamuoyu Araştırmaları	55
1. Medya Okuryazarlığı Dersi Araştırması 2012	55
1.1. Öğrenciler Okul Dışındaki Zamanlarını Nasıl Değerlendiriyor?	57
1.2. Öğrencilerin İletişim Araçlarına İlişkin Tutumları	58
1.3. Öğrencilerin Televizyon İzleme Alışkanlığı	58
1.4. Medya Okuryazarlığı Dersinin Öğrenciler Üzerindeki Etkisi	60
1.5. Öğretmenlerin Gözüyle Medya Okuryazarlığı Dersi	60
1.6. Öğretmenlerin Medya Okuryazarlığı Dersi ile İlgili Görüşleri	62
2. Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması 2012	63
3. İzleyici Ölçümlerine İlişkin Düzenleme Çalışmaları	66
B.5. Web Hizmetleri	66
1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (http://www.rtuk.org.tr)	66
2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (http://www.rtukcocuk.org.tr)	69
3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (http://www.medyaokuryazarligi.org.tr)	71
4. RTÜK İntranet (RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı) Web Sitesi	71
B.6. Uluslararası İlişkiler	72

1. Avrupa Konseyi ile İlişkiler	73
1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)	73
1.1.1. İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI)	73
1.2. Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Daimi Komitesi (T-TT)	73
2. Avrupa Birliği (AB) ile İlişkiler	74
3. Çoklu ve İkili İlişkiler	75
3.1. Çoklu İlişkiler	75
3.1.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (ADOP/EPRA)	75
3.1.2. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)	75
3.1.3. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (KDKF / BRAF)	76
3.1.4. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)	77
3.2. İkili İlişkiler	77
3.2.1. KKTC Yayın Yüksek Kurulu ile Yapılan İşbirliği Protokolü	77
3.2.2. Diğer İkili İlişkiler	78
4. Projeler	78
4.1. Gelecekle İletişim Projesi	78
B.7. Eğitim Faaliyetleri	79
1. Kurum İçi Eğitimler	79
2. Kurum Dışından Alınan Eğitimler	80
3. Üst Kurul Tarafından Düzenlenen Eğitim, Çalıştay, Konferans ve Paneller	81
3.1. Eğitim Organizasyonları	81
3.2. Çalıştay	81
3.2.1. Medya Okuryazarlığı Çalıştayı	81
3.2.2. Uluslararası Çalıştay	82
3.3. Konferanslar	82
3.3.1. Aylık RTÜK Toplantıları	82
4. Diğer Eğitim Faaliyetleri	83
B.8. Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri	83

IV. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ	87
A. KURUMSAL ÜSTÜNLÜKLER	89
B. KURUMSAL ZAYIFLIKLAR	89
C. FIRSATLAR	89
D. TEHDİTLER	89
V. EKLER	91
EK-1 Karasal Sayısal Televizyon Yayınına Geçiş Uygulama Takvimi	92
EK-2 Kanun Hükümlerine Göre 2011-2012 Yaptırım Karşılaştırılması	94

TABLOLAR

Tablo 1.1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar	5
Tablo 1.2: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	11
Tablo 1.3: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı	11
Tablo 1.4: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı	12
Tablo 1.5: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı	13
Tablo 3.1: 2012 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması	34
Tablo 3.2: 2012 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması	34
Tablo 3.3: 2012 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması	34
Tablo 3.4: 2012 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması	35
Tablo 3.5: Karasal Analog Televizyon Kuruluşları	39
Tablo 3.6: Karasal Analog FM Radyo Kuruluşları	39
Tablo 3.7: 2012 Yılı Kanal/Frekans Yıllık Kullanım Ücretleri	41
Tablo 3.8: 2012 Yılı Kablo Yayın Lisans Ücretleri Toplamı	42
Tablo 3.9: 2012 Yılı Uydu Yayın Lisans Ücretleri Toplamı	43
Tablo 3.10: 2012 Yılı Vatandaş Bildirimleri	48
Tablo 3.11: 2012 Yılı İnceleme Kriterleri	51
Tablo 3.12: Katılım Sağlanan Toplantılar	55
Tablo 3.13: Televizyon Programlarının İzlenme Sıklığı Sıralaması	64
Tablo 3.14: 2012 Yılı Avrupa Konseyi Toplantıları	74
Tablo 3.15: 2012 Yılı AB Toplantıları	74
Tablo 3.16: 2012 Yılı EPRA Toplantıları	75
Tablo 3.17: 2012 Yılı Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Toplantıları	76
Tablo 3.18: 2012 Yılı Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAf)	76
Tablo 3.19: 2012 Yılı İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)	77
Tablo 3.20: 2012 Yılı Eğitim Faaliyetleri	79
Tablo 3.21: Uzmanlık Tez Sunumları	80
Tablo 3.22: Kurum Dışından Alınan Eğitimler	80
Tablo 3.23: Eğitim Organizasyonları	81
Tablo 3.24: Uluslararası Çalıştay	82
Tablo 3.25: 2012 Yılı İçerisinde Düzenlenen Aylık RTÜK Toplantıları	82

GRAFİKLER

Grafik 1.1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı	10
Grafik 1.2: Cinsiyet Dağılımı	10
Grafik 1.3: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı	11
Grafik 1.4: Unvan Bazında Personel Dağılımı	12
Grafik 1.5: Yaş Gruplarına Göre Personel Durumu	12
Grafik 1.6: Hizmet Süresine Göre Personel Sayısı	13
Grafik 1.7: Hizmet Süresine Göre Personel Dağılımı	14

Grafik 3.1: Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar	41
Grafik 3.2: 1997-2012 Yılları Kablolu Yayın Lisansı Verilen TV/RD Kuruluşları Sayısı	42
Grafik 3.3: Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar	42
Grafik 3.4: 2001-2012 Yılları Uydu Yayın Lisansı Verilen TV/RD Kuruluşları Sayısı	43
Grafik 3.5: 2012 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Davalar (%)	47
Grafik 3.6: 2012 Yılı Bildirimleri (%)	47
Grafik 3.7: Program Türlerine Göre 2012 Yılı Bildirimleri (%)	48
Grafik 3.8: 2011 ve 2012 Yılı Bildirimleri Dağılımı	49
Grafik 3.9: Program Türlerine Göre 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%)	49
Grafik 3.10: 2011 ve 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı	50
Grafik 3.11: 2012 Yılı İnceleme Kriterleri	51
Grafik 3.12: 2011 ve 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%)	52
Grafik 3.13: Öğrencilerin “Medya Okuryazarlığı” Dersi Alma Durumuna Göre Dağılımı	56
Grafik 3.14: Örneklemin Cinsiyet Dağılımı	56
Grafik 3.15: Örneklemin Yaş Dağılımı	56
Grafik 3.16: Örneklemin Sınıf Dağılımı	57
Grafik 3.17: Öğrencilerin Boş Zaman Aktiviteleri	57
Grafik 3.18: İletişim Araçlarının Öğrenciler İçin Önem Derecesi (%)	58
Grafik 3.19: Öğrenciler Televizyonu Kiminle Seyrediyor?	59
Grafik 3.20: Tele Karakterinin Bilinirlik Düzeyi	59
Grafik 3.21: Tele Karakterini Görünce Uyumaya Gidiyor musunuz?	60
Grafik 3.22: Öğretmenlerin Medya Okuryazarlığı Dersi Hazırlık Durumu	61
Grafik 3.23: Medya Okuryazarlığı Web Sayfasının Öğretmenler Arasındaki Bilinirlik Düzeyi	61
Grafik 3.24: Medya Okuryazarlığı Sitesinden Haberdar Olan Öğretmenlerin Yararlanma Düzeyi	62
Grafik 3.25: Öğretmenlerin İletişim Araçlarının Öğrenciler Üzerindeki Etkisiyle İlgili Görüşleri	62
Grafik 3.26: Hafta İçi Televizyon İzleme Saatleri	63
Grafik 3.27: Hafta Sonu Televizyon İzleme Saatleri	64
Grafik 3.28: Reklamlara İlişkin Değerlendirmeler	65
Grafik 3.29: Koruyucu Sembol Sistemine İlişkin Değerlendirmeler	66
Grafik 3.30: 2012 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı	68
Grafik 3.31: Çocuk Web Sitesini Ziyaret Edenlerden Eylül Ayı İtibariyle Gelen İletiler	71
Grafik 3.32: Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları	83
Grafik 3.33: Bilgi Edinme ve BİMER Başvuruları Dağılımı	84
Grafik 3.34: Başvuruların Yoğunlaştığı Konular	85

ŞEKİLLER

Şekil 1.1: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması	9
Şekil 3.1: RRC 06 Allotment Alanları	38
Şekil 3.2: SKAAS Sinyal Dağıtım Şeması	44

BAŞKAN SUNUŞU

Ülkemizde radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi ve denetlenmesi görevi 1994 yılında yürürlüğe giren 3984 Sayılı Kanunla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. Ancak iletişim alanındaki teknolojik gelişmelerin görsel işitsel yayıncılık sektörü üzerindeki etkileri yeni imkânlar sunarken, 3984 Sayılı Kanun kısa zamanda beklentileri ve ihtiyaçları karşılayamaz hale gelmiştir. Kanunun günün koşullarına cevap vermemesi nedeniyle radyo ve televizyon yayıncılığı alanında düzenleme sorunu yaşanmıştır. Kablo ve uydu ortamlarında yayın yapan kuruluşlara lisansları verilmekle birlikte, karasal ortamda yayın yapan kuruluşların hiç birine yıllardır lisans verilememiştir. Türkiye’de bu aksaklık yaşanırken, Uluslararası Telekomünikasyon Birliği’nin (ITU) 2006’da kabul ettiği RRC06 Antlaşması çerçevesinde, Avrupa ülkeleri karasal sayısal yayıncılığa geçiş yapmışlardır. Türkiye ise yasal düzenleme eksikliği nedeniyle bu konuda geride kalmıştır.

Bu nedenle 03 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile yayıncılık mevzuatımız günün koşullarına, halkımızın ve sektörümüzün ihtiyaç ve beklentilerine, Avrupa Birliği müktesebatına uygun olarak yeniden düzenlenmiştir. 6112 Sayılı Kanunla yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçeve oluşturulmuş, ulusal frekans planlarını yapma yetkisi yeniden Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. İletişim ve yayıncılık sektöründeki son gelişmeleri de kapsayacak şekilde hazırlanan Kanun, internet protokollü televizyon (IPTV), sayısal yayıncılık ve yüksek çözünürlüklü televizyon yayıncılığı (HDTV) gibi yeni yayın teknolojilerinin uygulanmasına yönelik belirsizlikleri ortadan kaldıran yeni açılımlar getirmiştir.

Kanuna uygun olarak karasal sayısal yayıncılığa geçiş süreci planlanmış olup, ulusal karasal sayısal TV yayın lisansı sıralama ihalelerinin 2013’ün ilk çeyreğinde yapılması öngörülmektedir. Bu ihalelerin yapılmasıyla karasal yayıncılıkta 1990’dan bu yana devam eden fiili durum sona erdirilerek lisanslı döneme geçiş yolunda önemli bir adım atılmış olacaktır. Bundan böyle ihaleyi kazanan ve lisansını alan kuruluşlar için hiç kimse, ülkenin milli kaynağı olan frekansları bedava kullandığı iddiasında bulunamayacaktır.

Bu ihalelerle birlikte karasal yayıncılıkta teknolojik dönüşümün gerçekleştirilmesi için gereken en önemli adım atılmış olacak, 2015 yılına kadar da Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile karasal yayın lisansı alacak yayın kuruluşlarının ortak çalışmaları sonucunda Türkiye il bazında aşamalı olarak sayısal TV yayınına geçecektir. Bu amaca bir hazırlık olarak, 06 Mart 2012’de Ankara’da karasal sayısal TV deneme yayını başlatılmıştır. Ankara’nın karasal sayısal yayına geçiş tarihi ise Aralık 2013’tür. Bir taraftan karasal sayısal yayına geçilirken, bir taraftan da mevcut eski teknolojiyle yapılan yayınlar – karasal analog yayınlar- sonlandırılacaktır. Türk izleyicisi karasal sayısal yayıncılığın getirdiği olanaklara kavuşacak, yüksek çözünürlüklü yayınlar ücretsiz olarak izlenebilecek, yayın kirliliği olmaksızın, çanak anten gerekmez, sadece bir çubuk antenle evlerde çok sayıda kanal birden izlenebilir hale gelecektir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, karasal sayısal TV yayınlarına geçiş süreci kapsamında sektör kuruluşlarının katkılarıyla, “Türkiye Sayısal Karasal Televizyon Alıcıları (DVB-T2) Gereksinimleri” taslak dokümanını hazırlamış ve RTÜK Web Sitesinde ilan ederek sektörün görüşüne açmıştır. Söz konusu doküman, Kasım 2013’ten itibaren başlayacak olan karasal sayısal TV yayınlarını almaya yarayacak televizyon alıcıları ile set üstü cihazların teknik özelliklerini içermektedir.

Dokümandaki alıcı özelliklerinin ülkemizin TV alıcı standardı haline getirilmesi amacıyla Türk Standartları Enstitüsü’ne başvuru yapılmıştır. Sektör kuruluşlarının görüşleri alınarak, TSE Elektronik İhtisas Grubu ile RTÜK ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu uzmanlarından oluşan bir grup tarafından yürütülen çalışmalar tamamlandığında bir TSE standardı haline getirilecektir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun oldukça güçlü bir imajı vardır. Bu imaj, Üst Kurulun, Türkiye’nin en hızlı gelişen sektörü üzerinde düzenleme ve denetleme yetkisi bulunmasından kaynaklanmaktadır. Üst Kurul 2012 yılında yayın ihlalinde bulunan kuruluşlara 12 milyon lira idari para cezası vermiştir. Ancak yayınlarla ilgili sorunlar devam etmektedir. Özellikle yayınlarda aile değerlerini yıpratıcı unsurlar yoğun şikâyetlere ve tepkilere neden olmaktadır. Üst Kurulun yayın ihlalleri karşısında sadece yaptırım uygulamakla kalmayıp, ortak düzenleme ve ortak denetim anlayışı çerçevesinde, daha yapıcı yollara başvurduğunu ve sonuç aldığını görüyoruz. 2012 yılının Aralık ayında spor programlarında yaşanan yayın ihlalleri nedeniyle sporda şiddetin önlenmesine yönelik bir ortak düzenleme ve ortak denetim süreci başlatılmıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu açısından yukarıda bahse konu önemli gelişmeleri de kapsayan “2012 Faaliyet Raporu”, Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı tarafından hazırlanmış olup, ilgililerin fayda ve bilgilerine sunulmaktadır.

Çalışmada emeği geçenlere teşekkür ederim.



Prof. Dr. Davut DURSUN
Radyo ve Televizyon
Üst Kurulu Başkanı



Prof. Dr. Davut DURSUN
(Başkan)

Taha YÜCEL (Başkan Vekili)

Esat ÇIPLAK

Süleyman DEMİRKAN

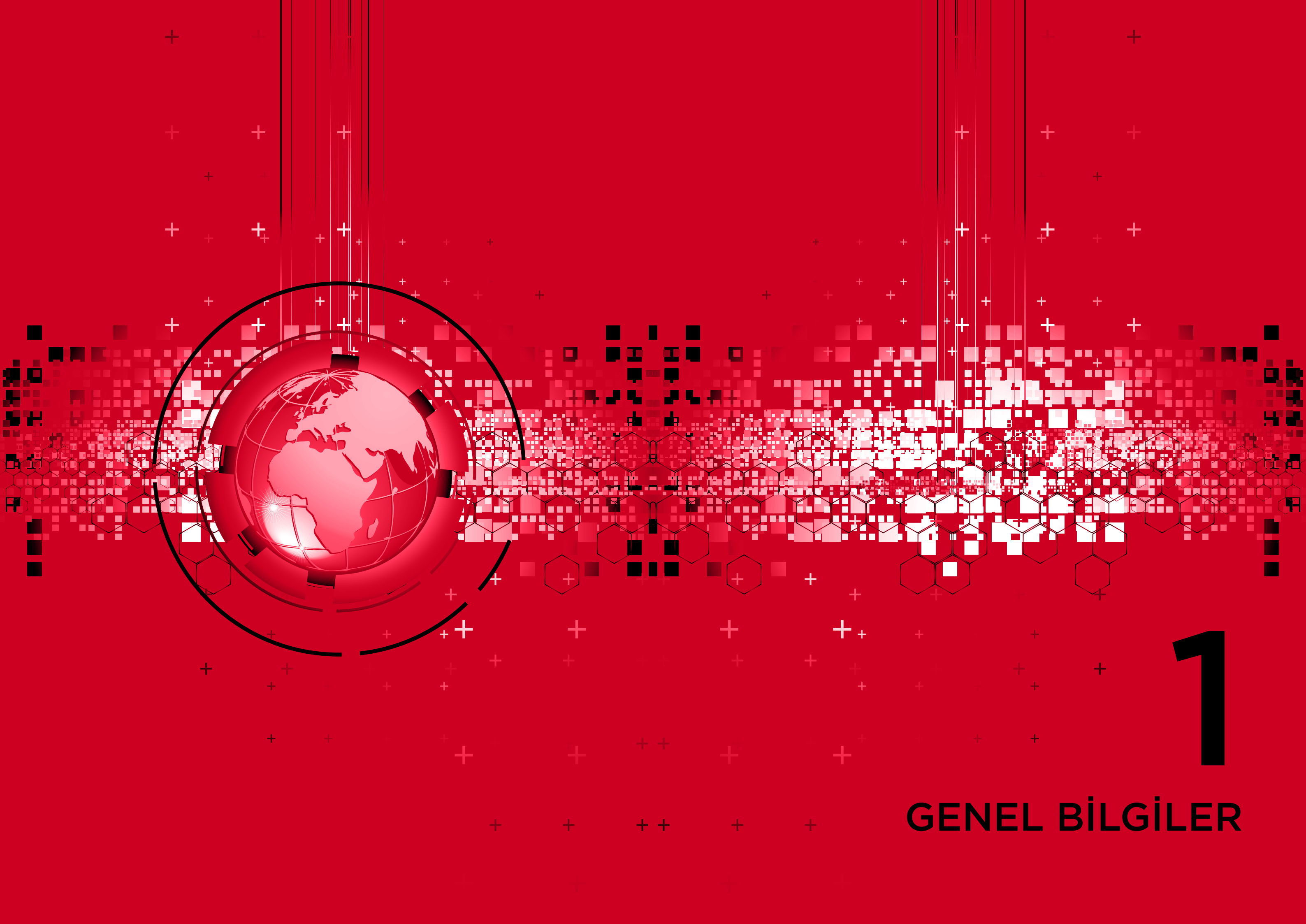
Dr. Hamit ERSOY

Prof. Dr. Hasan Tahsin FENDOĞLU

N. Hülya ALP

Dr. Abdulvahap DARENDELİ

Doç. Dr. Ahmet YILDIRIM



1

GENEL BİLGİLER

A. YETKİ, GÖREV ve SORUMLULUKLAR

A.1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu

Ülkemizde özel radyo ve televizyon yayınları 1990 yılından itibaren herhangi bir yasal düzenlemeye tabi olmaksızın başlamış, 1993 yılında Anayasa değişikliği yapılarak radyo ve televizyon yayınları üzerindeki kamu tekeli ortadan kaldırılıp, özel radyo ve televizyon yayınlarının yapılmasına olanak sağlanmıştır. Özel radyo ve televizyon yayınlarını düzenleyen mülga 3984 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanunun 1994 yılında yürürlüğe girmesiyle Radyo ve Televizyon Üst Kurulu kurulmuştur.

Anayasanın 133'üncü maddesi kapsamında, üyeleri TBMM Genel Kurulu'nca seçilen Radyo ve Televizyon Üst Kurulu; radyo ve televizyon yayın hizmetleri sektörünü düzenlemek ve denetlemek amacıyla, idarî ve malî özerkliğe sahip, tarafsız bir kamu tüzel kişiliği niteliğinde kurulmuştur. Üst Kurul, radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin düzenlenmesi ve denetlenmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün sağlanması, medya hizmet sağlayıcılarının idarî, malî ve teknik yapıları ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini güvence altına almak için görev yapmaktadır.

3984 Sayılı Kanunla kurulan Üst Kurul, mevzuatını günün şartlarına, yayın teknolojilerindeki hızlı değişime ve Avrupa Birliği mevzuatına uygun hale getirmiş olup, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren, 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun çerçevesinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

A.2. Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun Görev ve Yetkileri

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 37'nci maddesinde Üst Kurulun görev ve yetkileri aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

- Yayın hizmetleri alanında ifade ve haber alma özgürlüğünün, düşünce çeşitliliğinin, Rekabet Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla rekabet ortamının ve çoğulculuğun güvence altına alınması, yoğunlaşmanın önlenmesi ve kamu menfaatinin korunması amacıyla gerekli tedbirleri almak.

- Millî frekans planında karasal radyo ve televizyon yayınları için 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu hükümlerine göre Üst Kurula tahsis edilen frekans bantları çerçevesinde televizyon kanal ve radyo frekans planlamalarını yapmak veya yaptırmak ve uygulamak.

- Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisansı talebinde bulunabilmeleri için gerekli idarî, malî ve teknik şartları belirlemek ve bu kuruluşlardan şartları sağlayanlara yayın lisansı vermek, denetlemek ve gerektiğinde iptal etmek.

- Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin iletimi faaliyetlerine ilişkin uymaları gereken idarî, malî ve teknik şartları belirlemek, bunlara yayın iletim yetkisi vermek ve gerektiğinde iptal etmek.

- Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti sağlayıcı kuruluşlardan alınacak yayın lisans ücretleri, karasal ortamdan sunulacak yayın hizmetleri için yıllık televizyon kanal, multipleks kapasitesi ve radyo frekansı kullanım ücretleri ile platform, multipleks, altyapı işletmecileri ve verici tesis ve işletim şirketinden alınacak yayın iletim yetkilendirme ücretini belirlemek.

- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerini, bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğu açısından izlemek ve denetlemek.

- Türkiye Cumhuriyeti topraklarında yerleşik olmayan, ancak Türkiye Cumhuriyeti yargı yetkisi altında bulunan medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinin bu Kanun hükümlerine ve Türkiye Cumhuriyetinin taraf olduğu uluslararası antlaşmalara uygunluğunu gözetmek, gerekli hâllerde diğer devletlerin yetkili kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak.

- Yayın hizmetlerinin izlenmesi ve denetlenmesi için gerekli izleme ve kayıt sistemlerini, gerekli hâllerde yayıncı kuruluş stüdyolarına da cihaz yerleştirerek kurmak.

- Medya hizmet sağlayıcılarının yayın hizmetlerinde yer verecekleri koruyucu sembol sistemi ile ilgili usul ve esasları belirlemek.

- Medya hizmet sağlayıcılarının sunduğu yayın hizmetlerinde ve platform, multipleks, altyapı işletmecileri ile verici tesis ve işletim şirketinin sunduğu hizmetlerde bu Kanuna ve ilgili diğer mevzuata aykırılık tespit edilmesi veya yayın lisansı şartlarına uyulmaması hâlinde gerekli müeyyideleri uygulamak.

- Yayın hizmetlerine ilişkin kamuoyu araştırmaları yapmak veya yaptırmak ve bu araştırmaların sonuçlarını ilgili taraflar ve kamuoyuyla paylaşmak.

- Yayın hizmetlerinin izlenme ve dinlenme oranı ölçümlerinin yapılmasına ve denetlenmesine ilişkin usul ve esaslar ile bu usul ve esaslara uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideleri belirlemek.

- 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu ve ilgili mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla ve bireysel amaçlı iletişim yöntemleri hariç, teknolojik gelişmelere bağlı olarak ortaya çıkan yeni yayın iletim yöntemleri de dâhil olmak üzere yayın hizmetleri ile ilgili düzenlemeler yapmak ve deneme yayını izni vermek.

- Yayın hizmetleri ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemek; yayın hizmetlerinin ülkemizde gelişmesini sağlayacak çalışma ve teşviklerde bulunmak; medya hizmet sağlayıcılarının çalışanlarına yönelik eğitim ve sertifika programları düzenlemek ve sertifika vermek.

- Yayın hizmetleri alanında hazırlanan mevzuat tasarımları hakkında görüş bildirmek.

- Görev alanına giren konularla ilgili ikincil düzenlemeleri yapmak.

- Dışişleri Bakanlığının ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek; medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil görevini yerine getirmek ve bu bent gereğince düzenlenen ve uluslararası antlaşma niteliği bulunmayan belgeleri ilgili bakanlık ve kurumların görüşlerini de alarak usulüne göre imzalamak.

- Üst Kurulun stratejik planını hazırlamak, performans ölçütlerini, amaç ve hedeflerini, hizmet kalite standartlarını belirlemek, insan kaynakları ve çalışma politikalarını oluşturmak.

- Özürlülerin ve yaşlıların yayın hizmetlerine ve yeni teknolojilere erişimini kolaylaştırmak amacıyla gerekli tedbirlerin alınmasını teşvik etmek.

- Taşınmaz alımı, satımı, kiralınması ve tahsisi konularını karara bağlamak.

- Medya okuryazarlığının toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırılması amacıyla, başta Millî Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurumları ile işbirliği yapmak.

• Medya hizmet sağlayıcılardan görevleri kapsamında her türlü bilgi, belge ve kayıtları almak, medya hizmet sağlayıcıları yerinde denetlemek ve lisans şartlarına uymayan cihazları mühürleyerek kapatmak.

• Gerekli hâllerde geçici veya belli bir ihtisas gerektiren nitelikteki işler için hizmet satın almak.

• Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu üyeliği için adayları belirlemek.

• Kurul üyeleri ile Kurum personelinin uyacakları meslekî ve etik ilkeleri belirlemek.

• Üst Kurulun ana stratejisi ile amaç ve hedeflerine uygun olarak hazırlanan bütçesini görüşmek ve karara bağlamak.

• Seferberlik ve savaş ilânı hallerinde görev ve yükümlülükleri yerine getirmek için ihtiyaç duyulan hususları, Milli Savunma Bakanlığı ile koordineli olarak çıkarılacak bir yönetmelikle belirleyerek yayıncı kuruluşlara bildirmek ve bunları denetlemek.

• Mevzuatla verilen diğer görevleri yapmak.

A.3. Üst Kurulun Çalışma Esasları

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 40'ıncı maddesi ile Üst Kurulun çalışma esasları, toplantı ve karar yeter sayısı aşağıdaki şekilde belirlenmiştir:

• Üst Kurul, tam gün esasına göre çalışır, haftada en az bir defa olmak üzere, en az beş üyenin hazır bulunması ile toplanır ve en az beş üyenin aynı yöndeki oyuyla karar alır. Çekimser oy kullanılmaz.

• Başkanın çağrısı veya üç üyenin birlikte talep etmesi hâlinde Üst Kurul olağanüstü toplantıya çağrılabilir.

• Toplantı gündemi Başkan, yokluğunda Başkan Vekili tarafından hazırlanarak, toplantıdan en az bir gün önce Üst Kurul üyelerine bildirilir. Gündeme yeni madde eklenebilmesi için toplantıda bir üyenin öneride bulunması ve önerilen maddenin Üst Kurulca kabul edilmesi gerekir.

• Geçerli mazereti olmaksızın üst üste iki, bir ay içerisinde üç defa toplantıya katılmayan Üst Kurul üyeleri üyelikten çekilmiş sayılır. Bu durum, Üst Kurul kararı ile tespit edilir ve Türkiye Büyük Milleti Meclisi Başkanlığına bildirilir.

• Üst Kurul toplantılarındaki müzakereler gizlidir ve açıklık kararı alınmadıkça müzakereler açıklanamaz.

• İhtiyaç duyulması hâlinde, görüşlerinden yararlanmak üzere ilgili kişiler Üst Kurul toplantısına davet edilebilir. Ancak Üst Kurul kararları toplantıya dışarıdan katılanların yanında alınamaz.

• Üst Kurulun gizliliği bulunmayan düzenleyici ve denetleyici nitelikteki kararları uygun vasıtalarla kamuoyuna duyurulur.

Üst Kurulun 2012 yılında yaptığı toplantılar ile aldığı kararların sayısı aşağıda sunulmuştur:

Yıl	Toplantı Sayısı	Karar Sayısı	Yayınlarla İlgili Kararlar
2012	70	2361	1043
2011	71	1990	463
2010	72	1989	1050

Tablo 1.1: Üst Kurul Toplantıları ve Toplantılarda Alınan Kararlar

B. KALİTE POLİTİKASI, VİZYON, MİSYON

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu “TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi”ni 2008 yılında Türk Standartları Enstitüsünden almaya hak kazanmıştır. Kalite Yönetim Sisteminin yürütülmesi ve kalite bilincinin tüm Kurumda hakim olması için kurumsal hedefler ile paralel olarak kalite hedefleri belirlenmiş ve bu hedeflerin yerine getirilmesi için birimler ve personel tarafından kalite hedeflerinin uygulanması, birimler ile koordinasyonun sağlanması, birim faaliyetlerinin kalite yönetim sistemine uygun şekilde yürütülmesinin gerçekleştirilmesi için gerekli eğitimler verilmiş, kalite yönetim sistemi dokümantasyonu oluşturulmuştur. Her sene yapılan iç ve dış tetkikler ile kalite yönetim sistemi kontrol edilip, sistemin sürekli iyileştirilmesi sağlanmaktadır.

B.1. Kalite Politikası

Radyo ve televizyon yayıncılığını düzenleyen ve denetleyen kamu otoritesi olarak, sahip olunan saygınlık, güvenilirlik ve şeffaflığı sürekli kılmak, yeni iletişim teknolojilerini sektöre kazandırmak, etik ilkelere önem vererek görsel-işitsel medyada çoğulculuğu sağlamak, izleyici bilincini oluşturmak, insan onuruna, hak ve özgürlüklerine saygılı, iletişim özgürlüğünün hâkim olduğu bir yayıncılık alanı yaratmak ve kalite yönetim sisteminin şartlarına uyup sistemimizi sürekli iyileştirmek kalite politikamızdır.

B.2. Vizyon

Yayıncılığın, kamusal sorumluluk anlayışıyla, başta ifade ve haber alma özgürlüğü olmak üzere, insan hakları ve temel özgürlüklerini gözeterek gerçekleştirilmesini sağlamak için tüm paydaşlarda duyarlılığın artırılması, ortak ve öz denetimin geliştirilmesi yönünde politikalar oluşturmak ve uygulamada öncü olmak.

B.3. Misyon

Yayıncılık sektöründe, kalitenin artırılması amacıyla; içeriğe ilişkin ilkelerinin belirlenerek işlevselliğinin sağlanmasına, yeni teknolojilerin kullanılmasına olanak sağlayacak yasal çerçevelerin oluşturulmasına, rekabetin korunmasına, tüm paydaşların duyarlılığını artıracak çalışmaların yapılmasına yönelik araştırmalar yapmak, politikalar geliştirmek, düzenleme ve denetleme yapmak.

C. KANUN ve İKİNCİL DÜZENLEME ÇALIŞMALARI

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun uyarınca yürürlüğe konulması gereken yönetmeliklere ilişkin çalışmalar yapılmış ve söz konusu yönetmelikler Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

2012 yılı içerisinde çıkarılan yönetmelikler aşağıda yer almaktadır.:

1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Personeli Görevde Yükselme ve Unvan Değişikliği Yönetmeliği (R.G. Tarihi: 29.06.2012 R.G. Sayısı: 28338),

2. Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik (R.G. Tarihi: 17.10.2012, R.G. Sayısı: 28444),

3. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Karasal Yayın ve Sıralama İhalesi Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik (R.G. Tarihi: 09.11.2012, R.G. Sayısı: 28462).

Ayrıca Üst Kurul tarafından tavsiye edilecek kamu spotlarının belirlenmesine ilişkin usul ve esasları belirlemek amacıyla hazırlanan “Kamu Spotları Yönergesi” de Üst Kurulun 08/08/2012 tarihli ve 2012/45 sayılı toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir.

Yukarıda yer verilen düzenlemelere ek olarak diğer kamu kurum ve kuruluşları tarafından hazırlanan görsel-işitsel medya sektörünü yakından ilgilendiren düzenlemelerle ilgili olarak görüşler sunulmaktadır ve bu kapsamda aşağıdaki değişiklikler yapılmıştır.

12.07.2012 tarih ve 28351 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren “Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun”un 63 üncü maddesiyle 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 42’nci maddesinin üçüncü fıkrası değiştirilmiş ve maddeye yeni fıkralar eklenmiştir. Kanunda yapılan bu değişiklik ile Üst Kurul gelirlerinin tahsili ve medya hizmet sağlayıcı kuruluşların ticari iletişim gelirlerinin beyan edilmesi ile ilgili yeni hükümler getirilmiş olması nedeniyle Kanun değişikliği doğrultusunda ikincil düzenlemelerin hazırlığına başlanılmıştır.

D. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER



D.1. Üst Kurulun Teşkilatı ve Fiziksel Yapısı

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, 1999 yılından bu yana, Üniversiteler Mahallesi 1597’nci Cadde No:13 Bilkent/ANKARA adresinde bulunan hizmet binasında faaliyet göstermektedir.

6112 Sayılı Kanunun 43’üncü maddesinde hizmet birimleri belirtilmiştir. Buna göre Üst Kurul, Kanunla belirlenmiş görevleri yerine getirmek maksadıyla ana hizmet, destek hizmet ve danışma hizmet biriminden oluşan Ankara merkez teşkilatı ile İstanbul, İzmir ve Diyarbakır bölge temsilciliklerinden oluşur.

Ana Hizmet Birimleri

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı
- İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı
- Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı
- Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Destek Hizmet Birimleri

- İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı
- Bilgi Teknolojileri Dairesi Başkanlığı
- İdari ve Mali İşler Dairesi Başkanlığı

Danışma Hizmet Birimi

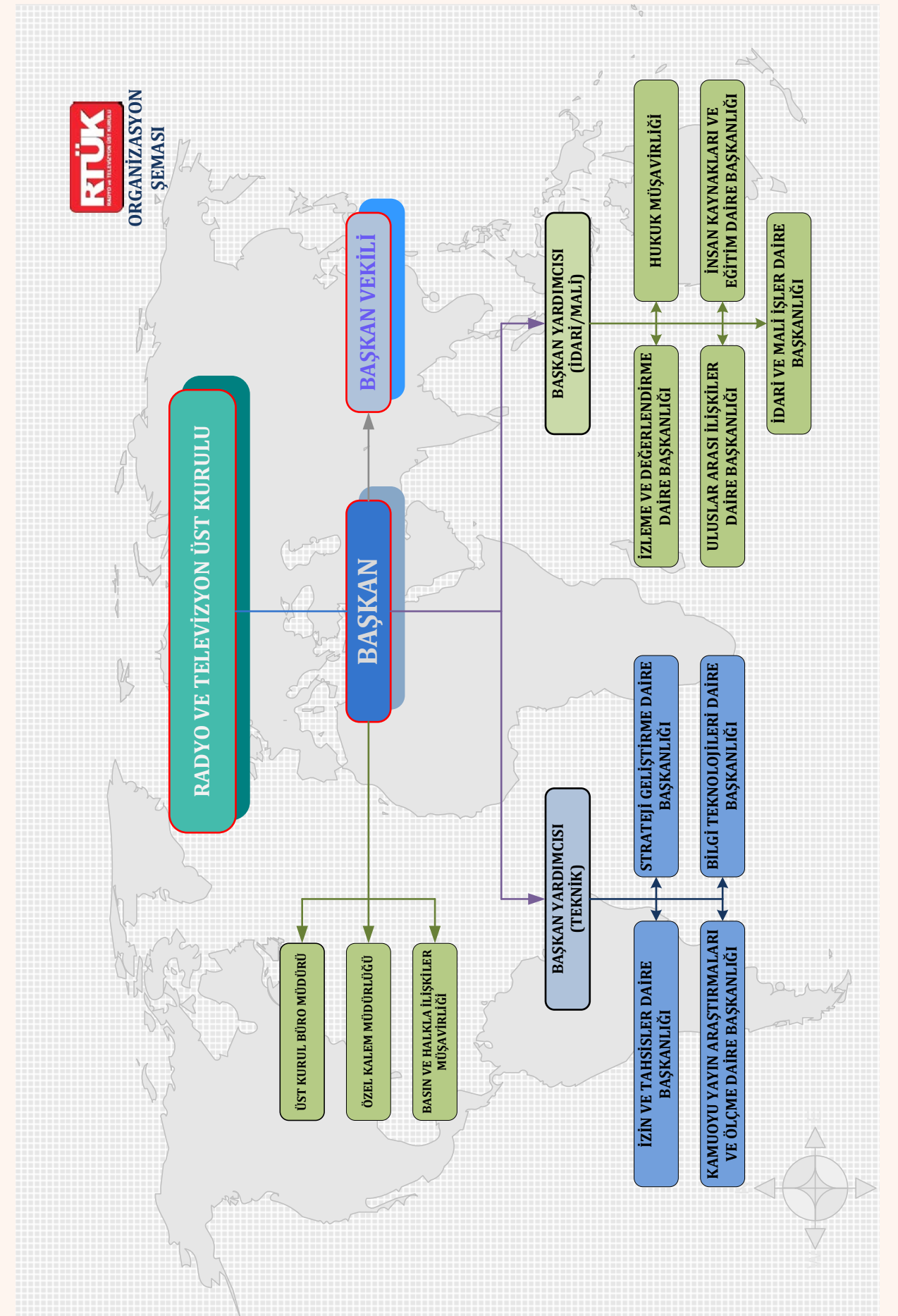
- Hukuk Müşavirliği

Başkanlık Makamına Bağlı Birim

- Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

Bölge Temsilcilikleri

- İstanbul Bölge Temsilciliği; Yıldız Posta Caddesi Vefa Bey Sokak No:10
Gayrettepe 80280 Beşiktaş/ İSTANBUL
- İzmir Bölge Temsilciliği; Atatürk Caddesi No: 128 Pasaport 35250 Konak/İZMİR
- Diyarbakır Bölge Temsilciliği; Ekinciler Caddesi Gür Apt. No:2 Ofis/ DİYARBAKIR

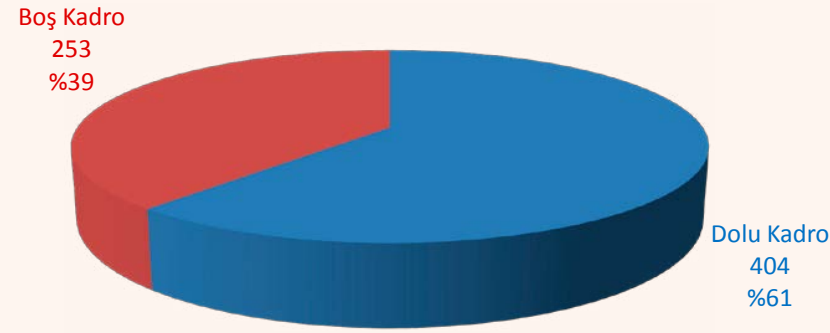


Şekil 1.1: Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Teşkilat Şeması

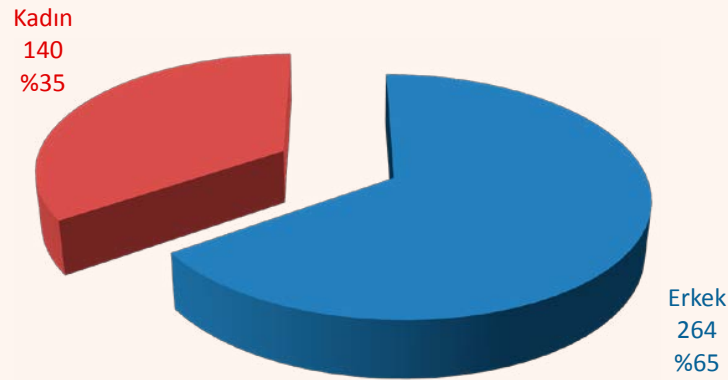
E. İNSAN KAYNAKLARI

E.1. Kadro Çalışmaları

2012 yılı itibarıyla Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna tahsis edilmiş olan 657 kadrodan 404 adedi dolu, 253 adedi boş durumdadır. Bu kadrolarda çalışan personelin %65'i erkek %35'i ise kadındır.



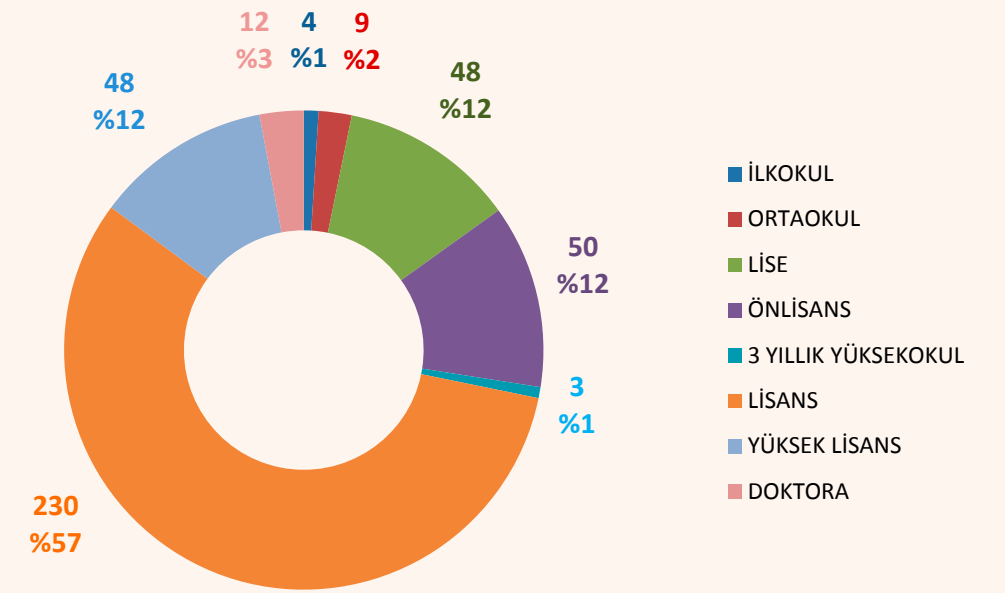
Grafik 1.1: Dolu-Boş Kadro Dağılımı



Grafik 1.2: Cinsiyet Dağılımı

ÖĞRENİM DURUMU	KADIN	ERKEK	TOPLAM
İLKOKUL	0	4	4
ORTAOKUL	0	9	9
LİSE	9	39	48
ÖNLİSANS	19	31	50
3 YILLIK YÜKSEKOKUL	1	2	3
LİSANS	95	135	230
YÜKSEK LİSANS	15	33	48
DOKTORA	1	11	12
TOPLAM	140	264	404

Tablo 1.2: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

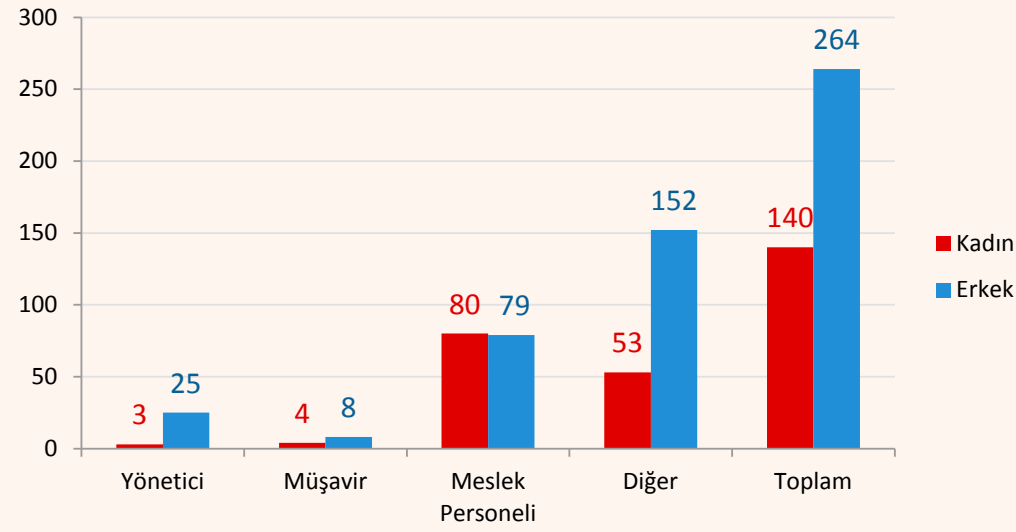


Grafik 1.3: Personelin Öğrenim Durumuna Göre Dağılımı

Tabloda görüldüğü üzere; Üst Kurulda görev yapan toplam personelin %7'sini yönetici kadrosu, %3'ünü müşavir kadrosu, %39'unu meslek personeli, %51'ini ise diğer kadrolar oluşturmaktadır.

KADRO UNVANI	KADIN	ERKEK	TOPLAM	%
YÖNETİCİ KADROSU	3	25	28	7
MÜŞAVİR KADROSU	4	8	12	3
MESLEK PERSONELİ	80	79	159	39
DİĞER KADROLAR	53	152	205	51
TOPLAM	140	264	404	100

Tablo 1.3: Unvan Bazında Personel Sayısı ve Oranı

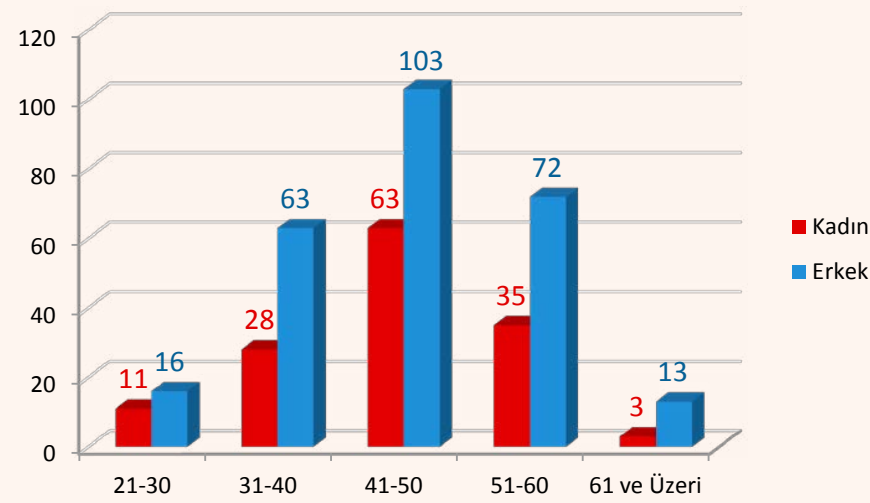


Grafik 1.4: Unvan Bazında Personel Dağılımı

Üst Kurulda görev yapan toplam 404 personelin yaş gruplarına göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

YAŞ/CİNSİYET	KADIN	ERKEK	TOPLAM
21-30 YAŞ	11	13	24
31-40 YAŞ	28	63	91
41-50 YAŞ	63	103	166
51-60 YAŞ	35	72	107
61+	3	13	16
TOPLAM	140	264	404

Tablo 1.4: Personelin Yaş Gruplarına Göre Dağılımı



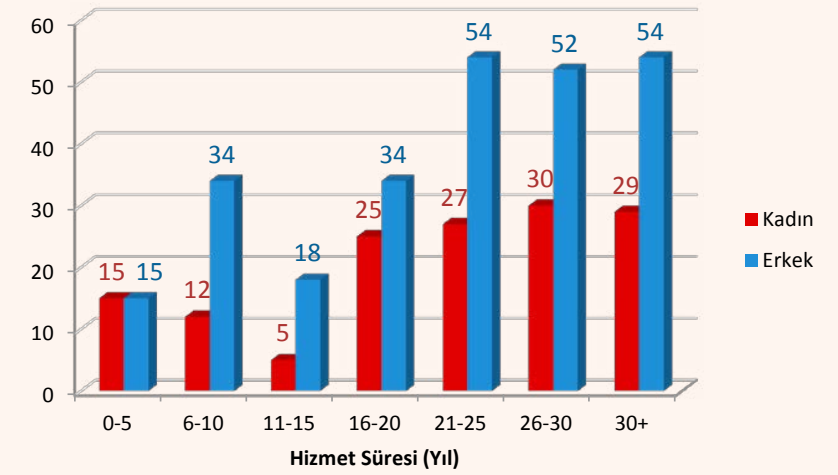
Grafik 1.5: Yaş Gruplarına Göre Personel Durumu

Toplam personelin yaklaşık olarak %6'sını 21-30, %22,5'ini 31-40, %41,5'ini 41-50, %26,5'ini 51-60 ve %3,5'ini 61 yaş grubu ve üzeri oluşturmaktadır.

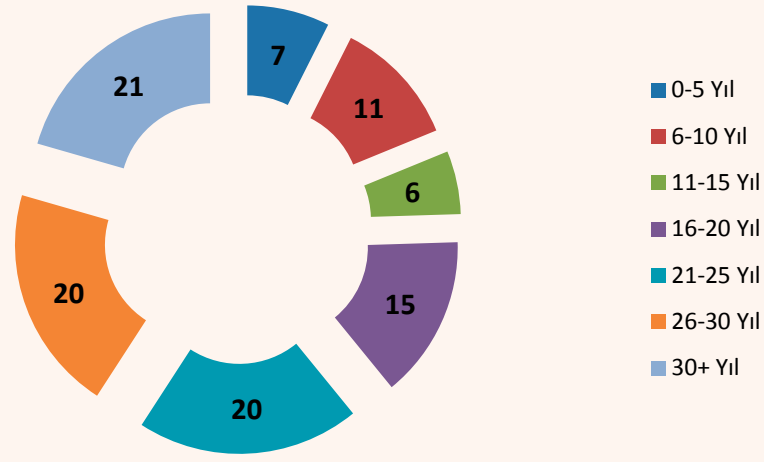
Üst Kurulda görev yapan personelin 2012 yılı sonu itibariyle hizmet sürelerine göre dağılımı şu şekildedir:

HİZMET (YIL)	KADIN	ERKEK	TOPLAM
0-5	15	15	30
6-10	12	34	46
11-15	5	18	23
16-20	25	34	59
21-25	27	54	81
26-30	30	52	82
30+	26	57	83
TOPLAM	140	264	404

Tablo 1.5: Personelin Hizmet Sürelerine Göre Dağılımı



Grafik 1.6: Hizmet Süresine Göre Personel Sayısı



Grafik 1.7: Hizmet Süresine Göre Personel Dağılımı

E.2. Personel Hareketleri

2012 yılında Üst Kurulda görev yapan Üst Kurul Uzman Yardımcılarından, yapılan tez değerlendirme sınavı sonucuna göre başarılı bulunan 10 personelin Üst Kurul Uzmanlığına ataması yapılmıştır.

Ayrıca, 2012 yılı içerisinde; “Özürlülerin Devlet Memurluğuna Alınma Şartları ile Yapılacak Merkezi Sınav ve Kura Usulü Hakkında Yönetmelik” hükümlerine istinaden 29.04.2012 tarihinde yapılan Özürlü Memur Seçme Sınavı (ÖMSS) sonuçlarına göre 5’i açıktan ve 1’i naklen olmak üzere 6, 3713 Sayılı “Terörle Mücadele Kanununun Ek-1’inci maddesi ile Terör Eylemleri Nedeniyle Şehit ve Malul Olanların Yakınlarının ve Çalışabilecek Durumdaki Malullerin Kamu Kurum ve Kuruluşlarında İstihdamı Hakkında Yönetmeliğin” 10’uncu maddesine göre ise 3’ü açıktan olmak üzere toplam 9 personelin ataması yapılmıştır.

2012 yılında 1 Üst Kurul Uzmanı, 2 Avukat, 1 Memur ve 1 Şoför olmak üzere toplam 5 personel emekliye ayrılmıştır.



2

2012 YILI STRATEJİK
AMAÇ ve HEDEFLER

A. ÜST KURUL

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinliği ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.2: Üst Kurul düzeyinde uzmanlaşma yoluyla etkinliği artırmak üzere üyelerin her birine kanunda belirtilen görev ve sorumluluklarının yanı sıra, RTÜK'ün temel faaliyet alanlarından bir veya birden fazla konuda görev ve sorumluluk vermek.

Proje/ Faaliyetler

- Üst Kurul kararıyla her bir üyeyi belirlenen temel faaliyetlerde görevlendirmek.

B. BAŞKANLIK MAKAMI

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinliği ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.2: Üst Kurul düzeyinde uzmanlaşma yoluyla etkinliği artırmak üzere üyelerin her birine kanunda belirtilen görev ve sorumluluklarının yanı sıra, RTÜK'ün temel faaliyet alanlarından bir veya birden fazla konuda görev ve sorumluluk vermek.

Proje/ Faaliyetler

- Üst Kurul kararıyla her bir üyeyi belirlenen temel faaliyetlerde görevlendirmek.
- Her bir üyeye Üst Kurulca verilen görev ve sorumluluk kapsamındaki çalışmalarında yardımcı olmak ve üyenin görev süresiyle sınırlı kalmak üzere, en az beş yıllık kurum içi deneyime sahip ve en az Üst Kurul Uzmanı düzeyinde üç çalışanı görevlendirmek.

C. ANA HİZMET BİRİMLERİ

C.1. İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 1: Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuya paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak.

HEDEF - 1.3: Yayıncılık alanındaki politik, ekonomik, sosyolojik, hukuki ve çevresel gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması.

Proje/ Faaliyetler

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinin içerik açısından gelecekte nasıl değişimler gösterebileceğine ilişkin kestirimlerde bulunulabilmesi için ulusal ve uluslararası boyutta çalışmalar yapılması ve sonuçlarının tartışılması.

AMAÇ - 2: Yayın ilkeleri yönünden orta vadede paydaşlarla ortak düzenleme ve denetlemeye, uzun vadede öz düzenleme ve denetlemeye geçişi sağlamak.

HEDEF - 2.1: Ortak düzenleme kavramı üzerinde paydaşlar arasında uzlaşının sağlanması ve ortak düzenleme için gerekli mekanizmaların geliştirilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- Ortak düzenleme ve öz düzenleme kavramlarına ilişkin yurt dışı uygulamaları incelemek ve çalışmalara kaynaklık edecek verileri derlemek.
- Ortak düzenleme olgusunu tanımlayacak ve söz konusu kavrama işlerlik kazandıracak paydaşları belirleyerek, bu paydaşlarla çalışmak için gerekli zemini oluşturarak yol haritalarının belirlenmesi.
- Yayıncı kuruluşları kanunda belirlenen temel yayın ilkelerine ek olarak kendi kurumsal yayın ilkelerini belirlemeye teşvik etmek.

AMAÇ - 3: Yayıncılık sektöründe çoğulcu ve rekabetçi ortamı sağlamak ve geliştirmek.

HEDEF - 3.3: İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmet sağlayıcıları tarafından sunulan hizmetlerden faydalanmaları kapsamında, çoğulculuğu sağlamaya, haksız rekabeti önlemeye ve tüketici haklarını korumaya yönelik düzenleme ve denetleme çalışmalarında bulunmak.

Proje/ Faaliyetler

- İzleyici ve dinleyici haklarını belirlemeye yönelik çalışmalar yapmak ve bir bildirge olarak yayınlamak.

AMAÇ - 6: Yayın kuruluşlarının belirlenen yayın ilkelerine uygun yayın yapıp yapmadığını etkin ve hızlı bir şekilde denetleyerek, kabul edilen toplumsal ve kamusal değerlerin, izleyici ve dinleyicilerin hak ve menfaatlerinin korunmasını sağlamak.

HEDEF - 6.1: İzleme raporlarının hukuksal dayanağı yanında yol gösterici, şeffaf ve etkin denetime temel teşkil edecek şekilde hazırlanmasını sağlamak.

Proje/ Faaliyetler

- İzleme ve Değerlendirme Dairesi uzmanlarının rapor hazırlama süreçlerini düzenleyen bir Rapor Tanzim Yönergesi hazırlanarak, izleme raporlarının içerik ve şekil açısından taşınması gereken özelliklerin belirlenmesi.
- İzleme raporlarının hazırlanmasında farklı uzman görüşlerinin dikkate alınması ve karşı görüşlere de rapor ekinde yer verilmesi.
- Kurul kararlarının tam metninin ilgili personelin erişimine açılacak biçimde arşivlenmesi ve güncellenmesini sağlayacak bir sistemin geliştirilmesi.

- İzleme ilkelerine ilişkin olarak ilkeleri açıklayan, uzmana rehberlik edecek “Yayın Denetim Rehberi”nin hazırlanması.

- Uzman raporlarının, İzleme ve Değerlendirme Dairesi bünyesinde ihtisas komisyonları oluşturularak, raporların tekamül etmiş olarak Üst Kurula sunulmaya başlanmasının temin edilmesi.

HEDEF - 6.2: Yaptırımların zamanında ve etkin bir şekilde uygulanabilmesi için, RTÜK tarafından yapılan içerik denetim sürecinin hızlandırılması.

Proje/ Faaliyetler

İzleme raporlarının değerlendirme ve karara bağlama sürecinin hızlandırılması.

AMAÇ - 7: Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF - 7.1: Temalı periyodik denetimler sonucunda; gerekirse kurum dışı kişi ve kuruluşların da görüşü alınarak ve gerekçeli olarak sektörün önemli başvuru kaynağı olacak şekilde içtihat niteliğinde kapsamlı yol gösterici raporlar hazırlamak.

Proje/ Faaliyetler

- İzleme raporları gerekçelerinde, literatürde kabul görmüş kaynaklardan bilimsel verilere atıf yapılabilmesi için gerekli çalışmaların yapılması.

HEDEF - 7.2: Reyting odaklı yayınlar yerine, kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgi alış verişinde bulunmak, eğitim ve sertifika programları düzenlemek.

Proje/ Faaliyetler

- Kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgilendirme toplantılarının yapılması.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması

AMAÇ - 10: Yönetmelik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.4: Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

Proje/ Faaliyetler

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak.

Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihatı kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

C.2. İzin ve Tahsisler Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 1: Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuya paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak.

HEDEF - 1.1: Elektronik kitle iletişim alanıyla ilgili teknolojik gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması.

Proje/ Faaliyetler

- Teknolojik gelişmeler çerçevesinde ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak, bilgi alışverişinde bulunmak, sektöre teknolojik yönden yol gösterici periyodik rapor ve belgeler yayınlamak.

AMAÇ - 3: Yayıncılık sektöründe çoğulcu ve rekabetçi ortamı sağlamak ve geliştirmek.

HEDEF - 3.1: Görsel-işitsel yayıncılık sektöründe sürdürülebilir, dinamik, yenilikçi ve çoğulcu bir ortamın oluşması için gerekli koşulları sağlamak.

Proje/ Faaliyetler

- Ulusal ve uluslararası mevzuat paralelinde, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların idari, mali ve teknik yapılarına ilişkin şartları belirlemek ve duyurmak.

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara yayın lisansı verilmesi aşamasında gerekirse ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile işbirliği yapılarak, kuruluşların yapılarının belirlenen şartlara uygun olup olmadığının araştırılması

HEDEF - 3.2: Rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı ve yoğunlaşmaya neden olan uygulamaların önlenmesi için gerekli tedbirleri almak.

Proje/ Faaliyetler

- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı (uydu, kablo, karasal, internet vb) işletmecileri gibi yayınların iletimini sağlayacak kuruluşların rekabeti engelleyici ve yoğunlaşmaya neden olacak yapılar halinde örgütlenmemesi için gerekli düzenlemelerin yapılması ve yayın iletim yetkisi verilirken bu kuruluşların idari ve mali yapılarının denetlenmesi.

- Rekabet Kurumu ile işbirliği de yaparak, medya hizmet sağlayıcı, multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecilerinin rekabetin korunması ve yoğunlaşmanın önlenmesine ilişkin belirlenen yükümlülöklere uyumlarının izlenmesi ve sektörün çoğulcu ve rekabetçi yapısına zarar verecek durumların tespiti halinde yaptırım uygulamak suretiyle uyumluluğun sağlanması.

HEDEF - 3.3: İzleyici ve dinleyicilerin medya hizmet sağlayıcıları tarafından sunulan hizmetlerden faydalanmaları kapsamında, çoğulculuğu sağlamaya, haksız rekabeti önlemeye ve tüketici haklarını korumaya yönelik düzenleme ve denetleme çalışmalarında bulunmak.

Proje/ Faaliyetler

- İzleyici, dinleyici ve hizmet sağlayıcı kuruluşların haklarını korumak için, Ülkemizde karasal ortamda yapılacak radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmeti alıcı cihazlarının, standartlarını zamanında belirlemek ve duyurmak.

- Multipleks işletmecisi, platform işletmecisi ve alt yapı işletmecileri ile medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar arasındaki hizmet alımlarına ilişkin; ücretlendirme, verilecek hizmetin standartları ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin şartları belirlemek.

AMAÇ - 4: Sınırlı doğal kaynak olan frekans spektrumunun verimli ve etkin kullanılmasını sağlamak ve izinsiz yayınları önlemek.

HEDEF - 4.1: Karasal analog televizyon yayıncılığına son verilerek sayısal yayıncılığa geçiş.

Proje/ Faaliyetler

- Sayısal yayıncılığa geçiş için master planı hazırlanması ve teknik standartların belirlenmesi.
- Karasal sayısal frekans planının hazırlanması.
- Verici tesis ve işletme A.Ş. kurulmasına ilişkin iş ve işlemler.

HEDEF - 4.2: FM radyo yayınları ile ilgili geçici rejim uygulamasına son verilmesi ve bu alanın yeniden düzenlenmesi.

Proje/ Faaliyetler

- FM frekans planının revize edilmesi.

HEDEF - 4.3: İzinsiz yayınların ve enterferans problemlerinin tespiti ile izinsiz yayınlara son verilmesi ve enterferans problemlerinin çözümü.

Proje/ Faaliyetler

- BTK ile işbirliği içerisinde enterferans problemlerinin ve izinsiz yayınların tespiti ve bunların önlenmesi.

HEDEF - 4. 4: Yerel ve bölgesel yayıncılığın teşvik edilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- Her emisyon noktasında belirli bir oranda frekans/kapasitenin yerel ve bölgesel yayıncılığa ayrılması ve tahsis edilmesi.

- Frekans/kapasite yıllık kullanım bedelleri hesaplanırken yayının yapıldığı yerleşim biriminin ekonomik gelişmişlik seviyesinin yanında yapılan yayının yerel veya bölgesel olup olmadığının da göz önünde bulundurulması ve bu durumun hizmet sağlayıcı kuruluşların lehine değerlendirilmesi.

AMAÇ - 5: Teknik yönden kaliteli yayın yapılmasını ve tüm izleyici ve dinleyicilerin eşit şartlarda yayınlara ulaşmasını sağlamak.

HEDEF - 5.1: Hizmet sağlayıcı kuruluşların ve altyapı işletmecilerinin ulusal ve uluslararası teknik standartlara uygun hizmet sunmalarının sağlanması.

Proje/ Faaliyetler

- Bilgilendirme toplantıları, eğitim ve sertifika programları, basılı yayınlar v.b. yollarla RTÜK'ün teknik yönden hizmet sağlayıcı kuruluşlara yol göstericilik yapması.

- Teknik yönden ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlar tarafından belirlenen standartların hizmet sağlayıcı kuruluşlar ile platform ve altyapı işletmecileri tarafından fiilen uygulanmasına yönelik düzenleme ve denetim çalışmalarının yapılması.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması.

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF -10.4: Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

Proje/ Faaliyetler

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak.
- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadı kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

C.3. Uluslararası İlişkiler Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 1: Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuyla paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak.

HEDEF - 1.4: Türkiye'nin etkinliğine katkı sağlamak üzere, bölge ülkelerindeki görsel işitsel medya sektörünü düzenleyen ve denetleyen kurum çalışanlarına yönelik bilgi ve deneyim paylaşımını sağlamak ve ortak çalışmalar yapmak.

Proje/ Faaliyetler

- Lisanslama ve izleme/denetleme konusunda sertifika programları düzenlemek.
- Türk Cumhuriyetleri ve Türk akraba ve topluluklarından ülkemize gelerek radyo ve televizyon eğitimi alan iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen "Gelecekle İletişim" konulu çalıştay her yıl düzenlemek.

- Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütüne üye ülkelerce kurulan Karadeniz Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformu (BRAE) yıllık toplantılarının yapılması ve platformun kurumsallaşmasının sağlanması.

- İslam Konferansı Örgütü'ne üye devletlerin Otoriteleri arasında birlik oluşturacak İslam Ülkeleri Düzenleyici Otoriteler Platformunun (İRAF) kurulması için girişimlerde bulunulması.

HEDEF - 1.5: Uluslararası kuruluşların çalışmalarına aktif katılım sağlanması ve yönetim organlarında yer alma girişiminde bulunulması.

Proje/ Faaliyetler

- AB Müzakere sürecine aktif katılım sağlanması.
- Avrupa Konseyi CDMC(1) ve Diğer Alt Uzman Çalışma Grupları'nda karar verici "Büro" yönetimine girilmesi yönünde girişimde bulunulması.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF -10.4: Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

Proje/ Faaliyetler

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak.
- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadı kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

C.4. Kamuoyu, Yayın Araştırmaları ve Ölçme Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 1: Yayıncılık sektörüne ilişkin ulusal ve uluslararası vizyon ve strateji gerektiren hususlarda fikir, politika ve öneriler geliştirmek, bunları belgeler halinde yayımlayarak kamuyla paylaşmak ve bunların hayata geçirilmesi yönünde katkı sağlamak.

HEDEF - 1.3: Yayıncılık alanındaki politik, ekonomik, sosyolojik, hukuki ve çevresel gelişmeleri takip ederek, görsel işitsel yayıncılık sektöründeki ulusal ve uluslararası gelişmelere uygun politikaların geliştirilmesi ve yeni açılımların yapılması.

Proje/ Faaliyetler

Radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayın hizmetleri sektörünün dinamiklerine ilişkin (reklam gelirleri ve diğer gelirleri, prodüksiyon pazarı, ihracat hacmi, arz ve talep dengesi, etkililik, karlılık, teknolojik altyapı, değişim hızı ve rekabet açılarından) verileri belirlemeye yönelik araştırmalar yapılması.

AMAÇ - 7: Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF - 7.3: Paydaşların sektörle ilgili eğilim, beklenti, öneri ve şikayetlerinin belirlenerek, kurumsal çalışmalarda ve yayın kuruluşlarının ileriye dönük planlamalarında bu verilerden yararlanılmasının temin edilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- İzleyici ve dinleyicilerin izleme eğilimlerini, beğeni ve şikayetlerini belirlemeye yönelik periyodik araştırmaların yapılması.

- Araştırma sonuçlarının işaret ettiği stratejik perspektif ve önerilerin ayrı bir doküman olarak hazırlanarak politika belirleme süreçlerinde yararlanılmak üzere Üst Kurula sunulması.

AMAÇ - 8: Hizmetlerin öngörülebilir standartlar çerçevesinde sunulması ve standartların sürekli yükseltilmesi sağlanarak kurumsal güvenilirlik ve saygınlığı artırmak.

HEDEF - 8.1: Kurumsal iş ve süreçlerin “vatandaş odaklı” bir şekilde yeniden yapılandırılması, sektörün dinamizmine uygun olarak yürütülecek iş ve işlemler ile bunların gerçekleştirme sürelerinin belirlenerek ilan edilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- Sunulan hizmetlerle ilgili hizmet alıcıların şikayet, öneri, beklenti ve kuruma ulaşma kanalları hakkında düzenli olarak bilgi toplama, değerlendirme ve iyileştirmeye dönük çalışmaların yapılması.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması.

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.4: Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

Proje/ Faaliyetler

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak.

- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadı kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

C.5. Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 7: Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF - 7.2: Reyting odaklı yayınlar yerine, kamusal sorumluluk anlayışı çerçevesinde yayın yapılması konusunda sektör temsilcileriyle düzenli olarak bilgi alış verişinde bulunmak, eğitim ve sertifika programları düzenlemek.

Proje/ Faaliyetler

- Paydaşlara yönelik olarak stratejik amaç ve hedefleri açıklayıcı ve yön gösterici çalışmaların yapılması.

AMAÇ - 8: Hizmetlerin öngörülebilir standartlar çerçevesinde sunulması ve standartların sürekli yükseltilmesi sağlanarak kurumsal güvenilirlik ve saygınlığı artırmak.

HEDEF - 8.1: Kurumsal iş ve süreçlerin “vatandaş odaklı” bir şekilde yeniden yapılandırılması, sektörün dinamizmine uygun olarak yürütülecek iş ve işlemler ile bunların gerçekleştirme sürelerinin belirlenerek ilan edilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- İlgili birimlerin kendi faaliyetlerine yönelik süreçlerin, standartların ve sürelerin belirlenmesi.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması.
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının, dairelerin sunduğu performans programları arasındaki uyumu sağlayarak onaylanmak üzere Başkanlık Makamına sunması.
- Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığının onaylanan performans programlarına uygun olarak faaliyetlerin yapılıp yapılmadığını altı aylık periyotlarla takip etmesi.

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.4: Ana hizmet birimlerinde özel amaçlı daimi çalışma gruplarının oluşturularak ihtisaslaşmanın artırılması.

Proje/ Faaliyetler

- Ana hizmet birimlerinde çalışan meslek personelinin günlük işlerinin yanı sıra, araştırma çalışmaları yapmalarını sağlamak.
- Üst Kurulun çalışma alanına giren toplantılara katılmak ve raporlama yapmak, Üst Kurulun içtihadı kararlarına esas olacak ayrıntılı raporlar hazırlamak üzere, daire başkanlıkları tarafından gerekli görülen konularda çalışma grupları oluşturmak.

D. DESTEK HİZMET BİRİMLERİ

D.1. İnsan Kaynakları ve Eğitim Dairesi Başkanlığı

AMAÇ - 7: Hizmet sağlayıcı kuruluşların; ifade ve haber alma özgürlüğü çerçevesinde, kişi hak ve özgürlüklerine saygılı, toplumsal sorumluluk bilinciyle hizmet sunmalarına katkıda bulunmak.

HEDEF - 7.3: Paydaşların sektörle ilgili eğilim, beklenti, öneri ve şikayetlerinin belirlenerek, kurumsal çalışmalarda ve yayın kuruluşlarının ileriye dönük planlamalarında bu verilerden yararlanılmasının temin edilmesi.

Proje/ Faaliyetler

- Elde edilen araştırma sonuçlarının kurum çalışanlarının eğitilmesi ve geliştirilmesinde faydalanan bir kaynak olarak değerlendirilmesi.

AMAÇ - 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF - 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması.

AMAÇ - 10: Yönetmelik etkinlik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10.2: Üst Kurul düzeyinde uzmanlaşma yoluyla etkinliği artırmak üzere üyelerin her birine kanunda belirtilen görev ve sorumluluklarının yanı sıra, RTÜK’ün temel faaliyet alanlarından bir veya birden fazla konuda görev ve sorumluluk vermek.

Proje/ Faaliyetler

Her bir üyeye Üst Kurulca verilen görev ve sorumluluk kapsamındaki çalışmalarında yardımcı olmak ve üyenin görev süresiyle sınırlı kalmak üzere, en az beş yıllık kurum içi deneyime sahip ve en az Üst Kurul Uzmanı düzeyinde üç çalışanı görevlendirmek.

AMAÇ - 11: İzleyici ve dinleyicilerin yayınlara ilişkin bilinçlendirilmesi ve duyarlılıklarının artırılması.

HEDEF - 11.1: Medya okuryazarlığının geliştirilmesi ve toplumun tüm kesimlerini içerecek şekilde yaygınlaştırması.

Proje/ Faaliyetler

Öğrencilerin medya okuryazarlığı dersini seçmeleri ve uzun vadede bu dersin zorunlu hale getirilmesi yönünde başta Milli Eğitim Bakanlığı olmak üzere diğer kamu kurum ve kuruluşlarıyla işbirliği yapmak, bu kapsamda çalışmalar yürütmek.

E. HUKUK MÜŞAVİRLİĞİ

AMAÇ 9: Kurumu oluşturan birimler arasında stratejik açıdan bütünlüğü ve eşgüdümü sağlamak.

HEDEF 9.1: Kurum stratejisinin göz önüne alınarak her dairenin kendi performans programını hazırlaması.

Proje/ Faaliyetler

- Daireler içerisinde düzenli olarak fikir geliştirme toplantılarının yapılması suretiyle Kurum stratejisini referans alarak her dairenin bir yıllık performans programını hazırlaması ve Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığına sunması.

AMAÇ - 10: Yönetmelik ve verimliliği artırmak için kurumu yeniden yapılandırmak ve ihtiyaçlar göz önüne alınarak görev ve sorumlulukları yeniden tanımlamak.

HEDEF - 10. 1: Kurumun en üst karar organı Üst Kurul, en üst icrai organı Başkanlık Makamı olacak şekilde yeni bir düzenlemenin yapılması.

Proje/ Faaliyetler

- Stratejik ve içtihadî nitelikte olmayan hususlarda Üst Kurulun Başkanlık Makamına yetki devrinde bulunması.
- Hiyerarşik yapının daire başkanlıklarının Başkanlık Makamına karşı sorumlu olacak ve dairelerin Üst Kurul ile olan ilişkilerinin Başkanlık makamı üzerinden yürütülecek biçimde yeniden tanımlanması ve işlerlik kazandırılması.



3

**MALİ BİLGİLER ve
FAALİYETLER**

A. MALİ BİLGİLER

A.1. Gider Bütçesi

2012 yılı bütçesi ile öngörülen giderler toplamı ₺ **137.000.000,00** olup, bu giderlerin gider türlerine göre dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Personel Giderleri	₺ 47.983.000,00
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	₺ 4.447.000,00
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	₺ 22.655.000,00
Cari Transferler	₺ 53.440.000,00
Sermaye Giderleri	₺ 8.445.000,00

Tablo 3.1: 2012 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Giderlerin Sınıflandırması

31.12.2012 tarihi itibarıyla gerçekleşen giderler toplamı ₺ **142.010.120,32** olup, gerçekleşen bu giderlerin dağılımı aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Personel Giderleri	₺ 31.409.370,44
Sosyal Güvenlik Kurumu Devlet Primi Giderleri	₺ 4.275.621,55
Mal ve Hizmet Alım Giderleri	₺ 13.907.219,92
Cari Transferler	₺ 92.112.127,78
Sermaye Giderleri	₺ 305.780,63

Tablo 3.2: 2012 Yılı Bütçesi ile Gerçekleşen Giderlerin Sınıflandırması

A.2. Gelir Bütçesi

2012 yılı bütçesi ile öngörülen gelirler toplamı: ₺ **137.000.000,00** olup, bu gelirlerin çeşitleri aşağıdaki tabloda gösterildiği gibidir.

Lisans Ücreti Gelirleri	₺ 11.000.000,00
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	₺ 33.000.000,00
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	₺ 2.500.000,00
Faiz Gelirleri	₺ 1.110.000,00
Ticari İletişim Gelirleri	₺ 87.000.000,00
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınacak Gecikme Zamları	₺ 2.000.000,00
Sair Gelirler (Şartname, CD, Kaset, Basılı Evrak Satış)	₺ 390.000,00

Tablo 3.3: 2012 Yılı Bütçesi ile Öngörülen Gelirlerin Sınıflandırması

31.12.2012 yılı itibarıyla tahsil edilen gelirler ₺ **131.394.094,18** olup gerçekleşen bu gelirlerin ayrıntısı aşağıda gösterildiği gibidir.

Lisans Ücreti Gelirleri	₺ 24.038.123,99
Frekans Yıllık Kullanım Gelirleri	₺ 33.737.142,90
Yayın İletim Yetkilendirme Gelirleri	₺ 1.791.158,10
Faiz Gelirleri	₺ 1.592.611,85
Ticari İletişim Gelirleri	₺ 66.979.572,31
Zamanında Ödenmeyen Ücret Gelirlerinden Alınan Gecikme Zamları	₺ 2.697.712,12
Sair Gelirler (Şartname, CD, Kaset, Basılı Evrak Satış)	₺ 557.772,91

Tablo 3.4: 2012 Yılı Bütçesi ile Tahsil Edilen Gelirlerin Sınıflandırması

2011 yılı devreden gelir fazlası ₺ **6.813.119,68** olarak gerçekleşmiştir.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca yukarıda belirtilen kaynaklardan 2012 yılında elde edilen gelirlerden, 31.12.2012 tarihi itibarıyla; 5018 sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu'nun 78'inci maddesinin ikinci fıkrası hükmü uyarınca ₺ **81.045.255,62**, 2011 yılında ise ₺ **42.145.793,14** Hazine'ye gelir kaydedilmek üzere Maliye Bakanlığı Merkez Saymanlık Müdürlüğü hesabına aktarılmıştır.

Ayrıca; 3294 sayılı Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Kanununun 4397 Sayılı Kanunla değişik 4'üncü maddesinin (f) fıkrası uyarınca Üst Kurulun her ay elde ettiği reklam gelirleri payının %15'i Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonuna aktarılmaktadır. 2012 yılı içinde, 31.12.2012 tarihi itibarıyla söz konusu fona ₺ **10.147.999,79** ve yine aynı fona 2011 yılı içerisinde ₺ **9.831.338,93** aktarılmıştır.

Medya hizmet sağlayıcı kuruluşların, 2012 yılı içerisinde aylık olarak Üst Kurula beyan ettikleri brüt ticari iletişim gelirlerinin esas alınması neticesinde, "Birden Çok Medya Hizmet Sağlayıcıya Ortaklıkla İlgili Uygulama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin" 8'inci maddesi gereğince, sektörün toplam yıllık ticari iletişim geliri 2012 yılında ₺ **2.669.785.671,11** olarak tespit edilmiştir. Bu değer 2011 yılı için ₺ **2.460.206.657,78** olup, sektör yıllık ticari iletişim geliri 2012 yılında %8.5 oranında büyümüştür.

B. FAALİYETLER

B.1. Yayın Lisans ve İletim Yetkisi Verme İşlemleri

1. Düzenleme Çalışmaları

a) Frekans planlarının uygulanması ve karasal ortamdan yayın lisanslarının verilmesi ile sıralama ihalesi usul ve esaslarının belirlenmesi amacı ile 2012 yılı içerisinde "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Karasal Yayın Lisansı Verilmesi ve Sıralama İhalesi Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik" hazırlanmıştır.

b) Karasal ortamdan yapılacak radyo ve televizyon yayınlarının iletilmesinde, alt yapı işletmecisi olan verici tesis ve işletim şirketi ile multipleks işletmecilerinin uymaları gereken idari, mali ve teknik şartlar ile yayın iletim yetkisi verilmesine ilişkin hususları kapsayan "Verici Tesis ve İşletim Şirketi ile Multipleks İşletmecileri Hakkında Yönetmelik Taslağı" hazırlanmıştır.

c) Yurt dışı kaynaklı radyo, televizyon ve isteğe bağlı yayınların Türkiye'ye yönelik olarak yayınlanmasına veya bu yayınların alınarak ve içeriğinde değişiklikler yapılmak suretiyle Türkiye'den izlenebilecek şekilde yeniden yayınlanmasına ilişkin uygulama usul ve esaslarını belirleyen "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Yurt Dışı Kaynaklı Radyo ve Televizyon Yayınları Yönergesi" hazırlanmış ve RTÜK internet sitesinde "Yönergeler" bölümünde yayımlanmıştır.

ç) Karasal ortamdan FM Radyo yayını yapan radyo yayın kuruluşlarının Trafik Mesaj Kanalı (TMC) üzerinden bilgi iletmek istemeleri halinde, Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna başvurarak izin almaları ve TMC bilgisinin iletimini sağlamaları amacıyla "Karasal Ortamdan FM Yayını Yapan Radyo Kuruluşlarının Trafik Mesaj Kanalı (TMC) Kullanımına İlişkin Duyuru" hazırlanmış ve 16.03.2012 tarihinde RTÜK internet sayfasında "Duyurular" bölümünde yayımlanmıştır.

2. Medya Sahipliğinde Yoğunlaşmanın Önlenmesi ve Çoğulculuğun Sağlanmasına Yönelik Çalışmalar

Medya sahipliğinde yoğunlaşmanın önlenmesi ve çoğulculuğun sağlanmasına yönelik olarak, 6112 Sayılı Kanunun 19'uncu maddesinin birinci fıkrasının (d) bendi uyarınca, medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara doğrudan veya dolaylı ortaklıkla ilgili karasal yayın lisansı sahipliğine ve yıllık ticari iletişim gelirine bağlı olarak getirilen sınırlamalar doğrultusunda, ortakların durumlarının incelenmesi ve durumları uygun olmayan ortaklara müeyyide uygulanmasına ilişkin usul ve esasların belirlenmesi başta olmak üzere 6112 Sayılı Kanunun 19'uncu maddesinin uygulanmasına yönelik olarak;

a) "Birden Çok Medya Hizmet Sağlayıcıya Ortaklıkla İlgili Uygulama Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik" hazırlanmış,

b) Özel medya hizmet sağlayıcı kuruluşların başta ortaklıkla ilgili sınırlamalar olmak üzere, şirket durumlarını 6112 Sayılı Kanuna uygun hale getirmeleri için gerekli işlemler yapılmış,

c) Özel medya hizmet sağlayıcı, platform ve altyapı işletmecisi kuruluşların ortaklık yapılarının ve yöneticilerinin 6112 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmeliklere uygunluğunun kontrolünü yapmak amacıyla WEB tabanlı sistem oluşturulmuştur. Ayrıca; bu sistem vasıtasıyla yayıncı kuruluşların tüm gerçek ortaklarının, 3'üncü dereceye kadar kan ve sıhrî akrabalık ilişkileri MERNİS veri tabanı kullanılarak kontrol edilmektedir.

Söz konusu uygulama yazılımı ile oluşturulan veri tabanında tutulmakta olan kuruluşlara ait yayın lisans bilgileri ile kuruluşların, 6112 Sayılı Kanunun geçici 4 üncü maddesi kapsamında yayın yapma hakkı olan yerleşim yerlerine ilişkin kanal/frekans bilgileri, RTÜK internet sayfasında yer alan "Radyo ve TV Frekans/kanal Listesi" kısmından izlenebilmektedir. Bu bilgiler Üst Kurul kararları çerçevesinde güncellenmekte ve eşzamanlı olarak RTÜK web sayfasından yayınlanmaktadır.

3. Karasal Radyo ve Televizyon Elektronik Frekans Düzenleme Sistemi (KARTEF)

6112 Sayılı Kanun ile Üst Kurula verilen görev ve yetki çerçevesinde, karasal radyo ve televizyon frekans planlamalarını yapmak ve uygulamaya geçirmek amacıyla, Karasal Radyo ve Televizyon Elektronik Frekans Düzenleme Sistemi (KARTEF) Projesi hizmet alımına yönelik çalışmalar başlatılmış; Gate Elektronik A.Ş. firması ile sözleşme imzalanarak, alt yükleniciler (Bilkent Üniversitesi İletişim ve Spektrum Yönetimi Araştırma Merkezi/İSYAM ve Fransız ATDI firması) ile birlikte proje çalışmalarına geçilmiştir. 2012 yılında tamamlanan çalışmalar, idari ve teknik şartnameler ve sözleşme kapsamında sürdürülmüştür. Proje aşağıdaki modüllerden oluşmaktadır.

• Frekans Planlama Modülü

• Radyo ve Televizyon Frekans Spektrumu Yönetim Modülü

• Tahsis ve Takip Modülü

• ITU'ya (International Telecommunication Union) Uygunluk Testi ve Bildirim Modülü

• Frekans Kullanım Bedeli Hesaplama Modülü

Projenin gerçekleştirilme çalışmalarına devam edilmekte olup, projenin tamamlanmasıyla;

• Nüfusu 2000'den fazla olan yerleşim yerleri ile otoyollar için, karasal sayısal televizyon ve FM radyo frekans planlarının hazırlanması,

• Ulusal, bölgesel ve yerel radyo-televizyon yayın ağlarının belirlenmesi,

• Analog-Sayısal geçiş dönemi için uygulama planlarının hazırlanması,

• Frekans kullanım bedeli tahakkuk ve tahsilâtının elektronik ortamda yapılması,

• Planlama tecrübesi kazanılması, yetişmiş ve tecrübeli personel ile planların uygulanması,

• Uygulama aşamasında ihtiyaç duyulabilecek plan değişikliklerinin RTÜK tarafından yapılabilmesi,

• Frekans ihale sürecinin başarılı bir şekilde yönetilebilmesi,

• Analog yayıncılıktan sayısal yayıncılığa geçişin sağlanması,

• Uluslararası koordinasyona uygun karasal sayısal frekans planlarının oluşturulması mümkün hale gelmiştir.

4. Karasal Sayısal Yayına Geçiş İçin Yapılan Çalışmalar

4.1. Televizyon Yayınları

• 6112 Sayılı Kanunun geçici 4'üncü maddesinde, "Bu Kanunun yayımı tarihinden itibaren en geç iki yıl içinde Üst Kurulca karasal yayın lisanslarının verilmesi amacıyla sayısal televizyon multipleks kapasitesi sıralama ihalesi yapılır" hükmüne yer verilmiş olup, bu hüküm doğrultusunda; 2012 yılında karasal sayısal yayına geçiş için hazırlık çalışmaları sürdürülmüş ve bu kapsamda özetle;

• Yayıncılık teknolojisindeki uluslararası gelişmeler ve deneyimleri dikkate alarak ülkemiz için en uygun teknolojiyi belirlemek amacıyla RRC 06 Sonuç raporu incelenerek Teknoloji Seçim Raporu hazırlanmıştır. Hazırlanan rapor doğrultusunda ve sayısal televizyon yayıncılığındaki son gelişmeleri de dikkate alarak karasal sayısal televizyon frekans planının DVB-T2 yayın standardı ve MPEG-4 sıkıştırma tekniği ile yapılmasına karar verilmiştir.

• DVB-T2 frekans planlaması maksimum spektrum kullanımını sağlamak amacıyla her bir RRC-06 Allotment Alanı için, 1 SFN olacak şekilde yapılmıştır. İlgili alanlar aşağıdaki şekilde sunulmuştur.



Şekil 3.1: RRC 06 Allotment Alanları

Karasal sayısal televizyon frekans planında VHF bandında 1 adet ve UHF bandında ise 7 adet olmak üzere toplam 8 adet MUX oluşturulmuştur.

MUX2, MUX3, MUX4, MUX5 ve MUX6 için, RRC 06 Planında yer alan 96 adet coğrafi bölgenin tamamında, MUX1 ve MUX7 için 95 bölgede, MUX8 için 80 bölgede yer almaktadır.

Ayrıca proje kapsamında karasal televizyon yayıncılığında analogdan sayısala geçiş uygulama taslak planı hazırlanmıştır.

Sayısala geçiş planında aşağıdaki esaslar dikkate alınacaktır:

- Analog vericilerin kapatılması işleminin 01.04.2013 tarihinde başlatılması ve 2 yıl süre sonunda 06.04.2015 tarihinde sonuçlandırılması planlanmıştır.

- Analog vericilerin kapatılmasına nüfus yoğunluğu en fazla şehirden başlamak üzere 2 yıl içerisinde tüm ülke genelinde sona erecek şekilde takvim oluşturulmuştur. Karasal Sayısal Yayına Geçiş Uygulama Takvimi Ek-1'de sunulmaktadır.

- Bir şehrin analog vericilerinin kapatılması süreci 180 takvim günü olarak belirlenmiştir.

- Karasal sayısal televizyon (DVB-T2) yayın ağlarından, MPEG-2/MPEG-4 AVC ile kodlanmış düşük çözünürlüklü (SDTV) ve yüksek çözünürlüklü (HDTV) yayınların ve ilgili servislerin alınmasını sağlayacak olan set üstü kutu (Set-Top Box) ve bütünleşik dijital TV (IDTV) alıcılarına ilişkin "Türkiye Sayısal Karasal Televizyon (DVB-T2) Alıcıları Gereksinimleri" dokümanı hazırlanarak TSE'ye ulusal standart haline getirilmesi için gönderilmiştir.

4.2. Radyo Yayınları (FM Radyo)

Bilindiği üzere Avrupa'da ve diğer gelişmiş ülkelerde FM radyo yayıncılığında sayısal teknolojide önemli bir gelişme kat edilememiştir. Birçok ülkede halen analog FM yayıncılığı devam etmekte ve önemli ölçüde dinlenmektedir.

Bu nedenle, 6112 Sayılı Kanunun Geçici 4'üncü maddesinde yer alan "Radyo yayınları için sıralama ihalesi, analog televizyon yayınlarının kapatılmasının ardından 6 ay içinde yapılır" hükmü kapsamında yapılacak sıralama ihalesi için analog FM planının hazırlanması Üst Kurulca uygun görülmüştür.

Projenin ikinci önemli kısmı olan FM radyo yayıncılığına yönelik frekans planı çalışmaları devam etmekte olup, planın yakın bir tarihte tamamlanması öngörülmektedir.

5. Yayın Lisansı Verme İşlemleri

6112 Sayılı Kanunda medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara kablo, uydu, karasal ve benzeri ortamlardan her türlü teknoloji ile yayın yapabilmeleri için her bir yayın türü, tekniği ve ortamına ilişkin olarak ayrı ayrı lisans verilmesi öngörülmüştür. Bu doğrultuda yayın lisansı verilen iletim ortamları:

- Kablo,
- Uydu,
- Karasal,

ana başlıkları altında düzenlenmiştir.

Yayın lisansı almak için Üst Kurula müracaat eden medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara ilişkin yapılan inceleme ve denetimler neticesinde idari, mali ve teknik yönden gerekli şartları sağlayan kuruluşlara yayın lisansı verilmektedir.

5.1. Karasal Radyo ve Televizyon Yayınları

6112 Sayılı Kanunda, karasal ortamdan devam eden radyo ve televizyon yayınlarıyla ilgili geçici 4'üncü madde ile düzenleme getirilmiştir. Bu düzenleme ile mülga 3984 Sayılı Kanun'un Geçici 6'nıncı maddesi uyarınca karasal ortamda yayında olan kuruluşların, Üst Kurulca yayın yapmalarına müsaade edilmiş olan yerleşim yerleri ile sınırlı olmak kaydıyla yapılacak sıralama ihalesine kadar yayınlarına devam etmelerine izin verilmiştir. Karasal ortamdan halen yayında olan analog TV ve FM radyo kuruluşlarının 2012 Ekim ayı itibarıyla lisans tipleri ve sayılarını gösterir tablolara aşağıda yer verilmiştir.

Karasal Analog Televizyon Lisans Başvuru Tipi	Yayıncı Kuruluş Sayısı
Televizyon Lisans Başvuru Tipi	Yayıncı Kuruluş Sayısı
Bölgesel Televizyon (T2)	16
Yerel Televizyon (T3)	206
Toplam	247

Tablo 3.5: Karasal Analog Televizyon Kuruluşları

FM Radyo Lisans Tipi	Yayıncı Kuruluş Sayısı
Ulusal Radyo (R1)	37
Bölgesel Radyo (R2)	98
Yerel Radyo (R3)	924
Toplam	1059

Tablo 3.6: Karasal Analog FM Radyo Kuruluşları

5.1.1. FM Radyo Yayınlarına Yönelik Teknik Düzenlemeler

Sınırlı bir kaynak olan frekans spektrumunun daha verimli kullanılmasını, hava ve deniz seyrüseferleri ve emniyet haberleşmesinin daha güvenli yapılabilmesini ve yayınların birbirleri üzerindeki enterferansların giderilmesini sağlamak amacıyla 2007 yılından itibaren İstanbul iline yönelik radyo yayınlarından başlanarak sırasıyla Bursa, Kocaeli, Yalova, Ankara ve İzmir illerinde FM frekansı teknik düzenleme çalışmaları yapılmıştır. Bu çalışmalar 2009 yılında tamamlanmış olup, medya hizmet sağlayıcı kuruluşların belirlenen teknik kriterlere göre yayın yapıp yapmadığı sürekli takip edilmektedir.

5.1.2. Enterferansın Giderilmesine Yönelik Yapılan Çalışmalar

Karasal ortamdan yayın yapan özel FM radyo ve analog televizyon kuruluşlarına ait yayınların birbirleri üzerinde neden olduğu bozucu etkileri tespit etmek amacıyla görevlendirilen teknik ekipler tarafından yerinde denetim ve ölçüm çalışmaları yapılmaktadır.

Yapılan ölçümler sonucunda bozucu etkiye (enterferans) neden olan yayıncı kuruluşlara yayın sistemlerinin neden olduğu enterferansı gidermeleri için süre verilmekte; süresi içerisinde sorumluluğunu yerine getirmeyen kuruluşlar hakkında mevzuat çerçevesinde yasal işlem başlatılmaktadır.

Ülkemizden yapılan FM radyo ve analog TV yayınlarının Bulgaristan üzerinde yoğun enterferansa neden olduğu hususunda Bulgaristan'ın yaptığı başvuru üzerine; Dışişleri Bakanlığı Enformasyon Dairesi Başkanlığının yazısı ile iki ülke Cumhurbaşkanlarının mutabakatı çerçevesinde Dışişleri Bakanlıkları Müsteşarlar düzeyinde bir "Ortak Komisyon" kurulmasına karar vermiştir. Bu karar doğrultusunda oluşturulan "Karadeniz Bölgesinde Sınır Ötesi Radyo Enterferans Çalışması Grubu" ön toplantısında enterferans problemlerini en aza indirmek amacıyla, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ile Üst Kurul tarafından çalışmalar başlatılmış olup, periyodik toplantılar yapılmıştır.

Bu çerçevede uzmanlarımız ve BTK uzmanları tarafından 03-07.09.2012 tarihinde Bulgaristan'a teknik bir ziyaret gerçekleştirilmiştir. Yapılan görüşmelerde enterferansa neden olduğu tespit edilen radyo yayınları verici sistemlerinde, yeniden bir teknik düzenlemenin yapılması konusunda mutabakat sağlanmıştır.

Ayrıca Marmara Bölgesi ve Batı Karadeniz sahilindeki illerimizde, yerel bölgesel ve ulusal bazda yayın yapan radyo kuruluşlarına Radyo Bilgi Sistemi (RDS) uygulaması zorunlu tutularak PI numarası verilerek bu bölgede enterferansa neden olan yayınların daha kolay tespit edilmesi sağlanmıştır.

5.1.3. İzinsiz Radyo/Televizyon Yayınları

Üst Kuruldan izinsiz olarak yeni verici kuran, yayın alanı ihlali yapan ve lisans tipine uygun yayın yapmayan radyo ve televizyon kuruluşları tespit edilerek izinsiz yayınları sona erdirmeleri için 6112 Sayılı Kanun kapsamında işlem başlatılmaktadır. 2012 yılında izinsiz yayın yapan kuruluşlara karşı yapılan işlem sayısı 110'a ulaşmıştır.

5.1.4. Kanal ve Frekans Yıllık Kullanım Bedeli

Karasal ortamdan yayın yapan yayıncı kuruluşlara, 6112 Sayılı Kanun gereği, yayın yaptıkları vericilere ait kanal/frekanslardan lisans tiplerine göre yıllık kullanım bedeli tahakkuk ettirilmektedir. 2012 yılına ait tahakkuk ettirilen kanal/frekans yıllık kullanım ücretleri toplamı ile tahsil edilen ücret toplamı aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

TAHAKKUK EDEN	₺ 34.411.894,95
TAHSİL EDİLEN	₺ 33.737.142,90

Tablo 3.7: 2012 Yılı Kanal/Frekans Yıllık Kullanım Ücretleri

5.1.5. RDS Ek Yayın Hizmetleri

Radyo sinyalleri üzerinden sayısal (dijital) bilgi aktarma sistemi olarak tanımlanan RDS hizmeti, 16.03.2012 tarihli genel duyuru kapsamında talep etmeleri halinde FM radyo yayını yapan kuruluşlara ek yayın hizmeti olarak verilmektedir.

Radyo istasyonu ve vericinin kimlik bilgisi anlamındaki Program Tanıtım (PI) numarası, RDS izni ile birlikte kuruluşlara bildirilmektedir. PI kodu verilmek suretiyle RDS yayınlarının güvenli ve yaygın hale getirilmesi sağlanmış, böylece RDS ek yayın hizmetlerine teşvik bazında katkıda bulunulmuştur.

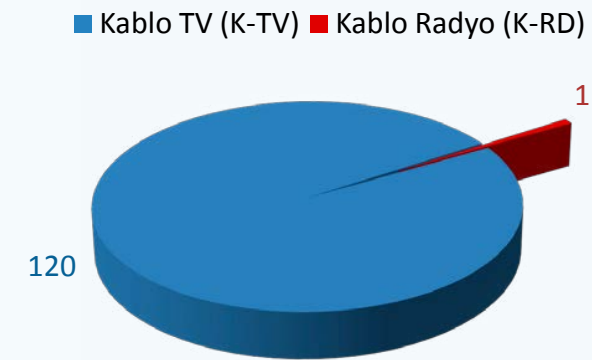
Ayrıca anılan duyuru ile FM radyo yayını yapan kuruluşların RDS hizmetleri üzerinden Trafik Mesaj Kanalı (TMC) bilgisi iletmelerine olanak sağlanmıştır.

İzleyici/dinleyicilerin RDS bilgisini alabilmesi için RDS özelliği olan radyo alıcılarına sahip olmaları gerekmektedir.

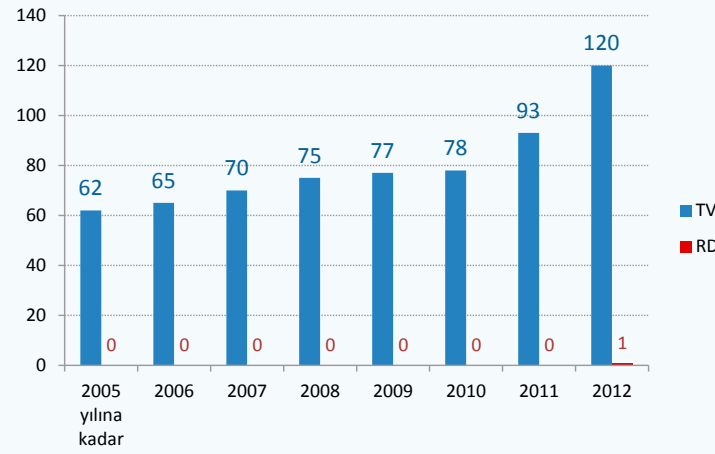
5.2. Kablolu Yayınlar

6112 Sayılı Kanun ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan "Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Kablolu Yayın Yönetmeliği"ne göre kablo ortamından radyo ve televizyon yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların yayın lisans talepleri Üst Kurul mevzuatı çerçevesinde değerlendirilerek ve yerinde teknik denetim yapılarak yükümlülüklerini yerine getiren kuruluşlara 10 yıl süreli kablolu yayın lisansı verilmektedir.

Kablolu yayın lisansını alan kuruluşlar, kablo platformu üzerinden kablolu TV hizmetini, IPTV platformu üzerinden de IPTV hizmetini verebilmektedirler. Halihazırda kablolu yayın lisansı olan kuruluşlar ile yıllar itibarıyla kablodan yayın lisansı alan radyo ve TV kuruluşlarının sayısı aşağıda gösterilmiştir.



Grafik 3.1: Kablolu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar



Grafik 3.2: 1997-2012 Yılları Kablolu Yayın Lisansı Verilen TV/RD Kuruluşları Sayısı

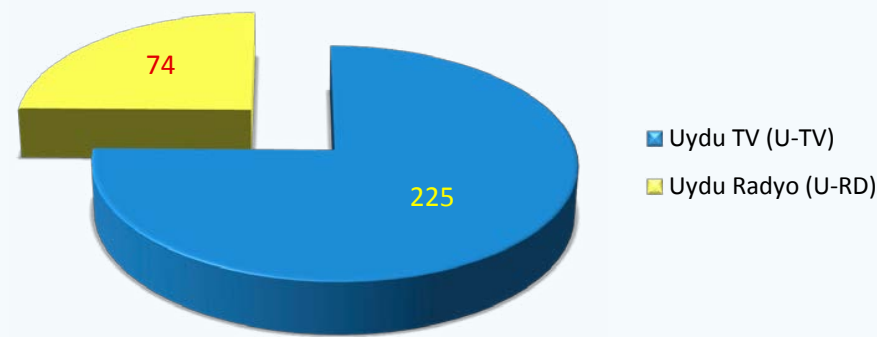
Üst Kurulca kablo ortamından yayın yapmak üzere K-TV/K-RD yayın lisansı verilen medya hizmet sağlayıcı kuruluşlardan elde edilen 2012 yılı yayın lisans ücretleri toplamı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TELEVİZYON	₺ 5.343.296,00
RADYO	₺ 21.000,00
TOPLAM	₺ 5.364.296,00

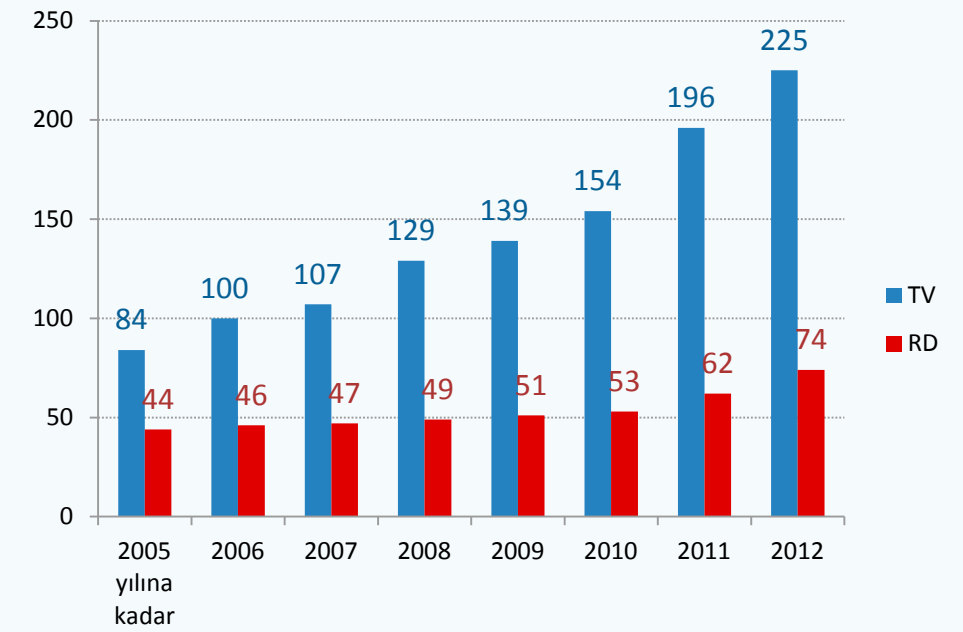
Tablo 3.8: 2012 Yılı Kablo Yayın Lisans Ücretleri Toplamı

5.3. Uydu Yayınları

Uydu ortamından yayın hizmeti sunmak isteyen medya hizmet sağlayıcı kuruluşların lisans talepleri, Üst Kurul mevzuatı çerçevesinde değerlendirilerek ve yerinde teknik denetim yapılarak yükümlülüklerini yerine getiren kuruluşlara 10 yıl süreli kablolu yayın lisansı verilmektedir. Halihazırda uydu yayın lisansı olan toplam yayıncı sayısı ile 2001 yılından itibaren yıllar itibarıyla uydu yayın lisansı verilen yayıncı kuruluşlarının sayısı aşağıda gösterilmiştir.



Grafik 3.3: Uydu Yayın Lisansı Olan Kuruluşlar



Grafik 3.4: 2001-2012 Yılları Uydu Yayın Lisansı Verilen TV/RD Kuruluşları Sayısı

Üst Kurulca uydu ortamından yayın yapmak üzere U-TV/U-RD yayın lisansı verilen medya hizmet sağlayıcı kuruluşlara tahakkuk ettirilen 2012 yılı yayın lisans ücretleri toplamı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TELEVİZYON	₺ 17.675.000,00
RADYO	₺ 836.500,00
TOPLAM	₺ 18.511.500,00

Tablo 3.9: 2012 Yılı Uydu Yayın Lisans Ücretleri Toplamı

5.4. Yayın Lisans Devri

6112 Sayılı Kanunla yapılan düzenlemeler çerçevesinde, karasal ortamdan yapılan yayınların devrine izin verilmemekte olup, karasal yayın faaliyetini sonlandıran kuruluşun yayın lisansı Üst Kurula iade edilmektedir.

Uydu ve kablo yayın lisanslarının devri ise bu konuda yayınlanan yönetmelikte belirlenen şartlara göre mümkündür. Bir medya hizmet sağlayıcı şirketin sahip olduğu yayın lisans haklarını, bölümünün infisah etmesine neden olmayacak şekilde, bir veya birden fazla medya hizmet sağlayıcı kuruluşa veya yeni kurulan diğer anonim şirketlere kısmi bölünebilmesine imkân tanınmıştır.

Bu kapsamda 2012 yılında 3 medya hizmet sağlayıcı kuruluş, bölünme yoluyla yayın haklarının bir kısmını mevcut veya yeni oluşturulan bir medya hizmet sağlayıcı kuruluşa devretmiştir.

6. Altyapı ve Platform İşletmecileri

Altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar yayın iletimi yönünden Üst Kurul mevzuatına tabidirler. Altyapı ve platform işletmecisi kuruluşlar Üst Kuruldan yayın lisansı almış medya hizmet sağlayıcıların yayınlarını veya yabancı kaynaklı yayınları iletebilmektedir. Bu çerçevede

Digitürk ve D-Smart logolu uydu platform işletmecisi kuruluşlara yayın iletim yetkisi, diğer taraftan TÜRKTELEKOM A.Ş.'ye kablo altyapı iletim yetkisi, TNET A.Ş.'ye ise kablo platform yayın iletim yetkisi verilmiştir.

Karasal ortamdan yapılacak sayısal televizyon yayınları için 6112 Sayılı Kanun'un öngördüğü verici işletme şirketi (Anten A.Ş.) kurulmuştur.

B.2. Radyo ve Televizyon Yayınlarının İzlenmesi

Sayısal Kayıt Arşiv ve Analiz Sistemi (SKAAS)

2008 yılından itibaren son teknoloji ile donatılmış sistem ile üzerinde Pardus işletim sistemi kurulu bulunan bilgisayarları kullanarak milli bir sistem olan SKAAS üzerinde halen Ankara merkezde uydu, kablo ve karasal ortamdan 110 televizyon ve 80 radyo yayını kaydedilmektedir.

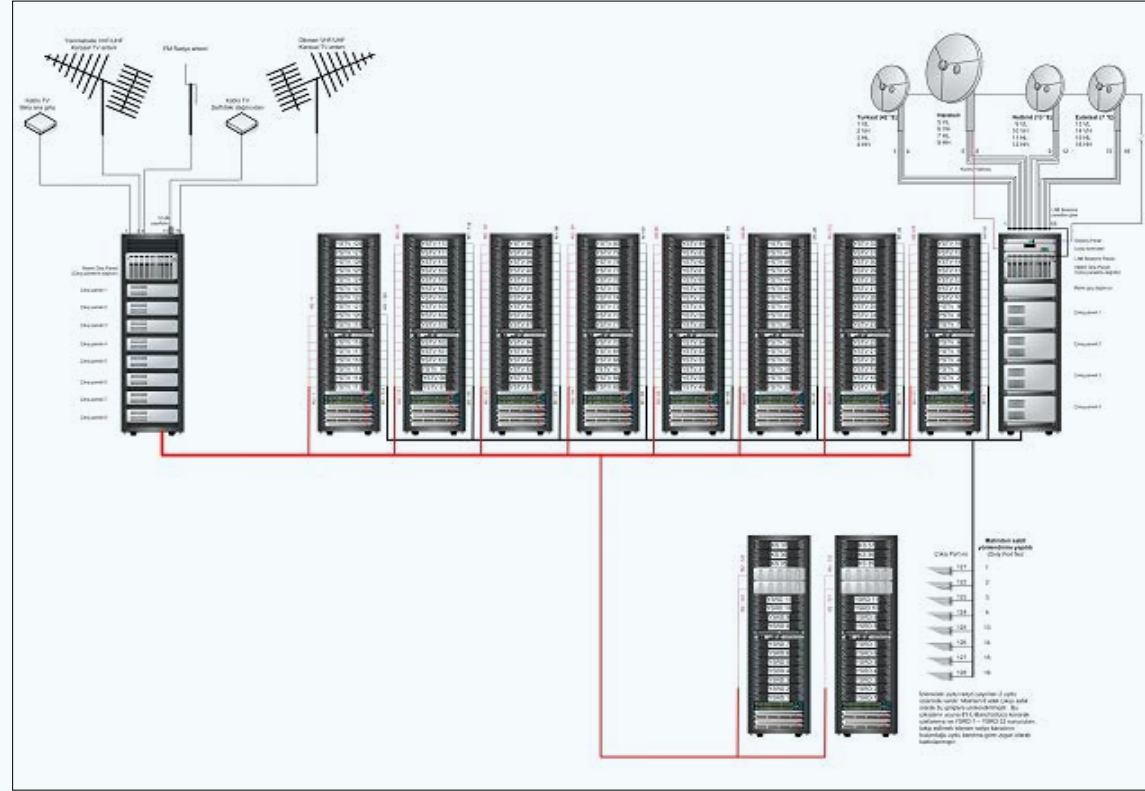
Bu kayıtlar RTÜK uzmanları tarafından izlenip değerlendirmekte ve yayın analizleri yapılarak hızlı ve etkin biçimde rapor hazırlanabilmektedir.

Ayrıca IPTV sisteminde olan SDTV/HDTV yayınları ile uyduda HDTV olan yayınların alınması yönündeki çalışmalar sürdürülmektedir. Henüz merkezden alınamayan yerel ve bölgesel yaklaşık 200 TV yayınının SKAAS sistemi içerisinde kaydedilmesi, arşivlenmesi, analiz edilmesi ve izlenmesine yönelik devam eden çalışmalar 2014 yılında tamamlanacaktır.

Ayrıca SKAAS İl/İlçe Projesi kapsamında kaydedilen 173 yerel televizyon yayını Ankara'da izlenerek arşivlenmektedir.

SKAAS ile ulusal yayınlar bir yıl süreyle, diğer yayınlar ise 6 ay süreyle arşivde saklanmaktadır. Bu yayın bantları talep edildiği takdirde adli makamlara ücretsiz diğer kamu kurum, kuruluşlar ile üçüncü şahıslara ücreti karşılığında verilebilmektedir.

Kanun uyarınca medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar yayınlarını 1 yıl süre ile saklamak zorundadır.

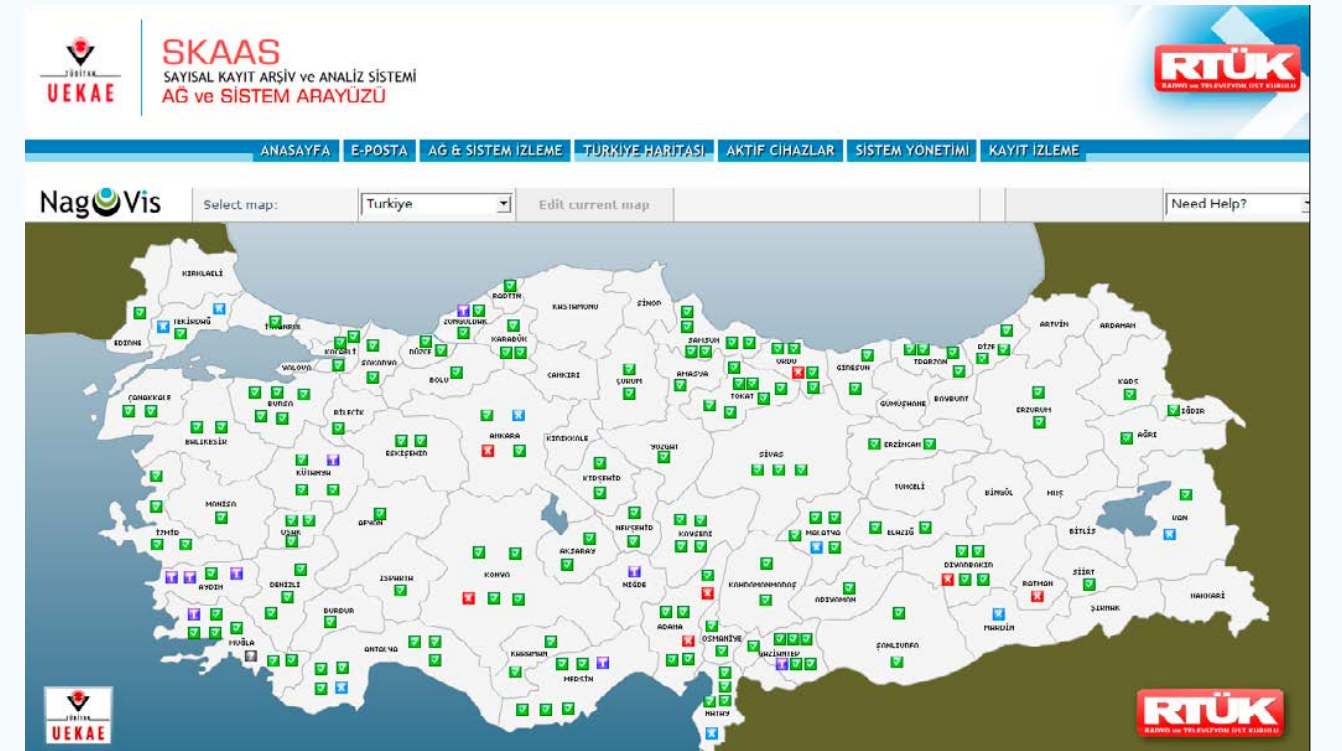


Şekil 3. 2: SKAAS Sinyal Dağıtım Şeması

Yayınların izlenmesi ve değerlendirilmesinde sistemle entegre çalışan 6 adet analiz modülü bulunmakta olup bunlar:

- Video Çekim Analizi
- Video Text Okuma
- Video Klip Yakalama
- Video Program Analizi
- Radyo Reklam Analizi
- Anahtar Kelime Yakalama

modülüdür.



SKAAS sisteminde biriken veriler, sistemin analiz yetenekleri yanında ilave analizlere de ihtiyacı olduğunu ortaya çıkarmıştır. Bu ihtiyaç çerçevesinde TUBİTAK tarafından Kavram Tanıma Projesi (KAVTAN) geliştirilip tamamlanarak SKAAS sistemine entegre edilmiştir.

Yapılacak ilave ve değişikliklerle 2008 yılından itibaren kesintisiz işletilmekte olan mevcut SKAAS sisteminin, hem yayıncılık teknolojilerindeki gelişmeler hem de uydudan yayın yapan kuruluş sayısının artması sonucunda yenilenmesi ve kapasitesinin artırılması ihtiyacını doğurmuştur. Bu nedenle hazırlanan projede;

- SKAAS Merkez sisteminin mevcut yapısı içinde yayın alışı sisteminin kapasitesinin artırılması ve yapılandırılması,
- SKAAS Analiz sisteminin geliştirilmesi ve arşiv sisteminin kapasitesinin artırılması,

- Mevcut Yayın Alış, Arşiv, Analiz, Ön İzleme, Yayın Giriş/Çıkış, SKAAS Portal, sistem ve ağ yönetim yazılımlarının güncellenmesi ve geliştirilmesi,

- Mevcut Video Klip Yakalama (VKY) analiz yazılım kütüphanesinin güncellenmesi ve geliştirilmesi,

- Televizyon Yayınlarındaki ses seviyesinin analizi (SSA) ve raporlanması,

- SKAAS il/ilçe projesinde kullanılmak üzere yayın alış ve kaydedici cihaz temini ve ilgili yazılımların güncellenmesi,

- HDTV yayınların alınarak arşivlenmesi ve izlenmesi,

- IPTV yayınların alınarak arşivlenmesi ve izlenmesi,

hususlarının gerçekleştirilmesi hedeflenmiştir.

B.3. Yayınların Denetlenmesi

Üst Kurul, 6112 Sayılı Kanunun ilgili hükümleri gereğince Türkiye Cumhuriyeti içerisinde faaliyette bulunan radyo ve televizyon yayınlarını, aynı Kanunda belirlenen yayın hizmeti ilkelerine ve Türkiye'nin taraf olduğu milletlerarası antlaşmalara uygunluğu açısından denetlemektedir. Yayın denetimi, RTÜK uzmanları tarafından yapılan doğrudan denetim, 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi, web ve e-posta kanallarından gelen izleyici bildirimlerinin değerlendirilmesi yoluyla yapılan izleyici denetimidir. Ayrıca, yayıncılık etik ilkeleri ile izleyici temsilciliği müessesesi üzerinden yayıncıların yaptığı özdenetim de mevcuttur.

1. Doğrudan Denetim

RTÜK uzmanları SKAAS kapsamında kayda alınan tüm yayınları düzenli olarak, şikayetlere konu yayınları da arızı olarak izler ve değerlendirir. SKAAS kapsamında kaydedilemeyen yayınlar kuruluşun kendisinden istenir.

Yayınlar kanunda belirlenen yayın hizmeti ilkelerine uygunluk açısından denetlenir. Uzmanlar, yayınlarda tespit edilen ihlalleri rapor haline getirerek her hafta düzenli olarak toplanan Üst Kurulun gündeminde görüşülmek üzere ilgili Daire Başkanına sunar. Raporlar Üst Kurulda görüşülerek karara bağlanır.

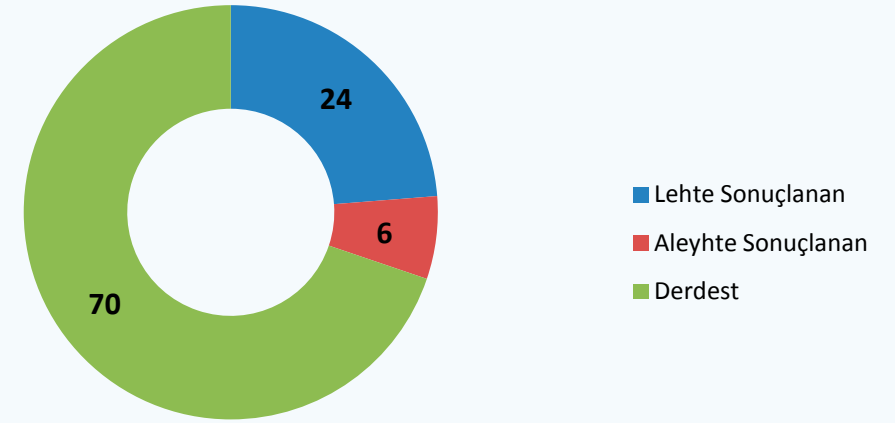
Yayın ilkelerini ihlal eden kuruluşlara, kanunun ilgili maddesi gereğince yine aynı kanunda belirlenen yaptırımlar uygulanır.

Bu çerçevede 2012 yılında 774'ü televizyon ve 62'si radyo yayınları ile ilgili olmak üzere toplam 836 adet değerlendirme raporu düzenlenmiştir.

6112 Sayılı Kanunun yürürlüğe girdiği 03.03.2011 tarihinden 31.12.2011 tarihine kadar alınmış olan yaptırım kararları ile 01.01.2012 tarihinden 31.12.2012 tarihine kadar alınmış olan yaptırım kararları ve bu kararların dayanağı olan Kanun hükümleri EK-2 tabloda gösterilmiştir.

2. Yaptırım Kararlarına Karşı Açılan Davalar

2012 yılı içinde Üst Kurulca yayıncı kuruluşlara verilen, 193 uyarı, 1 program durdurma, 171 idari para cezası ve 115 diğer davalarla ilgili olmak üzere, Üst Kurula karşı toplam 480 dava açılmıştır. Bu davaların 114'ü lehte, 31'i aleyhte neticelenmiş olup, 335 dava halen derdesttir.



Grafik 3.5: 2012 Yılında Üst Kurula Karşı Açılan Davalar (%)

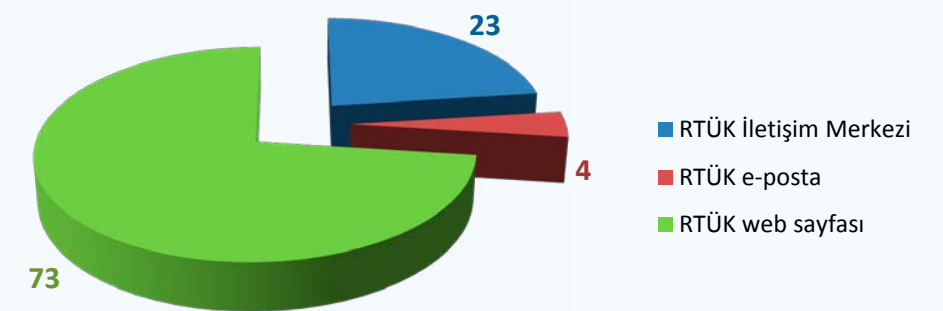
2012 yılında yayın kuruluşlarına ilgili yasa maddelerinin ihlali nedeniyle Cumhuriyet Savcılıklarına toplam 26 suç duyurusunda bulunulmuştur. Yine, 2012 yılı içerisinde 6112 Sayılı Kanunun ilgili maddeleri gereğince çeşitli mahkemelerden değişik yayın kuruluşları ve şahıslar hakkında 41 adet yayın yasağı gelmiş ve tamamı RTÜK Web sitesinde duyuru şeklinde yayınlanmıştır.

3. İzleyici Denetimi

İzleyici denetimi olarak adlandırılan sistemde, izleyiciler 444 1 178 RTÜK İletişim Merkezini arayarak veya web sitesi üzerinden e-posta yoluyla yayınlarla ilgili görüş, düşünce ve şikayetlerini iletebilmektedir. Gelen bildirimlerin istatistik değerlendirmeleri yapıp rapor haline getirilerek Üst Kurula sunulmaktadır. Hazırlanan bu raporlar, aynı zamanda televizyon kanallarının izleyici temsilcilerine düzenli olarak gönderilerek, izleyicilerin görüş, düşünce, eleştiri ve şikayetlerinden kanalların bilgi sahibi olması sağlanmaktadır.

4. 2012 Yılı Bildirimlerinin Genel Değerlendirmesi

2012 yılı boyunca, Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna gelen vatandaş bildirimleri **444 1 178 RTÜK İletişim Merkezi** aracılığı ile **24.386**, **RTÜK Web sayfasından 74.894** ve **RTÜK e-posta** aracılığı ile **3.787** olmak üzere, **toplam 103.067** adet olarak gerçekleşmiştir.



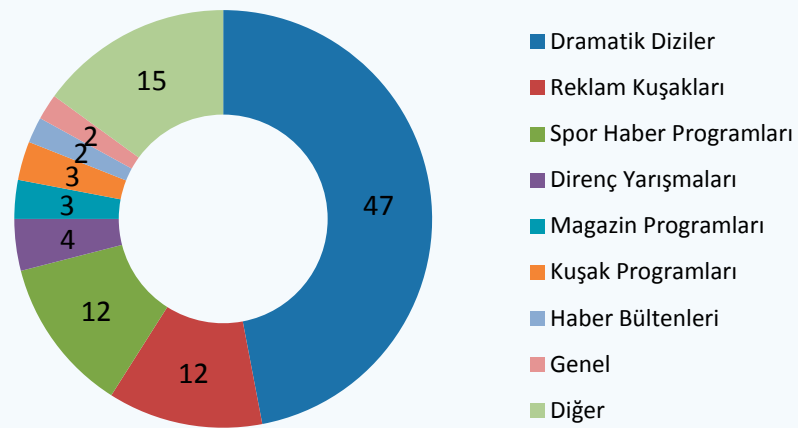
Grafik 3.6: 2012 Yılı Bildirimleri (%)

Vatandaş bildirimlerinde, bir program hakkında birden fazla konuda şikâyet olabilmektedir. Yapılan değerlendirmeler sonrasında, bildirimlerde yer alan birden fazla inceleme kriterinin dikkate alınması ile bildirim sayısı 189.684'e ulaşmıştır.

2012 yılının tamamında, vatandaşlar tarafından bildirimde bulunulan program türlerinin aldıkları sayılar ile yüzde değerleri şöyledir:

PROGRAM TÜRÜ	BİLDİRİM SAYISI		İNCELEME KRİTERİ SAYISI	
	ADET	%	ADET	%
Dramatik Diziler	48.823	47	104.301	56
Reklam Kuşakları	12.587	12	21.363	11
Spor Haber Programları	12.202	12	23.169	13
Direnç Yarışmaları	4.461	4	6.278	3
Magazin Programları	2.853	3	4.409	2
Kuşak Programları	2.960	3	4.473	2
Haber Bültenleri	1.867	2	2.489	1
Genel	2.340	2	3.915	2
Diğer	11.915	15	19.287	10
TOPLAM	103.067	100	189.684	100

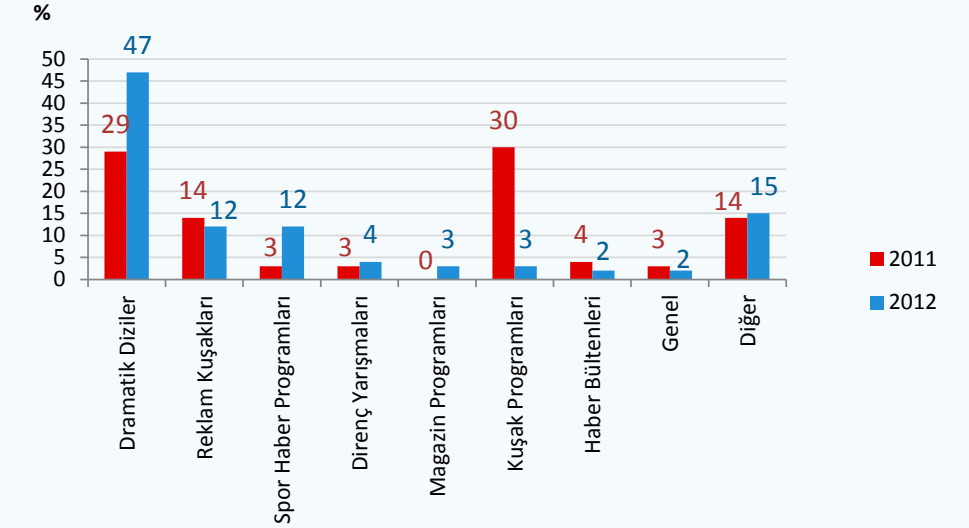
Tablo 3.10: 2012 Yılı Vatandaş Bildirimleri



Grafik 3.7: Program Türlerine Göre 2012 Yılı Bildirimleri (%)

Yılın tamamında, daha önceki yılların genelinde olduğu gibi dramatik diziler ilk sırada yer almaktadır. Geçen yılın tamamında “Kuşak Programları” %30'luk bildirim oranı ile ilk sırada ve “Dramatik Diziler” %29 oranı ile ikinci sırada iken bu yıl Kasım ayında özellikle bir televizyon kanalındaki diziye gelen yoğun bildirim nedeniyle, yılın tamamında, diziler hakkında gelen bildirim oranı %47 gibi çok yüksek bir değere ulaşmıştır.

“Reklam Kuşakları” ve “Spor Haber Programları”na gelen bildirim oranları eşit ve %12 olarak gerçekleşmiştir. Geçen yılın aynı dönemine göre değerlendirildiğinde reklam kuşaklarına gelen bildirim oranı 2 puanlık bir düşüş yaşarken, spor haber programlarına gelen bildirim oranı 9 puan gibi belirgin bir şekilde artış göstermiştir.



Grafik 3.8: 2011 ve 2012 Yılı Bildirimleri Dağılımı

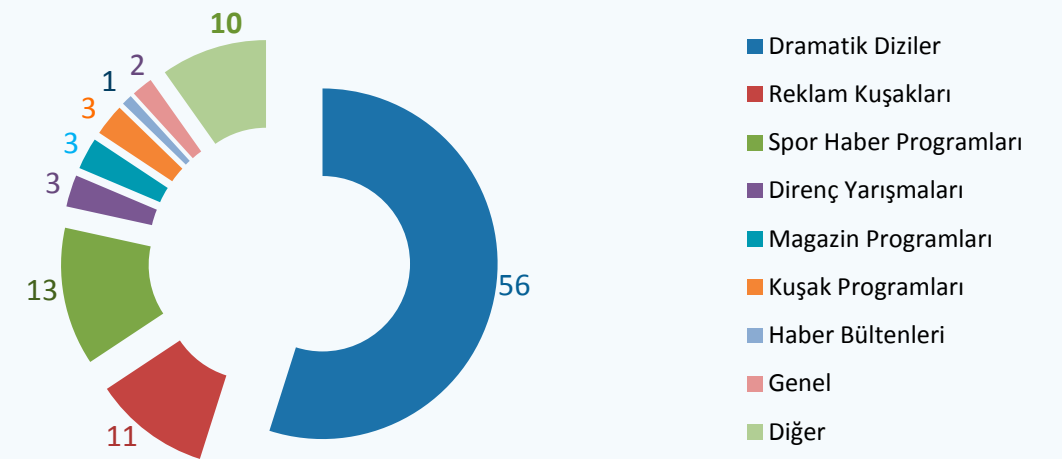
Direnç yarışmaları, geçen yıla göre 1 puan daha fazla bildirim konu olmuştur.

Magazin programları, geçen yılın yıllık raporunda yer alabilecek bir bildirim değerine ulaşamadığı halde, bu yıl %3'lük bir orana sahip olmuştur.

Kuşak programları geçen yılın raporunda bildirim oranı açısından %30'luk değerle ilk sırayı alırken bu yıl, bu program türüne dair bildirimler, %3 gibi çok düşük bir oranda gerçekleşmiştir.

Haber bültenleri konusundaki bildirimlerin oranı geçen yıla göre 2 puan azalarak %2 olmuştur.

2012 yılında gelen bildirimlerin program türlerine göre aldıkları inceleme kriteri yüzde değerleri şöyle gerçekleşmiştir:



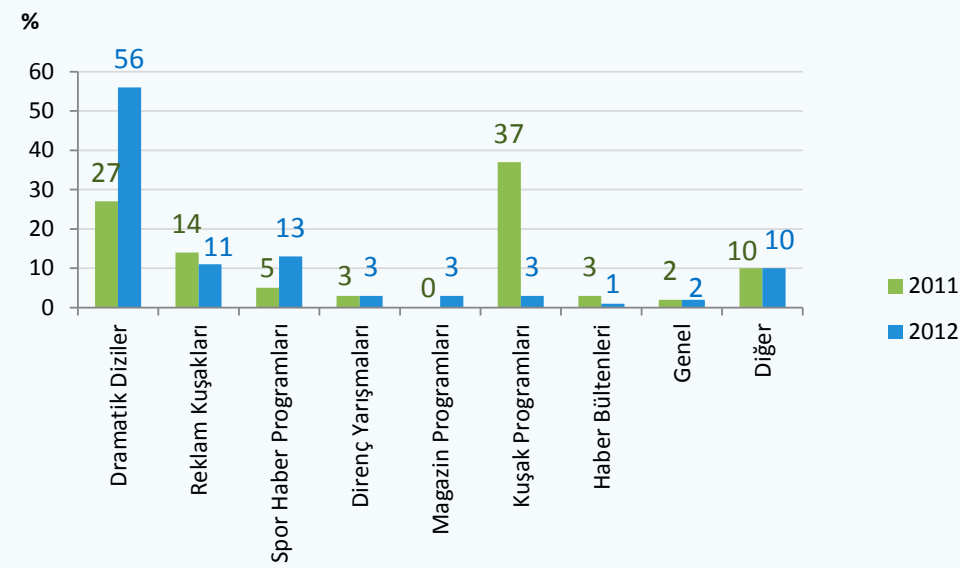
Grafik 3.9: Program Türlerine Göre 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%)

Dramatik diziler, önceki yıllarda olduğu gibi inceleme kriteri açısından en yoğun bildirimi alan program türü olmuş ve geçen yılın aynı dönemine göre, bu program türü hakkındaki şikâyet 30 puan daha fazla değer olarak % 56 oranında gerçekleşmiştir.

Dramatik diziler hakkındaki inceleme kriteri oranının bu kadar yüksek oluşu, bir TV kanalında haftalık olarak yayınlanan bir diziye, vatandaşların özellikle son iki aylık dönemde yoğun olarak tepki göstermesindendir.

Reklam kuşakları hakkında kaydedilen inceleme kriteri oranı, 2011 yılında % 14 iken, 2012 yılında % 11 olmuştur.

Spor haber programları hakkındaki inceleme kriteri oranı, geçen yıla göre 7 puan artarak % 12 oranında gerçekleşmiştir. Bu program türündeki şikâyetlerin çoğunluğu, özellikle üç TV kanalında toplanmaktadır.



Grafik 3.10: 2011 ve 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı

Direnç yarışmaları hakkındaki inceleme kriterleri oranı geçen yıl ile aynı seyretmiş ve % 3 oranında gerçekleşmiştir.

Magazin programları hakkında gelen inceleme kriterleri, önceki üç aylık dönemlere göre ve yılın tamamında azalan bir seyir göstererek yıllık bazda % 2'lik bir orana sahip olmuştur. Bu program türüne ait inceleme kriteri oranı, geçen yılın yıllık raporunda yer alabilecek bir bildirim değerine ulaşamamıştır.

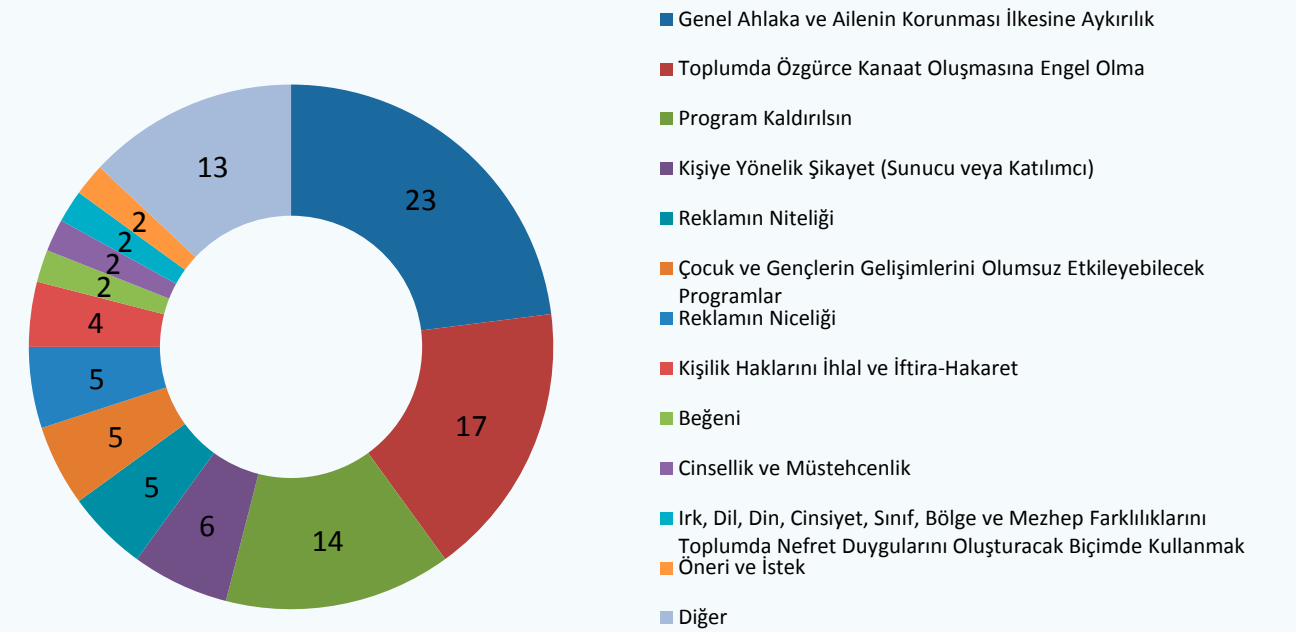
Kuşak programları hakkındaki inceleme kriterleri, geçen yılın aynı dönemine göre 1 puanlık düşüş göstererek % 2 olarak gerçekleşmiştir.

Haber bültenlerine ilişkin olarak kaydedilen inceleme kriteri değeri geçen yıla göre 2 puan düşerek % 1 oranında değer almıştır.

2012 yılında gelen bildirimlerin inceleme kriterlerine göre değerlendirilmesi sonucunda ortaya çıkan tablo şöyledir:

İNCELEME KRİTERİ	ŞİKÂyet ADEDİ	
	SAYI	%
Genel Ahlak ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık	43.670	23
Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma	32.938	17
Program Kaldırılsın	27.041	14
Kişiyeye Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)	12.150	6
Reklamın Niteliği	9.332	5
Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Programlar	9.138	5
Reklamın Niceliği	8.643	5
Kişilik Haklarını İhlal ve İftira - Hakaret	8.442	4
Beğeni	3.811	2
Cinsellik ve Müstehcenlik	3.488	2
İrk, Dil, Din, Cinsiyet, Sınıf, Bölge ve Mezhep Farklılıklarını, Toplumda Nefret Duyguları Oluşturacak Biçimde Kullanmak	3.352	2
Öneri/İstek	2.955	2
Diğer	24.724	13
TOPLAM	189.684	100

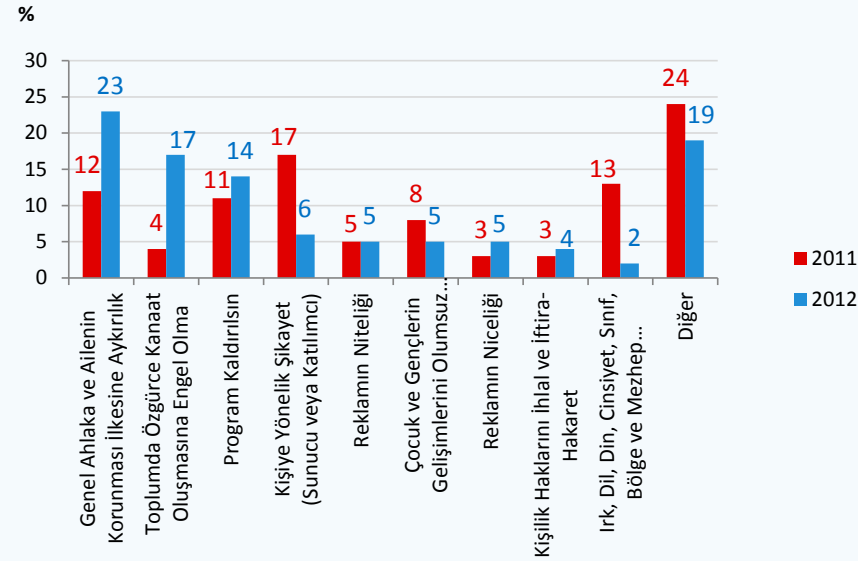
Tablo 3.11: 2012 Yılı İnceleme Kriterleri



Grafik 3.11: 2012 Yılı İnceleme Kriterleri

İnceleme kriterlerinin konusu açısından bir değerlendirme yapıldığında, 2012 yılında “Genel Ahlak ve Ailenin Korunması İlkesine Aykırılık”, “Toplumda Özgürce Kanaat Oluşmasına Engel Olma” ve “Program Kaldırılın” kriterlerinin sırasıyla %23, %17 ve %14'lük şikâyet oranları ile ön planda olduğu gözlenmektedir. Bu oranlar 2011 yılı için %12, %4 ve %11 şeklinde gerçekleşmiştir. Belirtilen inceleme kriterlerindeki oranların belirgin bir biçimde yüksek olmasının sebebi, yılın aylık periyotlarında da olduğu gibi, yıllık bazda da bir TV programında haftalık olarak yayınlanan tarihi bir diziye dair yoğun şikâyet olmasıdır.

“Kişiyi Yönelik Şikâyet (Sunucu ya da Katılımcı)” kriterinin %6 olan 2012 yılı şikâyet oranı, geçen yılın tamamında %17 gibi çok yüksek bir değere ulaşmıştır.



Grafik 3.12: 2011 ve 2012 Yılı İnceleme Kriterleri Dağılımı (%)

2012 yılının tamamında “Reklamın Niteliği”, “Çocuk ve Gençlerin Gelişimlerini Olumsuz Etkileyebilecek Yayın” ve “Reklamın Niceliği” konulu kriterlerinin aldığı %5’erlik şikâyet oranları, geçen yıl sırasıyla %5, %8 ve %3 olarak gerçekleşmiştir.

“Kişilik Haklarını İhlal ve İftira - Hakaret” konulu kriterin şikâyet oranı değeri geçen yıla göre 1 puan artarak %4 olmuştur.

“Beğeni” kriterine ilişkin bildirimler geçen yılın tamamında tabloda yer alacak yoğunlukta bir değer almazken bu yıl, vatandaşların özellikle bir diziye ilişkin olarak RTÜK’ün aldığı kararları eleştirmek için yaptıkları aramalar sonucunda 2012 yılında %2 oranında gerçekleşmiştir.

“Cinsellik ve Müstehcenlik” ile “Rk, Dil, Din, Cinsiyet, Sınıf, Bölge ve Mezhep Farklılıklarını, Toplumda Nefret Duyguları Oluşturacak Biçimde Kullanmak” konulu kriterler hakkındaki şikâyetler, her ikisi için de % 2 oranındadır. Bu kriterlerden ilkinin ilişkin bildirimler geçen yılın tamamında tabloda yer alacak yoğunlukta bir değer almamıştır. Geçen yılki raporda “Ayrımcılık (Dil, Din, Rk)” başlığı ile tanımlanmış olan ikinci kriterle ilişkin bildirimlerde ise 11 puan gibi çok ciddi bir düşüş kaydedilmiştir.

5. Öz Denetim ve Ortak Denetim

6112 Sayılı Yasanın 37/1-k maddesine göre, Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görevlerinden biri de sektöre ilişkin genel stratejileri, ortak denetim, özdenetim ve ortak düzenleme mekanizmalarını belirlemektir. Bu kapsamda Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından hayata geçirilen İzleyici Temsilciliği ve Yayıncılık Etik İlkeleri uygulamaları mevcuttur.

Yayıncılık Etik İlkeleri

Biz Türk radyo ve televizyon yayıncıları, yayıncılığın toplumsal önemini ve sorumluluğunu bilincinde olarak aşağıda yer alan ilkelere bağlılığımızı ilan ederiz:

- İnsan onuruna, temel hak ve özgürlüklere saygılı olmak,
- İfade özgürlüğü ve haber alma hakkı çerçevesinde, olay ve olguları doğru, tarafsız ve eksiksiz yayınlamak,
- Yayıncılığı haksız amaç ve çıkarlar doğrultusunda kullanmamak,
- Çoksesliliğin ve kültürel çeşitliliğin korunmasına önem vermek,
- Yayıncılığımızda ırk, renk, dil, din ve cinsiyet ayrımcılığına, aşağılama ve önyargılara yer vermemek,
- Kişiler ve kurumların cevap ve düzeltme haklarına saygılı olmak,
- Toplumda korku ve infial yaratabilecek olaylar karşısında ve kriz zamanlarında sakin ve dengeli davranmak,
- Şiddeti teşvik etmemeye ve meşrulaştırmamaya özen göstermek,
- Özel hayata ve mahremiyete saygılı olmak,
- Kadınların sorunlarına duyarlı olmak ve kadınları nesneleştirmekten kaçınmak,
- Çocuk ve gençleri uygun olmayan içerikten korumaya özen göstermek,
- İzleyicilerin ve dinleyicilerin gereksinim, beğeni ve hassasiyetlerine önem vermek.

5.1 İzleyici Temsilciliği

6112 Sayılı Kanunun ilgili maddesi gereğince izleyici ve dinleyicilerden gelen şikayetlerin değerlendirilip yayın kuruluşuna gönderilerek sonuçlarının takip edilmesi amacıyla oluşturulan İzleyici Temsilcileri ile Üst Kurul arasında düzenli olarak iletişim kurulmaktadır. Bu çerçevede 2012 yılı içerisinde bilgilendirme seminerleri ve toplantılar düzenlenmiştir.

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun 03.03.2011 tarihinde, Yayın Hizmeti Esas ve Usulleri Hakkında Yönetmeliğin 02.11.2011 tarihinde yürürlüğe girmesi ile getirilen yeni uygulamalar konusunda, 2012 yılında 2 kez, dört büyük yayın grubu ve diğer yayıncı kuruluşlara yönelik bilgilendirme seminerleri gerçekleştirilmiştir.

2012 yılında 2 kez, dizi film yapımcı ve senaristleri ile sektörün genel sorunları ve içerik sorunlarının tartışıldığı toplantılar düzenlenmiştir.

5.2 Spor Programları Değerlendirme Toplantısı

RTÜK ve TVYD tarafından 19 Aralık 2012 tarihinde İstanbul'da "Spor Programları Değerlendirme Toplantısı" düzenlenmiştir.

Toplantıya Gençlik ve Spor Bakanı Suat KILIÇ, RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut DURSUN, Başkan Vekili Taha YÜCEL, RTÜK üyeleri, TFF Başkanı Yıldırım DEMİRÖREN, MHK Başkanı, Zekeriya ALP, TRT Genel Müdürü İbrahim ŞAHİN, Spor Genel Müdürü Mehmet BAYKAN, TSYD Başkanı Naci ARKAN, televizyon kanallarının temsilcileri ile spor programlarının sorumluları katılmıştır.

Spor programlarında görülen yayın ihlalleri ve izleyicilerden gelen yoğun şikâyetler nedeniyle, tüm tarafların katılımıyla bir çözüm platformu oluşturmak ve çözüm yollarını değerlendirmek amacıyla, bir çalışma grubu kurulmasına ve spor programlarının ele alınışına ilişkin olarak izlenmesi gereken rehber ilkeler belirlenmesine karar verilmiştir.

Üst Kurul, kanunda öngörülen denetim görevini yaparken, diğer kamu kurum ve kuruluşları ile de işbirliği yapmaktadır. Bu çerçevede 2012 yılında çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından düzenlenerek katılım sağlanan toplantılar aşağıda gösterilmiştir.

Kurum ve Kuruluşlar	Toplantı Konusu
Başbakanlık	Saydamlık ve Yolsuzlukla Mücadele
Başbakanlık	Özürllülüğe Dayalı Ayrımcılıkla Mücadele
Sağlık Bakanlığı	Tütün Üst Kurulu Toplantısı
SHÇEK ve UNICEF	Çocuğa Karşı Şiddetin Önlenmesi
TUBİM	Bağımlılıkla Mücadele Toplantısı
Emniyet Genel Müdürlüğü	Çocukların Madde Bağımlılığına Karşı Korunması
Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü	Kadına Yönelik Şiddet
Milli Eğitim Bakanlığı	Medya Okur Yazarlığı
Milli Eğitim Bakanlığı	Kız Çocuklarının Okuryazarlığının Arttırılması
Sağlık Bakanlığı	Kalp Damar Sağlığı
Sağlık Bakanlığı	Diyabet
Sağlık Bakanlığı-İlaç ve Eczacılık Gen. Md.	Sağlıkla İlgili Yayınlar ve Reklamlar
Emniyet Genel Müdürlüğü	Karayolu Trafik Güvenliği Stratejisi ve Eylem Planı
SGK	İstihdamda ve Sosyal Güvenlikte Cinsiyet Eşitliği
Milli Eğitim Bakanlığı	Okul Öncesi Eğitimin Güçlendirilmesi Projesi
Oyuncular Sendikası	Sanatsal-Kültürel Aktivitelerde Çalışan Çocuklar

Tablo 3.12: Katılım Sağlanan Toplantılar

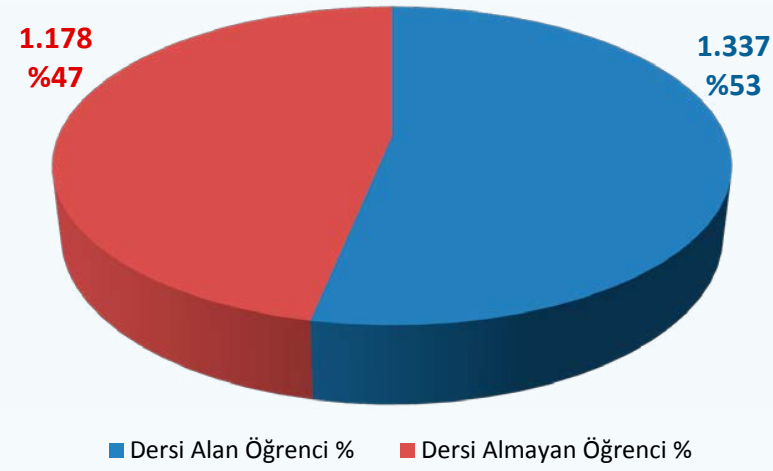
B.4. Kamuoyu Araştırmaları

1. Medya Okuryazarlığı Dersi Araştırması 2012

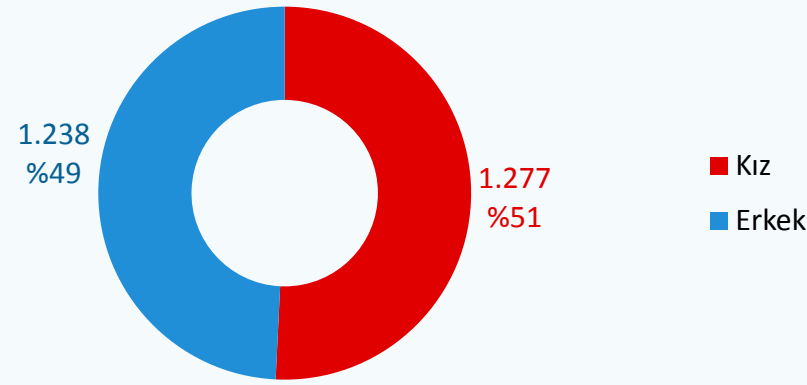
Medyanın çocuklar üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmak, farkındalık yaratabilmek, medya mesajlarını daha iyi anlayabilmesini sağlayabilmek amacıyla ilköğretim okullarının 7 ve 8. sınıflarında seçmeli olarak verilmekte olan Medya Okuryazarlığı dersinin öğrenciler üzerindeki etkisini, öğrencilerin ve öğretmenlerin bakış açısından tespit etmek amacıyla 2012 yılında "Medya Okuryazarlığı Dersi Araştırması" yapılmıştır.

İki kısımdan oluşan araştırmanın birinci boyutunu öğrenciler oluşturmuştur. Bu bölüm 26 il merkezi ve bu illere bağlı 41 ilçede, 100 ilköğretim okulunun 7 ve 8. sınıflarında okuyan 2.515 öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir.

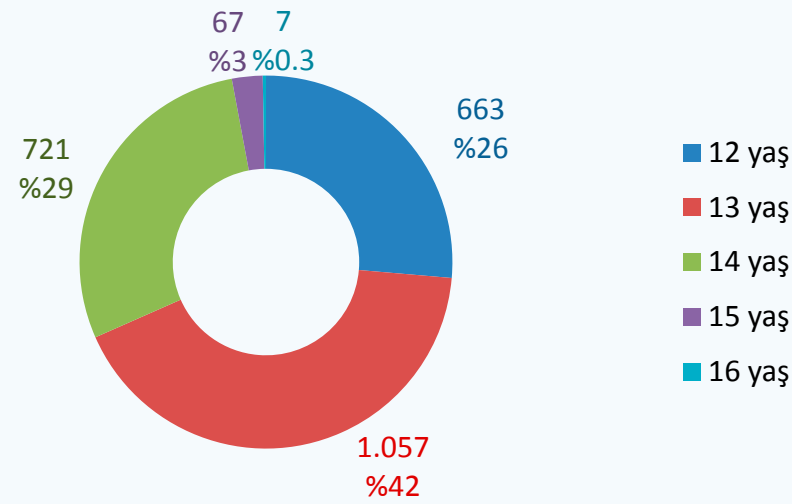
Dersin öğrenciler üzerindeki etkisini test etmek için bu dersi alan öğrencilerin yanı sıra almayan öğrenciler de araştırmaya dahil edilerek iki grubun tutum ve davranışları arasındaki farklılıklara bakılmıştır.



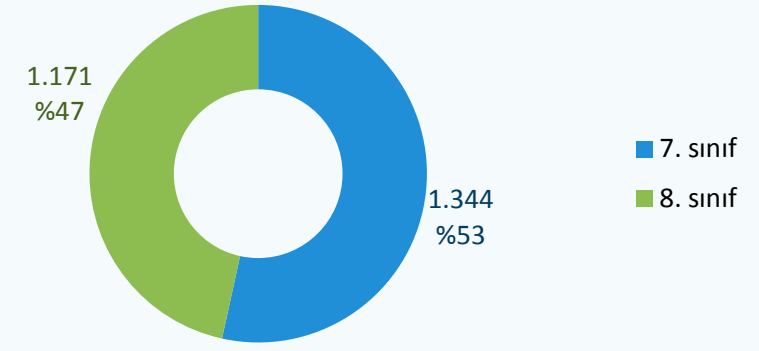
Grafik 3.13: Öğrencilerin “Medya Okuryazarlığı” Dersi Alma Durumuna Göre Dağılımı



Grafik 3.14: Örneklemin Cinsiyet Dağılımı



Grafik 3.15: Örneklemin Yaş Dağılımı



Grafik 3.16: Örneklemin Sınıf Dağılımı

Araştırmanın ikinci boyutunu ise Medya Okuryazarlığı dersini veren öğretmenler oluşturmuştur. Öğretmenlerin dersin içeriği ve etkinliği hakkındaki görüşlerinin yanında, dersle ilgili Milli Eğitim Bakanlığı ile Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan beklentileri tespit edilmiştir.

Araştırmanın öğretmenleri ilgilendiren ikinci bölümü yine 26 il ve bu illere bağlı 38 ilçedeki 57 ilköğretim okulunda, Medya Okuryazarlığı dersini veren 8 farklı branştan 77 öğretmen üzerinde gerçekleştirilmiştir.

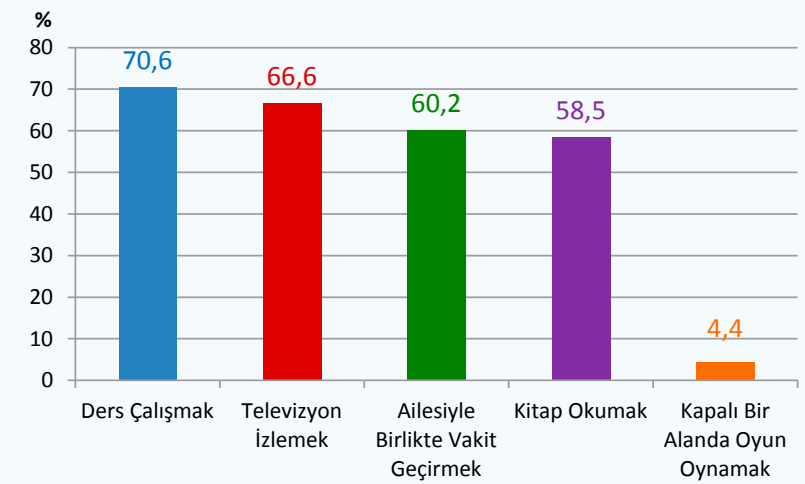
1.1. Öğrenciler Okul Dışındaki Zamanlarını Nasıl Değerlendiriyor?

İlgili verilere bakıldığında, öğrencilerin önemli kısmının vaktini ders çalışarak veya televizyon seyrederek geçirdiği anlaşılmaktadır.

Örneklemdaki öğrencilere boş zamanlarını nasıl geçirdikleri sorulduğunda, yaklaşık dörtte üçünün (%70,6) ders çalışarak cevabını verdiği görülmektedir.

Boş zamanları değerlendirme biçimi olarak ders çalışmak, televizyon izlemek (%66,6), ailesiyle birlikte vakit geçirmek (%60,2) ve kitap okumak (%58,5) takip etmektedir. Boş zamanı değerlendirmek için öğrenciler tarafından en az (%4,4) yapılan etkinlik ise kapalı bir alanda oyun oynamaktır.

Bilgisayar ortamı dışında, öğrencilerin arkadaşlarıyla birlikte günde yaklaşık olarak 1 ila 3 saat arasında vakit harcadığı; tüm öğrencilerin ise yaklaşık olarak ortalama 1 saat 40 dakikasını arkadaşlarıyla beraber geçirdiği anlaşılmaktadır. Erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre arkadaşlarıyla daha fazla zaman harcadığı gözlenmiştir.

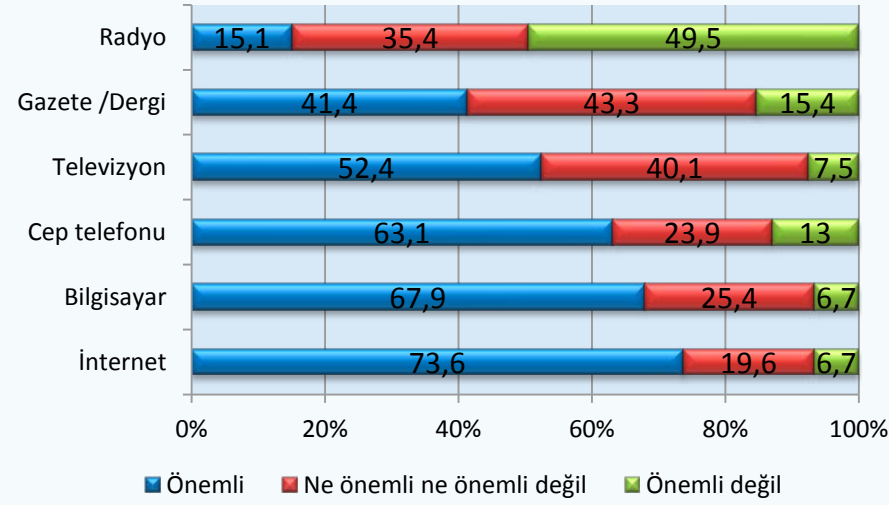


Grafik 3.17: Öğrencilerin Boş Zaman Aktiviteleri

1.2. Öğrencilerin İletişim Araçlarına İlişkin Tutumları

Öğrencilerin iletişim araçlarına ilişkin tutumu, iletişim araçlarının önemsenmesi, iletişim araçlarına duyulan güven düzeyi ve iletişim araçlarının kullanım süreleri üzerinden test edilmiştir.

Araştırma bulgularına göre öğrenciler iletişim araçları içinde en fazla internet ve bilgisayarı önemsemektedir. Bunları sırasıyla cep telefonu, televizyon, gazete/dergi ve radyo takip etmektedir. İnterneti önemli bulan öğrencilerin oranı % 74 düzeyinde iken bilgisayar ve cep telefonunu önemseyenlerin oranı % 60'larda seyretmekte; öğrencilerin %52'si televizyonu önemli bir iletişim aracı olarak görmektedir.



Grafik 3.18: İletişim Araçlarının Öğrenciler İçin Önem Derecesi (%)

Medya Okuryazarlığı dersinin bazı öğrencilerde bilgisayar, internet ve cep telefonu konusunda bir farkındalık meydana getirdiğini söylemek mümkündür. İletişim araçlarına güven düzeyine bakıldığında, öğrencilerde genel olarak iletişim araçlarına karşı bir güven bulunduğu gözlenmektedir.

İletişim araçlarını kullanma sıklığına bakıldığında, en fazla kullanılan iletişim aracının televizyon ile bilgisayar olduğu görülmektedir.

Araştırma bulgularına göre öğrenciler hafta içinde günde ortalama 2 saat 50 dakika, hafta sonlarında ise ortalama 3 saat televizyon izlemektedir. Kız öğrenciler, erkek öğrencilere göre televizyonu daha fazla izlerken, erkek öğrenciler ise kız öğrencilere göre bilgisayarı daha fazla kullanmaktadır.

1.3. Öğrencilerin Televizyon İzleme Alışkanlığı

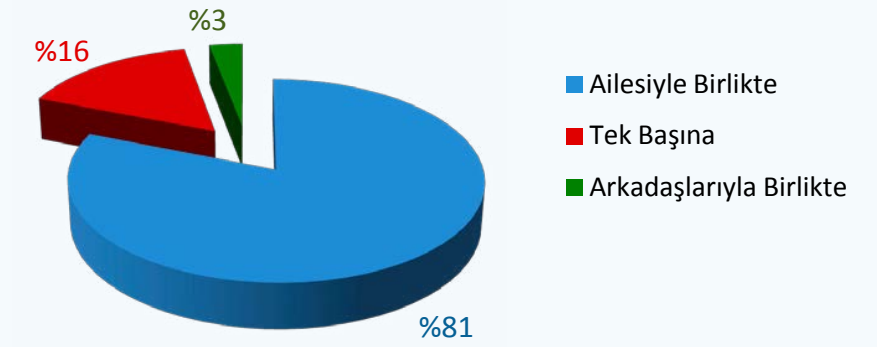
Yapılan araştırmanın sonuçlarından görülmektedir ki, öğrencilerin en fazla kullandığı iletişim aracı televizyondur.

Araştırma bulgularına göre televizyonun girmediği bir ev hemen hemen yoktur ve araştırmaya katılan öğrencilerin yarısının evinde, birden fazla televizyon bulunmaktadır. Öğrencilere "Neden televizyon izliyorsunuz?" şeklinde yöneltilen soruya gelen cevaplardan, öğrencilerin genel olarak

- Bilgi edinmek,
- Can sıkıntısını gidermek,

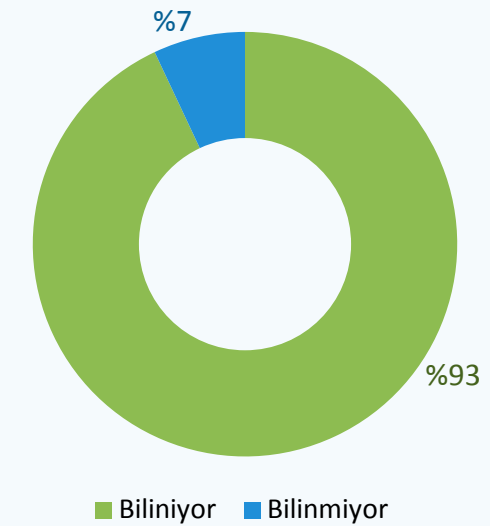
- Hoş vakit geçirmek,
- Gündemi takip etmek,
- Eğlenmek, amacıyla televizyon seyrettiği gözlenmektedir.

Öğrencilerin televizyonu kiminle seyrettiğine bakıldığında, aile kendiliğinden ön plana çıkmakta; öğrencilerin %81'i televizyonu ailesiyle birlikte izlemektedir. Televizyonu tek başına seyreden %16 düzeyinde bir öğrenci kitlesinin bulunması, altı çizilmesi gereken tespitlerden birini oluşturmaktadır.

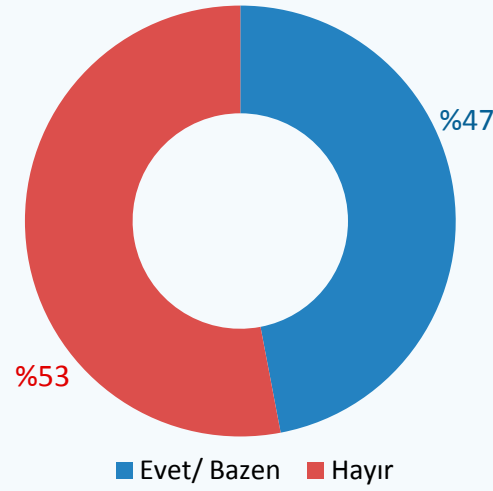


Grafik 3.19: Öğrenciler Televizyonu Kiminle Seyrediyor?

Televizyon izleme konusuyla bağlantılı biçimde, öğrencilerin kendilerine yönelik olarak, televizyonlarda kullanılan "tele" karakteri hakkındaki görüşleri de araştırma konusu edilmiştir. Öğrencilerin %93'ünün "tele" karakterini bildiği, araştırma bulgularından anlaşılmaktadır. Öğrencilere sorulan "Tele karakterinin verdiği uyku saati mesajını görünce uyumaya gidiyor musunuz?" sorusuna, %53'ü "hayır" derken, %47'si ise "bazen" veya "evet" şeklinde cevap vermiştir.



Grafik 3.20: Tele Karakterinin Bilinirlik Düzeyi



Grafik 3.21: Tele Karakterini Görünce Uyumaya Gidiyor musunuz?

1.4. Medya Okuryazarlığı Dersinin Öğrenciler Üzerindeki Etkisi

Öğrencilerle gerçekleştirilen araştırmanın önemli hedeflerinden biri, Medya Okuryazarlığı dersinin öğrenciler üzerindeki etkisinin yanı sıra, öğrencilerin bu dersle ilgili görüşlerini ve önerilerini tespit etmektir.

Medya Okuryazarlığı dersini alan %53 oranındaki öğrenci, kendilerine yöneltilen “Medya Okuryazarlığı dersini genel olarak nasıl değerlendiriyorsunuz?” sorusuna, %91 oranında az ya da çok yararlı buldukları şeklinde bir cevap vermiştir. Dersi çok yararlı bulduğunu belirten öğrencilerin oranı %30 düzeyindedir. Bu veriden yola çıkarak, ilköğretim okulları müfredatına konan Medya Okuryazarlığı dersinin öğrenciler tarafından kabul görerek amacına ulaştığı değerlendirilebilir.

Öğrenciler %80 ila %90 arasındaki bir oranda dersin olumlu rol oynadığı görüşüne tümüyle veya kısmen katılmıştır. Bu veri esas alındığında, Medya Okuryazarlığı dersinin öğrenciler üzerinde oldukça yüksek düzeyde olumlu etki bıraktığı sonucuna varılabilir. Öğrencilerin önemli bir kısmı, Medya Okuryazarlığı dersini aldıktan sonra iletişim araçlarına ayırdığı zamanda bir kısıtlamaya gitmiştir.

Araştırma verilerine göre öğrencilerin %45'i dersi aldıktan sonra iletişim araçlarına daha az zaman ayırmaya başlamıştır. Dolayısıyla Medya Okuryazarlığı dersi, öğrencilerin iletişim araçlarına ayırdığı zaman konusunda kendilerinde bir farkındalık meydana getirmiştir.

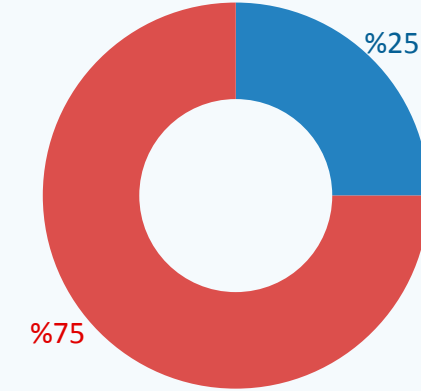
Çalışma sonucunda elde edilen verilere göre öğrencilerin önemli bir kısmı «Medya Okuryazarlığı» dersini yararlı bulmakta ve devam etmesini istemektedir. Ancak, dersin daha zevkli ve eğlenceli hale getirilerek, belli bir kitaba dayanarak, değişik araç ve gereçlerle desteklenerek verilmesinin daha yararlı olacağı da baskın bir görüş olarak ifade edilmiştir.

1.5. Öğretmenlerin Gözüyle Medya Okuryazarlığı Dersi

Medya Okuryazarlığı dersinin öğrencilere sevdirmesinde öğretmenler hangi düzeyde rol oynayabilir? Öğretmenlerin deneyiminin bu konuda olumlu bir rolü olabilir mi? Bu soruların cevaplarını, öğretmenlerin merceğinden hareketle aradığımızda, karşımıza şöyle bir tablo çıkmaktadır: Öğretmenlerin %75'i Medya Okuryazarlığı dersiyle ilgili herhangi bir ön çalışmada bulunmamıştır. Dersi vermeden önce dersle ilgili herhangi bir ön çalışmada bulunan öğretmen oranı yalnızca %25 düzeyindedir. Öğretmenlerin katıldığı ön çalışma, genelde Milli Eğitim

Bakanlığı tarafından düzenlenen bilgilendirme toplantılarıdır. Bununla birlikte öğretmenlerin bir kısmı zümreler düzeyinde yapılan çalışmalara katılırken, bir kısmı da RTÜK ile MEB tarafından ortaklaşa düzenlenen bilgilendirme çalışmalarına katılmıştır.

■ Ön Çalışmada Bulunan ■ Ön Çalışmada Bulunmayan



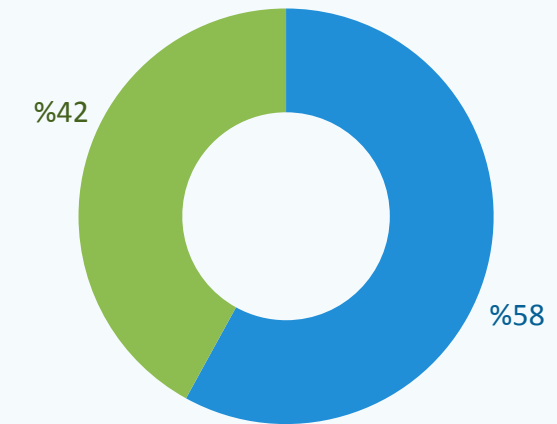
Grafik 3.22: Öğretmenlerin Medya Okuryazarlığı Dersi Hazırlık Durumu

Araştırma bulgularına göre öğretmenlerin % 58'i RTÜK ve MEB tarafından hazırlanan internet ortamındaki Web sayfasından haberdar iken, % 42 düzeyindeki bir kesimi bundan haberdar değildir.

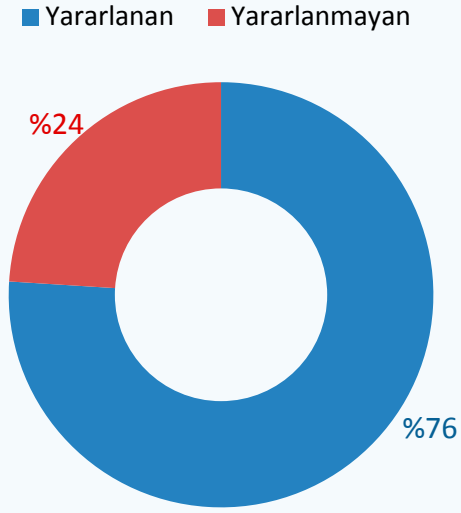
Nitekim araştırma bulgularına göre ilgili Web sitesinden haberdar olan öğretmenlerin % 76'sı bu siteden yararlanmıştır. Yine söz konusu siteyi bilen öğretmenlerin % 65'i bu siteyi yararlı bulmaktadır.

Araştırma bulgularına göre araştırmaya katılan öğretmenlerin % 79'u Medya Okuryazarlığı dersiyle ilgili yeterli bilgi kaynağı bulunmadığını belirtmiştir. Dolayısıyla en önemli bilgi kaynağının RTÜK ve MEB tarafından hazırlanan Web sayfası olduğu anlaşılmaktadır.

■ Haberdar ■ Haberdar Değil



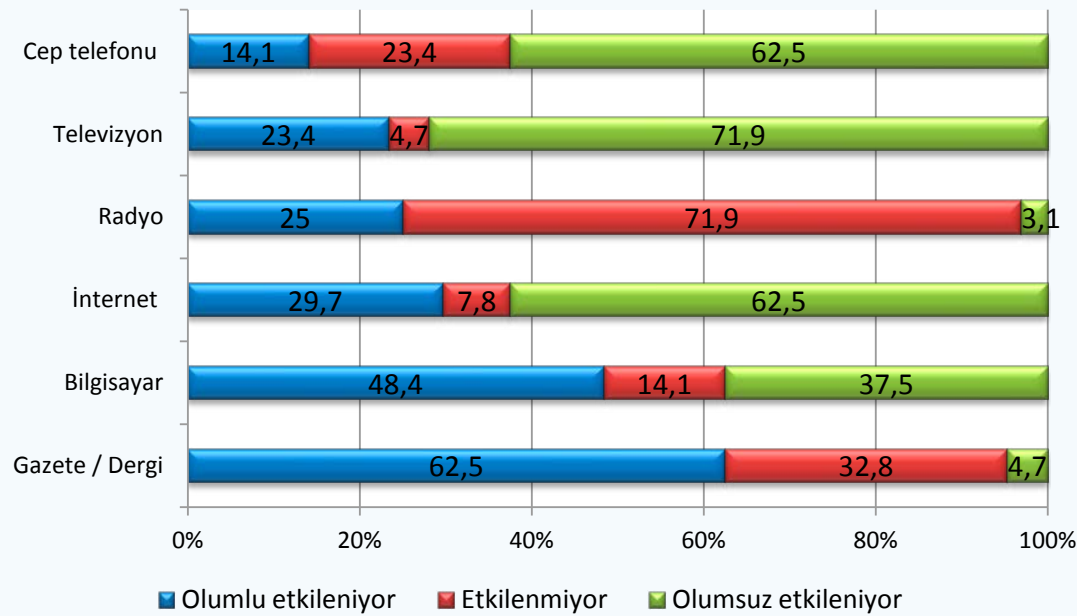
Grafik 3.23: Medya Okuryazarlığı Web Sayfasının Öğretmenler Arasındaki Bilinirlik Düzeyi



Grafik 3.24: Medya Okuryazarlığı Sitesinden Haberdar Olan Öğretmenlerin Yararlanma Düzeyi

1.6. Öğretmenlerin Medya Okuryazarlığı Dersi ile İlgili Görüşleri

Dersi veren öğretmenlerin büyük bir çoğunluğuna göre Medya Okuryazarlığı dersi öğrencilerin medyaya ilişkin tutum ve davranışlarında önemli bir değişiklik meydana getirmektedir. Araştırmaya göre bu şekilde düşünen öğretmenlerin oranı %83'tür. Dersin içerik olarak yeterli bulunup bulunmadığı sorusuna öğretmenler %73 "evet yeterli buluyorum" cevabını vermiştir.



Grafik 3.25: Öğretmenlerin İletişim Araçlarının Öğrenciler Üzerindeki Etkisiyle İlgili Görüşleri

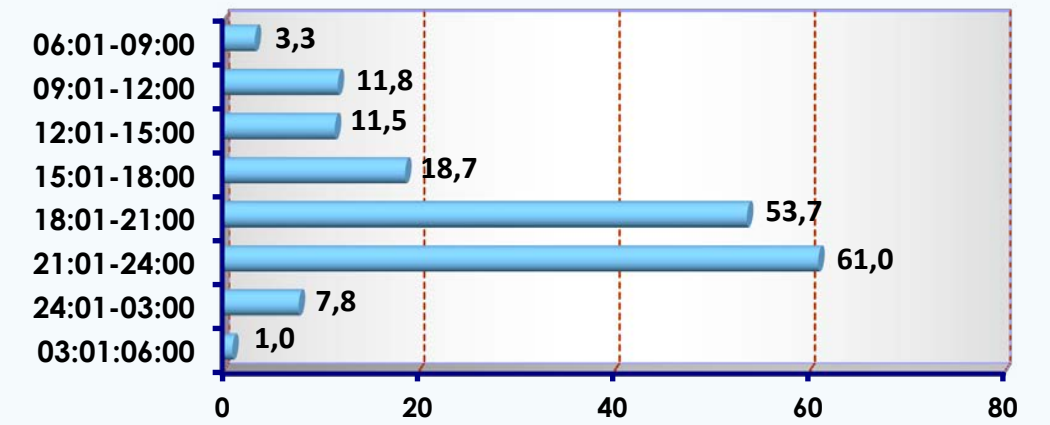
Öğretmenler, öğrencilerin %62.5'inin gazete ve dergilerden olumlu, %37.5'inin bilgisayardan, %62.5'inin internetten olumsuz etkilendiğini belirtmiştir. Yine araştırmada öğretmenler, öğrencilerin %79 gibi büyük bir çoğunluğunun televizyondan, %62.5'inin ise cep telefonundan olumsuz etkilendiğini belirtmiştir. Bu bulgular, öğretmenlerin başta televizyon olmak üzere internet, cep telefonu ve bilgisayardan öğrencilerin olumsuz etkilendiğini düşündüğünü ortaya koymaktadır. Dersle ilgili olarak RTÜK ve MEB'den beklentileri sorusuna, dersin öğrenciler için zorunlu hale getirilmesi, ailelerin ve toplumun diğer kesimlerine de yayılması gerektiği konusunda talepler dile getirilmiştir.

2. Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması 2012

"Televizyon İzleme Eğilimleri Araştırması - 2012" çalışmasının saha araştırması, veri girişi, analizi ve raporlama süreci Eylül-Aralık 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir.

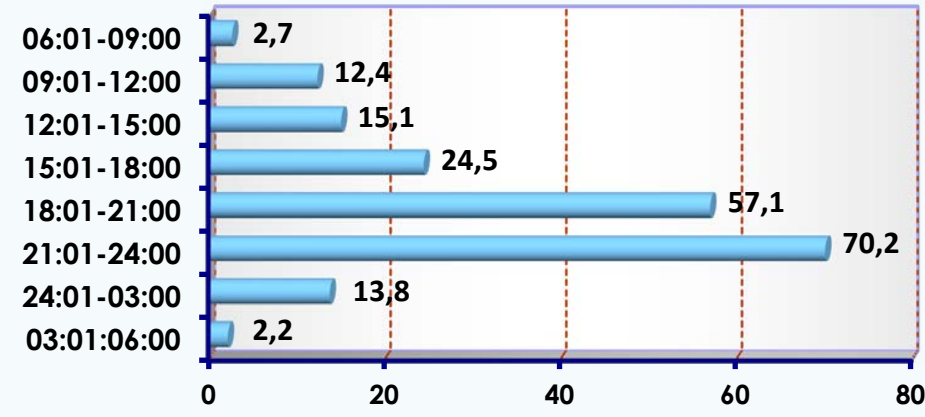
Araştırma 21 ilde 2.525 (1.219 kadın, 1.306 erkek) kişiden oluşan bir örneklem grubu ile yapılmıştır. Örneklem demografik yapısı ve sosyo-ekonomik düzeyi, Türkiye genelini yansıtabilecek şekilde cinsiyet, yaş, medenî durum, eğitim düzeyi, meslek grubu, coğrafi bölge ve gelir gruplarına göre kotalandırılmıştır. Örneklem, Türkiye İstatistik Kurumu tarafından NUTS 2 düzeyinde çok aşamalı, tabakalı küme örnekleme yöntemiyle belirlenmiştir.

Araştırma sonucuna göre; hafta içi televizyon izlenen saat dilimleri incelendiğinde en yüksek izleme oranının %61 ile 21:01-24:00 saatlerinde gerçekleştiği; bundan sonraki en yüksek izleme oranının % 53,7 ile 18:01-21:00 saatlerini kapsadığı, 15:01 ile 18:00 arasında %18,7 oranında olduğu görülmektedir.



Grafik 3.26: Hafta İçi Televizyon İzleme Saatleri

Hafta sonu televizyon izlenen saat dilimleri incelendiğinde en yüksek izleme oranı %70,2 ile 21:01-24:00 saatlerini, bundan sonraki en yüksek izleme oranı ise %57,1 ile 18:01-21:00 saatlerini kapsamaktadır. Bu saat dilimleri, hafta içi en çok televizyon izleme saat dilimleri ile aynıdır.



Grafik 3.27: Hafta Sonu Televizyon İzleme Saatleri

Araştırmada, deneklere “en çok hangi gün televizyon izledikleri” sorulduğunda, genel dağılımın içinde en fazla oran olan % 21,4 ile “Pazar” günü cevabı alınmıştır.

Televizyon kanallarının tercih edilmesindeki en önemli unsur, yayınlanan dizilerin beğenilme düzeyidir.

	İzliyorum	Ara sıra izliyorum	İzlemiyorum
1-Yerli Diziler	76,7	13,1	10,2
2-Haberler	74,5	15,4	10,1
3-Türk Filmleri	49,7	24,3	25,9
4-Yarışma Programları	42,4	23,0	34,7
5-Yabancı Filmler	39,4	22,2	38,4
6-Belgeseller	38,2	21,3	40,5
7-Spor Programları	36,0	13,3	50,7
8-Müzik/Eğlence/Klip	34,4	19,1	46,5
9-Dinî Programlar	31,2	20,2	48,6
10-Açık Oturum ve Tartışma Programları	30,8	20,1	49,0
11-Güldürü / Talk Show	26,5	20,7	52,8
12-Yabancı Diziler	23,0	16,1	60,9
13-Magazin Programları	20,6	18,1	61,3
14-Gerçek Hayat Hikayeleri	16,6	13,4	69,9
15-Kadın Kuşak Programları	15,8	10,4	73,7

Tablo 3.13: Televizyon Programlarının İzlenme Sıklığı Sıralaması

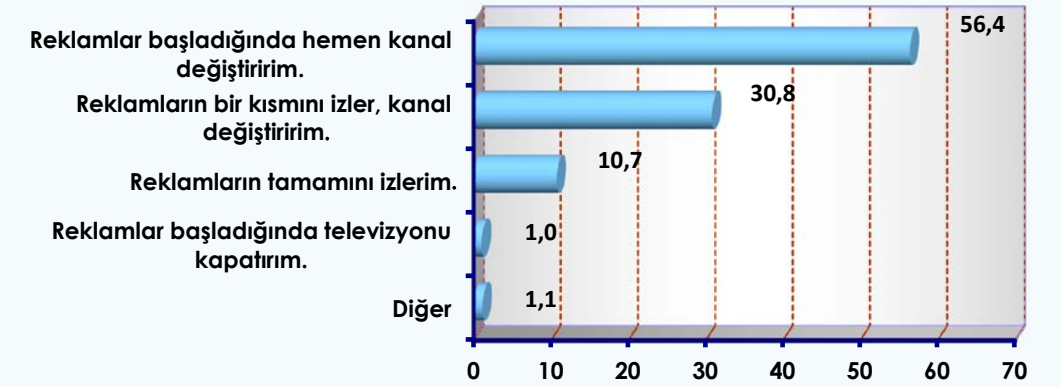
Ankete katılan denekler “Türkçeyi en iyi kullanan kanal” olarak %49.7 gibi yüksek bir oranda TRT kanallarını göstermiş, televizyonda bir kanalı takip etmek zorunda kalsaydınız, bunun hangi kanal olmasını isterdiniz?” sorusuna da %17.2 ile TRT kanalları cevabını vermiştir.

Aynı denekler %86.3 ile “yerli dizilerin”, %85.1 ile “haber ve habere dayalı programların”, %74.8 ile “Türk filmlerinin” öncelikle yayınlanmasını istemiştir.

Anketekatılanlar televizyon yayınlarında %49.3 ile “cinsel içerikli ve müstehcen görüntülerden”, %39.5 ile “şiddet, korku, savaş, kan, silah görüntülerinden”, %16.9 ile “reklamlardan, reklamların uzun sürmesinden, sık olmasından ve aynı olmasından” rahatsız olduklarını belirtmiştir.

Rahatsız olunan görüntülerle karşılaşıldığında deneklerin %81.7’si kanal değiştirdiğini, %11.1’i ise izlemeye devam ettiğini belirtmiştir.

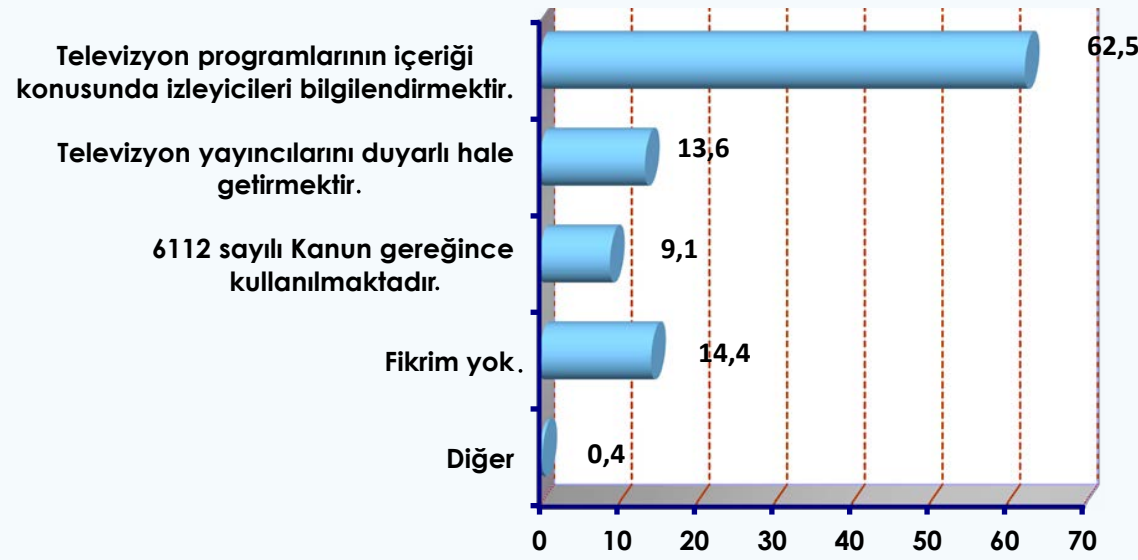
Araştırmaya katılan deneklerin %56.4’ü “Reklamları gördüğümde hemen kanal değiştiririm”, %30.8’i “Reklamları gördüğüm zaman bir kısmını seyrederek kanal değiştiririm”, %10.7’si ise “Reklamları gördüğüm zaman tamamını izlerim” ifadesine katılmıştır.



Grafik 3.28: Reklamlara İlişkin Değerlendirmeler

Reklamlarda ne tür görüntülerden rahatsız oldukları sorularak elde edilen veriler incelendiğinde, % 62,5 oranında, aynı reklamın tekrar tekrar verilmesi ve uzun süreli reklamlardan rahatsız olduğu gözlenmiştir.

Aşağıdaki grafikte görüleceği gibi ankete katılanların % 62,5 gibi büyük çoğunluğu, “Koruyucu Sembol Sistemi”nin televizyon programlarının içeriği konusunda izleyicileri bilgilendirdiğini belirtmiş olup, % 62,3 gibi önemli bir kısmı da koruyucu sembol sistemi uygulamasını faydalı bulmuştur.



Grafik 3.29: Koruyucu Sembol Sistemine İlişkin Değerlendirmeler

3. İzleyici Ölçümlerine İlişkin Düzenleme Çalışmaları

RTÜK tarafından hazırlanan “Yayın Hizmetlerinin İzlenme ve Dinlenme Oranı Ölçümlerinin Yapılmasına ve Denetlenmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 17 Ekim 2012 tarih ve 28444 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu yönetmelik ile şu düzenlemeler yapılmıştır:

- İzlenme ve/veya dinlenme ölçüm hizmeti faaliyetinde bulunacak kuruluşların sahip olması gereken şartlar belirlenmiştir.
- Ölçüm sonuçlarının ancak ölçümün kapsamı, örnekleme yöntemi, örneklem büyüklüğü, veri derleme yöntemi ve uygulama zamanı ile birlikte “ölçümün künyesi” adı altında açıklanabileceği düzenlenmiştir.
- Yönetmelik hükümlerine uymayan şirket ve kuruluşlara uygulanacak müeyyideler belirlenmiştir.
- Ölçüm faaliyetinde bulunacak kuruluşların kendi denetimi, bağımsız denetim ve RTÜK denetimi olmak üzere üç aşamalı bir denetim sistemi oluşturulmuştur.

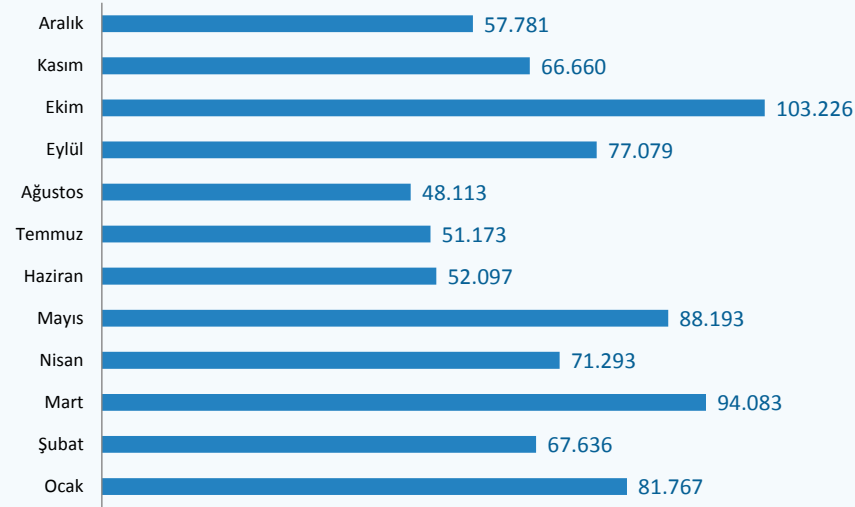
B.5. Web Hizmetleri

1. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web Sitesi (<http://www.rtuk.org.tr>)

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Web sitesi özetle aşağıdaki içerikten oluşmaktadır.

- 4982 Sayılı Bilgi Edinme Kanunu çerçevesinde, Üst Kurul Dosya Planı ve Başvuru Formlarının yer aldığı bilgi edinme başvurularının elektronik ortamdan alınabilmesini sağlayan “Bilgi Edinme” arayüzü,
- Şeffaf yönetim prensibi gereğince, Üst Kurul kararlarının ve muhalefet şerhlerinin düzenli olarak yayımlandığı “Üst Kurul Kararları” bölümü,
- RTÜK Teşkilat Şemasının, Üst Kurul Birimlerinin görev ve iletişim bilgilerinin yer aldığı “Teşkilat” bölümü,

- 6112 Sayılı Kanun, Yönetmelikler, Yönergeler, Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi, Ulusal ve Uluslararası Protokoller ile Duyurular ve Tebliğleri içeren “Mevzuat” bölümü,
- Basın bildirileri, basın toplantıları ve Üst Kurul etkinlikleriyle ilgili haberlerin yer aldığı “Basın Açıklamaları” bölümü,
- 998 yılı ve sonrasına ait, yıllara göre Üst Kurul faaliyetlerini, gerçekleştiren ve tahmini bütçeleri içeren “Yıllık Faaliyet Raporları” bölümü,
- Karasal sayısal yayın lisansı sıralama ihalesiyle ilgili bilgilerin ve ihale sonuçlarının yer aldığı “Sıralama İhalesi İşlemleri” bölümü,
- Yayın kuruluşlarıyla ilgili güncel Üst Kurul düzenlemelerinin yer aldığı “Tebliğat Niteliğinde Duyurular” bölümü,
- Üst Kurul tarafından gerçekleştirilen Kamuoyu Araştırmalarının yer aldığı “Araştırmalar” bölümü,
- Sayısal yayıncılık ile ilgili bilgilerin ve bu konuda düzenlenmiş Panel Sunumlarının yer aldığı “Sayısal Yayıncılık” bölümü,
- AB ile Uyum, Uluslararası Teknik Koordinasyon Toplantıları ile Uluslararası Protokollerin yer aldığı “Uluslararası Uygulamalar” bölümü,
- RTÜK tarafından düzenlenen Panel, Konferans, Toplantı, Sempozyum ve Eğitim Seminerleri ile Basılı Yayınların yer aldığı “Panel, Konferans, Eğitim” bölümü,
- Radyo ve TV yayınlarıyla ilgili beğeni ve şikayetlerin elektronik ortamdan girilebilmesine imkan veren “Görüş ve Öneri” arayüzü,
- Medya Okuryazarlığı ile ilgili bilgilerin, tanıtım filmlerinin ve konuyla ilgili faaliyetleri yansıtan “Medya Okuryazarlığı” bölümü,
- İnternet ortamındaki zararlı içeriklerden çocukları korumak amaçlı bilgiler ile “Ücretsiz Filtreleme Yazılımı”nın sunulduğu, “Çocuklarımız İçin İnternet Güvenliği” bölümü,
- SKAAS Projesinde kullanılan ve Radyo-TV yayın akış bilgilerinin Yayıncı Kuruluşlar tarafından girilebilmesine imkan sağlayan “Yayıncı Kuruluş İletişim Hattı” arayüzü,
- SKAAS Projesinin Türkçe ve İngilizce olarak tanıtımının yapıldığı SKAAS bölümü,
- RTÜK Etik Komisyonu hakkında bilgiler içeren RTÜK Etik Komisyonu bölümü,
- RTÜK WEB Sitesiyle aynı formata sahip, bazı RTÜK WEB sayfalarının İngilizce olarak yer aldığı “English” isimli arayüz,
- İyi uykular projesi bölümü,
- Yayıncı Kuruluş Verici Portalı bölümü.



Grafik 3.30: 2012 Yılı RTÜK Kurumsal Web Sitesi Aylara Göre Ziyaretçi Sayısı



2. RTÜK Çocuk Web Sitesi (<http://www.rtukcocuk.org.tr/>)

Radyo ve televizyon programlarıyla ilgili duygu ve düşüncelerini dile getirebilecekleri bir Web sayfasının oluşması amacıyla kurulmuştur. www.rtukcocuk.org.tr adresinde yayında olan Web sayfası, çocukların eğlence dünyasına da hitap ederek günde ortalama üç saat televizyon izleyen çocukların eleştirel izleyiciler olarak yetişmeleri ve programları seçerek izlemelerini hedeflemektedir.

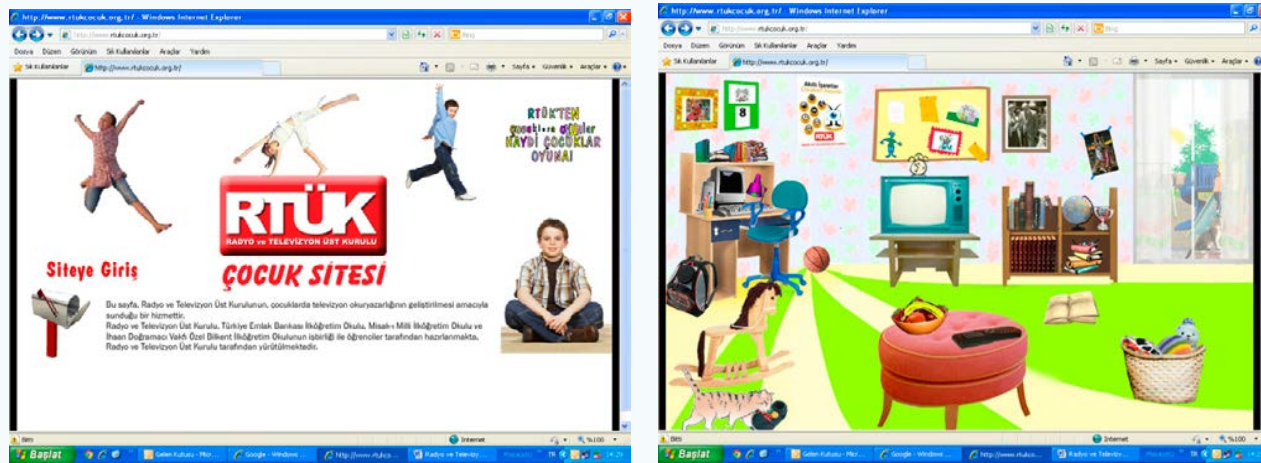
RTÜK Çocuk Web sitesinde, öğrencilerin ödevlerini hazırlarken yararlanabilecekleri bilgilerin yanı sıra, televizyon programlarıyla ilgili duygu ve düşüncelerini, beğeni, öneri ve eleştirilerini yazabilecekleri “Arkadaşım Televizyon” ve “TV Okuru” bölümleri bulunmaktadır. Bütün bölümleri interaktif olarak hazırlanan sayfalar, ziyaretçilere kolayca katılma ve mesaj gönderme imkânı sunmaktadır. Web sitesi Medya Okuryazarlığı projesini desteklemek amacıyla faaliyete geçirilmiştir.

RTÜK Çocuk Web sitesi içeriği özetle;

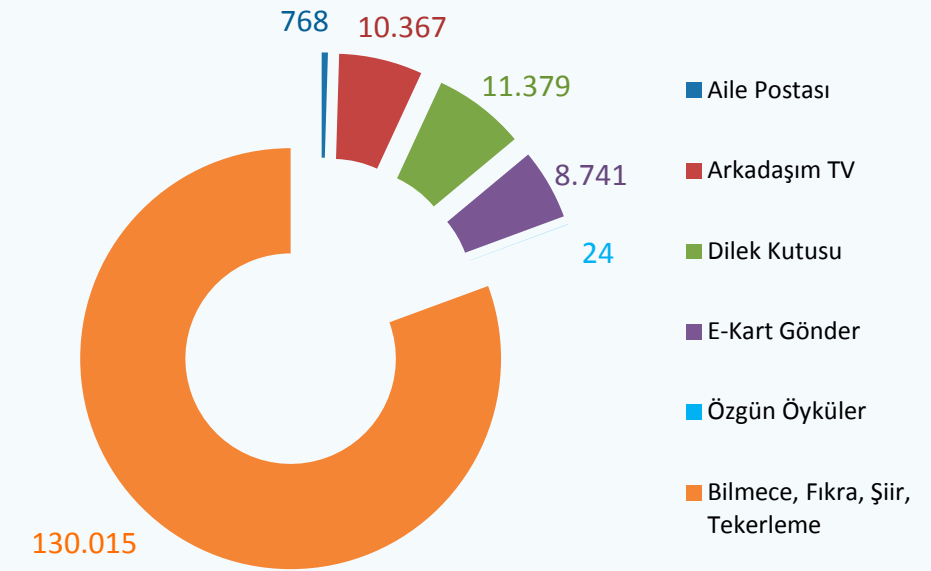
- “RTÜK nedir?” köşesi,
- Hayatı, devrimleri, gençliğe hitabesi, Nutuk, 10. yıl nutku ve resimlerden oluşan “Atatürk” köşesi,
- “Akıllı işaretler nedir?” ve semboller ile anlamlarının yer aldığı “Akıllı İşaretler” bölümü,
- “Televizyon izlerken nelere dikkat edilmeliyiz?” ile kanalların yayın akış bilgilerinin yer aldığı “Ne İzleyelim?” köşesi,
- Haber ve etkinlikler bölümü,
- Önemli gün ve haftaların açıklamalarıyla birlikte yer aldığı bölüm,
- Çocuk haklarına dair sözleşmenin yer aldığı “Çocuk Hakları” bölümü,
- “E-kart” bölümü,
- Atatürk ve spor, spor ve sağlık, çocuk ve spor içeriklerinin yer aldığı “Spor” bölümü,
- Fıkra, bilmece, şiir ve tekerlemelerin yer aldığı “Vitamin” köşesi,
- Televizyon programlarıyla ilgili eleştirilerin yer aldığı ve çocukların da program eleştirisi yaparak, televizyon okuryazarlığı konusunda ilk adımlarını atmaya başlayabilmelerinin sağlandığı TV Okuru bölümü,
- Çocukların da ekleme yapabilecekleri “Kitap Tanıtımları” bölümü,
- Eski çocuk TV programlarından örneklerin yer aldığı “Eskiden TV” bölümü,
- Satranç, amiral battı ve şehir bulmaca bölümü,
- Unutulmaya yüz tutmuş geleneksel oyunlar, çocukların bahçe ve parklarda arkadaşlarıyla birlikte keyifle oynayabilecekleri,

- o Bezirgânbaşı,
- o Hacıyatmaz,
- o Pembe Nine,
- o Mendil Kapmaca,
- o Ben Çarşıya Gittim,
- o Sek Sek,
- o Yedi Kiremit,
- o Sekiz Kuyulu Taş,
- o Yattı Kalktı,
- o Uçak,
- o Cırtcak (9 Taş),
- o Alaylar,
- o Sıçratan Top,
- o Topal Karga,
- o Yağ Satarım Bal Satarım,
- o Abu Danya,
- o Eski Minder,
- o Dönmece.

adlı çocuk oyunlarını kapsamaktadır.



2012 yılında RTÜK Çocuk Web Sitesinde (<http://www.rtukcocuk.org.tr/>) bulunan sayfalara erişim sayısı aylık ortalama 91.713 adet olmuştur.



Grafik 3.31: Çocuk Web Sitesini Ziyaret Edenlerden Eylül Ayı İtibariyle Gelen İletiler



3. RTÜK Medya Okuryazarlığı Web Sitesi (<http://www.medyakuryazarligi.org.tr/>)

RTÜK Medya Okuryazarlığı Web sitesi, medya okuryazarlığının tanımı, tarihçesi, araştırmalar ve yayınlar, çocuk hakları ve çocuk eğitimi ile ilgili yazılar, görsel galeri ile görüş ve öneriler kısmından oluşmakta olup faydalı linkleri de içermektedir.

4. RTÜK İtranet (RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı) Web Sitesi

RTÜK Kurum İçi İletişim Portalı;

- TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi Uygulamaları,
- Hukuk-Mevzuat,
- Eğitim,

- Uluslararası Faaliyet Raporları,
- Projeler,
- Raporlar,
- Dosya Havuzu,
- Basında RTÜK,
- Üst Kurul Kararları,

• Stratejik Plan ile yan başlıklar olan Anadolu Ajansı, görüş ve öneriler, günlük gazeteler, günlük kurlar, hava durumu, resmi gazete, servis güzergâhları, yemek listesi vb. linklerden oluşmaktadır.

B.6. Uluslararası İlişkiler



6112 Sayılı Kanunun ilgili 37/1-n maddesi gereğince; Dışişleri Bakanlığı ve Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun görev ve yetkileri saklı kalmak kaydıyla, yayın hizmetleri ile ilgili uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip kuruluşlar nezdinde ülkemizi temsil etmek ve medya hizmet sağlayıcılarının üye olmadığı uluslararası hukuk tüzel kişiliğine sahip olmayan uluslararası kuruluşlarda temsil etme görevi bulunan Üst Kurul, bu görevi gereği birçok uluslararası çalışma ve toplantılara katılmaktadır. Bu çerçevede, Avrupa Konseyinin medya alanındaki çalışmalarını 1994 yılından bu yana Türkiye adına Radyo ve Televizyon Üst Kurulu takip etmektedir.



1. Avrupa Konseyi ile İlişkiler

1.1. Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)

Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesi tarafından, medya alanında çalışmalar yapmak üzere görevlendirilen Kitle İletişimi Yürütme Komitesi (CDMM), ifade ve haber alma özgürlüğünün geliştirilmesi, bağımsız yayıncılığın desteklenmesi amacıyla Avrupa ülkeleri arasında işbirliğini tesis etmeyi amaçlamaktadır. 10-11 Mart 2005 tarihlerinde Kiev’de yapılan konferans’ta Kitle İletişim Hizmetleri Yürütme Komitesi (CDMM)’nin adı “Medya ve Yeni İletişim Hizmetleri Yürütme Komitesi (CDMC)” olarak değiştirilmiştir.

CDMC 2005-2011 yılları arasında 15 toplantı yapmış, ve 29 Kasım-2 Aralık 2011 tarihlerindeki son toplantısı ile görevini tamamlayarak yerine “Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)” kurulmuştur. Bu komite ilk toplantısını 27 - 30 Mart 2012 tarihleri arasında, ikincisini ise 27 Kasım - 30 Aralık 2012 düzenlemiştir. Komiteye ait “İnternet Kullanıcıların Hakları (MSI-DUI)” adlı bir Uzmanlar Komitesi kurulmuş olup, ülkemiz söz konusu Komite’nin toplantılarını takip etmektedir.

1.1.1. İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI)

İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI) ilk toplantısını 13-14 Eylül 2012 tarihleri arasında Fransa’nın Strazburg kentinde gerçekleştirmiştir.

Avrupa Konseyi Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi’ne (CDMSI) bağlı tek alt grup olan İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi’nin (MSI-DUI) görevleri arasında, internet kullanıcılarının haklarının korunması ve geliştirilmesi, internet bağlamında insan hakları ve temel özgürlüklere ilişkin mevcut Avrupa Konseyi standartlarının uygulama örneklerinin incelenmesi gibi konular yer almaktadır.

Bu çerçevede, kullanıcılar için pratik kullanım değeri de taşıyan bir “İnternet Kullanıcı Hakları” listesi oluşturmaya çalışacak olan grup, birinci toplantısında söz konusu listenin ortaya çıkarılmasında izlenecek usulü ve temel ilkeleri tartışmıştır. MSI-DUI, 13-14 Aralık 2012 tarihlerinde gerçekleştirdiği ikinci toplantısında ise “İnternet Kullanıcı Hakları” listesinin temel maddelerini incelemiş ve tartışmıştır.

1.2. Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi Daimi Komitesi (T-TT)

Uluslararası bir sözleşme olan Avrupa Sınırötesi Televizyon Sözleşmesi, ifade ve haber alma özgürlüğünün gerçekleştirilmesinin bir yolu olan televizyon yayıncılığında Avrupa ülkeleri arasında ilke/esas ve uygulamalarda anlayış birliğini sağlamak üzere düzenlenmiştir. Sözleşmenin amacı; sınır ötesi televizyon yayınlarının Sözleşmede belirlenen ortak kurallar çerçevesinde yapılarak, taraf devletler arasında serbestçe dolaşabilmesine imkân tanımaktır.

25 Eylül 2009 tarihinde Avrupa Konseyi Hukuk İşleri Dairesinin ve Tashihi Bürosunun görüşleri alınarak Avrupa Konseyi Bakanlar Komitesinin onayına sunulmuştur. Ancak, Kasım 2009 tarihinde Avrupa Birliği tarafından sözleşmeye taraf 20 ülkeye gönderilen bir yazıda Lizbon Antlaşması gereği yeni sözleşmeye imza koyamayacakları bildirilmiş ve o günden beri onay süreci tıkanmıştır. 1-2 Temmuz 2010 tarihlerinde Strazburg’da yapılan T-TT toplantısında Bakanlar Komitesinde bekletilen sözleşmenin onaylanma şansının kalmadığı değerlendirilmiştir. Mevcut sözleşmenin hukuki geçerlilik durumunun ne olduğunu ve taslak sözleşmenin akıbetinin ne olacağını görmek için Avrupa Konseyi ile AB arasındaki anlaşmazlığın çözülmesi halen beklenmektedir.

Avrupa Konseyi Toplantıları	Tarih	Sayı
Medya ve Bilgi Toplumu Yürütme Komitesi (CDMSI)	27-30 Mart 2012 27 Kasım 2012	2
İnternet Kullanıcılarının Hakları Uzmanlar Komitesi (MSI-DUI)	13-14 Eylül 2012 13-14 Aralık 2012	2

Tablo 3.14: 2012 Yılı Avrupa Konseyi Toplantıları

2. Avrupa Birliği (AB) ile İlişkiler

AB Bakanlığının koordinasyonunda yürütülen Avrupa Birliği mevzuat uyumlaştırma ve müzakere toplantılarına sorumlu kuruluş olarak RTÜK katılmaktadır. RTÜK, 3 Ekim 2005 tarihinde başlatılan ve AB müktesebatı ile kendi iç mevzuatımızın değerlendirmeye alındığı 35 fasıldan oluşan toplantıların 8'inin tanıtıcı ve ayrıntılı tarama toplantılarına katılarak bu süreçte aktif bir şekilde yerini almıştır.

“Teknolojik Yenilik Eğitim ve Araştırma Programları 11. Tur Alt Komite” toplantısı 9 Şubat 2012 tarihinde Ankara’da gerçekleştirilmiş ve toplantıya katılan Üst Kurul temsilcilerimiz tarafından 6112 Sayılı Kanun ve ilgili yönetmeliklerin yanı sıra sayısal yayıncılığa geçiş süreci hakkında bilgilendirmeler yapılmıştır.

Görsel-İşitsel sektörde yaşanan gelişmelerin değerlendirilmesi ile “Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesi”nin uygulanmasının izlenmesi ve uygulamadan kaynaklanan sorunların tartışılması amacıyla oluşturulan “Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesi” Temas Komitesi’nin 36. Toplantısı 8 Haziran 2012 tarihinde Üst Kurul temsilcilerimizin katılımlarıyla Brüksel’de gerçekleştirilmiştir. Temas Komitesi’nin ikinci toplantısı ise, 21 Kasım 2012 tarihinde yine Brüksel’de düzenlenmiştir.

Avrupa Birliği Toplantıları	Tarih	Sayı
Teknolojik Yenilik Eğitim ve Araştırma Programları 11. Tur Alt Komite Toplantısı	09.02.2012	1
Görsel-İşitsel Medya Hizmetleri Yönergesi Temas Komitesi Toplantıları	08.06.2012 21.11.2012	2
Görsel-İşitsel Medya Hizmetlerindeki (GİMH) Düzenleyici Otoriteler Çalışma Grubu Toplantısı	16.11.2012	1
Pozitif Gündem	20.09.2012	1

Tablo 3.15: 2012 Yılı AB Toplantıları

Görsel-İşitsel sektörde yaşanan gelişmeler hakkında düzenleyici otoriteler arasında bilgi alışverişi sağlama amacıyla oluşturulan “Görsel-İşitsel Medya Hizmetlerindeki (GİMH) Düzenleyici Otoriteler Çalışma Grubu”nun toplantısı 16 Kasım 2012 tarihinde Brüksel’de gerçekleşmiştir.

Ülkemizin Avrupa Birliği’ne üyelik sürecinde yaşanan durgunluğu gidererek çalışmalara hız kazandırılmasını ve reform sürecini desteklemeyi amaçlayan Pozitif Gündem sürecinde ilk toplantı 20 Eylül 2012 tarihinde Brüksel’de gerçekleştirilmiş ve toplantıda Üst Kurulumuz yetki alanı içerisinde yer alan kapanış kriterleri hakkında detaylı bilgiler verilmiştir.

3. Çoklu ve İkili İlişkiler

3.1. Çoklu İlişkiler

3.1.1. Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (ADOP/EPRA)

Avrupa’da yayıncılık alanındaki düzenleyici kuruluşların uygulama ve düzenlemeleri hakkında görüş alışverişi yapabilecekleri bir platform olan EPRA’ya halen 53 düzenleyici otorite üyedir. Temel yayıncılık ilkelerinin ülkelerarası karşılaştırmalı analizlerinin ve Avrupa medya dünyasındaki güncel gelişmeler hakkında bilgi paylaşımının yapıldığı EPRA toplantıları yılda iki kez düzenlenmektedir. 2012 yılı içerisinde 35. EPRA toplantısı 31 Mayıs-02 Haziran 2012 tarihlerinde Slovenya’nın Portoroz kentinde gerçekleştirilmiş olup, İsrail’in Kudüs kentinde 29 Kasım-01 Aralık 2012 tarihlerinde yapılması gereken 36. EPRA toplantısı EPRA Sekreteryası tarafından iptal edilmiştir.

Toplantı Adı	2012
Avrupa Düzenleyici Otoriteler Platformu (EPRA)	1

Tablo 3.16: 2012 Yılı EPRA Toplantıları

3.1.2. Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA)

Akdeniz ülkeleri arasında devamlı bilgi alışverişi ve Görsel-İşitsel düzenlemeye ilişkin konular hakkında bir araştırma ortamı oluşturmak ve Akdeniz’in kültürel kimliğini korumak amacıyla Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MRNA), 29 Kasım 1997 tarihinde Barselona’da kurulmuştur. Üst Kurulun da üye olduğu MRNA’nın biri gözlemci olmak üzere 20 ülkeden 24 üyesi bulunmaktadır.



MRNA Teknik Komisyon Toplantısı, yapılacak MRNA Genel Kurul toplantısının tarih ve gündemini görüşmek üzere 26 Haziran 2012 tarihinde Portekiz’in Lizbon kentinde düzenlenmiştir. MRNA Genel Kurul Toplantısı ise 22-23 Kasım 2012 tarihlerinde Lizbon’da yapılarak düzenleyici kurullarla ilgili aşağıdaki konular tartışılmıştır.

- Görsel-İşitsel düzenleme
- Hoşgörü ve çeşitlilik
- Yakınsama
- Engellilerin temsili ve programlara erişim
- Medyada sosyal hareketler ve çeşitlilik
- Görsel-İşitsel medyada düzenleme ve cinsiyet stereotipleri

Toplantı Adı	Tarih
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Teknik Komisyon Toplantısı	26.06.2012
Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı (MNRA) Genel Kurul Toplantısı	22-23.11.2012

Tablo 3.17: 2012 Yılı Akdeniz Düzenleyici Otoriteler Ağı Toplantıları



3.1.3. Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (KDKF / BRAF)

Karadeniz Ekonomik İşbirliğine üye ülkelerin yayıncılık düzenleyici otoriteleri arasında işbirliği olanaklarını geliştirmek, görüş alışverişinin zeminini oluşturmak amacıyla RTÜK'ün önerisi ve 12 üyenin katılımı ile "Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu/BRAF" kurulmuş ve ilk toplantısını 25-26 Haziran 2009 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirmiştir. Forum'un ikinci toplantısında Forum Tüzüğü kabul edilerek bu tüzüğe göre BRAF Daimi Sekreteryası'nın RTÜK tarafından yürütülmesi, BRAF Web sayfasının RTÜK bünyesinde oluşturularak yönetilmesi, BRAF Genel Sekreterinin RTÜK tarafından atanması karara bağlanmıştır. Bu karara dayanarak İnternet sayfası ve Daimi Sekreterya Ofisi hayata geçirilmiş ve BRAF Genel Sekreterliğine Üst Kurul Üyesi Dr. Hamit ERSOY atanmıştır.

Toplantı Adı	Tarih
Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF)	25-26.05.2012

Tablo 3.18: 2012 Yılı Karadeniz Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (BRAF)

BRAF 2012 3. yıllık toplantısı, Arnavutluk Yayıncılık Düzenleyici Otoritesi (KKRT) ev sahipliğinde 25-26 Mayıs 2012 tarihlerinde Tiran şehrinde düzenlenmiştir



3.1.4. İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

RTÜK benzeri kurum ve kuruluşların bir forumda bir araya getirilerek, bilgi ve deneyim paylaşımı sağlamak amacıyla kurulan İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Üyesi Ülkeler Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) kuruluş toplantısı, 12 üyenin katılımı ile 17-18 Kasım 2011 tarihlerinde İstanbul'da gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda bir "Ortak Deklerasyon" kabul edilmiştir.

02-03 Ekim 2012 tarihlerinde Cidde'de düzenlenen yıllık toplantı, Rusya'nın gözlemci olarak katılımı ile 17 ülke arasında gerçekleşmiştir. Bu toplantıda kuruluş tüzüğü kabul edilmiştir. Tüzüğe göre IBRAF'ın Daimi Sekreterya'sının Ankara'da RTÜK bünyesinde kurulması ve IBRAF Genel Sekreterinin RTÜK tarafından atanması kararlaştırılmıştır.

Toplantı Adı	Tarih
İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF) Yıllık Toplantısı	02-03.10.2012

Tablo 3.19: 2012 Yılı İslam İşbirliği Teşkilatı (İİT) Yayıncılık Düzenleyici Otoriteler Forumu (IBRAF)

3.2. İkili İlişkiler

3.2.1. KKTC Yayın Yüksek Kurulu İle Yapılan İşbirliği Protokolü

KKTC Yayın Yüksek Kurulu ile Kurumumuz arasındaki 21 Mart 2003 tarihindeki işbirliği protokolü, 24-26 Şubat 2012 tarihlerinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetine gerçekleştirilen çalışma ziyareti kapsamında güncelleştirilmiştir. Protokolü, RTÜK Başkanı Prof. Dr. Davut DURSUN ve KKTC Yayın Yüksek Kurulu Başkanı Olgun ÜSTÜN imzalamışlar, ayrıca Onur Şahitleri olarak da Başbakan İrsen Küçük ve Türkiye Cumhuriyeti Lefkoşa Büyükelçisi Halil İbrahim AKÇA protokole imza koymuşlardır.

İlgili Protokolle, taraflar karşılıklı olarak KKTC'den Türkiye'ye yapılan yayınların Türk mevzuatına uygunluğunun, Türkiye'den KKTC'ye yapılan yayınların ise KKTC mevzuatına uygunluğunun sağlanması açısından gerekli koordinasyon ve işbirliğini sağlayacaklarını, yayın izleme ve değerlendirme konusundaki bilgi ve tecrübelerini birbirleriyle paylaşacaklarını; karşılıklı olarak bilgi aktarımında bulunacaklarını taahhüt etmektedirler. Protokolle, radyo ve televizyon yayınlarına ilişkin kanal ve frekans planlama, tahsis, lisans ve izin, sayısal yayına geçiş işlemleri ile ilgili çalışmalarda birbirlerine katkı sunacaklar; IPTV ve Mobil TV gibi yeni yayın teknolojileri konularında işbirliği, yasal düzenlemeler ve etik ilkeler açısından gerekli koordinasyonu sağlayarak karşılıklı görüş alışverişi içerisinde olacaklardır.

Taraflar, ayrıca medya okuryazarlığı ve Akıllı İşaretler uygulamaları ile ilgili de işbirliğinde bulunma kararı almış, yayıncılık alanında düzenlenen kurs, fuar, seminer, panel, konferans, hizmet içi eğitim ve benzeri etkinlikler konusunda birbirlerini bilgilendirip davet edeceklerini ve personel değişiminde bulunacaklarını belirtmişlerdir. Protokole göre, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına tabi olarak yayın hayatını sürdüren ve yeniden iletim yoluyla KKTC'de yayın yapan kuruluşlara ilişkin sorunlar olması halinde ise sorunları işbirliğiyle çözecekler ve işbirliği esaslarını geliştirmek amacıyla müşterek toplantılar yapacaklardır.

Protokol hükümlerinin uygulanmasını takip amacı ile teknik konularda, yayın izleme ve uluslararası ilişkiler alanlarında uzmanların bulunduğu üç kişiden oluşan bir "Eşgüdüm Komisyonu" oluşturulmasına da karar verilmiştir.

3.2.2. Diğer İkili İlişkiler

Kurumlar arası işbirliğini geliştirmek ve bilgi alışverişinde bulunmak üzere 2006 yılında başlatılan ikili ilişkiler 2012 yılında da sürdürülmüştür.

Almanya'nın Rheinland-Pfalz Eyaleti Medya ve Ağ Politikaları Komisyonu Başkanı Margit Mohr ve 17 kişiden oluşan Komisyon üyeleri, Eylül 2012'de çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir. Taraflar karşılıklı bilgi alışverişinde bulunmuştur.

Güney Kore Cumhuriyeti menşeli GS Home Shopping Firması'nın temsilcilerinden oluşan heyet, 17 Ağustos 2012 tarihinde Üst Kurulumuza bir ziyarette bulunmuştur. Türkiye menşeli özel bir yayıncı kuruluş ile GS Home Shopping Firması'nın ortaklığında yayın yapacak bir shopping TV kanalı kurulması ile ilgili Üst Kuruldan bilgi alınmış, Güney Kore ve Türkiye Görsel-İşitsel medya hizmetleri sektörlerine ilişkin karşılıklı bilgi alışverişinde bulunulmuştur.

Endonezya yayıncılık düzenleme kurumu olan Endonezya Yayıncılık Komisyonu (Komisi Penyiaran Indonesia- KPI) 6 Aralık 2012 tarihinde Üst Kurulumuza çalışma ziyareti gerçekleştirmiştir. Yayıncılık piyasası, sayısal yayına geçiş, kurumun işleyişi ve bütçesi ile ilgili ayrıntılı bilgi alışverişinde bulunmuşlardır.

4. Projeler

4.1. Gelecekle İletişim Projesi

2009 yılından bu yana Türk Cumhuriyetleri ile Türk ve Akraba Toplulukları'ndan gelerek Türkiye'deki iletişim fakültelerinde öğrenim gören öğrencilerin bilgi-görgülerinin artırılması, eğitimlerini tamamladıktan sonra ülkelerinde geldikleri görevlerde kurumumuzla bağlarının sürdürülmesini temin için zemin hazırlanması, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu hakkında bilgilerinin artırılması, uluslararası işbirliği imkanlarının kendilerine anlatılması, RTÜK'ün uluslararası deneyiminin paylaşılması, gençlerle ilgili bilgi havuzu oluşturulması, ülkelerle ilgili araştırmalar yapılması amacı ile "Gelecekle İletişim Çalıştayı" gerçekleştirilmektedir.



Bu kapsamda Türk Cumhuriyetleri, Türk ve Akraba Toplulukları'ndan gelerek Türkiye'deki iletişim fakültelerinde öğrenim gören öğrenciler ile daha önce eğitimlerini Türkiye'de gerçekleştiren ve ülkelerinde medya alanında çalışanların da katılımıyla 03 - 05 Mayıs 2012 tarihleri arasında KKTC'de "4. Gelecekle İletişim Çalıştayı" gerçekleştirilmiştir. 4.Gelecekle İletişim Çalıştayı, Kıbrıs Yayın Yüksek Kurulu ile işbirliği içinde TRT Avaz, Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA), Yurtdışı Türkler ve Akraba Toplulukları Başkanlığı, Kıbrıs Bayrak Radyo ve Televizyon Kurumu, Doğu Akdeniz Üniversitesi, Girne Amerikan Üniversitesi, Lefke Avrupa Üniversitesi, Kıbrıs Uluslararası Üniversitesi, Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakülteleri ve Toplumsal Gelişim Derneği (TOGED)'nin katkıları ile gerçekleştirilmiştir.

B.7. Eğitim Faaliyetleri

2012 yılında Radyo ve Televizyon Üst Kurulu, kurum personelinin eğitimi için; kurum içinde düzenlediği konferans ve panellerin yanı sıra, kurum dışında bazı kuruluşlardan eğitimler alınmasını sağlamıştır.

1. Kurum İçi Eğitimler

Üst Kurul personeline kurum dışından davet edilen Uzman personel tarafından 2012 yılı içerisinde verilen eğitimlerin dökümü aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tarih	Konu ve Konuşmacı	Yer	Katılımcı
03 Ekim 2012	AB Proje Yapımı Ali YURTSEVER	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
03 Ekim 2012	Türkiye'de Ana Haber Bültenleri Prof. Dr. Nezi ORHON	RTÜK Konferans Salonu	İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanlığı Personeli
08 Ekim 2012	Türkiye'de Ana Haber Bültenleri Hande FIRAT	RTÜK Konferans Salonu	
07-09 Kasım 2012	4734-4735 Sayılı Kanunlar Ferhat GÜNDÜZ (Sayıştay Baş Denetçisi) Bahadır BARÇIN (Sayıştay Baş Denetçisi)	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
22 Kasım 2012	5018 Sayılı Kanun Fikret ÇOKER (Sayıştay Baş Denetçisi)	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
29 Kasım 2012	Sayıştay Kanunu ve Uygulamaları Ahmet ORTAK (Sayıştay Baş Denetçisi)	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
06-07 Aralık 2012	Harcırah Uygulamaları Kurtuluş KUTAY (Sayıştay Baş Denetçisi)	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel

Tablo 3.20: 2012 Yılı Eğitim Faaliyetleri

Ayrıca Üst Kurul Uzmanlarının hazırlamış oldukları Uzmanlık Tezlerinin kurum personeliyle paylaşılması amacıyla benzer içerikli tez konularının panel şeklinde tez sahipleri tarafından yapılan sunumları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tarih	Panelin Adı	Yer	Katılımcı
12 Eylül 2012	Sayısal Yayıncılık	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
18 Ekim 2012	Yeni Medya Hizmetleri	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel
26 Kasım 2012	Televizyon Yayınları ve Çocuk	RTÜK Konferans Salonu	Tüm Personel

Tablo 3.21: Uzmanlık Tez Sunumları



2. Kurum Dışından Alınan Eğitimler

2012 yılı içerisinde Üst Kurul personelinin kurum dışında almış olduğu eğitimler aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tarih	Eğitim Alınan Kurum	Konu	Katılım Sayısı
08 Ekim - 05 Aralık 2012	ATAUM	AB Müzakere ve İletişim Teknikleri	1
13.02.2012 - 04.04.2012	Özel Firma	İleri Düzeyde Bilgisayar Eğitimi	13
17.04.2012 - 08.05.2012	Özel Firma	Bilişim Eğitimi	11

Tablo 3.22: Kurum Dışından Alınan Eğitimler

3. Üst Kurul Tarafından Düzenlenen Eğitim, Çalıştay, Konferans ve Paneller

3.1. Eğitim Organizasyonları

Üst Kurulun 2012 yılı içerisinde Ulusal, Bölgesel ve Yerel Medya Hizmet Sağlayıcı Kuruluşlar için çeşitli tarihlerde yaptığı eğitim organizasyonları aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

Tarih	Yer	Konuşmacılar	Katılımcılar
24.04.2012	Ankara	İbrahim ŞAHİN (TRT Genel Müdürü) Adem GÜRSES (TVYD.Yön.Kur.Bşk.) Dursun GÜLERYÜZ (RATEM Yön. Kur.Bşk.) Ayşegül MOLU (Reklamcılar Derneği Gen. Md.)	Ulusal, Bölgesel ve Yerel Medya Hizmet Sağlayıcıları
21.05.2012	Diyarbakır	Arslan NARİN (RTÜK Başkan Yardımcısı) Nurullah ÖZTÜRK (RTÜK İzleme ve Değ. D. Bşk.) Dr. Ercan ŞİMŞEK (Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Bşk. Yrd.) Necmi KAPICI (RTÜK İzin ve Tahsisler D.B.Yrd.) Şeyhmus ÇAKAN (TV 24 ve Star Gazetesi Güneydoğu Bölge Temsilcisi) İskender KORKUT (Adıyaman ASU TV Program Yapımcısı)	Diyarbakır, Elazığ, Malatya, Bingöl, Tunceli, Batman, Siirt, Mardin, Şanlıurfa, Adıyaman, Gaziantep ve Kilis İl ve İlçelerinde Yerel ve Bölgesel Medya Hizmet Sağlayıcıları
19.12.2012	İstanbul	Suat KILIÇ (Gençlik ve Spor Bakanı) Prof. Dr. Davut DURSUN (RTÜK Başkanı) Futbol Federasyonu Başkanı, Merkez Hakem Kurulu Başkanı, Televizyonların Spor Programlarının Sunucuları, Genel Yayın Yönetmenleri ve Spor Müdürleri	Ulusal yayın yapan TV spor programlarının sunucuları, genel yayın yönetmenleri ve spor müdürleri
20.12.2012	İstanbul	Taha YÜCEL (RTÜK Başkan Vekili) Volkan ÖZTÜRK (RTÜK Başkan Yardımcısı) Arslan NARİN (RTÜK Başkan Yardımcısı) Muhsin KILIÇ (RTÜK İzin ve Tahsisler D.Bşk.)	Karasal, uydu ve kablo ortamında televizyon yayını yapan medya hizmet sağlayıcı kuruluş temsilcileri

Tablo 3.23: Eğitim Organizasyonları

3.2. Çalıştay

3.2.1. Medya Okuryazarlığı Çalıştayı

Üst Kurulumuz tarafından, 30 Haziran - 01 Temmuz 2012 tarihlerinde Ankara'da Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı ve Milli Eğitim Bakanlığının katkıları ile Medya Okuryazarlığı Çalıştayı düzenlenmiştir. Bu kapsamda "Yaşam Boyu Medya Okuryazarlığı" ve "Medya Okuryazarlığı" konularında iki temel çalışma grubu oluşturulmuştur.



3.2.2. Uluslararası Çalıştay

İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi ile ortaklaşa olarak 10 - 11 Mayıs 2012 tarihlerinde İzmir’de Bölgesel Bir Güç Olarak Türkiye: “Yeni Yayıncılık Politikaları ve Ortadoğu” konulu Uluslararası Çalıştay gerçekleştirilmiştir.

Tarih	Çalıştayın Adı	Konuşmacılar	Katılımcı	Yer
10-11 Mayıs 2012	Bölgesel Bir Güç Olarak Türkiye: Yeni Yayıncılık Politikaları ve Orta Doğu	Prof. Dr. Marwan KRAIDY	Yapılan protokol çerçevesinde konuk akademisyenler	İzmir
		Prof. Dr. Naomi SAKR		
		Prof. Dr. Mahmut MUTMAN		
		Prof. Dr. Fuat KEYMAN		

Tablo 3.24: Uluslararası Çalıştay

3.3. Konferanslar

3.3.1. Aylık RTÜK Toplantıları

Üst Kurul çalışanlarının bilgilendirilmesi amacıyla, 2011 yılında başlatılan aylık toplantılar 2012 yılında da sürdürülmüş olup aşağıda sunulmaktadır:

TARİH	KONU	KONUŞMACI
22.01.2012	Çocuğun Medya ve Reklamla İlişkisi	Prof.Dr. Serdar DEĞİRMENCİOĞLU Cumhuriyet Üniv.Ed.Fak.Sos.Bölüm Bşk.
20.06.2012	Görsel-İşitsel Medyada Kadınlar	Tuba ATAV Show TV Genel Yayın Yönetmeni
26.09.2012	Kamuda Denetim ve Saydamlık	Doç. Dr. Recai AKYEL Sayıştay Başkanı
05.12.2012	Medyada Mizah	Gani MÜJDE Televizyon Yapımcısı ve Yönetmen

Tablo 3.25: 2012 Yılı İçerisinde Düzenlenen Aylık RTÜK Toplantıları



Doç. Dr. Recai AKYEL
Sayıştay Başkanı



Gani MÜJDE
Televizyon Yapımcısı ve Yönetmen

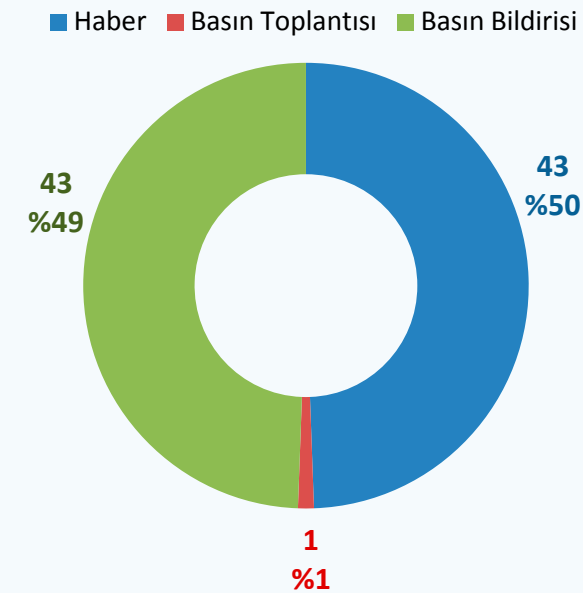
4. Diğer Eğitim Faaliyetleri

Medya Okuryazarlığı konusunda halkı bilinçlendirmek amacıyla televizyonlarda ve radyolarda çeşitli programlara katılım sağlanmış, ayrıca Ankara Yenimahalle Pınar Koleji öğrencilerine medya okuryazarlığı dersi hakkında bilgi verilmiştir.

“Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Staj Yönergesi” gereğince, Üst Kurulumuzda Yüksek Öğretim öğrencilerine staj yaptırılmaktadır. 2012 Aralık ayı itibarıyla, İngilizce Mütercim Tercümanlık, Elektrik-Elektronik Mühendisliği, Gazetecilik, İstatistik, Radyo Televizyon ve Sinema, Siy. Bil. ve Ulus. İlişkiler bölümlerinden 11 öğrenci stajını tamamlamıştır.

B.8. Basın ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri

Üst Kurulumuz faaliyetleri ile ilgili kamuoyunu bilgilendirmek ve şeffaf bir çalışma içerisinde olmak amacıyla yürütülen 2012 yılı basın ve halkla ilişkiler faaliyetleri aşağıda sunulmuştur:



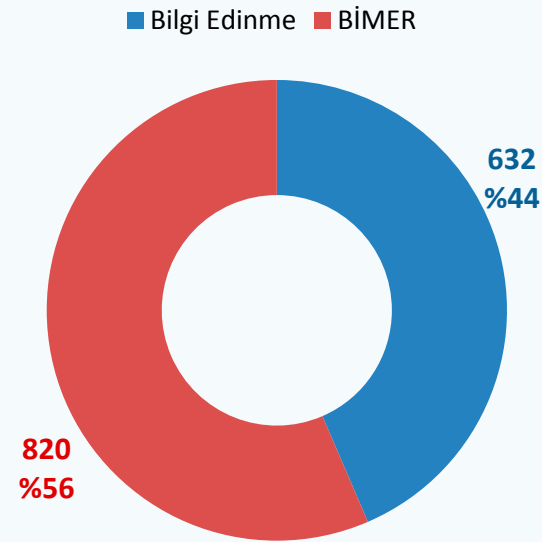
Grafik 3.32: Kurumsal İnternet Sayfasında Yer Alan Basın Açıklamaları Sayıları

• Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak 2012 yılında 1 adet basın toplantısı, 43 adet basın bildirisi, 43 adet haber yapılmıştır. Üst Kurulun etkinlikleri ve uygulamaları ile ilgili olarak yapılan haberler, basın toplantısı duyuruları ve basın bildirileri kurumsal internet sayfasında yer alan Basın Açıklamaları bölümündeki ilgili kısma yerleştirilmiştir.

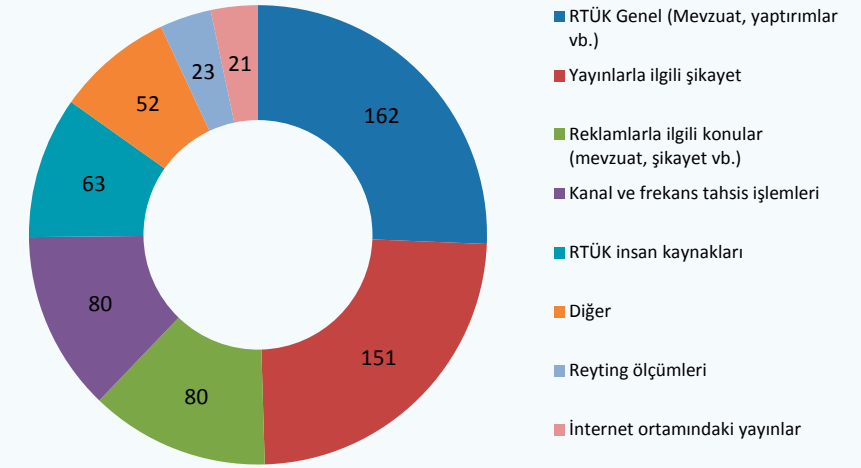
• Sosyal medyayı kullanan vatandaşlara RTÜK faaliyetleri ve uygulamaları konusunda bilgi verilerek, sosyal medyadan kurumsal olarak yararlanılması amacıyla Twitter hesabı açılmıştır. 2012 yılı sonu itibarıyla bu kurumsal hesap 1090 kişi tarafından takip edilmektedir. Söz konusu hesaptan 57 adet bildirim (tweet) atılmış olup, Anadolu Ajansı, TRT Televizyonu gibi 12 adet hesap da RTÜK tarafından izlenmektedir.

• 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu kapsamında Üst Kurulumuza 2012 yılında 638 adet gerçek ve tüzel kişi başvurusu yapılmış olup, 631'i olumlu, 6'sı olumsuz, 1'i kısmen olumlu olacak şekilde elektronik veya yazılı ortamda cevaplandırılmıştır. Üst Kurula Bilgi Edinme başvurusu yapmış vatandaşların bilgiye kolay ve hızlı ulaşımını sağlamak üzere gerekli tedbirler alınmıştır. 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu çerçevesinde, Üst Kurul Dosya Planı ve Başvuru Formlarının yer aldığı, bilgi edinme başvurularının elektronik ortamdan alınabilmesini sağlayan "Bilgi Edinme" ara yüzünün kullanımına devam edilmiştir. Başvuruların 412 tanesi (%65) Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği, 220'si diğer birimler tarafından cevaplandırılmıştır.

• 2012 yılında Başbakanlık İletişim Merkezi (BİMER) tarafından Üst Kurulumuza yönlendirilen, vatandaşlara ait 820 adet başvurunun cevaplandırılması sağlanmıştır. Kamu kurumlarındaki iş ve işlemlerinde, kanunlar ve idari düzenlemelerde kendilerine tanınan hakların ne olduğunu vatandaşlara açık şekilde bildirmek, devletle olan işlerinde hangi yolları izleyeceğini en anlaşılır şekilde iletmek amacıyla 2010/56 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kabul edilmiş olan "Saydamlığın Artırılması ve Yolsuzlukla Mücadelenin Güçlendirilmesi Stratejisi" kapsamında BİMER (Başbakanlık İletişim Merkezi) Sistemini kullanmaları konusunda bilgilendirme afişleri kurumda vatandaşların kolayca görebileceği yerlerde duyurulmuş ve kurumsal internet ve intranet sayfalarına yerleştirilmiştir.



Grafik 3.33: Bilgi Edinme ve BİMER Başvuruları Dağılımı



Grafik 3.34: Başvuruların Yoğunlaştığı Konular

RTÜK'ün 18. kuruluş yıldönümü etkinlikleri





4

KURUMSAL KABİLİYET ve
KAPASİTENİN
DEĞERLENDİRİLMESİ

A. KURUMSAL ÜSTÜNLÜKLER

- Kararların Demokratik Bir Ortamda Oylanarak Alınması
- İdari Özerkliğe ve Güçlü Bir Konuma Sahip Olması
- Mali Özerkliğe Sahip Bir Kurum Olması
- Kuşatıcı Uzmanlık Yetkinliği
- Etki Alanı ve Yetki Kapsamının Genişliği

B. KURUMSAL ZAYIFLIKLAR

- Kurumsal Kültürün Geliştirilmesi İhtiyacı

C. FIRSATLAR

- Paydaşlarda Artan Duyarlılık ve İşbirliği Olanakları
- AB Uyumlaştırma ve Yeni Kanunun Doğurduğu Çözüm Üretme Zemini
- Kamu Yönetiminde Yeni Uygulamalar
- Türkiye'nin Uluslararası Alanda Etkinliğinin Artması
- Artan Uzman Sayısı

D. TEHDİTLER

- Yayıncılık Sektöründeki Teknolojik Gelişmelere Paralel Olarak Hukuki ve İdari Düzenlemelerin Yapılamaması
- Yakınsamaya Bağlı Olarak İçerik Denetiminin Zorlaşması ve Misyon Çatışmaları
- Yayıncı Kuruluşların Siyasal ve Ekonomik Nüfuzlarını Çıkar Amaçlı Kullanma Eğilimleri
- Uygulamada İdari ve Mali Özerkliğin Aşınması

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu olarak Üst Kurulun güçlü ve zayıf yönlerinin belirlenmiş olması, faaliyetlerin geleceğe yönelik olarak belirlenen hedeflerine ulaşılmasında sapmalar olup olmayacağını göstermede önemli rol oynamaktadır. Güçlü ve zayıf yönlerin değerlendirilmesinin yapılarak, sahip olduğumuz güçlü yönlerimizi daha çok ortaya çıkartıp, zayıf yönlerimizin de alınacak tedbirlerle ve yapılacak yeni önerilerle en aza indirilmesi hedeflenmektedir.



5
EKLER

EK-1

KARASAL SAYISAL TELEVİZYON YAYININA GEÇİŞ UYGULAMA TAKVİMİ

NO	İL ADI	SAYISAL YAYINLARIN BAŞLANGICI	ANALOG YAYINLARIN SONLANDIRILMASI	GEÇİŞ SÜRESİ (GÜN)
1	ANKARA	01 Kasım 2013	03 Kasım 2014	368
2	BURSA	01 Aralık 2013	01 Aralık 2014	366
3	İSTANBUL	08 Aralık 2013	08 Aralık 2014	366
4	ADANA	15 Aralık 2013	15 Aralık 2014	366
5	YALOVA	22 Aralık 2013	22 Aralık 2014	366
6	KOCAELİ	03 Ocak 2014	05 Ocak 2015	368
7	SAKARYA	08 Ocak 2014	08 Ocak 2015	366
8	İZMİR	13 Ocak 2014	13 Ocak 2015	366
9	MERSİN	18 Ocak 2014	19 Ocak 2015	367
10	ANTALYA	23 Ocak 2014	23 Ocak 2015	366
11	KAYSERİ	28 Şubat 2014	02 Mart 2015	368
12	KONYA	04 Mart 2014	02 Mart 2015	364
13	GAZİANTEP	08 Mart 2014	02 Mart 2015	360
14	HATAY	12 Mart 2014	02 Mart 2015	356
15	OSMANİYE	16 Mart 2014	02 Mart 2015	352
16	KİLİS	20 Mart 2014	02 Mart 2015	348
17	KAHRAMANMARAŞ	24 Mart 2014	02 Mart 2015	344
18	ŞANLIURFA	28 Mart 2014	02 Mart 2015	340
19	DİYARBAKIR	01 Nisan 2014	02 Mart 2015	336
20	ORDU	05 Nisan 2014	02 Mart 2015	332
21	ERZURUM	09 Nisan 2014	02 Mart 2015	328
22	TRABZON	13 Nisan 2014	02 Mart 2015	324
23	SİNOP	17 Nisan 2014	02 Mart 2015	320
24	RİZE	21 Nisan 2014	02 Mart 2015	316
25	GİRESUN	25 Nisan 2014	02 Mart 2015	312
26	ARTVİN	29 Nisan 2014	02 Mart 2015	308
27	MANİSA	03 Mayıs 2014	02 Mart 2015	304
28	SAMSUN	07 Mayıs 2014	02 Mart 2015	300
29	AYDIN	11 Mayıs 2014	02 Mart 2015	296
30	DENİZLİ	15 Mayıs 2014	02 Mart 2015	292
31	MUĞLA	19 Mayıs 2014	02 Mart 2015	288
32	EDİRNE	23 Mayıs 2014	02 Mart 2015	284
33	TEKİRDAĞ	27 Mayıs 2014	02 Mart 2015	280
34	BALIKESİR	31 Mayıs 2014	02 Mart 2015	276
35	ÇANAKKALE	04 Haziran 2014	02 Mart 2015	272
36	KIRKLARELİ	08 Haziran 2014	02 Mart 2015	268
37	ESKİŞEHİR	12 Haziran 2014	02 Mart 2015	264
38	BİLECİK	16 Haziran 2014	02 Mart 2015	260

39	DÜZCE	20 Haziran 2014	02 Mart 2015	256
40	ZONGULDAK	24 Haziran 2014	02 Mart 2015	252
41	BOLU	28 Haziran 2014	02 Mart 2015	248
42	BARTIN	01 Temmuz 2014	02 Mart 2015	245
43	AFYONKARAHİSAR	05 Temmuz 2014	02 Mart 2015	241
44	UŞAK	09 Temmuz 2014	02 Mart 2015	237
45	KÜTAHYA	13 Temmuz 2014	02 Mart 2015	233
46	BURDUR	17 Temmuz 2014	02 Mart 2015	229
47	ISPARTA	21 Temmuz 2014	02 Mart 2015	225
48	KIRIKKALE	25 Temmuz 2014	02 Mart 2015	221
49	KIRŞEHİR	29 Temmuz 2014	02 Mart 2015	217
50	NEVŞEHİR	02 Ağustos 2014	02 Mart 2015	213
51	YOZGAT	06 Ağustos 2014	02 Mart 2015	209
52	AKSARAY	10 Ağustos 2014	02 Mart 2015	205
53	KARAMAN	14 Ağustos 2014	02 Mart 2015	201
54	NİĞDE	18 Ağustos 2014	02 Mart 2015	197
55	SİVAS	22 Ağustos 2014	02 Mart 2015	193
56	TOKAT	26 Ağustos 2014	02 Mart 2015	189
57	AMASYA	30 Ağustos 2014	02 Mart 2015	185
58	ÇORUM	03 Eylül 2014	02 Mart 2015	181
59	ÇANKIRI	07 Eylül 2014	02 Mart 2015	177
60	KASTAMONU	11 Eylül 2014	02 Mart 2015	173
61	KARABÜK	15 Eylül 2014	02 Mart 2015	169
62	MALATYA	19 Eylül 2014	02 Mart 2015	165
63	ADIYAMAN	23 Eylül 2014	02 Mart 2015	161
64	ELAZIĞ	27 Eylül 2014	02 Mart 2015	157
65	TUNCELİ	01 Ekim 2014	02 Mart 2015	153
66	ERZİNCAN	05 Ekim 2014	02 Mart 2015	149
67	BAYBURT	09 Ekim 2014	02 Mart 2015	145
68	GÜMÜŞHANE	13 Ekim 2014	02 Mart 2015	141
69	ARDAHAN	17 Ekim 2014	02 Mart 2015	137
70	IĞDIR	21 Ekim 2014	02 Mart 2015	133
71	KARS	25 Ekim 2014	02 Mart 2015	129
72	AĞRI	29 Ekim 2014	02 Mart 2015	125
73	BATMAN	02 Kasım 2014	02 Mart 2015	121
74	VAN	06 Kasım 2014	02 Mart 2015	117
75	MARDİN	10 Kasım 2014	02 Mart 2015	113
76	MUŞ	14 Kasım 2014	02 Mart 2015	109
77	ŞIRNAK	18 Kasım 2014	02 Mart 2015	105
78	BİNGÖL	22 Kasım 2014	02 Mart 2015	101
79	HAKKARİ	26 Kasım 2014	02 Mart 2015	97
80	SİİRT	30 Kasım 2014	02 Mart 2015	93
81	BİTLİS	04 Aralık 2014	02 Mart 2015	89

EK-2
KANUN HÜKÜMLERİNE GÖRE 2011-2012 YAPTIRIM KARŞILAŞTIRILMASI

Kanun Maddesi	Kanun Hükmü	2011	2012
6.3	Medya hizmet sağlayıcılar, yayın hizmetlerinin kendileri, hisse sahipleri ve üçüncü derece dâhil olmak üzere üçüncü dereceye kadar kan ve kayın hısımları ile bir başka gerçek ve tüzel kişinin haksız çıkarları doğrultusunda kullanılmamasını sağlamak zorundadır.	-	1
8.1.b	İrk, dil, din, cinsiyet, sınıf, bölge ve mezhep farkı gözeterek toplumu kin ve düşmanlığa tahrik edemez veya toplumda nefret duyguları oluşturamaz.	1	1
8.1.c	Hukukun üstünlüğü, adalet ve tarafsızlık esasına aykırı olamaz.	6	22
8.1.ç	İnsan onuruna ve özel hayatın gizliliğine saygılı olma ilkesine aykırı olamaz, kişi ya da kuruluşları eleştiri sınırları ötesinde küçük düşürücü, aşağılayıcı veya iftira niteliğinde ifadeler içeremez.	71	46
8.1.d	Terörü övemez ve teşvik edemez, terör örgütlerini güçlü veya haklı gösteremez, terör örgütlerinin korkutucu ve yıldırıcı özelliklerini yansıtıcı nitelikte olamaz. Terör eylemini, faillerini ve mağdurlarını terörün amaçlarına hizmet eder şekilde sunamaz.	6	2
8.1.e	İrk, renk, dil, din, tabiiyet, cinsiyet, özürlülük, siyasî ve felsefî düşünce, mezhep ve benzeri nedenlerle ayrımcılık yapan ve bireyleri aşağılayan yayınları içeremez ve teşvik edemez.	1	2
8.1.f	Toplumun millî ve manevî değerlerine, genel ahlaka ve ailenin korunması ilkesine aykırı olamaz.	15	5
8.1.ğ	Çocuklara, güçsüzlere ve özürlülere karşı istismar içeremez ve şiddeti teşvik edemez.	-	1
8.1.h	Alkol, tütün ürünleri ve uyuşturucu gibi bağımlılık yapıcı madde kullanımı ile kumar oynamayı özendirici nitelikte olamaz.	7	2
8.1.ı	Tarafsızlık, gerçeklik ve doğruluk ilkelerini esas almak ve toplumda özgürce kanaat oluşumuna engel olmamak zorundadır; soruşturulması basın meslek ilkeleri çerçevesinde mümkün olan haberler, soruşturulmaksızın veya doğruluğundan emin olunmaksızın yayınlanamaz; haberin verilisinde abartılı ses ve görüntüye, doğal sesin dışında efekt ve müziğe yer verilemez; görüntülerin arşiv veya canlandırma niteliği ile ajanslardan veya başka bir medya kaynağından alınan haberlerin kaynağının belirtilmesi zorunludur.	16	8
8.1.i	Suçlu olduğu yargı kararı ile kesinleşmedikçe hiç kimse suçlu ilân edilemez veya suçluymuş gibi gösterilemez; yargıya intikal eden konularda yargılama süresince, haber niteliği dışında yargılama sürecini ve tarafsızlığını etkiler nitelikte olamaz.	10	5

8.1.j	Haksız çıkarlara hizmet eden ve haksız rekabete yol açan unsurlar içeremez.	4	12
8.1.l	Genel sağlığa, çevrenin ve hayvanların korunmasına zarar verecek davranışları teşvik edemez.	-	32
8.1.m	Türkçenin, özellikleri ve kuralları bozulmadan doğru, güzel ve anlaşılır şekilde kullanılmasını sağlamak zorundadır; dilin düzeysiz, kaba ve argo kullanımına yer verilemez	14	32
8.1.n	Müstehcen olamaz	2	2
8.1.o	Kişi veya kuruluşların cevap ve düzeltme hakkına saygılı olmak zorundadır.	1	3
8.1.ö	Bilgi iletişim araçları yoluyla yarışma veya lotarya içeremez, dinleyici ve seyircilere ikramiye verilemez veya ikramiye verilmesine aracılık edemez.	5	32
8.1.r	Kişileri fal veya batıl inançlar yoluyla istismar edemez.	8	5
8.1.s	Toplumsal cinsiyet eşitliğine ters düşen, kadınlara yönelik baskıları teşvik eden ve kadını istismar eden programlar içeremez.	2	4
8.1.ş	Şiddeti özendirici veya kanıksatıcı olamaz.	4	4
8.2	Radyo ve televizyon yayın hizmetlerinde, çocuk ve gençlerin fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar verebilecek türde içerik taşıyan programlar bunların izleyebileceği zaman dilimlerinde ve koruyucu sembol kullanılmadan yayınlanamaz.	44	39
9.1	Ticarî iletişim, yayın hizmetinin diğer unsurlarından görsel ve işitsel olarak kolayca ayırt edilebilir olmak zorundadır.	5	2
9.3	Gizli ticarî iletişime izin verilemez	112	138
9.5	Ticarî iletişim, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve program içeriğini etkileyecek şekilde kullanılamaz.	1	-
9.6	Ticari İletişimle ilgili Genel Esaslar	30	-
9.6.b	Cinsiyet, ırk, renk veya etnik köken, tabiiyet, din, felsefî inanç veya siyasî düşünce, özürlülük, yaş ve herhangi bir ayrımcılığı içermemek veya teşvik etmemek,	-	15
9.6.c	Yanıltıcı olmamak ve tüketicinin çıkarlarına zarar vermemek,	-	202
9.6.ç	Çocukların fiziksel, zihinsel veya ahlakî gelişimine zarar vermemek, deneyimsizliklerini veya saflıklarını istismar ederek, çocukları bir ürün veya hizmeti satın almaya veya kiralamaya doğrudan yönlendirmemek; çocukları reklamı yapılmakta olan ürün veya hizmetleri satın almak için ebeveynlerini veya başkalarını ikna etmeye doğrudan teşvik etmemek; çocukların ebeveynlerine, öğretmenlerine veya diğer kişilere duyduğu güveni istismar etmemek veya sebepsiz olarak çocukları tehlikeli durumlarda göstermemek,	-	3

9.6.d	Kadınların istismarına yönelik olmamak,	-	1
10.1	Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklamlar ile tele-alışveriş, sesli ve/veya görüntülü bir uyarıyla açıkça fark edilebilecek ve program hizmetinin diğer unsurlarından kolaylıkla ayırt edilebilecek biçimde düzenlenir.	44	220
10.2	Tele-alışveriş yayınları hariç her türlü reklam yayınlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde yirmiyi aşamaz.	20	110
10.3	İkinci fıkrada belirtilen orana, program desteklemesi ve yayıncının kendi programlarının tanıtımlarına ayrılan süre ile ürün yerleştirme dâhil değildir. Program tanıtımlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde beşi aşamaz.	2	17
10.4	İkinci fıkrada belirtilen süreden bağımsız olarak, sesli ve görüntülü bir uyarı ile açıkça belirtilerek, kesintisiz en az onbeş dakika süreyle tele-alışveriş yayını yapılabilir. Bu yayının süresi bir gün içinde toplam bir saati aşamaz.	32	45
10.6	Reklam ve tele-alışveriş yayınları, programların arasına veya programın bütünlüğü, değeri ve hak sahiplerinin hakları zedelenmeyecek biçimde bir program içine yerleştirilebilir. Bağımsız bölümlerden oluşan programlarda veya devre araları içeren spor programları ve benzer yapıdaki olay ve gösteri programlarında, reklam ve tele-alışveriş yayınları bölüm veya devre aralarına yerleştirilir	-	5
10.7	Sinema ve televizyon için yapılmış filmler ile haber bültenleri ve çocuk programları, planlanan yayın süreleri otuz dakikadan fazla olması hâlinde, her otuz dakikalık yayın süresi için bir kez olmak üzere reklam ve tele-alışverişle kesilebilir.	4	14
10.10	Televizyon ve radyo yayın hizmetlerinde reklam ve tele-alışveriş	-	24
11.1	Alkol ve tütün ürünleri için hiçbir şekilde ticarî iletişime izin verilemez.	1	-
11.2	Reçeteye tabi ilaçlar ve tedaviler hakkında ticarî iletişim yapılamaz	4	1
11.3	Reçeteye tabi olmayan ilaçlar ve tedavilerin reklamları dürüstlük ilkesi çerçevesinde, gerçeği yansıtan ve doğrulanması mümkün unsurlardan oluşacak şekilde hazırlanır.	2	1
11.4	İlaçlar ve tıbbi tedaviler için tele-alışverişe izin verilemez.	-	1
12.1	Bir program tamamen veya kısmen destek görmüşse, bu husus programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda uygun ibarelerle belirtilir. Program tanıtımlarında programı destekleyene atıfta bulunulamaz.	3	25

12.2	Desteklenen programlarda, destek verene veya üçüncü bir kişiye ait mal ve hizmetlere atıfta bulunulamaz ve bunların alınması, satılması ve kiralınması teşvik edilemez	19	24
12.3	Programlar, ticarî iletişimi yasaklanmış olan mal ve hizmetlerin üretimi veya satışıyla iştigal eden gerçek ve tüzel kişilerce desteklenemez. Tıbbi ürünleri üreten, pazarlayan veya satan ya da tıbbi tedavileri pazarlayan veya sunan gerçek ve tüzel kişilerin program desteklemesinde bulunması hâlinde, gerçek ve tüzel kişilerin ismi, markası, logosu veya imajı program desteklemesinde kullanılabilir; ancak gerçek ve tüzel kişilerin üretim veya satışını yaptığı reçeteye tabi tıbbi ürünler veya tıbbi tedaviler kullanılamaz.	-	1
12.4	Haber bülteni ve dinî tören yayınlarında program desteklemesine izin verilemez.	2	6
12.5	Program desteklemesinin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Programın başında, program içindeki reklam kuşaklarına giriş ve çıkışta ve programın sonunda program desteklemesi yapıldığı belirtilirken, programı destekleyen ürün veya hizmetlerinin kiralınması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürün veya hizmetlere aşırı vurgu yapılamaz.	5	5
13.1	Sinema ve televizyon için yapılmış filmler, diziler ile spor ve genel eğlence programları haricinde, yayınlarda ürün yerleştirmeye yönelik uygulamalara yer verilemez. Ürün yerleştirme uygulamaları ticarî iletişimle ilgili düzenlemelere tabidir.	-	2
13.3	Ürün yerleştirmenin, medya hizmet sağlayıcının editoryal bağımsızlığını ve sorumluluğunu etkilemesine izin verilmez. Ürün yerleştirmede, ürün veya hizmetlerin kiralınması veya satın alınması doğrudan teşvik edilemez ve ürüne aşırı vurgu yapılamaz. İzleyiciler, programın başında, sonunda ve reklam arası sonrasında program başladığında, ürün yerleştirmenin varlığı hakkında açıkça bilgilendirilir	7	10
13.4	Haber bültenlerinde, çocuk programlarında ve dinî programlarda ürün yerleştirmeye izin verilmez.	-	1
24.2	Koruyucu sembol sistemi	-	10

